

加大转型创新力度 助力地方经济发展

——农行邢台分行服务实体经济助力乡村振兴

郑尹程 高洪水

农行邢台分行紧紧围绕服务实体经济、助力民营小微、提升三农服务质效等领域，持续加大信贷投放，积极推动产品创新，不断拓宽服务渠道，助力当地经济发展。截至2021年12月末，各项贷款余额422.6亿元，比年初增长70.7亿元，增速达20.1%。

强化担当，支持实体经济发展

结合区域经济特点，围绕复工复产、“六稳”“六保”、新型城镇化建设等重点工作，及时调整信贷经营策略，优化授信方案和服务方式，持续加大对全市重点建设项目、重点企业、县域特色产业集群、产业园区的金融支持力度。去年以来，为1800余家企事业单位提供信贷资金支持，对公贷款累计投放超70亿元。加大新型绿色能源领域支持力度，向风电、生物发电等绿色能源项目投放资金3亿元；向绿色金融领域投放资金4.7亿元。加大基础设施及城镇化领域贷款投放，支持本地企业在外地PPP项目，发放贷款1亿元；发放棚户区改造贷款1.6亿元、个人住房按揭贷款38.1亿元。大力推动民营企业发展，针对邢台市各县区不同特色的产业集群、产业园区和经济开发区，逐个量身打造信贷支持方案，形成了“一县一特色产业”“一集群一方案”“一园区一方案”的模式，大力开展“访帮解”“贷动小生意、服务大民生”金融支持专项活动，抽调优秀客户经理组建专业服务团队，主动对接辖内有资金需求、发展潜力大的民营企业，积极支持其做大做强、加快发展，共走访企业4000余次。

精准施策，发展普惠金融

去年累放近30亿元信贷资金支持小微企业发展，占对公贷款投放总量的34.3%。依托“e贷”类产品，努力破解“融资难”问题。大力推广“微捷贷”“税e贷”“纳税e贷”等线上信用贷款产品，实现普惠业务线上化、移动化、自动化，累放1997万、20.9亿元；创新业务模式，根据清河县羊绒产业、平乡县自行车产业特点推出“羊绒集群仓储贷”“自行车集群合作贷”。针对核心企业供应链上小微企业缺乏抵押担保问题，

与邢台鑫晖铜业、邢台路桥、市政集团合作推出了纯信用线上供应链融资产品，为其上下游客户累放贷款2.9亿元，实现了对产业链上小微企业的批量、精准服务；创新担保方式，与河北省新合作融资担保有限公司、河北省农业信贷担保有限责任公司等合作，发放“农担贷”2700万元。实行优惠利率，有效缓解“融资贵”问题。去年新发放银保监会口径普惠型小微企业贷款加权平均利率4.11%，低于全行法人贷款平均利率0.23个百分点，累计让利3572万元，有效降低了小微企业融资成本。推广线上产品，建立专营机构，双管齐下解决“融资慢”问题。一方面，顺应金融科技发展趋势，大力推广线上产品，实现“秒批秒贷”“随借随还”；另一方面，设立小微企业专业调查团队，提升服务效率。

发挥优势，助力乡村振兴

作为金融服务乡村振兴的主力军，农行邢台分行以助力“产业振兴”为重点，结合各县域资源禀赋，逐支行制定适合当地县情的“一行一方案”，依托“惠农e贷+”产品组合，提供一揽子金融服务，全力满足农村地区多元化、多层次、差异化的金融需求，支持农村特色产业高质量发展。目前，创新推出了“银花枸杞贷”“羊肚菌贷”“板栗贷”“苹果贷”“葡萄贷”等21个特色信贷产品，累计投放特色农户贷款9亿元。围绕“菜篮子”“米袋子”工程，将小麦、金沙河、君乐宝等10多家大型农业产业化龙头企业作为支持重点，累计投放贷款10.4亿元。为牧原、大北农、正邦、华威等生猪项目投放贷款5.4亿元，助力稳产保供。

为将惠农政策和金融产品送进千家万户，农行邢台分行在辖内组建多支金融服务小分队深入各乡镇和村庄，主动对接种植养殖专业大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体，采集农户信息，为其生产经营提供金融支持，解决农村地区金融服务薄弱的难题。目前全行建立农户信息档案1.9万户，涉农贷款余额238.2亿元，占全行贷款总额的57.2%；比2020年初增长43.1亿元，占全行贷款总增量的66.7%。



农行邢台分行客户经理送金融产品进小微企业。

郑尹程 高洪水摄

科技赋能，拓宽服务渠道

农行邢台分行与邢台市人民政府签署《城市综合体App项目框架合作协议》，成为系统内首家取得市级“智慧政务”合作资格的分行，推动邢台市政务服务由“互联网+”迈向“智慧政务”。大力推行“慧服务+”模式，依托行内外消费场景，直接对接用户生产经营和生活消费的各类场景，围绕个人客户衣、食、住、行等领域，不断拓展缴费中心服务范围与服务能力，为客户提供了极为便捷的支付渠道。目前，已拓展商户700余户，涉及取暖费、学费、党费等项目，触角延伸至供暖公司、高校、党政机关、幼儿园、培训学校、药店等各个领域，方便了广大城乡居民日常结算。主动契合政府、集体经济组织、农户等各方需求，依托“三资”平台，推动农村集体资产实现账务实时监管、资金实时归集、授权实时审批、财务实时对账，助力“智慧乡村”建设。去年以来，与邢东新区独家合作建设“三资”平台，主动联系科技公司为祝村镇政府量身打造了村财乡管财务核算系统，超前设计手机端办公、线上审批、批量代付等功能，受到祝村镇政府一致好评。

目前已与14个县区共建“三资”管理平台，覆盖行政村2753个。

该行按照“扩功能、优结构、转模式”的总体要求，大力推进网点服务模式优化转型，实现高柜、低柜、超柜、票据一体机、自助银行一站式一体化服务，做到客户“进门有人迎、咨询有人应、出门有人送”。全面启动“服务升温工程”，安排员工深入网点“暗访”，以客户身份体验服务，倾听客户真实诉求，整理绘制问题清单，并制作“最美瞬间”视频，举办“我是服务明星”大赛活动，树立服务标杆，在全行营造“人人争当服务明星”的良好氛围。同时，创新培训方式，采取短视频形式，对客户投诉等突发事件处理流程进行讲解，使员工能够通过线上实时学习，着力提升客户服务水平。

为进一步拓宽服务领域，农行邢台分行将“服务升温”与“我为群众办实事”实践活动紧密结合，主动为学校、企业、偏远地区客户开展上门服务，已提供上门服务3200余人次。同时，持续将金融知识送进社区、乡镇，多形式、多渠道地普及非法集资、反洗钱以及防范电信诈骗等知识，切实增强广大群众的风险防范意识和自我保护能力，获得广泛好评。

乐亭联社

打造老百姓家门口的银行

河北日报讯(通讯员杜航、李思佳)乐亭联社不断强化“以客户为中心”的服务理念，从客户需求出发，着眼细节，创优服务，全力打造老百姓家门口的银行，不断推进“我为群众办实事”实践活动走深走实。

该联社深入挖掘农村经济发展需求，构建了以营业网点为中心、便民点为辅、电子服务机具和移动支付为延伸的全覆盖服务渠道体系，让老百姓足不出户就能享受金融服务。累计在辖区内15个乡镇设置41个营业网点，安装在行式自助存取款设备73台、离行式自助存取款设备10台，网点乡镇覆盖率达100%。去年以来，该联社在汀流河镇张王庄村、马头营镇西石碑村等镇，建设乡村振兴金融服务综合体6家，全面提升电子银行产品服务乡村振兴能力。依托“现代化支付系统、非现金支付终端、银行卡应用推广”三大领域推动农村支付服务不断升级，手机银行、“随e盾”、“农信e购”等非现金渠道使用率显著提升，加大在农贸批发、农副产品收购等较大规模市场推广银行卡等非现金支付工具推广力度，实现乡镇移动支付全覆盖。

“不需要去网点，就可以办理银行业务，感谢乐亭联社给我们老百姓带来这么大的便利！”周大爷激动地拉住乐亭联社工作人员的手说道。该联社工作人员则微笑着说：“有需要随时打电话，我们一定尽全力服务到位！”去年11月初，客户周大爷常年卧病在床，行动不方便，忘记了低保存折密码，着急用钱，钱却取不出来，辖区所在的汀流河信用社得知这一情况后，马上与其家人沟通，利用中午休息时间，带领2名工作人员一起来到周大爷家中，为客户办理了密码重置业务，贴心周到的服务赢得客户及家属的一致称赞。类似的暖心服务场景每天都在辖内各基层网点上演，去年以来，针对交通不便的偏远村庄和行动不便的老年群体，辖内41家营业网点根据实际情况制定业务处理方案，在做好风险防范的基础上，采取人性化措施，将服务送上门，为特殊人群及老年客户提供上门服务2000余次。真正做到急客户之所急，解客户之所忧，切实解决客户实际困难。

为便利农村客户需求，积极开设绿色通道，本着“让群众少跑腿，家门口就能办成事”的原则，加快社保卡业务的受理，该联社与县社保局联动下乡进村集中办理激活社保卡业务，把金融服务半径延伸到“最后一公里”，同时增设社保卡即时制卡机2台，全面提升办卡效率，从根源解决了群众“一卡难办”的问题。同时，为切实提高参保人员对电子社保卡的知晓率和使用率，让广大客户更加深入了解社保卡，用好社保卡，近日，该联社统筹规划，全力推进第三代电子社保卡申领、激活、使用工作。积极与县人力资源社会保障局开展联动宣传，选派业务骨干“背包”下沉服务。通过拉条幅、发放宣传折页、摆放宣传展架、“手把手”操作手机等方式，现场指导客户申领电子社保卡，让客户充分了解电子社保卡知识及激活流程，并重点针对老年客户群体详细讲解，各基层网点同步进行宣传。

新河联社

“三化工作法”推动党建工作

河北日报讯(通讯员张蕾)2021年以来，新河联社持续加强党的建设，推行“三化工作法”，聚焦党建围绕业务经营，扎实开展党史学习教育，有效促进党建工作提质增效。

常态化推进，夯实党建基础。该联社以党的政治建设为统领，把理论业务双学、三会一课、主题党日等作为党建项目，常态化推进，夯实党建基础推动业务发展。开展“理论业务双学”，提升专业能力。联社党委每月集中安排党员集中学习至少一次，同时各业务部门，紧跟当前形势，推出业务学习内容，学习各项制度规定，防范业务操作风险，全面加强监督检查，让干部职工第一时间打牢政治根基和业务功底。坚持“三会一课”制度，发挥战斗堡垒作用。去年以来，联社党委加大对各党支部的督促检查，规范组织生活，各支部通过落实“三会一课”制度，准确传达省联社党委、邢台市委从严治党要求的精神，开展各项专题学习研讨，推动党支部将学习成果转化为推动工作高质量发展的实际行动，发挥党支部的战斗堡垒作用。开展“主题党日”活动，凝聚党组织力量。联社党委利用“主题党日”活动，开展专项学习，聚焦群众急难愁盼问题，开展服务。2021年该联社机关第三党支部、新河联社党支部分别被评为邢台农信先进基层党组织。另外有4名党员分别被省联社和审计中心党委授予“优秀党务工作者”和“优秀共产党员”称号。

清单化管理，促进业务工作。该联社党委党建工作促进业务经营，制定清单，构建党建与业务深度融合的格局。一是制定方向清单，提高政治站位。该联社党委以党建为统领，加强党的政治建设，领导班子以明确清单的方式带头讲政治、守规矩，切实转变作风，狠抓工作落实，以上率下，把牢方向，坚持坚定正确的政治方向。二是制定制度清单，提供制度保障。去年以来，联社合规部门牵头，将历年来的制度文件重新整理组织学习，使得各项规章制度有制度保障，有规定约束，业务流程操作更为规范，提高风险防范能力。三是制定责任清单，促进业务开展。联社党委制定责任清单，压实全面从严治党主体责任，完善责任体系，进一步规范履行清单任务，强化管理，对标对表抓落实，促进党建与业务的深度融合。四是制定整改清单，抓好工作落实。充分发挥纪检监督、审计、合规等部门的监督检查力度，将发现的问题制定整改清单，通过清单化管理，使所有党员干部、职工将责任记在心里、扛在肩上。

个性化服务，凝聚队伍力量。该联社党委认真开展党史学习教育，围绕“我为群众办实事”实践活动，增强队伍凝聚力。开展走访慰问，为职工排忧解难。去年以来，该联社党委积极开展走访慰问，利用“春节、七一、八一、中秋、重阳”等重要节日，针对职工本人及家庭遇到的困难，及时走访慰问，帮助排忧解难。截至2021年11月底，共计走访慰问了13人，让职工感受到组织温暖。开展谈心谈话，关心职工身心健康。通过组织生活的谈心谈话和在基层走访过程中听取职工意见等方式，了解干部职工、学习、生活中的困难，关心职工身心健康，从而增强员工的归属感。组织开展活动，增强职工活力。去年以来，该联社党委通过组织“员工健步走”“参观学习红色教育基地”“重温入党誓词”“七一文艺晚会”“知识竞赛”“演讲比赛”等活动，丰富业余生活，增强职工活力，打造健康向上、温暖和谐的员工之家。开展员工关爱，凝聚队伍力量。该联社在去年11月份制定了员工关爱行动和企业文化建设实施方案，以十小建设入手，进一步改善基层网点员工工作生活条件，服务员工，促使员工保持良好的精气神，与农信事业共成长、同发展、心连心，凝聚队伍力量。

农家院藏着乡村振兴的“致富经”

赵一洁 吴秀

忙碌一天的老郭望着天边那抹夕阳，无声地笑了，随手拿起门旁的擦拭器，小心翼翼地擦着门两旁烫金色的对联“毛毛细雨润之土，细细暖风近平民——强国富民”。每天夕阳西下，这套操作是老郭的习惯性动作。老郭是目前跑马场花市村开办农家院最红火的人。但开办农家院前，他则是赶着羊群满山跑的“羊倌”。

花市村位于河北兴隆县跑马场乡，距离古长城黄崖关10公里，紧邻天津蓟州区，交通便利。花市村四周苍山碧水，景色迷人。水库、山峰、小桥、瀑布相映成趣，山上更有核桃、葡萄、杨桃、蘑菇、榛子等纯天然野生山珍。但六七年前，这里的山珍美景并未养富这一方勤劳的人们，大多数青年靠外出打工维持生计。只有老郭为了照顾老父亲，在家种几亩薄田，放养几只羊维持生计。有时还要去信用社借一些贷款补贴家用。

随着脱贫攻坚战的打响，兴隆县联社

作为金融扶贫主力军，紧扣当地政府全面布局全域旅游休闲农业战略目标，以践行“绿水青山就是金山银山”理念为着力点，调整信贷结构，支持“三农”将资源优势、绿色优势转化为经济优势，助力乡村振兴。两年来，兴隆县联社累计发放支持休闲农业和乡村旅游业信贷资金7743万元。信贷覆盖率高达80%，旅游收入已占旅游村农民经济收入的90%以上。

为把服务落到实处，兴隆县联社借助县政府搭建的惠民便民平台，积极与县企业局沟通，达成合作协议，率先推出“创业小额贷款贴息贷款”。“创业小额贷款贴息贷款”由农信社作为贷款发放管理主体，财政部门全额贴息，以农信社信通卡为介质，通过信用、担保等贷款方式，为有创业意愿和项目、符合条件的农村青年、退伍军人、大学生、下岗失业人员创业提供信贷支持，贷款授信额度10万—50万元，贷款期限最长3年，在贷款期限和授信额度

内可循环使用、随用随还。首批“创业担保贷款”400万元，就投向了花市村创建农家院的农户。

老郭就是第一受益人，年轻时的老郭因“羊信”身份，无女愿嫁，抱孙心切的老人让他踏上了打工寻妻之路，他也不负父愿，由学徒做到了掌勺大厨。当听说本村要开发乡村旅游，奔波的辛苦，让他有了回乡创业的念头。于是经过向当地信用社申请，老郭顺利得到了信用社50万元的信贷支持，他家居式的农家院落落成。虽然他的农家院比较简陋，但他自创的“铁锅大杂烩”的香味还是引来了好多京城来的老年游客，也许因“铁锅大杂烩”留有淡淡乡愁的情愫，从“回头客”到“回头客”的人越来越多。随着客人的增多，他自给自足的鸡鸭、猪、羊满足不了农家院食材的需求了。

也真是无巧不成书，在他苦于食材无着落之际，兴隆县联社根据各村镇经济发展需求，制定的“一域一品”“一户一策”的

支农攻略出台，主打信贷产品“小额贷款”，此贷款零担保、零抵押，授信额度5万元，专项支持村里农户发展种、养殖业经济，此贷款还以“农户+银行+”的方式授信发放，减少用信者的压力，促进共同富裕。老郭凭借“小额贷款”的支持，与人合作在坡前屋后养羊、养鸡，保障农家院食材绿色养生。

花市村的自然环境带火了生态游，也火了老郭的农家院，他的农家小院蝶变成了具有乡村风的三层小楼，同时也被授牌为“兴隆书画写生创造基地”。一次，一位天津来的游客说，在别处乡村旅游景点见过一副对联，很配他的农家院，于是，他花钱买来这副“毛毛细雨润之土，细细暖风近平民”对联模板，刻在老郭家门庭之上，成为农家院最吸睛之处。花市村特色农家院吸引着越来越多的天津人来花市消夏，从“五一”到“十一”，络绎不绝，花市村也获得了一个别名——“天津村”。

擦亮“邯郸农信”的金字招牌

——邯郸市农村信用社开展“我为群众办实事”活动侧记

白增安 陈云飞

2021年以来，邯郸市农村信用社开展“我为群众办实事”提升客户满意度实践活动，进一步提高了邯郸农信的品牌度。

党建引领，筑牢党群“连心桥”

以建党100周年为契机，扎实推进“基层党建质量提升年”金融优质服务活动。邯郸市农村信用社系统立足本职岗位，积极探索党建与“我为群众办实事”活动的有机结合。大名农商行党委以夏季麦收为契机进一步践行群众路线，号召全辖18个支部带领300余名员工走向全县651个行政村的田间地头，为收割司机和麦收群众送去了矿泉水、毛巾和遮阳帽等防暑物资，还拿起镰刀加入收割队伍，与群众一起收割麦子；

邯郸市农村信用社发挥党组织和党员先锋模范作用，组织开展“文明城市创建农信志愿者在行动”“重阳节关爱老人”等活动。

邯郸市农村信用社将普惠金融与“我为群众办实事”紧密联系，开展金融知识下乡系列活动，进一步提升基层金融扶贫政策知晓率和普惠金融体验感。坚守支农支小初心，精准定位，为有劳动能力和有贷款发展意愿的脱贫农户投放信贷资金。成安信用联社多层面、广角度深入农村地区，截至目前已累计开办“农村金融夜校”“金融大集”等各类流动课堂140余次，送金融知识下乡受众人数多达到1.6万人次。临漳信用联社为有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，组织开展了“金融知识普及月”金融知识进万家”集中宣传教育活动。

活动期间，在营业厅和街道社区设立宣传展区，讲解相关金融知识，接受群众咨询，倡导年轻群体珍视个人征信、合理使用银行账户，提示老年人远离非法集资、防范电信诈骗，受到了群众一致好评。曲周信用联社驻村客户经理在了解该县白寨乡建档立卡贫困户侯振龙大棚蔬菜种植资金不足的情况下，协助该户申请到扶贫小额贷款——“致富宝”3万元，扶持侯振龙通过种植大棚蔬菜创增收。

服务民生，唱响惠民“协奏曲”

邯郸市农村信用社发挥网点多、覆盖面广的优势，结合星级网点建设要求，在营业厅配备饮水机、爱心轮椅、爱心座椅、急救药