



张家口颁奖广场5场颁奖仪式顺利举行 点燃激情 共享荣光

河北日报记者 王峻峰 赵瑞雪

2月6日晚7时30分,颁奖礼仪志愿者身穿“唐花飞雪”礼服,引领着越野滑雪女子双追逐(7.5公里传统技术+7.5公里自由技术)项目的金、银、铜牌获得者,列队登上张家口颁奖广场舞台。

这是北京冬奥会的首场颁奖仪式,前三名选手绕场半周走到领奖台前。铜牌获得者奥地利的特蕾莎·施塔德勒尔率先登上领奖台,获得银牌的俄罗斯奥委会选手纳塔利娅·涅普里亚耶娃紧随其后,本届冬奥会首金获得者、挪威选手特蕾莎·约海于格最后一个登上了最高领奖台。

点燃激情,共享荣光。她们胸前挂着“同心”奖牌,手中挥舞着花束,台下的观众为她们送上了热烈的掌声。

北京冬奥会奖牌名为“同心”,由圆环加圆心构成牌体,形象来源于中国古代同心圆玉璧,共设五环,寓意五环同心,同心归圆,表达了“天地合、人心同”的中华文化内涵,也象征着奥林匹克精神将人们凝聚在一起,冬奥荣光,全球共享。

以颁奖仪式推广歌曲《致敬勇士》开场,张家口颁奖广场在颁奖仪式开始前进行了半个小时的热场文艺表演。灯光炫酷、歌曲喜庆、舞蹈活力四射,烘托出热烈的气氛。

在音乐和灯光配合下,张家口颁奖广场愈发炫丽。据介绍,张家口颁奖广场舞台主题为“激情逐梦”,以张家口赛区雪上项目为出发点,结合滑雪的动势,用极具动感的线条勾勒舞美形态,辅之雪山造型点缀,充分契合张家口赛区场地自然条件和雪上项目。

张家口颁奖广场颁奖仪式经理杨宁介绍,张家口颁奖广场承担着冬奥会和冬残奥会张家口赛区竞赛项目的颁奖任务,运行时间最长,颁奖任务最多。冬奥会赛时运行14天,举行49个项目的颁奖仪式;冬残奥会赛时运行7天,举行44个项目的颁奖仪式。

以颁奖仪式“零失误”为目标,张家口颁奖广场运行团队去年12月15日入驻太子城冰雪小镇集中办公以来,各业务领域开展了数次桌面推演和实战演练。1月23日,颁奖礼仪、升旗手等志愿者到岗后,又开展了全流程、全要素奥运标准演练。正式运行前,组织了2次与北京颁奖广场的合练,交叉颁奖,和1次带OBS直播的颁奖仪式合练。

2月6日晚,除了越野滑雪女子双追逐项目,张家口颁奖广场还举行了冬季两项混合接力、跳台滑雪女子个人标准台、自由式滑雪男子雪上技巧、单板滑雪女子坡面障碍技巧4个项目的颁奖仪式。运动员们走下领奖台时,都会与场下的观众、队友激情互动,尽情享受荣耀时刻。

尽管现场气氛非常热烈,然而杨宁一直在候场室忙碌着,直到第5场仪式进行到后半程,她才去现场看了看。

“我们的目标是‘零失误’,虽然经过了无数次演练,但这是第一天颁奖,而且有5场,心里还是挺紧张的。从结果来看,整个团队按照既定流程,把每一个环节衔接得都特别流畅,各组的运行也特别好。我觉得这一天踏实了,压力一下子得到了释放。”杨宁说。

“舞台上所有颁奖都不能出错,奖牌、国旗、国歌、运动员名称、颁奖嘉宾名称等等,都要做到准确无误。可以说从5日的比赛结束后,我们一直在做各种准备。”杨宁介绍,



①2月6日,北京冬奥会5场颁奖仪式在张家口颁奖广场举行。图为颁奖仪式现场。

河北日报记者 张昊摄

②跳台滑雪女子个人标准台项目冠军斯洛文尼亚选手乌尔萨·博加德在颁奖仪式上。

新华社记者 丁汀摄

③越野滑雪女子双追逐项目冠军挪威选手特蕾莎·约海于格在颁奖仪式上。

新华社记者 丁汀摄

④单板滑雪女子坡面障碍技巧项目冠军新西兰选手佐伊·萨多夫斯基·辛诺特在颁奖仪式上。

新华社记者 彭子洋摄

⑤自由式滑雪男子雪上技巧项目冠军瑞典选手瓦尔特·瓦尔贝里在颁奖仪式上。

新华社记者 丁汀摄

⑥冬季两项混合接力4×6公里项目冠军挪威队选手马特·奥尔斯布·雷塞兰、塔耶伊·伯恩、特丽尔·埃克霍夫、约翰内斯·廷内斯·伯恩(从左到右)在颁奖仪式上。

新华社记者 彭子洋摄

颁奖仪式领域分为交通组、候场室组、礼仪组、物资组、升旗组等5个组,到了6日下午每个组还在核对播报脚本、物资准备等信息,就是要确保“零失误”。

每一场颁奖仪式最多十分钟,但是背后有600多人在为此奔忙。“不仅仅是我们,广场的整个团队都在为这一天做准备,而且很多同事都是在背后默默付出。”杨宁说,颁奖仪式的成功举行,是所有同事共同努力的结果。“通过运动员在候场室以及舞台上的表现,我们可以判断出他们非常享受这个颁奖过程。看到这些,我们很欣慰。”

与往届冬奥会相比,北京冬奥会颁奖仪式上增加了一个新的亮点环节,即运动员领到奖牌将要走下舞台时,可在舞台侧面通过屏幕与家人第一时间进行实时互动。这个环节曾在东京奥运会上出现过,但是首次在冬奥会中运用。杨宁说:“增加这个环节,就是为了让运动员和家人朋友第一时间分享获得奖牌的喜悦。从现场看,他们很享受。”



北京冬奥组委正协调 加大“冰墩墩”供应

河北日报讯(记者王伟宏)2月6日,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东在国际奥委会及北京冬奥组委每日例行新闻发布会上透露,北京冬奥组委高度重视北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”紧俏现象,正协调相关方面加大对“冰墩墩”的市场供应。

北京冬奥会开幕后,吉祥物“冰墩墩”迅速走红,被誉为“史上最可爱”吉祥物。国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托夫·杜比也表示,“冰墩墩”是一个非常活泼、好玩、有趣、机智的吉祥物,充满了正能量,他非常喜欢。而随着快速走红,“冰墩墩”的销量也呈现火爆态势,甚至出现了“一墩难求”的局面。

“这两天经常有朋友问我,从哪能买到‘冰墩墩’。这从一个侧面反映了北京冬奥会的热度,也折射出‘带动三亿人参与冰雪运动’的成功。”赵卫东解释说,此前因为春节假期的原因,一些工厂的工人回家休假,因此“冰墩墩”在这种瞬间爆发的热度面前出现了购买难的问题。

赵卫东说,目前,北京冬奥组委正在协调相关方面,加大对“冰墩墩”的供应。他同时表示:“其实大家除了关注‘冰墩墩’之外,也可以关注一下北京冬奥残奥会吉祥物‘雪容融’,同样很好。”

一“墩”难求背后的冬奥情结

河北日报记者 郝东伟

这两天,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”供不应求。2月6日下午,记者特意到位于北京冬奥会主媒体中心二层的官方特许商品零售店去看,只见现场大约有几十人在排队,尽管店内和“冰墩墩”相关的大部分衍生品已经销售一空,但大家还是希望能够进店转一转,看看还有什么特许商品可以挑选。

谁能抗拒“冰墩墩”的魅力呢?2月5日,在首都体育馆短道速滑混合团体接力比赛中,夺冠的中国健儿们收获了一个“冰墩墩”,振奋人心的画面火爆网络。有网友表示:“我离‘冰墩墩’只差一个冠军!”话语之间,除了对中国冬奥健儿的鼓励加油外,对“冰墩墩”的喜爱之情更是溢于言表。

线上线下,一“墩”难求;赛场内外,“墩墩”当红。这背后,更多是群众参与冰雪运动热情的高涨,折射出北京冬奥会的巨大魅力。

自2015年北京携手张家口成功申办冬奥会以来,冰雪运动在我国大江南北呈现前所未有的活力,“粉丝”中既有小到一两岁的孩童,又有大到七八十岁的老翁。据国家体育总局委托国家统计局开展的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示,全国居民冰雪运动参与率为24.56%,冰雪运动的参与人数已经高达3.46亿人。

国人争先恐后地购买冬奥会吉祥物“冰墩墩”,是存在于每个普通人心中的参与冬奥、共享冬奥、为冬奥喝彩的高昂热情,是全民参与冰雪运动的喜悦表达;外国选手和客人发自内心的喜欢“冰墩墩”,同样寄托了对中国文化和北京冬奥会的喜爱之情。

北京冬奥会用巨大的感召力,唤醒人们最纯粹的运动热情,激发全世界去感受、去响应、去参与冰雪运动,一起向未来。也正是由于冬奥会的缘故,大家能接触到的冰雪运动也愈加丰富,冰球、滑雪、花样滑冰等冰雪运动,已逐渐走向大众,成为不少人心目中的热门运动项目。

人们高涨的冬奥热情,共同为冬奥加油喝彩的愿望,在小小的“冰墩墩”身上得到了集中体现,这也从细微之处反映了北京冬奥会的成功。作为奥运史上最成功的吉祥物之一,“冰墩墩”注定会伴随这场载入史册的奥运盛会,成为一个时代的美好记忆。



2月5日,冬奥会开幕式总导演张艺谋为纪念邮票首日封签名。当日,《第24届冬季奥林匹克运动会开幕纪念》纪念邮票正式发行新闻发布会在北京举行。

新华社记者 李欣摄

张家口颁奖广场礼仪志愿者“姊妹花”

完美服务运动员的高光时刻

河北日报记者 赵瑞雪 王峻峰

志愿风采

2月6日,是张家口颁奖广场的首个颁奖日。在蓝色梦幻的颁奖舞台上,当获奖运动员在舞台中央享受本届冬奥会上的高光时刻时,负责礼仪服务的志愿者们成了最近距离的见证者。

“我是第四场颁奖仪式的礼仪志愿者,当时,我就站在运动员的斜后方,回想起他们举起奖牌的那一刻,特别激动。”来自中国人民公安大学的研二学生谢菲兴奋地说。

谢菲和同学徐雅珂都是张家口颁奖广场的礼仪志愿者,颁奖时,她们一个负责引导运动员,一个担任托盘员。去年9月她们通过选拔,随即进行了为期10天的礼仪封闭训练,今年1月23日正式来到张家口颁奖广场进行志愿服务。

“作为公安大学的学生,我们担任礼仪服务还是头一次。”谢菲说,本以为从站军姿的板正过渡到颁奖台上的礼仪志愿者姿态会相对轻松,实际上也困难重

重。“一开始进行礼仪训练时,我们会习惯性地向前倾,整个身体绷得硬邦邦的,总被礼仪老师纠正,要柔一点、再柔一点,练习了很久才适应。”除此之外,她们还要练习如何微笑。“因为要戴口罩完成颁奖任务,我们能露在外面的只有眼睛,要让运动员和观众感受到我们的热情,就要练就一双‘笑眼’,更自然、更打动人的。”

除了这些外在形象上的训练,对于礼仪志愿者,更关键的是对整个颁奖仪式流程的熟练。“在众目睽睽的舞台上,颁奖的每个环节都不能出错,这就对志愿者提出了很高的要求。像礼仪引导志愿者,颁奖过程中是没人提醒他们流程的,必须在前期的演练中熟记自己的点位,并且牢记在每个时段的任务。”张家口颁奖广场颁奖仪式经理杨宁说。

而谢菲也透露了她保障自己顺利完成任务的“最大诀窍,就是在心里‘读秒’:“比如在台上我听到,让我们向获奖运动员致敬时,我会在心里默数大概15到20个数,然后引领他们进入下一个点位和环节。有时候运动员会很激动,我会用



张家口颁奖广场礼仪志愿者徐雅珂。本组图片均由河北日报记者张昊摄

语言和手势适当提醒。”徐雅珂担任的托盘员也有着严格要求,她必须将运动员的奖牌和鲜花放到指定位置,再在仪式完成后取回托盘。“一来一回看似简单,但也需要注意很多细节,比如在赛前要仔细检查颁发的奖牌是否拿错、放错,运送奖牌的时候要主意步速,防止风把缎带吹飞吹乱等。”徐雅珂说,最多的时候,她要同时运送6枚金牌。为了能够端稳,平时都是拿沙袋放在托盘上练习。

场外精彩在于三个“味儿”

河北日报讯(记者王伟宏)“每届奥运会最大的精彩,是奥运健儿在赛场上的奋力拼搏,但场外的精彩同样值得关注。”2月6日,北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣在国际奥委会及北京冬奥组委每日例行新闻发布会上,将北京冬奥会场外的精彩概括为三个“味儿”。

北京冬奥会绿色味儿很浓。北京赛区的冬奥场馆中,有11个是2008年奥运会的遗产。此外,北京冬奥会通过低碳场馆、低碳能源、低碳交通等多项措施实现碳中和,赛时全部场馆实现了100%使用绿色电力。北京冬奥会的赛会保障车辆中,清洁能源车辆占比达到80%。

北京冬奥会科技味儿很浓。国家速滑馆“冰丝带”利用二氧化碳制冰技术打造出了“最快的冰”;

在延庆赛区和张家口赛区,设置了天气预报雷达设备和赛道气象站,形成了气象监测网络,努力实现“分钟级”“百米级”的精准赛事气象预报;北京冬奥会上,奥林匹克转播服务公司采用的5G视频转播,也是奥林匹克历史上首次实现基于5G技术的赛事转播。

北京冬奥会文化味儿很浓。北京冬奥会很多场馆的设计体现了中国文化特色,“冰丝带”“雪飞天”“雪如意”等冬奥场馆,无不包含着中国元素;北京冬奥会和冬残奥会会徽,体现了中国书法与体育运动的完美结合;吉祥物“冰墩墩”形象来自于国宝大熊猫,“雪容融”的设计灵感则源于象征着团结喜庆的中国灯笼。

“北京冬奥会可谓精彩无处不在,这些精彩非常值得关注。”韩子荣说。