



冰雪运动已成为河北人民的特色生活

下沉基层,“冰雪大篷车”开到群众家门口

作为北京2022年冬奥会的举办地之一,近年来,河北省深入贯彻落实习近平总书记关于筹办北京冬奥会和发展冰雪运动的重要指示精神,在全力做好冬奥会各项筹办工作基础上,加快冰雪运动普及推广,组建了700多辆“冰雪大篷车”,走进1万多个乡村社区,传播冬奥知识,普及冰雪运动。随着“冰雪大篷车”下沉到基层,冰雪运动不仅“飞入寻常百姓家”,而且落地生根,同当地旅游、文化、艺术等结合起来,成为河北人民的特色生活。近日,笔者跟随“冰雪大篷车”深入吴桥、武强、雄安、涞源、永年、宁晋六地,体验当地的特色冰雪运动,记录下多彩的冰雪特色生活。

吴桥:老杂技玩出新花样

吴桥以其源远流长的杂技历史、丰富多彩的杂技民俗、惊险奇绝的杂技节目,被国内外誉为“天下杂技第一乡”,也成为此次“冰雪大篷车”巡礼的第一站。

在沧州市吴桥县的杂技文化公园“冰雪大篷车”活动现场,一队学生的表演引得不少路人驻足观看。学生们穿着轮滑鞋,拿着草帽、手技棒、水流星等杂技道具,熟练地表演着绝活。虽然都是传统杂技节目,但结合上了冰雪运动,新颖的形式还是让人眼前一亮,即便是看惯了杂技的吴桥市民也禁不住连连称赞。此次参加表演的小演员是来自吴桥县职教中心杂技专业华艺杂技团的学生们。他们表演的节目是将冰雪运动和传统杂技相结合而形成的具有浓郁吴桥特色的冰雪杂技。目前,已经成形的冰雪杂技表演达10余项。

据了解,去年以来,吴桥县充分利用独特的杂技资源优势,将传统杂技表演艺术与轮滑、滑冰等现代冰雪时尚运动相结合,实现了速度与艺术的完美融合,带动吴桥杂技艺术实现新的突破。



武强:冰雪运动入年画

河北武强素有“年画之乡”的美誉,随着冬奥会日益临近,冰雪元素悄然融入武强年画这一传统艺术。武强年画博物馆被誉为“民间美术敦煌”,是“冰雪大篷车”巡礼第二站的举办地。走进年画博物馆,呈现在眼前的是传统的艺术氛围与现代的冰雪运动完美融合的和谐画面:古色古香的传统建筑、唯美的冰雪元素年画、生动的冬奥知识展板、小巧的桌上冰壶、靓丽的陆地冰壶有机地融为一体。

在博物馆小广场的正中,两幅年画吸引了不少同学的驻足观看。博物馆的讲解员告诉同学们,这两幅画虽然是年画,但内容都跟冬奥有关,BEIJING2022、冬奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”、雪花和冰雪运动项目以及“冰丝带”“冰立方”“雪如意”等冬奥元素融入其中,彰显了武强年画与冬奥会、冰雪运动的充分融合。

据了解,这两幅年画是由河北民间工艺美术大师、武强木版年画传承人康英勤指导学生们创作而成。康英勤大师告诉笔者,该组画作共有9幅,都是以冬奥冰雪为题材,武强年画为形式,在突出色彩鲜艳、线条简单、造型夸张、构图饱满的武强年画特点同时,表达了武强县年画艺人与学生们热盼冬奥、共享冰雪运动的心情。受到大篷车活动氛围的感染,康英勤大师现场创作了一幅冰雪题材的年画作品,引发现场市民的围观和点赞。



雄安:未来之城迎冬奥



2017年,雄安新区横空出世,作为千年大计、未来之城,自诞生以来,就备受世人瞩目。随着冬奥会的临近,冰雪运动融合未来与传承,成为雄安人民的特色生活。“冰雪大篷车”开进雄安新区端村学校,也点燃了学生们的冰雪热情。

在学校科技楼的工艺美术室,几个学生分工协作,有的剪芦苇,有的烙颜色,有的粘贴画……他们正在制作的就是雄安的特色工艺品——芦苇画,选用的材料正是白洋淀的特有资源——芦苇。据介绍,芦苇画是学校着眼于学生综合素质全面发展而推广的一门特色教育课程,深受孩子们的喜爱。

在田校长的指导下,老师们把发扬芦苇画工艺教学特长和宣传冬奥知识有机结合起来,将冰雪运动项目通过芦苇加工展现在工艺画中。社团里的同学说,通过制作芦苇画,他们了解了更多的冬奥知识,也学会了团结协作。目前他们已经创作了以“身边的冰雪运动”为主题的数十幅作品。冰雪冬奥,芦苇工艺,当“冷”遇上“热”,熨烫出的是孩子们对冰雪运动的喜爱和参与冰雪运动的热情。

涞源:示范县感受冰雪情



保定涞源位于太行山、燕山、恒山三山交汇处,素有“凉城”之称,冰雪资源更是得天独厚,2020年被评为河北省冬季冰雪运动示范县,冰雪运动早已植根于涞源人民的心中。随着冬奥会的临近,“冰雪大篷车”的推进以及河北省第三届冰雪运动会在涞源顺利召开,冰雪运动已经成为涞源人民的特色生活。

福泽园社区是涞源县脱贫攻坚项目之一,也是实施易地扶贫搬迁的社区之一。全社区共有来自全县17个乡镇145个村的搬迁群众,4500多户,将近1.5万人。随着“冰雪大篷车”开进涞源县福泽园社区,原本冷清的小广场上顿时热闹起来,冰雪器材刚刚安装到位,就已经有居民迫不及待地体验起来,伴着学生们助力冬奥的口号声、社区广场舞的音乐声、冰雪体验区的叫好声,福泽园社区一片欢腾。

张大爷是一位搬迁户,他告诉笔者,之前家里条件很困难,房子年久失修,住着特别担心。多亏了党的政策好,不仅在有生之年住进了县城的楼房,还顺利实现了脱贫。自己搬迁之后特别喜欢运动,锻炼之后,身体状况得到改善,原来的高血压、颈椎病都有所缓解,吃药减少,开支也降了下来,心情别提多高兴了。带着愉悦的心情,老人将现场所有的项目体验了一个遍,彻底感受了一下冰雪运动的魅力。

永年:冰雪融入太极古韵

邯郸永年是我国太极拳的中兴发祥之地,被誉为“太极拳之乡”。2008年,承载着东方智慧和灵魂的太极拳与奥运结缘,在北京奥运会开幕式上,由2008名太极拳爱好者表演的《和谐中华迎奥运》,气势磅礴,令人鼓舞,让世界了解了古老而又年轻的中国,了解了古老的太极拳。北京2022年冬奥会申办成功以来,古城永年又掀起冰雪运动的热潮,蕴含太极理念的冰雪运动逐渐成为永年群众健身运动的新风尚和特色生活。

2021年12月22日,在邯郸市永年区太极广场,数十名太极拳爱好者汇聚成行,舒展衣袖,练太极拳,舞太极扇,以太极之乡特有的风韵参与冰雪运动,喜迎北京冬奥。天气虽然有点冷,却挡不住队员们如火的热情。表演队虽然人数不是很多,但在永年知名度很高,特别是领队的赵现平师傅,更是一位响当当的太极拳大师。赵师傅是杨氏太极拳第五代传人,有邯郸“太极七贤”的美称。“冰雪大篷车”活动开展以来,赵师傅便积极投身冰雪运动的宣传,组织徒弟,利用太极拳表演的形式宣传和推广冰雪运动。据他介绍,类似这样的演出已经多达10余场。

赵师傅说,其实太极拳和冰雪运动中的不少项目都有相通之处。比如冰壶项目,要求用力沉稳,讲究战略战术,这就跟太极拳要求的伸展、心静、稳重、求变化的思维不谋而合。再比如滑雪项目讲究的是在运动中寻求平衡,这也符合太极拳的动静逻辑。太极理念融入冰雪运动,让激情的冰雪运动也多了几分哲学思考。



宁晋:“冷”运动“热”起来

泥坑酒作为宁晋的特产,在河北家喻户晓。随着冰雪运动的下沉推广,“冰雪大篷车”也开到了泥坑酒业的厂区内,当现代冰雪运动遇上传统白酒文化,“冷”运动也“热”了起来。

2021年12月23日,在宁晋县泥坑酒业活动广场上,彩旗飘扬,热闹非凡。随着三辆“冰雪大篷车”的到来,陆地冰壶、桌上冰壶、陆地冰球、桌上冰球、滑雪训练器等冰雪器材被摆放到广场上,新奇的器材瞬间吸引了一大批职工前来体验,在飘荡着酒香的空气中体验着冰雪运动的乐趣。

赵大姐是酒厂的库管员,平时工作细致严谨,她说,任何一个小差错都可能会造成重大的损失,因此工作时压力很大。大篷车进入厂区后,在同事们的鼓励下,她也来到了体验区。玩了几天桌上冰壶以后,紧绷着的面庞也露出了笑容。她说原来在电视上看过冰壶比赛,觉得很容易,没想到自己练的时候还真不是那么回事,除了要掌握基本的投掷原则,还要懂得战术配合,攻防有道才能最终取胜,这或许就是冰壶的独特魅力。她告诉笔者,虽然就玩了一会儿,运动量也不大,但自己是彻底放松下来了,这样自己又能精神饱满地投入到新的工作中去,做好本职工作,用实际行动为冬奥会助力加油。

2021年以来,河北省紧紧围绕“全省3000万人参与冰雪运动”目标,在前两届冰雪运动会带动实现冰雪运动会、室内滑冰馆、冰雪运动协会、冰雪联赛、冰雪运动进校园“五个全覆盖”的基础上,以省市县层层举办冰雪运动会为牵引,持续提高办赛品质,扩大参与规模,推进冰雪运动往基层走、往学校走、往社区走、往乡村走。全省4500多个社区全部举办了社区冰雪运动会,“冰雪大篷车”开进1万多个行政村开展巡回体验活动,建设公园、商场、企业门店(网点)冰雪运动体验区3200多个,1.5万余所大中小学全部开展了校园冰雪季活动。在这片燕赵热土上,冰雪运动走进了千家万户,成为河北人民的特色生活,河北也走出了一条特色的冰雪运动发展之路。

(文/周强 图/焦宇飞)

