到“十四五”末

我省打造100个省级劳务品牌

所有县（市、区）至少培育1个劳务品牌

河北日报讯（记者解楚楚）日前，省人社厅、省发改委、省教育厅等19个部门联合印发《关于劳务品牌建设的实施意见》，健全劳务品牌建设机制，塑造劳务品牌特色文化，扩大劳务品牌就业规模和产业容量，为全面推进乡村振兴、促进经济社会高质量发展提供强大助力。

实施意见明确目标任务：聚焦全省12大主导产业和107个省级重点县域特色产业集群，到2022年6月底，62个省乡村振兴重点帮扶县每县至少培育1个劳务品牌；到“十四五”末，所有县（市、区）至少培育1个劳务品牌，打造100个省级劳务品牌。

实施劳务品牌发现培育计划

分类型发现扶持劳务品牌。广泛开展摸底调查，以县（市、区）为单位掌握当地劳务品牌数量、分布、特征等基本情况，针对性制定发展规划和建设方案，明确建设思路、发展方向和工作重点。

分领域培育打造劳务品牌。聚焦新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药、新能源等战略性新兴产业和钢铁、石化、食品等省主导产业，深入挖潜细分行业工种的用工需求，打造中高端技能型劳务品牌。实施现代服务业优化升级行动，瞄准医疗健康、社区服务、家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务、商务咨询等急需紧缺现代服务业，突出现代商贸物流、金融服务等生产性服务业，打造高品质服务型劳务品牌。大力开发非物质文化遗产、特色手工艺、文化旅游、都市农业等产品及服务，打造文化和旅游类劳务品牌。

建立重点劳务品牌资源库。组织政府部门、企事业单位及行业协会、商会等社会组织，根据带动就业人数较多、技能产品特色明显、市场知名度高等特点，共同确定本地区劳务品牌建设重点项目，形成指导目录，建立劳务品牌资源库，精准记录每个劳务品牌的产业分布、所属行业、从业规模、市场份额、经济效益等具体信息，实施动态管理。

实施劳务品牌发展提升计划

提高劳务品牌技能含量。完善劳务品牌相关职业技能等级认定、专项职业能力考核等多元化评价方式，进一步完善劳务品牌相关职业技能等级证书试点工作，按规定对经评价合格的从业人员发放相应职业资格证书、职业技能等级证书或专项职业能力证书。加强劳务品牌技能带头人培养，在省乡村振兴重点帮扶县建立10个左右省级技能大师工作室、建设10个左右省级高技能人才培训基地。

扩大劳务品牌就业规模。多形式开展劳务品牌从业人员就业推荐活动，加强用工信息对接，促进精准供需匹配。加强劳务协作，在供求信息对接、组织联合招聘等方面，加强与劳务输入地协作，采取区域间定向输出、企业直接吸纳等方式，建立健全劳务品牌长期稳定劳务输出渠道。将脱贫人口、易返贫致贫人口、农村低收入人口等困难群体作为劳务品牌优先输出就业服务对象，为有集中外出务工需求的提供便利出行服务，按规定给予社会保险补贴和一次性交通补助等政策。

增强劳务品牌信誉度美誉度。鼓励劳务品牌优化品牌名称、标识、符号等要素，支持有条件的注册申请商标专利，实现全流程电子化、便利化办理，引导具有核心竞争力的劳务品牌专利技术向标准化转化。健全劳务品牌质量标准体系和诚信评价体系，鼓励社会团体制定劳务品牌质量和评价标准，开展劳务品牌诚信评价。

实施劳务品牌壮大升级计划

支持劳务品牌创新创业。鼓励劳务品牌从业人员发挥技能优势、专业所长、从业经历等优势开展创新创业，引导各类机构提供专业化创业培训和创业服务，对符合条件的创业者按规定落实税费减免、创业培训补贴、一次性创业补贴、创业担保贷款及贴息等政策。依托返乡入乡创业园、创业孵化基地、农村创新创业孵化实训基地等创业载体，安排一定比例的场地用于劳务品牌创业孵化，按规定落实小微企业场地租金补贴、房租物业水电费补贴等优惠政策。

培育劳务品牌龙头企业。发挥特色资源、传统技艺和地域文化等优势，围绕107个省级重点县域特色产业集群，建立行业劳务品牌龙头企业动态评选机制，强化“一企一策”精准扶持，培育若干细分行业领域的劳务品牌龙头企业，带动本地特色劳务经济高质量发展。以劳务品牌龙头企业为引领，组建行业内、区域内劳务品牌联盟，推动联盟内资源共享，加速科技成果市场转化，解决专业领域重大共性问题，促进产学研深度融合。

发展劳务品牌产业园区。推动劳务品牌上下游产业链协同发展，按照产业链环节与资源价值区段相匹配原则开展产业布局，引导企业延长产业链条，鼓励开展上下游合作，支持吸引上下游链条企业进驻，打造产业集聚、定位鲜明、配套完善、功能完备的劳务品牌特色产业园区，将其打造为县域重点产业、具有地标性的城市名片。

鼓励发展劳务品牌平台经济。积极发展“互联网+服务业”，进一步拓展服务范围，加强品牌建设，提升服务品质，发展便民服务新业态，带动扩大就业。大力发展“互联网+生产”，深入推进“互联网+创业创新”，鼓励开展平台劳务众包，共享资源，加快培育劳务品牌平台经济新增长点。

第十九届“幸福河北欢乐购”消费促进活动启动

六大系列活动推动惠民消费

河北日报讯（记者冯阳）12月9日，第十九届“幸福河北欢乐购”消费促进活动启动仪式在邯郸举办。本届活动由省商务厅、省文化和旅游厅主办，各市（含定州、辛集）商务、文化和旅游主管部门、雄安新区改发局承办。活动时间为2021年12月9日至2022年2月9日，主题为“迎‘双节’·悦冬冀”，活动期间将开展六大系列消费促进活动。

惠购“冀”。组织全省大型商场、超市、综合体和特色商业街区等，围绕购物、餐饮、汽车、家居、文旅等重点领域，开展购物节、特色商品展、美食节等消费促进活动。以低价折扣、赠券赠礼、新品体验、积分抽奖等方式向消费者送实惠。引导商贸企业开展以食品、服饰、家电、家居节庆用品等为主的商品下乡、特色农产品系列展销活动。

家居“冀”。充分发挥家居消费在促进国内消费、满足人民生活消费需求、提升大众生活品质等方面的积极作用，以“点亮家居生活，绿色消费惠民行”为主题，开展“家居消费季”消费促进活动。

网购“冀”。利用“双十二”和两节消费旺季，组织电商企业开展“线上购物节”“区域（特色）网购节”“品牌精品网购节”等促销活动。引导网络购物、直播带货、在线服务、短视频应用等线上平台，与传统百货、商超便利、住宿餐饮、文旅景区等传统实体加强合作，开展线上线下融合促销活动，提高河北省网售企业的市场占有率。

惠吃“冀”。组织餐饮企业开展“美食迎新年，欢聚过大年”活动，推出以团聚为主题的“年夜饭”“团圆宴”“亲情宴”等，营造温馨红火的节日氛围。组织“深夜食堂”“中华老字号”等美食联展，推出特色菜、折扣套餐等活动。引导餐饮企业、外卖实体店同网上订餐、移动支付平台合作，促进餐饮消费。

惠行“冀”。充分发挥促进汽车销售奖励资金作用，集中开展新一轮线上线下购车节、汽车下乡、汽车夜市等促销活动。组织中石化、中石油、中海油所属加油站和社会加油站，推行优惠让利“一站一策”，开展“点对点”营销，发挥便利店非油品促销作用。组织开展“心系三农、走进乡村”促消费活动，引导成品油零售企业在国道、省道重点区域开展汽柴油优惠让利销售。

畅游“冀”。组织开展“京畿福地，乐享河北”主题文化旅游特惠活动，推出门票减免等旅游惠民措施及各具特色的旅游节庆活动，并以旅游消费带动餐饮、住宿和商品消费。积极推出文化惠民措施及文艺演出活动，做热河北省文化和旅游市场，促进文旅消费。

项目建设助推高质量发展

日前，工人在邢台市南和区河北荣喜宠物食品有限公司二期项目建设工地施工。该项目总投资2亿元，投产后可年产宠物食品8万吨，年产值5亿元，提供就业岗位300个。

今年以来，在“我为群众办实事”实践活动中，南和区把项目建设作为推动经济高质量发展的“强引擎”和“硬支撑”，围绕签约项目抓落地、落地项目抓开工、开工项目抓投产，以“妈妈式”服务全力为项目从签约到投产保驾护航，确保每个项目都能落得下、留得住、建得成。

河北日报记者 赵永辉摄

（上接第一版）即新招商引资清单、已经立项项目落地清单、本地企业谋划项目清单、民生补短板项目清单、用地保障清单、项目资金需求清单、项目全过程审批时限清单、项目领导包联清单；健全“八项机制”，即市县两级领导包联、重点项目工作专班、项目预审联审服务、链长制、建强市县区重点项目办、项目定期调度推进、严格考核奖惩、项目服务保障属地负责制；开展“三集中”活动，即集中签约、集中开工、集中观摩。

中央储备粮秦皇岛直属库有限公司海港粮食储备基地项目，是维护国家粮食安全的重要保障性项目，也是秦皇岛市打造千亿级粮食加工产业园区重点项目。11月14日，笔者在项目施工现场看到，施工临设已搭建完毕，巨大的强夯机正在进行地基处理。

“5月10日项目签约，9月27日取得施工许可。合同签订当天，施工队伍就开始进场。”该公司总经理王文波感慨地说，市发改委主动作为，帮助企业依法依规解决了航空限高、违建拆除、场内导标迁移等“卡脖子”难题；市行政审批局深入研究，反复论证，为项目粮食仓库争取到按非民用建筑（免建免缴）性质进行人防审批的优惠政策；海港区超前谋划，多措并举，帮助企业在最短时间内办理了施工许可证。

每一个重点建设项目都关系着民生，关系着秦皇岛市经济社会高质量发展，关系着一流国际旅游城市的建设进程。为此，秦皇岛市委市政府主要领导率先垂范，带领全市各级领导干部，持续深化“三包四帮六保五到位”活动，深入项目一线，了解进展情况，解决问题困难。截至目前，市县两级领导共为包联项目解决问题513个，其中市领导解决220个，问题解决率100%。争取专项扶持资金和政策性补贴5.87亿元，争取银行贷款6.8亿元。

衡水开展“走千村惠万民”三下乡服务活动

（上接第一版）推进十九届六中全会精神和省党代会精神融入农村、深入人心。

据悉，此次服务活动将持续到明年3月底。衡水市还将组织有关部门围绕宣传贯彻全会精神和省党代会精神，编排一批贴近农村实际、群众喜闻乐见的文艺节目，深化拓展“文化进万家”、“送欢乐下基层”、农村电影放映等活动，把优秀精神文化产品和服务送到农村，进一步丰富群众精神文化生活。

（上接第一版）要严肃党内政治生活，锤炼坚强党性。要健全“不忘初心、牢记使命”制度，推动理想信念教育常态化制度化，牢固树立马克思主义信仰、共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。

扎实推动全面从严治党向纵深发展，要切实加强干部队伍和基层党组织建设，全面落实新时代党的组织路线。事业是人干出来的，党的力量来自组织。要坚持正确选人用人导向，大力培养选拔优秀年轻干部，健全干部交流制度，注重在急难险重实战中考验、识别、选拔、使用干部，选优配强各级领导班子，着力建设高素质专业化干部队伍。要重视做好女干部、少数民族干部和党外干部工作，关心关爱基层干部特别是艰苦地区干部。要实施新时代人才强冀战略，加快建设人才强省。要完善基层党建述职评议考核制度，持续整顿软弱涣散基层党组织，抓好基层党组织带头人队伍建设，让党旗在各条战线高高飘扬。

扎实推动全面从严治党向纵深发展，要切实加强党风廉政建设，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐长效机制。党风廉政建设永远在路上，反腐败斗争永远在路上，一刻都不能放松，一刻也不会放松。要坚持全面从严管党治党，深化纠正“四风”和作风纪律专项整治，严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决反对形式主义、官僚主义。要加大重点领域腐败问题查处力度，严厉整治发生在群众身边的微腐败。要加强对“一把手”和领导班子监督，深化政治巡视巡察，用好监督执纪“四种形态”，抓好纪检监察体制改革，更好把制度优势转化为治理效能。

党的建设新的伟大工程，是引领伟大斗争、伟大事业、最终实现伟大梦想的根本保证。踏上新征程，面对新目标，扎实推动全面从严治党向纵深发展，以自我革命精神推进党的建设新的伟大工程，我们就一定能不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，以全党的强大正能量凝聚起推动河北发展进步的磅礴力量，加快建设现代化经济强省、美丽河北，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

相约冬奥

崇礼太子城冰雪小镇首批住宿保障酒店交付使用

河北日报讯（记者陈华）日前，崇礼太子城冰雪小镇部分冬奥住宿保障酒店交付使用。

太子城冰雪小镇位于崇礼冬奥核心区，毗邻太子城高铁站，涵盖张家口颁奖广场、张家口制服和注册分中心两个非竞赛场馆及冬奥接待酒店、冬奥住宿保障酒店等服务功能。小镇冬奥住宿保障酒店共有5座，总体客房数1700余间，其中，位于文创商街内的住宿保障酒店共设客房1400余间，位于国宾山庄内的住宿保障酒店共设客房300余间。日前，首批400多套客房已验收交付，其他客房会在近期陆续验收交付。

首批交付的冬奥住宿保障酒店位于小镇文创商街6号楼19组团，冬奥会期间将为服务保障人员提供用房，客房区域采用蓝、红、橘等色彩进行划分，便于引导的同时丰富客房及走道的空间体验。客房按功能分为冰雪主题的行政精致套房、奥运主题的行政大套房以及潮玩主题的豪华单人间，房间内的洗手间、置物柜等已经具备使用条件。

据介绍，自5月中旬入场施工以来，项目建设团队始终坚持跑秒计时的状态，全力推进配套设施建设。

另悉，位于小镇的张家口颁奖广场正在进行主舞台的搭建，计划于12月底完工；张家口制服和注册分中心已经于11月中旬投入使用。

住建部办公厅发布第四批城镇老旧小区改造可复制政策机制清单

我省两项经验做法入选

河北日报讯（记者宋平）日前，住建部办公厅发布第四批城镇老旧小区改造可复制政策机制清单，我省开设微信公众号、线上征求居民改造意愿、提高群众工作效率，以及石家庄市多部门组建专班、统筹协调推进老旧小区专营设施改造等两项经验做法入选。

此次发布的政策机制清单聚焦国务院大督查、审计发现及群众反映比较集中的问题，有针对性地总结全国各地解决问题的可复制政策机制和典型经验做法。

针对群众工作效率不高、基层负担较大、入户征询难、居民意愿人工统计时间长的问题，清单选取了我省的经验做法。我省积极运用信息技术，提高群众工作效率，落实“80%的小区居民同意方可纳入改造、征求80%的居民意愿制定改造方案、80%的居民满意方可组织竣工验收”3个80%要求。开设“河北老旧小区改造”微信公众号，通过线上调查、自动统计分析小区居民改造意愿、改造方案意见和满意度，为合理确定改造项目、科学制定改造方案提供精准数据支持；设置“随手拍”功能，实时接受群众监督，小区居民对改造中发现的问题或意见建议，可随时随地拍摄并通过公众号反映给有关部门，推动及时掌握、化解改造中遇到的问题，赢得居民支持与认可。

针对统筹水、电、路、气等管线单位参与改造力度不够的问题，清单选取了石家庄市的经验做法。石家庄市从住房和城乡建设、城市管理、体育、通信管理、供电、供水等部门单位，抽调水、暖、电、气、通信等专业人员，组建市级工作专班，集中办公、同向发力，统筹协调推进老旧小区专营设施改造。依托工作专班，定期召开会议，强化督导协调，推动各专营单位优化施工时序，避免反复施工。

值班老总读报

面对元宇宙，既要“冷”又要“热”

扫码看视频

河北日报副总编辑 王 宁

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。很多人还没明白咋回事，元宇宙概念就已经成为一个从科技界、资本圈到街头巷尾的热门话题。腾讯、字节跳动等互联网大厂纷纷进入相关领域，国内三大电信运营商加码元宇宙基建，国外脸书、微软等顶流互联网公司也在积极布局。

今天河北日报数字经济专刊刊发了工信部赛迪研究院电子信息研究所副所长陆峰的文章《元宇宙技术应用须理性看待》，大家不妨读一读。

元宇宙是什么呢？最近几天，我在网上狂搜各路专家的解读。说实话，作为一名文科生我没有看懂。有人认为这个涉及VR、AR、5G、云计算、区块链等前沿技术的概念代表着下一个互联网时代；也有人认为它就像泡沫一样，不过是快节奏时代转瞬即逝的圈钱手段，如果真的进入虚拟世界则意味着人类的没落。

元宇宙到底是什么？1992年，美国科幻作家尼尔·斯蒂芬森在小说《雪崩》中提出了元宇宙的雏形，体验者戴上耳机和目镜，就可以通过虚拟分身的方式进入由数字技术构建的与现实世界平行的虚拟世界。在我看来，对元宇宙概念最形象的描述是电影《头号玩家》。在电影里玩家头戴VR设备，脚踩可移动基座进入虚拟世界绿洲，在绿洲里面视觉、听觉甚至触觉，都与真人的体感如出一辙。玩家不仅可以在里面玩游戏，还可以进行社交和交易。

随着数字技术快速发展，未来世界将是何种样貌，谁也无法准确预知。面对元宇宙，我觉得既要“热中有冷”，又要“冷中有热”。

近期而言，需要“热中有冷”。元宇宙概念瞬间爆燃，有人为炒作的成分，也为继续炒作留下空间。一些公司自己还没弄明白，就开始蹭热度，把元宇宙当成一个筐，啥都往里装，其目的就是浑水摸鱼、圈地捞钱。就像前几年的区块链和量子纠缠一样，一时间玩概念的公司遍地开花。资本也好、大众也罢，须理性看待当前的元宇宙热潮，警惕任何以科技和未来为名义的忽悠。

远景来看，不妨“冷中有热”。对待新鲜事物，在保留一份审慎和理性的同时，更应该保持探索的热情。事实证明，一些新概念往往承载着人们对技术发展的信心以及对未来美好生活的期待，不少已经变成现实。元宇宙的探索将推动实体经济与数字经济深度融合，游戏、社交、娱乐、消费等方式都可能走向新的阶段，或许是继互联网之后人类生活方式的又一次巨变，也是企业发展的新风口、产业竞争的新赛道。

作为媒体从业人员，我甚至在想，元宇宙或许真的能给未来的受众带来“身临其境”的传播体验。即使元宇宙从概念到现实的路还很漫长，我们仍可以期待梦想花开的那一刻。