

决战决胜做先行 服务冬奥保畅通

张家口高速打响2022年除雪保畅第一仗

热点

河北日报讯(通讯员李铁儒、索建)1月21日至22日,张家口地区迎来2022年新一轮雨雪天气。为应对本次大范围降雪,张家口高速公路发展有限公司以雪为令,闻雪而动,迅速开展除雪作业。通过昼夜奋战,保障了公司所辖京藏、京新、张石、二秦四条高速公路的安全畅通。

“除雪机械设备到位……全体养护人员就位,并完成重点部位巡检……融雪剂、除雪铲、滚刷等设备物料已备齐,可随时出动……”公司除雪工作群内信息滚动,公路养护中心已做好除雪保畅各项准备工作,正严阵以待。1月21日6时,张家口地区自西向东迎来大范围、长时间降雪,除雪队伍迅速奔赴各自岗位,战严寒、斗风雪,发扬吃苦耐劳精神,采用人歇车不歇的作业方式,连续奋战30多个小时,于1月22日15时,全部解除除雪车辆管控(部分路段只管控两客一危),完成了新年首轮除雪保畅任务。

养护中心在现场指挥作业人员的同时,还密切关注天气变化,加强与高速交警、高速公路、路通收费公司、监控中心、各运营中心等部门的联动,实时调整融雪剂撒布,避免路面压实或发生结冰。截至1月

月22日15点,养护中心累计出动应急保障人员752人次,出动除雪撒布车等设备196台班,出动巡查车辆80台班,累计撒布融雪剂1870吨。

监控中心充分发挥交投集团智慧云平台路网管理一体化、路况监测实时化、指挥调度智慧化作用,协同养护中心、各运营中心及路通收费公司,盯紧重点区域、关键环节、特殊路段,及时共享气象信息及现场实时动态,实时掌握通行状况,动态调整管控措施,全力保障路网畅通。同时,加强同交警、路政、气象等部门的联动,确保信息共享及时准确,统一调度指挥,在确保重点路段路面见黑、车辆通行能力恢复的情况下及时支援并补强度相对落后的路段,确保公司所辖四条高速全程610公里路段全部按照要求迅速恢复通行能力。

各运营中心和所辖收费站以“随下随除,雪停即通”为工作目标,第一时间启动应急预案,不畏严寒,迅速出动,全力做好除雪保畅工作。对收费广场、主干道及匝道开展梯队除雪作业,保证随下随清,切实保障了过往车辆通行安全。做好收费站机电维护和保养工作,保证开道后第一时间迅速开展工作。各运营中心还利用抖音平台和信息情报板为载体,及时发布气象预警和实时路况信息,极大地方便了司乘人员合理规



划出行时间和路线,第一时间获取站口开通信息。所辖收费站还以“我为群众办实事”活动为契机,积极主动为因雪滞留的司乘人员提供24小时热水、维修工具、路线指引等便民服务,树立了良好窗口形象。

公司所辖京藏高速K148+189至K168+800为奥运路段,也是除雪保畅的重点路段。公司严格按照奥运道路保障要求,优化作业方式,采取多台除雪车梯队式循环作业

方式,历经20多个小时连续除雪作业,做到了在降雪过程中始终保持双向四车道具备通行条件,达到了预期工作要求,为奥运期间除雪保畅工作积累了宝贵经验。

举办2022年北京冬奥会和冬残奥会是国之大事,公司全体人员将进一步提振士气、凝心聚力,按照简约、安全、精彩的办赛要求,决战决胜、压线冲刺,切实为冬奥会和冬残奥会顺利举办提供坚强的交通保障。

车企将成新能源车险重要参与者

河北日报记者 任国省

《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》落地,几百万新能源车主期盼已久的专属车险指日可待!

据中国汽车工业协会统计,2021年1-11月,新能源汽车产销继续创新高,累计产量已超过300万辆,销量接近300万辆。11月,新能源汽车市场渗透率17.8%,继续高于上月,其中新能源乘用车市场渗透率达到了19.5%。截至2021年上半年,我国新能源汽车保有量603万辆。《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》提出,到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售量20%左右。与此同时,国家发改委、工信部近日发布《关于提振工业经济推动工业高质量发展的实施方案的通知》指出,要加快新能源汽车推广应用,加

快充电桩、换电站等配套设施建设。

在此背景下,新能源车险大有可为。一些媒体公开报道的数据显示,业内估算到2025年新能源汽车销量将突破1000万辆,保有量达3565万辆。预计2021年新能源车险将达348亿元,对应2017-2021年年复合增长率33.8%,占车险总保费比例约4.2%;预计2025年新能源车险保费规模将达1543亿元,对应2021-2025年年复合增长率达47.6%,增速将进一步提升,占车险总保费比例约为15.7%;预计2030年新能源车险保费规模将达12790亿元,对应2021-2030年年复合增长率达32.2%,占车险总保费比例约为31.3%。

新能源车险专属条款的诞生,有望为财险公司开辟新的业务增长空间,各公司会积

极应对。

《中国新能源车险生态共建白皮书》认为,在当前车险行业存量竞争激烈,经营利润微薄背景下,新能源车险无疑打开了全新的增量市场。对保险公司而言,新能源车险有助于更精准的定价,从而缓解赔付压力、提升经营利润;对消费者而言,新能源车险填补了传统车险保障不足的痛点,有助于消除消费者购车疑虑并提升消费者的用车体验。

新能源汽车的智能化使得传统的车险模式亟需变革。传统车险经营模式以渠道为核心,产品同质化现象严重,而由于保险公司无法掌握车主用车数据,在产品定价上仍然是“从车”的定价方式。而在智能汽车时代,数据的价值将被最大程度利用,车主

的驾驶行为、行驶里程、用车时长都将成为车险定价的重要依据。此外,基于传感器数据及人工智能算法解析,智能汽车能够有效干预危险驾驶行为,从而降低事故发生率,控制车险赔付率。在理赔阶段,行车过程数据能够辅助保险公司远程认定责任并推荐修理厂,从而提升售后服务效率。

在新车险全新的服务链条下,车企将成为重要的参与者,占据车险运营的主导权。但新能源车尚属于新兴产业,如何在技术不断迭代更新、投保经验数据积累较少的情况下科学设计保险产品,成为新能源汽车保险产品开发过程中必须解决的问题。新能源车与传统汽车在多个方面都存在差异,车企唯有对新能源车进行产品创新,在保险保障和保险服务上实现升级换代。

新能源汽车:局部变量,前景可期

河北日报记者 任国省

2021年,中国汽车产业走过了极其不平凡的一年,在疫情与芯片短缺、原材料上涨等多重因素影响下,中国汽车市场在危机与挑战中持续升温,市场整体呈现出超预期的表现,尤其是新能源汽车市场,更是一抹不可忽视的亮色。近日,中国汽车工业协会副秘书长陈士华在2022中国汽车市场发展预测峰会上表示,预计2022年我国汽车新车销量将达到2750万辆,同比增长5.4%。新能源汽车销量将达到500万辆,同比增长47%。

新能源汽车已成为汽车消费乃至整个消费的亮点和新增长点,自2015年以来保

持60%的复合增速。2021年继续保持高速增长,渗透率不断提升。前11个月累计产量突破300万辆,销量接近300万辆。根据中国汽车工业协会的预测,2021年中国汽车总销量为2610万辆,同比增长3.1%。其中,新能源汽车销量为340万辆,同比增长1.5倍。新能源汽车市场化进入爆发式增长新阶段,已由过去的以政策驱动为主转向了市场驱动。

展望2022年,中国汽车工业协会预计,2022年中国汽车总销量为2750万辆,同比增长5.4%,其中,乘用车销量为2300万辆,同比增长8%;商用车销量为450万

辆,同比下降6%;新能源汽车销量为500万辆,同比增长47%。

峰会上,比亚迪乘用车产业办公室主任熊甜波对2022年新能源汽车市场发展的预判是,局部变量,前景可期。其中“四新”值得关注:一是新拐点:新能源汽车产业增长符合“S型曲线”,10%-15%是快速上升拐点;二是新认知:国货新潮,自主品牌崛起正当时;三是新增长:新能源阵营扩军,多元化产品聚焦各细分领域满足更多元需求;四是新服务:全渠道时代强势来袭,构建新消费体验。预计2022年新能源乘用车总销量将达到500万-520万辆。

陈士华认为,从长期发展来看,当前我国汽车市场仍处于普及初期向普及后期过渡阶段,新车销售由增量市场逐步转向存量市场。虽然2018年我国汽车市场出现了波动,但纵观历史,汽车发达国家在普及阶段也出现2-4年左右的波动。根据这一规律判断,我国汽车市场产销目前仍处于短期调整的尾声,未来将保持温和的增长态势。

据了解,自2016年开始,“中国汽车市场发展预测峰会”已成功举办了六届,其专业性、权威性的预判,对于中国市场的未来走势有着重要的指导意义。

2021年,长城汽车单车平均售价超十万元

从长城汽车业绩快报看自主品牌的产品向上、销量向上、品牌向上

河北日报讯(记者任国省)近日,长城汽车股份有限公司发布2021年业绩快报。2021年,长城汽车营业收入1363.17亿元,同比增长31.95%,净利润67.81亿元,同比增长26.45%,单车平均售价超过10.64万元,同比增长14.50%。

2021年,长城汽车向“全球化智能科技公司”加速转型,正式发布2025战略,开启电动化与智能化赛道进阶新征程,并持续推进品类创新,加速逐鹿全球步伐,全方位推动企业经营质量持续向好,业绩稳步上扬。2021年,长城汽车销售新车超128万辆,同比增长15.2%,连续六年突破百万销量并创历史新高。其中新能源车累计销售13.7万辆,销量占比达10.7%,海外销售14.3万辆,同比增长103.7%,销售占比达11.1%。

单车平均售价是代表一个品牌溢价能力最直观的指标,对于一家自主品牌车企来说,长城汽车最值得关注的,是单车平均售价超过10.64万元,实现了产品全面升级,直入合资乘用车的主流价格区间。而这也是自主品牌一直以来的品牌向上的目标之一,打破自主品牌车型价格天花板。

自主品牌由于起步较晚,底子薄,所以最开始的时候只能低价冲市场。不过近十年来,自主品牌的发展有目共睹,无论是核心技术还是质量都有了显著提升。归根究底,技术核心才是车企的生存之本。而取得这样的成绩,离不开长城汽车多年来在研发上投入,尤其是柠檬平台和咖啡智能的助力,让长城汽车的新车更新换代速度明显加快。过去一年,长城汽车坚持品类创新,打造新时代“潮牌、潮品”,推动坦克品牌成立及沙龙汽车全球首秀,并推出哈弗赤兔、哈弗神兽、魏牌摩卡、魏牌玛奇朵DHT-PHEV、魏牌拿铁DHT、坦克300城市版、坦克500、欧拉好猫GT等30余款新品,助推市场终端热度高涨。

值得一提的是,除了上述的这些高端品牌之外,其他自主品牌也从未停过向上的步伐。如今的自主品牌已今非昔比,它们在设计、技术、智能、服务等方面的快速进步,让更多的消费者不再局限于合资车。2021年自主品牌市场份额达到近年来的最高点,占比高达44%。在乘联会统计的2021年乘用车厂商批发销量排名前10名中,自主品牌占据五个席位,前十五名中自主品牌的席位增加到7个。

虽然单车平均售价只是作为一个参考项,更应该看到这背后自主品牌整体向上的事实。而随着技术的不断进步,自主品牌在产品向上、销量向上、品牌向上的路上也将越来越顺利。

石家庄交警严查不按向停车等行为

河北日报讯(韩立飞、郭俊岭)1月20日下午,石家庄市公安局交通管理局召开专题会议,对全市规范停车场管理和整治停车秩序工作进行强调部署,拧劲加压。

会议全面总结了全市规范停车场管理工作前期成效,详细通报了存在的问题,并对下一步工作进行了具体部署。会议对市民普遍反映的机动车乱停放乱乱停放进行了通报。

会议强调,规范停车场管理和整治停车秩序是城市交通环境的一面镜子,务必站在建设现代化、国际化美丽省会城市的高度来对待这项工作,静态动态相互配合,一体推进,实现整治效果的最大化。

强化协作配合。各大队要加强与区停车办及相关部门的协作配合,执勤中队和静态中队也要加强统筹、密切协作,形成上下联动、左右协同工作格局。

强化规范整治。自即日起,要迅速掀起对机动车乱停乱放、不按向停放、拆卸遮挡号牌、路内停车罩车衣、不按规定时限停车等违法行为治理高潮,尽快规范全市停车秩序,为广大群众提供平安畅通的道路交通环境。

强化示范引领。通过检查、指导、帮扶等措施,各区要打造1到2个标杆典型,通过现场观摩、经验介绍等方式,发挥典型引领、以点带面作用。

严格备案公示。停车场备案材料合法齐备、设施设置达标外,必须满足规范管理要求,已备案停车场出现管理混乱、经营整改不到位的,取消备案资格。

严肃工作纪律。建立常态化督导机制,加强队伍内部管理,对工作推动不力造成负面影响、队伍内部出现违法违纪问题的,将严肃处理,决不姑息。

第三届“石车秀”汽车文化节暨汽车垂直电商直播节启动

河北日报讯(记者李娟)近日,由石家庄市商务局指导、河北省汽车文化协会主办的2022石家庄市第三届“石车秀”汽车文化节暨汽车垂直电商直播节活动在河北国际会展中心启动。

2020年,为促进省会汽车消费市场回暖复苏,在石家庄市商务局的指导下,成功举办第一届“石车秀”线上购车节,开展17场次线下促销活动,拉动了省会的汽车消费,增强了企业发展信心,为汽车销售行业的健康发展打下了良好基础。

2021年,石家庄举办第二届“石车秀”线上线下系列促销活动,通过线上邀约,线下体验的方式,为企业深度开拓销售渠道,据介绍,通过组织试驾工厂、商超、深入县城等汽车促销活动,线上构建“石车秀车友”,帮助省会150多家汽车经销企业在平台上搭建网上汽车展厅,实现“石车秀车友”注册会员2.6万余人,并分别于2021年9月26日-30日,12月19日-31日,两次通过“石车秀车友”为购车消费者发放政府汽车消费券,共计1600万元购车补贴。省会156家线上销售企业积极参与,出台优惠政策,累计销售3000余辆,拉动销售5.4亿元。

据悉,今年的石家庄市第三届“石车秀”汽车文化节暨汽车垂直电商直播节活动,将举办贯穿全年的线上、线下活动,邀约知名汽车销售企业参加,建立创新的经营模式,着力把全国主流的汽车、新能源汽车、房车等主机厂商齐聚石家庄,促进其在石家庄投资设厂、设经销商、设俱乐部,与文旅等市场深度合作,带动相关产业经济一体化,培育石家庄市汽车全产业链和产业集群的发展。

华为AITO品牌首款新品问界M5亮相省会

河北日报讯(华为)日前,在华为冬季旗舰新品发布会上,AITO品牌正式推出追求极致的智能豪华SUV——AITO问界M5。华为赋能的AITO问界M5搭载HUAWEI DriveONE纯电驱增程平台和HarmonyOS智能座舱,将智能带入汽车。

AITO问界M5汇集了华为工业设计、工程技术、系统软件和鸿蒙生态优势,也将进入华为智选渠道。自2021年12月23日起,陆续在42个城市180家华为门店进行真车展示;自2022年1月20日起,陆续在118个城市,500家华为门店开启预约试驾及预订,用户可以通过AITO官网和我的华为App进行预约。

据了解,首批预订AITO问界M5的车主可享受车辆质保政策、车辆基础服务权益以及免费车联网流量三大尊崇礼遇,前10000名下单用户更可获赠万元车辆选装包,并获得优先提车权益。还有HUAWEI Card尊享车主权益与服务,可享受加油返现、笔电返现、道路救援、车主险以及免年费等专属的权益与服务。

一个被整改 一个被取缔

石家庄市两处违规停车场被依法处理

河北日报讯(韩立飞)1月13日上午,长安区瑞府北门口停车场因停车场内标线标志施划不全,收到了长安交警大队开出的2022年第一张整改通知书,限期三天整改完毕。这也是全面规范停车场管理工作中,石家庄公安交管部门开出的新一年第一张通知单。

全市规范停车场管理工作开展以来,规范了停车场的设置和备案等流程,停车秩序有了明显改观,但因为多年形成的思维模式,部分停车场仍存在重收费轻管理现象:停车场内停车秩序混乱缺乏管理;有的停车场虽然安排了人员值守,但管事率不高,不维护环境卫生,不引导群众规范停车,导致停车场内遍地垃圾、车辆停放无序,甚至有车辆在停车位上停放多辆非机动车。

为此,市规范停车场管理领导小组办

公室下发通知,要求各区停车办持续开展停车场的规范管理工作。要像绣花一样抓好停车管理工作,抓停车场治理实际是在抓城市秩序,各区停车办要组织本级职能部门,深入各停车场特别是地上停车场,对设施设置、标志标线、停车位、按向停车、环境卫生等情况进行认真检查,发现问题立即指出、限期整改,并及时跟踪整改效果,通过反复抓、抓反复,做到检查一个、规范一个、提升一个。

瑞府北门口停车场的负责人邢某接到整改通知书后,连连承认自己的错误,他说:自己管理意识确实没跟上要求,这次被要求整改很应该,他一定会按照管理规定尽快整改。

另一被处罚的停车场位于新华区。1月13日上午,新华交警大队静态中队民警在现场督导中,发现北荣街与兴凯路口

东南角一家超市刚刚开业,超市附近的广场空地新添了护栏、停车收费道闸等。民警随即对该停车场进行调查,停车场经营者支支吾吾,无法提供任何合法手续。

民警进一步检查发现,该停车场未到公安交管部门办理备案手续,且疑似违规占用公共资源。依据《石家庄市停车场管理办法》的有关规定,民警当即勒令停车场停业整顿,并现场拆除道闸及附属设施。

石家庄市规范停车场管理领导小组办公室相关负责人介绍,今后,公安交管部门将实行常态化督导机制,紧盯时间节点开展日常检查,锚定突出问题开展专项检查,聚焦核心区域开展重点检查,对违法违规停车场坚决打击清理,并对部分停车场经营者只收费不服务现象进行全面规范。对问题突出、整治不力、进展缓慢、弄虚作假的,依规依法严肃处理。