

乘“瑞雪迎春” 感受中国速度

——记者探访新型奥运版智能复兴号动车组

河北日报记者 马彦铭



图为“瑞雪迎春”号新型奥运版智能复兴号动车组。
河北日报记者 马彦铭摄

依托京张高铁智能复兴号运营经验和先进技术,中国国家铁路集团有限公司为北京冬奥会量身定制了一系列新型奥运版智能复兴号动车组,实现智能化与人性化完美结合,它的名字叫“瑞雪迎春”。

2月7日,在铁路部门组织下,记者乘坐G8833次“瑞雪迎春”奥运版复兴号从清河站始发,停靠太子城站后返回清河站,切身感受中国速度和冰雪激情。

有颜值 冰雪和冬奥元素随处可见

清河站是连接冬奥会赛场间通道的起点车站,是京张高铁沿线最大车站和北京北部重要交通枢纽。来到清河站,还未登车,冬奥氛围便扑面而来。

清河站候车大厅顶部7条自西向东倾斜的白色屋脊,让乘客仿佛置身冬奥会赛场。“这一设计取自‘动感雪道、玉带清河’。”中国铁路北京局集团有限公司清河站党总支书记刘兴宇介绍,清河站设计之初,为契合冬奥主题,把雪上运动的亮白色作为主要颜色之一。地面用黄、绿、蓝、红、黑五

种颜色石材铺设,与奥运五环颜色相呼应。

记者看到,清河站北落座区为冬奥赛事人员候车进站区域,采用透明玻璃幕墙形成进站“闭环”,与南落座区普通乘客候车区域分隔开来。

鹰隼式车头伴着片片晶莹的雪花,一身冰雪蓝配以飘舞的白色飘带……从普通乘客候车区进站后,“瑞雪迎春”奥运版复兴号漂亮的身姿映入眼帘。

工作人员介绍,在列车涂装设计方面,“瑞雪迎春”奥运版复兴号以24朵若隐若现的雪花图形

高智能 引领高速列车技术发展方向

“‘瑞雪迎春’奥运版复兴号鹰隼式车头可不是为了漂亮。”说起奥运版复兴号应用的先进技术,中国铁路北京局集团有限公司北京动车段北京北动车所技术员魏子龙滔滔不绝。

据介绍,鹰隼形的设计让空气动力学性能大幅提升,比上一代车阻力降低了7.9%,综合能耗降低10%以上。据测算,一列奥运版复兴号一年运行下来,可节省180万千瓦时电。

另外,奥运版复兴号全车采用轻量化设计,与上一代车

相比,整列车的重量减轻了20吨左右,内装全部采用环保可降解材料,可降解率能够达到50%以上,可回收率达到了75%以上。

在安全和智能运维方面,奥运版复兴号全列车共设置2700多个监测点,可以对全列车的温度、振动、火警等进行监测,通过大数据、云计算等构建起一个车、空、地立体化的智能运维体系。“这相当于为列车配备了一个随车医生,可以实时诊断列车的状态。”魏子龙说,全列车通过运用智能化调度指挥、动车组智能检测机器人、灾害实时监测预警、北斗导航应用等一系列新技术新装备,密织起一张安全保障网,为列车安全运行提供了保证。

人性化 注重细节,贴心服务暖人心

雪成为越来越多人的休闲选择。记者注意到,奥运版复兴号在8号车厢设置了滑雪器材存放柜,可用于存放滑雪器材。

中国铁路北京局集团有限公司北京客运段列车长杜薪敏介绍,1号和4号车厢也设有滑雪器材存放柜,但目前1至4号车厢为冬奥会运动员、工作人员等赛事相关人员的专用车厢,相当于列车上的“闭环”区域,本次参与体验的记者无法看到。

结合冰雪蓝渐变,配银白底色,象征今年第24届冬奥会,凸显冬奥会的冰雪主题。同时,以多重飘带和颜色渐淡的形式,强化了乘风破浪的速度感。

在外观设计方面,“瑞雪迎春”奥运版复兴号不仅在曲面与特征线上注重“形神兼备”的表达方式,而且在结构和体态上也彰显了“气韵生动”“动静结合”的审美境界。据介绍,这种外观造型设计是从40余套方案中多次迭代后最终得出的。

G8833次的终点太子城站也处处是冬奥元素。记者看到,太子城站站台上设有运动员服务中心,服务中心以流水线条勾勒各服务区边界,形成冰雪交融界面,中间走廊按照滑雪赛道形式设计。

京张高铁虽然距离不长,但海拔的高差非常大,这种情况对列车空调系统的压力调节提出很大挑战。魏子龙介绍,奥运版复兴号通过设置在车外的压力传感器,感受车内外压差,实现进排风的流量控制,让车辆在运行过程中能够最大程度满足舒适度的要求,让人们耳朵的不适感减弱。

值得关注的是,奥运版复兴号实行有人值守的C3+ATO自动驾驶,采用我国自主研发的时速350公里高铁自动驾驶系统,可实现车站自动发车、区间自动运行、车站自动停车,停车精度在0.5米以内。

“奥运版复兴号还设置了动力电池。”魏子龙介绍,在接触网没电的情况下,列车具备20公里应急走行和300分钟空调应急通风能力,可运行到最近的车站进行检修。

七个雕塑人物,每个人物都弯腰屈膝,抬头撅臀,手持单杆,脚踏短小脚踏,其中,左边四个人物的动作与现代滑雪动作基本相同……

2月10日下午,160余名2022北京新闻中心中外记者来到中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆,观看该馆首个重磅展览“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术馆”。该馆在展馆入口处展出的冬奥主题装置景观《从阿勒泰到北京》,一下子吸引了大家的注意。

根据展板内容,2005年,在我国新疆阿勒泰地区发现了一幅保存完好的彩绘岩画,清晰地记录了远古先民们脚踏滑雪板、手持单杆,追逐猎物的场景。我国新疆阿勒泰被认同是世界上最古老的滑雪运动起源地……

历经近三年建设,2月5日,在北京冬奥会开幕式后第二天,新的中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆重新开启大门。该馆位于北京中轴线北延长线上,西侧紧邻奥林匹克森林公园,毗邻多个大型国家级场馆,项目建筑面积91126平方米,地上共六层。新馆的建成,填补了我国工艺美术和非物质文化遗产国家博物馆的空白。

“几乎与工程建设收尾、验收相同步,我们马不停蹄,依托中国艺术研究院强大的学术力量和丰富的藏品资源,同步推进‘中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术馆’的展陈论证、设计与布展工作。”中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)馆长韩子勇介绍,开馆之作“中华瑰宝”展览与场馆珠联璧合、相得益彰,是北京冬奥会期间一项重要文化活动。

据了解,“中华瑰宝”开馆大展共分八个板块,涵盖了工艺美术、古琴、传统乐器、传统美术、戏曲、金石篆刻与拓本、传统年画、戏曲演出和学术报告八个部分的内容,共展出1298件珍品,百分之八十是第一次面向社会公众展出,大部分展品是中国艺术研究院70年积累的珍藏。

走进“大国匠作”展厅,翡翠“四大国宝”的共同亮相最引人注目。它们分别是翡翠山子《岱岳奇观》、翡翠花薰《含香聚瑞》、翡翠提梁花篮《群芳揽胜》和翡翠插屏《四海腾欢》。四件翡翠国宝从题材选定、形式设计到全部完成,历时八年,由四十多名名扬玉坛、技艺精湛的大师能手共同创作。

在“听古遗音”板块,观众可以欣赏到晚唐“枯木龙吟”琴、宋代“鸣凤”琴等珍品。“丝路丹青”板块,可观赏到70余件临摹精品。观众还可以在“粉墨传奇”板块感受戏曲艺术的魅力,在“藉器传文”板块品鉴百位篆刻家以《论语》警句篆刻的百件作品,在“神州迎春”板块欣赏到自天津杨柳青、四川绵竹等地缤纷多彩的老年画。

2月5日该馆开馆后,迎来预约参观热潮,每天三千个预约名额全部抢光,门票已经预约至一周后。“能在冬奥会期间欣赏到这些中华瑰宝,这为魅力冬奥增添了浓郁的中华文化气息。”正在观展的北京市民王先生高兴地表示。



图为冬奥主题装置景观《从阿勒泰到北京》。
河北日报记者 马彦铭摄

延庆百个“冬奥人家”盛情迎客

河北日报记者 周聪颖

“冬奥会真是‘顶流’,这个春节‘黄金周’,我们的订单像雪片一样砸了过来,入住率达到了90%。”2月8日,北京市延庆区张山营镇后黑龙庙村,站在“冬奥人家”精品民宿2号院门前,经营者张海超兴奋不已。

后黑龙庙村,距离北京2022年冬奥会高山滑雪和雪车雪橇项目的举办地小海陀山,直线距离只有五公里。走进“冬奥人家”精品民宿2号院,旋转的铁质楼梯、原木家具、随意摆放的懒人沙发、文艺的流苏挂毯,屋内的陈设颇为原生态,又兼具文艺气息。

不过,与一般文艺民宿不同,这里遍布冬奥元素。“冰墩墩”玩偶抱枕、“冰墩墩”彩绘石膏等抢眼;北京冬奥会会徽“冬梦”、冬奥会火炬“飞扬”模样的剪纸窗花增添了冬奥氛围;模仿冬奥会开幕式的国旗串联景观,冰壶桌游等,吸引着入住的小朋友。此外,这里还联动了当地的一些滑雪场,在这儿入住能参加“一条龙”的上冰雪体验服务。

“冬奥人家”,是北京市延庆区着力打造



冬奥主题的提升,为张海超的精品民宿带来了巨大的客流量。
受访者供图

的一个地域特色民宿品牌。在延庆区张山营镇、旧县镇、香营乡三个乡镇,这样的“冬奥人家”总共有100个,能提供1000张高品质乡村住宿床位。

延庆区文旅局相关负责人介绍,该区重点对紧邻延庆赛区核心区的上述三个乡镇的精品民宿,进行了冬奥标识体系、景观体

系、文化氛围、体验项目等方面的综合提升。在民宿院落内建设雪人、冬奥吉祥物等景观小品,张贴喜迎冬奥、冬奥比赛项目等窗花剪纸,布置冬奥知识文化墙,配置桌面冰壶、滑冰等冰雪体验项目,设置冬奥产品、妨水农耕、长城礼物等延庆地域产品展架,为游客提供一个充分感受冬奥氛围的休闲度假场所。

“经过整体提升,我们的冬奥主题更加突出了,很多游客表示,会把‘冬奥人家’介绍给更多朋友。”张海超说,春节前,他们采购了很多“冰墩墩”“雪容融”摆件,很多游客爱不释手,“最后几乎都送出去了”。

住客们还积极参加他们组织的各种冬奥主题活动。“我们组织大家用豆子粘冬奥吉祥物,大家特别开心,做好后几乎都爱不释手地带回家了。”张海超说。位于延庆区旧县镇张庄村村头的九州里民宿是一家天文主题民宿,延庆文旅部门“冬奥人家”计划一推出,总经理霍红蕾马上意识到“冬奥人家”将产生的区域品牌效应,于是积极报名,做了很多天文和冰雪特色相融合的布置。

除了“冬奥人家”,延庆区还根据地域特色,打造了“世园人家”“长城人家”“山水人家”等民宿品牌。延庆区文旅局相关负责人介绍,即日起至3月底,延庆将以民宿和五星级民俗户为载体,推出滑冰戏雪、小院大年、民俗体验、饕餮盛宴、休闲采摘等五大系列产品,给海内外游客一个欢乐、充实、收获满满的延庆冬奥之旅。

“在北京冬奥会的带动下,越来越多的人体验到了冰雪乐趣。比赛结束后,随着赛场的开放,相信会有更多热爱冰雪、渴望了解冰雪的人来到这里。”张海超对后冬奥时代充满期待,“那时我们的生意肯定也不错了。”

春节假期 北京冰雪场所 接待游客74万人次

河北日报讯(记者杨明静)从2月8日2022北京新闻中心举行的北京国际消费中心城市城市建设专场新闻发布会上获悉,春节假期,北京市冰雪场所开放54家,接待游客74万人次,同比增加25.3%。

据北京市体育局副局长孟强华介绍,以2022年北京冬奥会为契机,北京市大力引导促进冰雪消费,成功举办第八届市民快乐冰雪季系列赛事活动和2022年北京冰雪消费季活动。1月以来,全市发放冰雪消费券超过4.65万张。联合高德地图研制的“2022年北京冰雪消费地图”上线发布,提供数字智能消费引导服务。高德地图为市民提供“千万专属打车补贴”,鼓励冰雪消费。

冰雪运动发展也全面发力。北京市冰上项目训练基地建成并投入使用,该市1800平方米以上的标准冰面数量达到49块,超额完成2022年目标。北京男女冰球双双夺得全国锦标赛冠军,实现历史性突破。青少年冰球俱乐部联赛规模继续保持亚洲第一。

接下来,北京市将深入推动冰雪消费,持续组织好第八届市民快乐冰雪季系列赛事活动和2022年北京冰雪消费季活动。另外,筹备北京市第二届冬季运动会,完善青少年冬季项目U系列赛事体系,举办市中小学校际冰球联赛和青少年冰球俱乐部联赛。