

时隔十年再启早期长城勘察项目 河北早期长城再摸『家底』收获颇丰

河北日报记者 龚正龙

长城巍峨,河山锦绣。河北是长城资源大省,是国内长城资源保存最完整、长城文化最具代表性的地区之一。作为我国现存体量最大的世界文化遗产,河北境内现存有战国、秦、汉、北魏、北齐、唐、金、明代等不同时期长城,行经9个设区市59个县(市、区)。其中,最具代表性的是总长1338.63千米的明长城。

“秦时明月汉时关”,当目光从雄伟的明长城上掠过,走向岁月深处时,崇山峻岭间掩映着的是年代更古老的长城。这些点段被统称为“早期长城”。“早期长城主要是指始建于战国、秦、汉、北魏、北齐、唐、金皆有营造的长城。作为中国北方早期长城分布较丰富的省份之一,河北早期长城具有历史久远、线路长、分布广等特点。”河北省文物考古研究院副院长韩金秋说,因为早期长城,其分布区域地形复杂、年代久远、外观残破,人们对其考证和了解并不详尽。

为了全面了解河北境内所有历史时期的长城的总体情况,2009年至2010年,我省文物部门曾开展河北省早期长城调查,获取了大量的数据。为进一步摸清河北省早期长城的分布情况和年代,细化早期长城内涵研究,推动早期长城的科学保护、管理、利用,2021年,我省再度启动为期4年的河北省早期长城勘察项目。日前,记者从河北省文物考古研究院获悉,目前,本年度勘察工作已全部结束,不仅在长城附近发现新遗迹,为判定长城历史年代提供重要参考,且进一步丰富了对长城沿线文化资源的认识。

“这是十年后的又一次启动,我们的调查手段更先进了。”韩金秋介绍,当年的调查主要靠人力测绘,而此次在以往调查的基础上采用了更科学先进的现代仪器和科技手段,不仅覆盖面广,且效率更高、更精确,对当时所知的早期长城进一步做了全面调查,摸清了早期长城“家底”,为科学保护、管理、利用奠定了坚实基础。

2021年度的勘察,主要是围绕赵南长城、燕南长城、中山长城进行。勘察包括调查和勘探两部分,几乎贯穿全年。2021年上半年,对2009年至2010年河北早期长城资源调查中的赵南长城、中山长城、燕南长城再次进行田野勘察,不仅对记录的长城文物点再调查,而且对《河北省长城志》中记载的大部分相关遗址做了调查。

据介绍,此次勘察收获颇丰。在这三处长城段落,勘察墙体11处、单体建筑7座、关堡19座、相关遗迹37处、其他遗迹1处。采集了大量文物标本,获得了判定长城遗迹性质和年代的第一手材料。其中,采集的十余处测年标本,为进一步判定长城相关遗址年代提供了可靠支撑。通过实地调查和对获取资料的综合分析,基本确定了三处早期长城遗址及其相关遗迹的年代和性质,订正了多处以往长城资源调查中的认定错误。同时,又在长城附近发现了新遗迹,丰富了对长城沿线古代文化的认识。

2021年下半年,主要围绕赵南长城西辽城遗址、燕南长城城子遗址进行考古勘探,总体勘探面积65000平方米。其中,在西辽城遗址,勘探出南北向夯土墙体一条,墙体上存在方形夯土建筑基址一座,从夯土墙体宽度、两侧不存在遗迹等情况分析,该墙体可能为长城墙体,墙体上的建筑基址可能为屯戍类遗迹。另外,对城子遗址的勘探发现,其为方形城址,建筑于燕南长城内侧高地上,城址内发现有灰坑等遗迹,经过对种种迹象分析,该遗址应为长城附近的屯戍类城址。

经推出,就预订出去好几台,现在还在拓展市场。

随着冰雪装备市场日趋火热,竞争也日趋激烈。企业要想赢得主动,就必须通过科技创新不断提升自身竞争力。记者采访发现,我省一些企业在这方面迈出了可喜步伐,冰雪装备产品正在“从有到优”。

河北盛世博业科技有限公司在VR滑雪模拟器基础上,又研发了VR滑冰模拟器、滑雪模拟教室等产品,延伸产品线。

2020年10月,张家口禧禧体育器材有限公司牵头上海体育学院、清华大学等6所高校、2家企业、1家单位,共同承担了科技部国家重点研发计划项目——“科技冬奥”重点专项“基于雪上运动项目人—板—环境特征的高性能雪板研发与示范应用”,致力于高端滑雪板的研发。

“国内目前还没有自主品牌的高端滑雪板。我们生产的滑雪板虽然在海外市场很抢手,但附加值低。”该公司业务经理郝丽坤说,希望借助承担国家重点研发计划项目的机会,建立起国际领先水平的高性能滑雪板标准化生产试点。目前,该产品还在研发中,预计明年或者后年可以上线。

而沧州市益奥特体育装备有限公司已经拿到科技创新的甜头。

陆地冰壶因为安全系数高、趣味性很强,深受城乡群众喜爱。但目前的陆地冰壶赛道,除了橡胶垫,还有板材式仿真冰,仿真性能都不高。该公司不断进行创新研发,于2018年推出了液态合成冰材质的陆地冰壶道。

“我们生产的陆地冰壶道现场制作,一体成型,光洁度、平整度、耐磨度都有提高,并且后期维护费用更低。”该公司董事长兼总经理张从阁介绍说,今年他们这款产品的销售额达到2000多万元,销量比去年增加了30%。

有业内人士分析,我省冰雪装备行业起步较晚,整体研发能力还比较弱,特别是高端产品相对缺乏。要实现跨越式发展,必须不断增强创新能力,提升产品科技含量。一方面,作为创新主体,企业自身应重视创新,加大投入;另一方面,相关部门也应加强引导和扶持,帮助企业解决人才、资金等方面面临的难题,把握先机,赢得商机。

借助奥运东风 把握市场“脉搏” 我省冰雪装备企业“迎风起飞”

河北日报记者 陈华



在张家口高新区冰雪运动装备产业园,工人在一家冰球鞋生产企业车间工作。新华社发

又是一年冰雪季。记者采访发现,随着北京冬奥会的日益临近和冰雪运动的推广普及,我省一些冰雪装备企业把握市场的“脉搏”,正在“迎风起飞”,进入快速发展期。

分享市场“红利”,销量不断增长

“终于轮到我了!”在旱雪毯体验区,孩子们手拿滑雪杖,踩着越野滑雪板,争先恐后体验越野滑雪。“撞上了!”“我赢了!”在陆地冰壶场地,小朋友们同样玩得亦乐乎。“好球!”“好球!”在陆地冰球体验区,一场别开生面的陆地冰球赛激烈进行……

2021年11月30日,在省体育馆举办的河北省群众冰雪运动现场推进大会暨省工商联民营企业百余家“冰雪大篷车”发车仪式的“冰雪大篷车”体验区,记者看到,“冰雪大篷车”搭载的旱雪毯、陆地冰壶、桌上冰壶、VR滑雪模拟器、沉浸式智能滑雪训练器等冰雪装备,都很受欢迎。

北京携手张家口申办2022年冬奥会成功以来,随着冰雪运动的推广普及,除了滑雪板等雪具,旨在突破冰雪运动季节、场地条件限制的仿真冰、旱雪、滑雪模拟器等冰雪替代装备,也成为我省一些体育用品制造企业瞄准的“风口”。

据了解,“冰雪大篷车”搭载的旱雪毯,是由张家口高新区冰雪运动装备产业园内企业——张家口禧禧体育器材有限公司生产的。该公司2018年落户张家口后,主要生产滑雪板、旱雪毯等冰雪装备。

“我们的滑雪板销量每年都会有15%—20%的增长,国内主要是销往京津冀、东北、新疆等地,国外主要是欧洲、美国和日本等地。旱雪毯自去年开始推广,主要是面向校园和公园,今年截至目前已销售六七千平方米,同比增长百分之七八十。”该公司董事长周文寿介绍说。

张家口科诺工程塑料有限公司以生产汽车或大型机械上的齿轮及轮毂等配件起家,后来产品逐渐拓展到冰雪装备领域。几年前,记者采访过这家企业时,他们还曾因“仿真冰一块也没卖出去”而发愁,如今却笑颜开。

该公司负责人吴强告诉记者,现在公

司生产的仿真冰以及仿真冰道等年销售额在4000万元左右。“我们陆地冰壶的销售量达到3万多个,仿真冰场仅在河北省内就建设了27个。此外,仿真冰场和陆地冰壶产品还销售到了甘肃、新疆、湖北、广东、云南、黑龙江等地。”

“带动三亿人参与冰雪运动”——北京冬奥会启动了国内巨大的冰雪装备市场需求,我省一些体育用品制造企业积极抢抓这趟“快车”,涉足者越来越多。这款智能滑雪训练器,由河北威尔特体育用品有限公司与河北大学联合研发,是一款集健身、训练、模拟、互动、数据分析于一体的新型滑雪训练装备。

该公司2017年进入冰雪装备制造行业,生产的滑雪训练器年销量在1000台左右。2021年初,在定州市科技局和省产学研促进会的支持和引导下,他们开始致力于智能滑雪训练设备的研发。

“智能滑雪训练器的亮点在于配备了沉浸式智能互动系统,相较于单纯的VR视觉体验,更能给人带来沉浸式的滑雪体验。这是国内首个自主研发的沉浸式智能滑雪训练器,已获得3项实用新型专利,还通过了2021年河北省科技冬奥专项立项。”该公司负责人杜志虹介绍说,由于趣味性和模拟性较强,该产品一

及举办,将进一步刺激市场需求的释放,给冰雪装备企业带来更多“红利”。

加强科技创新,产品不断优化

“快来看,我的滑雪姿势都能呈现在屏幕上,可真神奇……”2021年11月30日,在河北省群众冰雪运动现场推进大会“冰雪大篷车”体验区,沉浸式智能滑雪训练器的体验者一脸兴奋。

省冰雪产业协会相关负责人告诉记者,随着北京冬奥会筹办带来的冰雪运动热,冰雪装备市场不断升温,相关企业已经进入“收获期”。北京冬奥会的日益临近

推进工业转型升级

出实招对冲下行压力

全省制造业综合质效明显提升

2021年是“十四五”规划开局之年,河北工业经济处在转型升级、爬坡过坎的关键阶段,加之年初局部突发疫情、大宗商品价格上涨、钢铁压减产、北网有序用电、汽车行业“缺芯”等多重不利因素影响,工业下行压力空前加大,我省工信系统坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,统筹推进疫情防控和工业经济发展,精准施策、科学应对,采取“六抓六促”的硬招,有效对冲下行压力,力促全省工业运行实现稳定恢复、稳中有进、稳中向好。

2021年1—11月全省规模以上工业增加值同比增长4.6%,已连续3个月正增长;两年平均增速为4.3%,已连续4个月回升。全省制造业综合质效明显提升,1—10月全省规模以上工业利润同比增长29.7%,前三季度制造业增加值占GDP比重为29.3%,同比提高2.3个百分点。工业结构调整持续优化,2021年1—11月高技术产业占规模以上工业比例达到21.2%,同比提高2.1个百分点。绿色发展底色更足,规模以上工业单位增加值能耗同比下降9.9%,降幅是全国的近两倍,规模以上工业总能耗同比下降5%,降幅全国第一。

抓统筹服务促复工复产。省工信厅聚焦“三个重点”(重点区域、重点产业、重点企业),精准应对年初年末石家庄、邢台、辛集等地散发疫情,制发工业企业精准有序复工复产指

导意见、精准帮扶十条措施等多项政策文件,建立健全企业特派员、县区联络员、包联责任人“三个机制”,指导各市有序开展复工复产。明确专人盯办涉及京津冀、四川、贵州等9个省份320余家企业员工返岗、原料配送等方面的400多个问题。会同建行河北省分行建立银企对接机制,开展“金融支持工业企业复工复产”专项活动,对800家企业投放贷款443.2亿元。2021年四季度我省建立工业运行“周调度、日报告”制度,各市累计调度县区、园区和企业3360余次,帮助企业协调解决问题130个,抓细抓实疫情防控,促稳工业经济发展。

抓品种优化促提质增效。2021年,我省压减粗钢产量任务为2171万吨,占全国压减总量72.4%,测算将下拉工业3个百分点左右。强化靶向施策调结构、产需对接降成本,指导钢铁企业向内挖潜,优品种、提品质,大力发展精品钢材;畅通钢铁产业链循环,在石家庄、秦皇岛、邯郸等市组织6场、400余家企业参与的钢铁上下游产需对接活动,打造钢铁装备共生、共享、共荣的产业链、供应链、价值链平台,完成采购1700万吨,合力推动钢铁行业高质量发展。2021年1—11月,我省热轧薄板、冷轧薄板、冷轧薄宽钢带等高附加值产品产量同比分别增长109.2%、40.8%和40.2%,带动全省黑压延行业增加值仅下降0.6%,有力

有效对冲了压减粗钢产量政策影响。

抓有序用电促要素保障。针对冀北电网2021年9月中旬以来因供电紧张对承德、秦皇岛、唐山、廊坊四市执行的有序用电情况,省工信系统迅速落实省领导“三不三保”要求(不停电、不停产、不断供、保民用、保供暖、保生产),建立日监测、日调度、日反馈机制,梳理有序用电“五个清单”(必保、错峰、错峰用电企业和发电企业问题、工业用电效益大户),明确必保企业5858家,有序用电企业8227家(其中错峰企业5158家,错峰企业3069家)、“全天候、一对一”精准解决55家发电企业实际困难,指导全省2586家电力市场直接交易用户通过市场交易疏解煤电企业困局,将有序用电对工业经济的影响降低到最小,确保工业经济平稳运行。

抓产需对接促汽车产业链稳定。头部企业稳链则产业链稳,面对年初长城汽车芯片供应紧张的困局,省工信厅千方百计、积极协调,在工信部支持下先后6次召开专题协调会,组织芯片企业与长城汽车对接保供,解决4万台整车急需芯片。组织举办京津冀(廊坊)汽车产业链对接活动,北汽新能源、长城、长安、领克、长征等多家整车企业及廊坊市40余家零部件企业达成6项整车与零部件初步合作意向,10多家企业与北汽新能源等整车厂商

达成互访协议,2021年1—11月生产汽车整车97.4万辆,行业增加值同比增长7.6%。

抓升规入统促挖潜扩量。规上企业是工业的主力军,新增规上企业是工业增长的生力军。我省出台《加快培育规模以上工业企业十条措施》,建立营业收入1000万—2000万元临规企业重点培育库,强化目标分解,逐企建档立卡,强化跟踪服务,专班指导入统。加大资金支持奖励力度,2021年我省对1781家新增规上工业企业分档奖励资金1.2亿元,企业升规入统积极性有效提升,2021年有望新增规上工业企业1000家以上,对全省工业增长拉动1.2个百分点。

抓减负清欠促环境优化。实施减税降费红利账单惠企直达,切实提升政策质效,2021年前三季度新增减税降费112.6亿元,用政府收入的“减法”,换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。开展“企业减负在行动”主题减负政策宣传周系列活动,健全防范和化解拖欠中小企业账款长效机制,我省投诉欠款清偿进度高于全国平均清偿进度,2021年1—11月省减负办受理转办297件投诉线索,经核实属清欠范围130件,实现两个“百分百”,即办办反馈率100%、无分歧欠款依法清偿化解100%;累计推动清偿欠款2.91亿元,助力民营企业中小企业轻装上阵,激发市场主体新活力。(米彦彦)

河北9家企业入选2021年度国家中小企业公共服务示范平台

日前,工业和信息化部公布2021年度国家中小企业公共服务示范平台名单,全国共认定292个国家中小企业公共服务示范平台,其中河北省有河北志晟信息技术股份有限公司、快乐沃克人力资源股份有限公司等9家上榜。

国家中小企业公共服务示范平台将不断提高服务能力和组织带动社会服务资源的能力,主动为中小企业开展公益性服务,积极承担政府部门委托的各项任务,及时反映中小企业发展面临的困难问题及政策建议,在提升产业链供应链现代化水平、助力制造业做强做优等方面发挥好支撑作用。

国家中小企业公共服务示范平台认定有效期三年,有效期为2022年1月1日至2024年12月31日。工业和信息化部将委托第三方机构组织专家不定期对国家中小企业公共服务示范平台服务情况进行抽查测评,测评不合格的将撤销示范平台称号。(米彦彦)

2021年河北省工业企业质量标杆名单发布

经各市局及省行业协会推荐、专家评审、研究审议和网站公示,日前,省工信厅决定将“石家庄四药有限公司实施药品全生命周期质量管理体系的经验”等12项企业典型经验确定为2021年河北省工业企业质量标杆。

这12项企业典型经验分别是:石家庄四药有限公司实施药品全生命周期质量管理体系的经验,石家庄工业泵厂有限公司实施“五位一体”的质量管理模式经验,河北鸿科碳素有限公司实施“1+2+3”质量管理模式的经验,河北博威集成电路有限公司实施“三个严控、四个重点”质量保证模式的经验,河北兴隆起重设备有限公司实施基于卓越绩效管理模式的经验,河北润农节水科技股份有限公司实施精益质量管理方法的经验,河北视窗玻璃有限公司基于体系保障实施精准创新管理的经验,河北广祥制药有限公司应用微反应连续合成技术控制药物残留量管理经验的经验,河北衡水老白干酒业股份有限公司衡水老白干“1·9·3·5”质量管理体系经验,河北瑞格纺织有限公司以绿色制造为基础的全面质量管理体系实施经验,河北威尔特体育用品有限公司威尔特体育用品可追溯性综合质量管理的经验,河北申科电子股份有限公司实施卓越绩效模式的经验。

据悉,省工信厅要求各地积极组织本地区开展质量标杆经验交流活动,带动更多企业实现产品和服务质量提升。质量标杆所在企业要积极参加相关交流活动,提供必要的资源,分享先进经验;要持续应用先进的质量管理方法,推动产品、服务质量和效益稳步提升,为推动实现质量强省战略作出更大贡献。(米彦彦)

“十四五”期间,我省将进一步发挥河北国际工业设计周平台优势 促进全球设计与河北产业深层次交流合作

从省政府新闻办日前召开的河北省制造业设计能力提升“十四五”规划新闻发布会上获悉,在“十四五”期间,我省将进一步发挥河北国际工业设计周平台优势,汇聚国内外设计资源,促进全球设计与河北产业多维度、深层次交流合作,向世界传递中国设计声音,提升文化自信和中国设计的国际影响力。

更加注重开放。加强与先进国家和地区合作,每年选择一个国内外工业设计知名城市或地区为合作伙伴,引入绿色设计、城市设计、服

务设计等前瞻理念和发展趋势,传播先进设计理念。加强与京津、长三角、珠三角等地区开放合作,积极引进第三方优质设计活动,丰富活动内容。努力将河北国际工业设计周打造成为引领设计风尚的“新奇特”设计产品展示交易平台,发布创新前沿理论和产业发展态势的理论思想发声平台,发现设计新星、发售设计爆品,连接市场和用户的设计成果发布平台。

更加注重共赢。我省现有制造企业21万家,重点产业集群100余个,亟待转型发展。依

托河北国际工业设计周平台,我省向全球设计界主动开放河北制造业转型升级市场,拉近国内外高水平设计供给的距离。支持河北企业积极参加设计周活动,让河北企业有更多渠道了解对接先进设计机构、理念和服务,推动自身发展和产业升级,实现合作共赢。

更加注重服务雄安。依托设计周国际资源,结合雄安新区接轨国际、发展高端现代服务业、建设绿色智慧新城的定位,在雄安新区智慧社区、智慧生活、智慧出行、人文关怀等

领域汇聚更多设计高端解决方案,推动优秀设计成果在雄安及河北转化。同时,以雄安新区建设为出发点,加强对国际国内高端设计机构的定向招商,培育发展以工业设计为代表的创意设计产业,推动雄安新区实现“全球设计·雄安发布”产业发展愿景,助力雄安新区打造高端服务业的全球创新高地。

河北国际工业设计周是我省重点打造的工业设计领域国际化、专业化、品牌化活动,在传播设计创新理念、营造工业设计发展氛围、引进国内外知名设计机构等方面发挥了重要作用。2021年我省举办的第四届河北国际工业设计周,共举办各类论坛、展览、对接活动32场,吸引30多个国家和地区的350多家企业参展,现场参观观展超3万人次,线上平台参与超1600万人次,获得社会各界广泛好评。(米彦彦)