

13家河北上市公司2021年净利润预增超一倍

河北日报(于洋)截至1月31日,上市公司2021年业绩预告披露完毕。在河北69家A股上市公司中,34家进行了业绩预告,其中业绩翻倍的公司有13家,比2020年度多两家。

从所属申万行业分类来看,在24家净利润预增河北上市公司中,化工企业有6家,机械设备企业有5家,采掘企业有2家,

此外还有汽车、电气设备、钢铁、电子等行业企业,显示出河北雄厚的基础工业实力。

具体来看,沧州大化净利润预增549.78%,增幅领跑A股中河北上市公司。冀中能源净利润增长26.8-30.7亿元人民币,排名冀股年度盈利榜单第二。值得注意的是,在净利润增幅榜前十中,有6家化工企业。从预增金额来看,新奥股份以净利润上

限43.19亿元人民币,成为冀股年度“预增王”;同时,预增上限超10亿元的冀股有9家。

此外,有10家河北上市公司年度业绩预亏,其中有四只冀股预亏在300%以上。从金额来看,华夏幸福预亏331-391亿元人民币,成为冀股年度“预亏王”;预亏超10亿元的冀股还有建投能源、东旭光电、中嘉

博创。同属房地产行业的荣盛发展净利润为1-1.5亿元人民币,跌幅达98.67%。该公司同样表示,受行业政策持续调控、资产减值及新冠疫情等因素影响,公司在2021年度的开发项目交付面积较上年度有所降低,同时由于2021年度结转的开发项目毛利率下降,从而导致毛利利润同比出现较大幅度下降。

央行等三部门发文

个人存取现金5万以上 需登记资金来源

自2022年3月1日起,央行等三部门发布的《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》(以下简称《办法》)将正式实施,规范金融机构的客户尽职调查、客户身份资料及交易记录保存行为。

《办法》第十条提到,商业银行、农村合作银行、农村信用合作社、村镇银行等金融机构为自然人客户办理人民币单笔5万元以上或者外币等值1万美元以上现金存取业务的,应当识别并核实客户身份,了解并登记资金的来源或者用途。

此外,《办法》第九条提出,开发性金融机构、政策性银行、商业银行、农村合作银行、农村信用合作社、村镇银行等金融机构和从事汇兑业务的机构,为不在本机构开立账户的客户办理现金汇款、现钞兑换、票据兑付、实物贵金属买卖、销售各类金融产品等一次性交易且交易金额单笔人民币5万元以上或者外币等值1万美元以上的。第十二条中指出,证券公司、期货公司、证券投资基金管理公司以及其他从事基金销售业务的机构,向不在本机构开立账户的客户销售各类金融产品且交易金额单笔人民币5万元以上或者外币等值1万美元以上的。第十七条指出,非银行支付机构以开立支付账户等方式与客户建立业务关系,以及向客户提供支付交易处理且交易金额为单笔人民币1万元以上或者外币等值1000美元以上,或者30天内资金双向收付金额累计人民币5万元以上或者外币等值1万美元以上的。针对这三种情况,《办法》规定金融机构应当开展客户尽职调查,并登记客户身份基本信息,留存客户有效身份证件或者其他身份证明文件的复印件或者影印件。

近年来,为防范电信诈骗、洗钱等违法犯罪活动,不少金融机构从以客户为中心的理念出发,在办理大额现金存取业务时对资金来源和用途作了必要的了解和提示,形成了一些经验做法。金融管理部门在研究起草《办法》时,将金融机构的相关实践做法进行了归纳统一,这也有利于保持各金融机构业务办理规范的一致性。

正常情况下,金融机构不需要客户填写信息或者提供证明材料,金融机构在简单询问了解后即可直接为客户办理现金存取业务并登记相关情况,只有发现交易明显异常、有合理理由怀疑交易涉嫌洗钱等违法犯罪活动时,才会向客户进一步了解详情。

下一步,人民银行将指导金融机构制定实施细则,在认真履行反洗钱义务的同时,要严格执行最少、必要原则去了解登记客户信息,不得增加客户负担。尤其是针对老年人等现金使用较多的群体,金融机构要主动提供更加友好便利的服务。与此同时,也要注意加强反诈防骗和金融知识宣传。

此次《办法》出台是为完善反洗钱监管机制,进一步提升我国洗钱和恐怖融资风险防范能力。《办法》提出,对洗钱或者恐怖融资风险等级最高的客户,金融机构应当至少每年进行1次审核;还要采取强化尽职调查措施,比如通过实地查访等方式了解客户的经济状况或者经营状况等。(本报综合)

冬奥币冬奥钞抢手 信用卡“借势”冰墩墩

北京冬奥会概念热度持续,吉祥物“冰墩墩”成了“顶流明星”,冬奥纪念钞和纪念币等周边也大热。央行此前公告,冬奥纪念钞和纪念币开启第二轮预约兑换,据了解,2月13日尚未到截止时间,多家银行的预约额度就已经被一抢而空。

从预约情况看,冬奥币比冬奥钞更抢手。相比之下,冬奥钞则还有不少预约额度。“冬奥币数量有限,冬奥钞更充足一些。”有银行理财经理告知。

近日,不少银行尤其是银行信用卡中心也开启了冬奥主题的借势营销,包括中国银行、民生银行、北京银行、宁波银行等均推出了开信用卡消费获赠“冰墩墩”的活动。有业内人士表示,当前,信用卡行业竞争愈演愈烈,精细化运营和差异化服务成为品牌竞争的关键因素。虽然基于特定场景实施的信用卡精准营销由来已久,但要取得好的获客、提高持卡用户黏性,还不能仅限于引流,而需要下沉深耕、持续联动。

分别为20套。

根据央行公告,北京冬奥会纪念钞和纪念币预约兑换工作由工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行、华夏银行、浦发银行共同承担。

据了解,2月13日虽然还未到预约截止时间,预售的冬奥币已在多家银行被一抢而空。

“一抢而空是肯定的。”中国银行浦东陆家嘴支行从事理财业务的高经理说,该套冬奥币、冬奥钞纪念意义和“颜值”都颇高,有收藏价值。此次预约兑换有三大变化:一是可预约的量增加了,冬奥钞可预约兑换量增加为20套;二是兑换要求降低了,户口本、临时身份证都可进行兑换;三是不鼓励炒作、回存、流通,避免约而不兑、兑后回存的行为。

不过,高经理也特别提醒,冬奥币、冬奥钞预约火爆,一些银行网点甚至大排长龙,但是,币或者钞每个身份证只能在一家银行预约,千万不要在多家银行重复预约,不然会进入黑名单。

预约完,仅广东、贵州、内蒙古、四川等地还有少数份额。冬奥钞的二次预约,则是除了北京、新疆两地,其他地区均还有预约额度。

“冬奥币数量有限,冬奥钞更充足一些。”高经理告知,这次冬奥币、冬奥钞是分开预约的,喜欢冬奥币就预约冬奥币,喜欢冬奥钞就预约冬奥钞,可以只预约一种。

信用卡营销借势“冰墩墩”

围绕冬奥会吉祥物“冰墩墩”,中国银行、建设银行、民生银行、北京银行、宁波银行等也开展了相关主题营销。

中国银行作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴,已于2021年4月联合VISA、中国银联推出北京2022冬奥主题信用卡。截至目前,中行冬奥会主题信用卡在浙江省内发行量已破10万张,全国发卡量已破100万张。

除中行外,建设银行、工商银行、农业银行、交通银行、招商银行等也推出了冬奥主题信用卡,不少银行还推出新用户开卡、消费次数、交易金额等满足相应条件即有机会获赠吉祥物玩偶等活动。从宁波银行相关人



资料图片

士处获悉,4月30日之前办理宁波银行信用卡,同步勾选申请VISA卡(冬奥官方合作伙伴),审批通过后连续2个月消费88元,可免费获赠2个冰墩墩(官方正品)。

截至2021年三季度末,国内信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计7.98亿张,环比增长0.97%。

随着行业竞争愈演愈烈,精细化运营和差异化服务成为品牌竞争的关键因素,线上消费场景更是兵家必争之地。

基于特定场景实施的信用卡精准营销并不是近来才有,因此,信用卡研究资深人士董峰也提醒,不仅要通过场景找到客户,更重要的是找到有某类消费需求的目标客户,进而确定营销策略。这就要求银行与商家、平台的合作不能仅限于引流层面,而是要深入且持续联动。(据证券时报)

脱贫功成“不松劲” 乡村振兴“领军行”

——农行河北分行全面做好乡村振兴金融服务

从燕山脚下到中原沃土,从巍巍太行到渤海之滨,近年来在脱贫攻坚和乡村振兴的道路上,河北全省各地步履坚实、成效显著。农行河北分行在总分行党委的正确领导下,持续推动三农领域机制改革和业务创新发展,全面做好乡村振兴金融服务,全力巩固拓展脱贫攻坚成果、有力有序推进乡村振兴。2021年,农行河北分行累计在脱贫县投放贷款882亿元,同比多投112亿元,脱贫县贷款总量居四大行首位;在县域投放贷款1603亿元,同比多投271亿元,贷款余额较年初增长442.5亿元;乡村振兴各领域贷款增速全面高于全行平均水平,服务乡村振兴“领军银行”地位日益凸显。

脱贫不改政策,多措并举帮扶

“这是衡水本地特产生态鸡蛋,绿色无公害,欢迎大家品尝!”在衡水农行,“乡村味道”品鉴活动已经举办多次,为当地农业企业和特色产品擦亮了“招牌”。近年来,使用农行掌上银行“兴农商城”,客户轻松下单,农产发往各地,全省各地的“土特产”走出田间地头,为农户增收致富打开了新门路。河北分行积极推动线上线下同步宣传销售,目前共邀请全省148家企业入驻“兴农商城”,上架商品1959种,2021年累计销售5461万元,居全国农行系统首位。

脱贫不改政策,“摘帽”不减帮扶。2021年,农行河北分行坚持把巩固脱贫成果摆在金融支持乡村振兴工作的突出位置,专门制定巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接的实施方案,将相关指标纳入各类考核,保持金融帮扶政策持续到位。该行聚焦脱贫地区产业发展,积极支持带动作用强、增收效果好的龙头企业,主动对接“万企兴万村”行动,服务覆盖6259家帮扶企业,贷款余额285亿元。聚焦脱贫地区民生工程,积极支持水电路气等基础设施,以及医院学校、健康养老等惠民项目,脱贫地区民生领域贷款较年初增长20.5%。农行河北分行脱贫县整体贷款增速持续高于全行平均,为全省县域发展倾斜更多金融资源。

脱贫只是起点,拓展农民增收渠道,实现农村富裕和和谐是河北全省的目标和期盼。农行河北分行将脱贫人口小额信贷作为精准帮扶的重点,落实分片包干责任制,对有贷款意愿且

符合条件的应贷尽贷;对存量贷款通过收回再贷、展期、续贷等方式,继续满足脱贫户合理需求,2021年全年累计投放脱贫人口小额信贷1.1亿元,覆盖面和投放量均居全省商业银行首位。持续推广脱贫攻坚期探索的“生产帮扶”“安置就业”“公益岗位”等成熟帮扶模式,支持各类主体精准带动脱贫人口增收,全行精准帮扶贷款余额较年初增长20亿元,总量居全省商业银行首位。在饶阳、武强、阜平、张北等重点县域,农行河北分行制定专门政策,做好有效衔接,继续实施领导挂点指导,持续加大贷款投放和金融扶持力度,积极做好农总行捐赠资金承接落地和东西部协作帮扶工作,当年累计在重点县投放贷款超30亿元,为当地巩固脱贫成果,发展经济民生提供充足的资金支持。

服务产业发展,便捷百姓生活

“多亏了农行的马铃薯、胡萝卜特色产业贷款,估计我今年的收入会翻番,这里面也得有农行的功劳啊!”在自家经营的优质马铃薯田里,种植大户杨大哥开心地对我们说。河北承德围场满族蒙古族自治县是全国重要的马铃薯和胡萝卜生产基地之一,素有“中国马铃薯之乡”的称号,全县马铃薯和胡萝卜规模种植户达400多人,总种植面积达90多万亩,产值约30亿元,是当地农户赖以致富的支柱产业。

作为当地一家种植合作社的负责人,杨大哥是当地小有名气的种植大户。今年市场行情不错,他一直计划扩大种植规模,可是手里资金周转不开,这可让他发愁了好久。农行承德围场满族蒙古族自治县支行在了解到相关情况,迅速组建团队赴实地进行考察核实,仅三日就完成了贷前调查、资料组卷、审批放款,贷款金额140万元,高效的金融服务让杨大哥赞不绝口。

河北县域面积广阔,各地自然环境、资源禀赋各异,产生了各具特色的产业集群——乳业、粮油、特色种养殖、皮革服饰等特色产业集群,承担着带动县域经济发展的重任。同时,县域的开发建设又呼唤更加便捷可得金融服务,为百姓生产生活打通智能化的新渠道。农行河北分行坚持聚焦乡村产业、乡村建设等关键领域,做实做好综合金融服务,取得了看得



农行“普惠惠农通”打通农村基础金融服务“最后一公里”。



农行工作人员为村干部讲解“乡镇治理平台”App。

和农业产业化联合体批量服务,创产品、打模式、出政策、优服务,累计投放乡村产业贷款168亿元,一批龙头企业和产业链条得到金融“灌溉”,逐步做大做强。

农行河北分行大力支持乡村基础设施建设,主动参与并承销河北省地方政府债券23.5亿元,同时支持乡村医疗卫生、教育事业,与41所县乡级学校合作建设银校通项目,方便学校管理、学生缴费等日常业务。乡村金融服务渠道方面,该行坚持以人民为中心,立足群众需求构建“乡镇网点+自助网点+惠农服务点+互联网金融”四位一体服务网络,电子机具行政村覆盖率76.3%,累计发放惠农卡1568万张,代理发放各类涉农补贴37.4亿元,县域掌银月活客户较年初增长103万户,金融服务覆盖面进一步扩大。

运用科技利器,打造数字乡村

“点点手机,敲敲键盘,就可以实现事项交办、组织管理、政务公开、党建宣传等很多功能,农行乡镇治理平台真是基层干部的好帮手!”邢台平乡县河古庙镇人民政府工作人员在听了农行专题讲解后连连称赞,该平台发布



农行河北分行了解农户需求,支持特色产业。

以来已经迅速在全省推广开来,得到了各地政府高度评价。

乡村治理体系的改革和建设是当前乡村振兴的又一热点领域,农行河北分行围绕农业农村改革的转型领域新需求,加快科技创新和服务方式转型。在助力农村集体产权改革方面,该行合作共建“三资”平台同业领先,累计为2.8万个农村集体经济组织提供服务。同时,研发推广“乡镇治理平台”,以短信App、微信小程序、PC管理端、数据大屏为入口,以“党建+网格+平台+事项”为中心,以“党建引领、网格推动、平台落办事项”为架构,服务于乡镇党委和村党组织,解决乡镇党委政府和村两委工作方式信息化程度低的痛点、难点,打通乡镇治理最后一公里。目前已在12个市的24个乡镇试点推广,已注册乡镇工作人员及村两委成员4784人、农户24万余人。

耕耘燕赵乡村沃土,服务县域经济腾飞。在脱贫攻坚取得决定性胜利,乡村振兴全面展开的重要历史节点,农行河北分行将持续巩固拓展脱贫攻坚成果,服务三农领域和县域经济社会发展,发挥金融服务三农“主力军”作用,为全省乡村振兴事业贡献智慧和力量。