

要“可爱的儿童”，不要借以牟利的“网红儿童”

蔡晓辉

近期,一些短视频、直播平台上出现了许多以展示“萌娃”为主要内容的账号,不少家长将孩子打造成“网红”,并通过商务合作实现流量变现。近日,文旅部办公厅发布《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,严禁借“网红儿童”牟利,保障未成年人在网络空间的合法权益。(据《人民日报海外版》12月20日报道)

儿童正在成为许多直播、短视频平台的“流量担当”。除了大多数以记录孩子日常生活为主的“晒娃”账号,这些平台还出现了一些吃播、美妆穿搭、演绎剧情等模式的账号;5岁多的小男孩,模仿大人口吻流利地讲出各种搞笑段子;刚过完5岁生日的小女孩,熟练地拿起粉底和眼影,对着镜头向大家介绍如何化妆;一些家长故意给宝宝喂有刺激性味道的食物,拍摄宝宝表情取悦观众……稚嫩的孩童做着与年龄不符的动作,部分“晒娃”逐渐畸形化。

人们为什么喜爱儿童?因为儿童天真烂漫、纯净无邪。那些童言无忌的瞬间、好奇单纯的时刻,被谓之“童趣”,寄托着人们对“再也回不去”的心境的感念、对人性中善良与美好的向往。众多“萌娃”视频之所以走红,就是契合了人们内心深处的共通心理。而“网红儿童”,看似天真烂漫,实则就是牵线木偶,背后是成年人精心设计的台词、脚本、机位等一条龙策划。一定意义上,“网红儿童”不过是其父母用来博眼球、求关注、赚打赏、谋商业合作的工具。

“网红儿童”让屏幕另一端的网友在围观中享受到了放松和愉悦,让其父母收获了经济利益,让平台收割了流量。看似多赢,但最大的赢家,却是纯真可爱的儿童。据报道,扬州市12345热线从今年3月底就取消语音导航,等候时间从原先的45秒缩短到现在的10秒,群众满意率始终保持97%,企业群众体验感得到显著提升。

为博主没有终点,只有连续不断的新起点。国务院办公厅此前印发的《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》提出,“要坚持诉求受理和业务办理相衔接,使政务服务便民热线接得更快捷、分得更准、办得更实”。江苏针对政务热线的“痛点”,化繁为简、取消语音导航,这是深化放管服改革、推动政务服务上档升级的有益尝试,值得点赞。期待各地都能学习江苏政务服务的做法,积极探索新机制、新举措,全力打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”,让12345热线更加便民亲民,不断增强企业群众的获得感。

学习的时间,却被拍摄短视频占用……几乎每一名“网红儿童”的产生,都是以看得见或看不见的身心健康为代价。正如专家指出的那样,一方面,把孩子推到镜头前,按照脚本“卖萌”,过度透支他们的体力精力,过度暴露隐私,极易造成心理焦虑。另一方面,孩子过早借直播短视频等参与商业活动,也会造成价值观扭曲,形成功利思维和浮躁心态。

未成年人的生理、心理发育尚未成熟,他们既缺乏自我保护的能力,也缺乏明辨是非美丑的能力。在正处于长身体、长知识、构建人生观、价值观的年龄,被急于挣快钱的父母推出当网红捞金,必然对孩子的健康成长产生不良影响。早早地、轻易地出名,会让孩子们认为迎合一些低俗的审美、不付出艰辛的努力就可以获得“成功”。一棵幼苗,被功利的父母和平台灌溉这样的价值观,如何跑好人生漫长的“马拉松”?

儿童的可爱,是天然本性,需要成年人用心呵护。文旅部办公厅发布《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》,要求严控未成年人参与网络表演,对出现未成年人单独出境或者由成年人携带出境超过一定时长且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或者短视频账号,或者利用儿童模特摆出不雅姿势、做性暗示动作等吸引流量、带货牟利的账号依法予以严肃处理。严格落实《意见》相关规定,加强监督和处罚力度,才能斩断靠“网红儿童”牟利的途径,保护好未成年人的身心健康。

要“可爱的儿童”,不要借以牟利的“网红儿童”。期待在严格的监管下,平台上再无被操弄、围观、消费的“网红儿童”。

微评

以精细化规则 坚决遏制餐饮浪费

许君强

石家庄市市场监管局近日发布《餐饮服务经营者反食品浪费行为规范》,指导不同业态餐饮服务经营者规范在食品采购、加工制作、就餐服务全过程反食品浪费行为。这是国内首个关于反食品浪费行为的地方标准,将于2022年1月14日起实施。(据《河北日报》12月22日报道)

针对餐饮浪费现象,多地餐饮协会接连发出倡议,呼吁开展“光盘行动”,不少餐饮企业推行“分餐制”“小份菜”和各种激励措施。今年4月,反食品浪费法正式实施,为制止餐饮浪费提供了有力法律保障。遏制餐饮浪费,离不开全国统一的刚性约束,也需要各地因地制宜出台具体的操作规范。餐饮业环节多、链条长,任何一个环节的“失守”,都可能导致浪费的发生,这就需要各地在精细化管理上下功夫,打造全链条监管的闭环。

菜品加工制作应对蔬菜根、茎、叶等边角余料做到能用尽用,确保食材综合利用率达到90%以上;餐饮服务经营者应提供不少于2种的套餐标准;发现消费者点餐明显过量或者有铺张浪费迹象时,应及时提醒、劝导……石家庄市出台的《反食品浪费行为规范》,对餐饮活动的方方面面作出详细规定,有利于餐饮服务经营者对照落实,最大限度避免餐饮浪费。期待其他地方也能出台有力有效的措施,坚决向“舌尖上的浪费”说不。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

集思录

政务服务热线取消语音导航提升便民指数

李英锋

针对热线电话语音导航繁琐冗长的“痛点”,12月21日起江苏省全省12345热线取消语音导航,让企业群众拨打12345后,直达人工座席。(据《新华日报》12月21日报道)

近年来,各地纷纷设立12345政务服务热线,开通与民众互动沟通的平台,方便群众办事。然而,很多人在拨打12345热线电话时,都有过这样的体验:打通电话后,“××事项请按1”“××事项请按2”“××事项请按3”……这些语音导航前置处理程序很容易让一些人失去耐心,也会让不少人陷入选择障碍,影响了企业群众的办事体验。

政府设立政务服务热线的初心,就是为企业群众提供咨询和投诉的渠道,方便群众办事,解决群众诉求。热线电话让人感到“选择困难”或“不通不热”,反映了一些部门为民服务意识的短板。此外,12345热线作为一项系统工程,前端受理,后端办理,任何一个环节“掉链子”,都会引发群众不满,损害相关部门的形象。

民之所望,施政所向。现在,江苏省取消语音导航,企业群众拨打12345热线,直达人工座席,由话务人员直接提供便捷、精准的热

线服务。比如,取消语音导航后,原本需要按键选择社保、医保、公积金等专业服务的,由首接话务人员先行解答,疑难诉求转至对应专席或政策专员。如此看来,虽然给12345热线增加了一部分工作量,但方便了来电群众,更有利于解决群众诉求,回应公众关切。据报道,扬州市12345热线从今年3月底就取消语音导航,等候时间从原先的45秒缩短到现在的10秒,群众满意率始终保持97%,企业群众体验感得到显著提升。

为博主没有终点,只有连续不断的新起点。国务院办公厅此前印发的《关于进一步优化地方政务服务便民热线的指导意见》提出,“要坚持诉求受理和业务办理相衔接,使政务服务便民热线接得更快捷、分得更准、办得更实”。江苏针对政务热线的“痛点”,化繁为简、取消语音导航,这是深化放管服改革、推动政务服务上档升级的有益尝试,值得点赞。期待各地都能学习江苏政务服务的做法,积极探索新机制、新举措,全力打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”,让12345热线更加便民亲民,不断增强企业群众的获得感。



画里有话

图、文/沈海涛

快递暴力分拣的“病”需根治

12月20日,针对网上流传的申通吉林长春经开区二区网点工作人员对快递暴力分拣的视频,以及该网点工作人员建议客户“谁家不扔,不光我家”“东西怕摔以后发顺丰”一事,申通方面致歉称,将根据相关规定对涉事承包区予以处罚,对责任人及具体工作人员进行约谈教育,对个别言辞不当的第三方员工已解除合作,并对承包区相关违规行为进行全面整改。(据光明网12月20日报道)

把暴力分拣说得理直气壮,将服务抛之脑后,不仅伤害了消费者的基本权益,也违反了国家对快递市场的管理规定。快递暴力分拣这个“病”需根治。

推动民营经济高质量发展

全省县域特色产业焕发强劲活力

近年来,省委、省政府将县域特色产业作为全省重点工作,高度重视,高位推进,先后出台一系列政策措施,聚焦创新驱动、标准引领、品牌建设、工业设计等12条发展路径,大力实施“六个一”工程,集中整合资源,开展精准服务,省市县协调联动,以107个集群为重点的全省县域特色产业焕发出强劲活力,2020年营业收入逆势增长15%,今年前三季度同比增长21.55%。

聚力攻坚,成效明显

我省在县域特色产业推进过程中创造性地提出了创新驱动、标准引领、工业设计、品牌营销、链条延伸、资本运作、园区建设、绿色转型、智能制造、高端产业、商务模式、人才引进等12条发展路径,狠抓区域品牌、标准、检测、上市、产业指数、行业联盟等“六个一”工程,县域特色产业取得了明显成效。

产业规模大,营收始终保持两位数增长。2020年,在疫情冲击、外部环境变化等不利因素影响下,全省县域特色产业营业收入同比增长15%,总量突破2.3万亿元;上缴税金578.54亿元,同比增长4.68%。特色产业实现县域全覆盖,超100亿元特色产业集群达到60个,超50亿元特色产业集群达到123个。2021年1—9月,全省县域特色产业实现营业收入2.01万亿元,同比增长21.55%;上缴税金474.54亿元,同比增长18.82%。

创新能力强,培育研发机构近4000家。县域集群培育省级“专精特新”中小企业4842家,国家专精特新“小巨人”企业72家,入选省级“单项冠军”企业81家,培育研发机构3877家。秦皇岛星箭特种玻璃的抗辐照玻璃产品广泛应用于航空航天,为北斗卫星、“神舟”、“天宫”等保驾护航。河北圣昊光电生产的LD芯片测试机,成为华为光通信芯片检测设备国内唯一合格供应商,打破了依赖进口的局面。沪深主板、新三板、石交所挂牌上市企业277家。

核心竞争力强,产品国内市场占有率超

50%的产业集群11个。河间再制造产业、滦南钢锹、安平丝网等集群的产品国内市场占有率均超80%,隆尧灰铸铁产业出口额位居全国搪瓷行业第一位,北美市场占有率超50%。主持和参与制修订国际、国家、省级、行业等各类标准939项,发布清河羊绒、安平丝网、安国中药材等特色产业指数14个,创建驰名商标、国家地理标志产品、省优质产品、河北省著名商标等品牌300多项,注册商标超4万项。

公共服务能力实,创建各类平台800多家。培育检验检测中心、产业技术研究院、公共技术服务平台等各类创新机构和服务平台860家,成立各类行业联盟、协会577家。创建省级小微“双创”示范基地76家,获评国家示范基地14家,基地入驻企业8515家,引入合作机构816家,累计开展各类活动1.33万场次,服务企业21万余家次。

多措并举,强力推进

省市县三级按照省政府推进重大经济决策部署落地落实工作机制要求,发挥比较优势,突出产业特色,强化目标导向、优化推进方式,分解细化任务、明确责任分工,确保各项任务落实。

坚持目标导向、强化顶层设计,实现政策体系全覆盖。制发《河北省特色产业发展“十四五”规划》《河北省县域特色产业提质升级工作方案(2021—2025年)》《河北省县域特色产业振兴工作方案》等文件,构建完备的政策体系。指导市县结合当地产业禀赋和发展实际,制定产业集群发展规划、振兴计划,按照12条发展路径,因地制宜,细化特色产业振兴路径和措施,进一步明确产业发展方向、发展目标和主要任务,实施强链补链延链,绘制产业链全景图、配套服务体系图、产业链发展项目表等“两图一表”,累计实施产业链项目1073个,推动全省县域特色产业全面提质升级。

坚持问题导向、推动疑难解困,实现领导包联全覆盖。建立省市县三级领导包联特色产

业机制,帮助产业集群和重点龙头企业理清思路、明方向,聚资源、解难题。省级出台《省政府领导包联县域特色产业工作方案》,省政府领导引领示范,带头包联27个重点特色产业集群,深入开展企业座谈951次,解决诉求、跟进帮扶,进行针对性强、有前瞻性的指导,今年协调解决各类问题256个。市县按照一个特色产业、一个包联领导、一个牵头部门、一个工作机制、一个推进计划、一个工作台账的“六个一”包联工作要求,实现特色产业、重点企业包联全覆盖。今年1—9月,省市县三级领导共深入县域特色产业集群开展调研2517次,召开企业家座谈会951次,解决土地、审批、融资、产品推广等方面问题2206个。

坚持需求导向、优化产业生态,实现精准服务全覆盖。推动科技金融赋能,实施中小企业创新发展“专利护航”行动,推动专利创造,鼓励创新发展。推动企业上市“蝶变计划”,实施“孕育、成长、蝶变”滚动培育,助力企业上市。通过深圳资本学院培训、专业证券机构对接等活动,对25家特色产业龙头企业上市意愿强的企业开展“一对一”上市培育服务。推动工业设计赋能,全省13个市全部成立了工业设计创新中心,开展工业设计进集群进企业活动150余场次,加速设计与集群龙头企业对接融合。推动数字化赋能,对107个省级重点特色产业集群开展两化融合发展水平诊断评估全覆盖,推动8000多家企业上云。组织安平丝网、清河羊绒、临西轴承等10个特色产业开展智慧化集群试点建设。推动绿色发展,50家产业集群获评国家级绿色工厂,86家企业获评省级绿色工厂。推动品牌培育,帮助正定板材家具、景县铁塔钢构等20个集群400多家企业创品牌。推动公共服务,组织举办“百场万家”公益服务活动220余场,服务企业2.3万家以上,解答各类问题6800余条,落地服务和产品2500余项。面向集群中小微企业精准推送各类惠企政策,平台网络服务企业4.7万家,新媒体账号阅读量达6842万。

坚持结果导向、加强督导调度,实现考核通报全覆盖。强化统筹协调,出台《河北省县

域特色产业振兴工作考核办法(试行)》,坚持“警示、约谈、通报、报告、问责”五步工作法,严格落实月调度、季度通报、半年总结、年终考核工作机制,压实市县责任,推动落地落实。

持续发力,潜力巨大

消费拉动市场,供应创造需求。全省县域特色产业集群在创新12条发展路径的基础上,进一步提升产业创新能力、上市融资能力、数字化转型能力、招商引资能力,优化产业生态,努力走出一条高质量发展之路。

坚持标准质量驱动,提升行业影响力。廊坊固安新型显示产业集群龙头企业在柔性显示领域制定修订10项高端标准,拥有专利技术5562项,国内市场占有率达46%。邢台南和编制宠物食品、宠物零食、营养补充剂等3个团体综合标准。曲周晨光生物科技主导完成辣椒天然植物提取分离技术产业化专利,坚持标准和品质同步,创造了辣椒红色素、辣椒油树脂、叶黄素产销量三个世界第一,成为植物提取行业领军跨国集团。

实施产业链招商,提升示范带动力。各地紧扣县域产业集群产业配套、分工协作实际,强链、补链、延链,实施产业链招商、专业化招商、小分队招商。邢台市隆尧食品产业集群依托龙头企业带动作用,上游引进包装企业,中游引进食品调料企业,下游引进物流电商企业,延伸产业链,全力打造食品强县,已成为世界上最大的方便面生产基地。廊坊霸州进一步延伸都市休闲食品产业链,吸引了多家世界500强企业。邢台市平乡、广宗和邯郸市曲周三县协同合力,引入自行车行业龙头企业与本地企业融合发展,完善产业链条,强化工业设计引领,着力打造跨区域自行车产业集群,已经成为全国自行车产业第四大板块和大型童车制造基地。

推进工业设计赋能,提升产品竞争力。高标准举办河北国际工业设计周,全省13个市均成立工业设计创新中心,为集群企业赋能。邢台市清河羊绒产业集群通过植入工业设

计,高端单品由7000元提高至40000元,产品的市场价格平均提高约15%。沧州河间市工艺玻璃与工业设计爆出“火花”,催生了纳米微晶玻璃餐具、一杯难求的星巴克纸杯等一批设计明星产品,通过设计赋能,重点企业利润率从7%增至16%。邯郸市曲周县建立全省第一个县级工业设计中心,引入深圳市工业设计机构,与15家集群企业达成合作协议,以工业设计助力创新研发和成果转化。

拓展新营销手段,提升市场开拓力。清河羊绒、辛集皮革、白沟箱包等集群的跨境电商、网红直播、抖音带货等新营销新业态新模式已成规模。清河县引入上千名网红直播带货,2020年网络零售额达113亿元,参与直播商品数超5.8万个。辛集市建立“快手直播基地”,设立直播间30个,全力拓展线上市场,龙头企业直播额同比增长近100%。白沟箱包集群打造短视频直播基地和体验式卖货场景,签约合作网红630多人,服务商家1000多户。

承接京津产业转移,提升项目协作力。深度融入京津冀协同发展战略,精准承接产业转移,形成一批与京津功能互补、错位发展的产业集群。安成中高端智能化阀门制造产业成功引进北京阀门股份有限公司国家级阀门检验检测中心、河北宏发机械有限公司现代装备智能制造等5个项目,总投资金额达38亿元。乐亭县抢抓京津冀协同发展机遇,引进培育建筑支护装备产业集群,北京易安德等一批龙头项目落地发展,近50家企业相继落地,销售收入突破30亿元。邱县引进御薯食品、东莞味盟、华浦阳光等重点项目,打造“千亩百亿食品产业园”,建设京津食品产业转移首选地。

搭建载体平台,提升服务支撑力。全省中小企业公共服务平台网络年内新增注册企业4790家,服务机构107家,推送涉企政策3350条,阅读量达3701.29万。组织开展“百场万家”公益服务活动,服务企业1万余家。开展企业经营管理和职业经理人培育,培训职业经理人4.8万余人。邢台临西建立全国唯一的轴承产业智慧供应链服务平台——“找轴网”,形成完善的供应链管理、集约采购、B2B交易、在线供应链金融、物流配送等全方位服务体系,入驻企业2500余家,线上交易额突破4亿元。保定安国天恩药材产品检测公司通过了CNAS验收,检测数据在欧美及东南亚56个国家和地区得到认可,2020年为集群企业提供中药材检测2445批次、中药饮片检测2056批次、中成药检测413批次。(米彦泽)