



艺术创意为“中国北方瓷都”添彩

——唐山“引智借力”推动陶瓷产业转型升级探访

河北日报记者 王育民

“趁孩子放假，带他去博玉陶瓷文化创意园做手工陶艺。”“大过年的没啥可送的，拿了一套虎年纪念瓷器收藏吧。”……刚刚过去的虎年春节，“陶瓷热”的风吹进了许多唐山人的生活里。

“有了政府新政策的支持，感觉前景明亮。”在许多业内人士看来，去年11月，唐山市出台近20条政策，实打实支持陶瓷产业转型升级高质量发展，为该产业带来了春的温暖。

近年来，由于各种因素影响，唐山市陶瓷产业起伏伏。2019年3月，唐山虽重获“中国北方瓷都”称号，但全市陶瓷企业仍面临核心竞争力不强、创新能力不足、品牌影响力较弱等问题。在政策支持的基础上，唐山市又拿出“新招式”，“引智、问诊、借力”，努力擦亮“中国北方瓷都”金招牌。

“牵线引智”，艺术创意变产业效益

近日，在全国“中国虎”新年礼陶瓷设计创作大赛上，来自唐山的作品“中华福虎”获得金奖。

作品设计者之一是来自该市永琦陶瓷厂的省级陶瓷艺术大师宋雅民，另一位则是毕业于清华大学美术学院陶瓷艺术设计系的陶艺师杨巨。民间陶艺大师和院校高端人才能够碰撞出“艺术火花”，得益于唐山市工业和信息化局的“牵线搭桥”。

在位于开平区的永琦陶瓷厂，一个个造型独特、图案精美的陶瓷作品摆在展架上。“这都是我的获奖作品。”在陶瓷艺术创作上有着独到见解的宋雅民，对作品产业化、商业化发展却是“丈二和尚”。

“作为一家只有10余名职工的小型艺术陶瓷企业，我们在面对激烈的同质化竞争时，显得势单力薄。”宋雅民说，有作品而无产品，有艺术含量而无实际销量，成了制约企业发展的关键因素。

政府的帮扶，成了企业的“救命稻草”。永琦陶瓷厂先后与北京理工大学、华北理工大学等院校的艺术设计专业建立了密切合作关系，将文创产品与生肖陶瓷相结合，合作开发了生肖年礼产品，在传承唐山陶瓷传统技法的同时，创作出更贴近市场的生肖陶瓷作品。产品一经面世，便广受追捧，年均带动销售收入20万元。

“宋大师，我之前预定的瓷器做好了，过会儿让朋友去取。”不一会儿的功夫，宋雅民已接了好几个下单、取货电话。“让更多人认同并欣赏自己的作品，何尝不是一件乐事？”放下电话，宋雅民笑得合不拢嘴。

永琦陶瓷厂的艺术创意变产业效益，并不是偶然。早在2018年，唐山市出台的《陶瓷产业转型升级实施方案》中，就有明确表述：以特色化、个性化、定制化、产业化为方向，挖掘陶瓷历史文化，汇集艺术大师智慧，大力弘扬新彩、喷彩、雕金、结晶釉等唐山特色陶瓷装饰技术，围绕开拓高端市场、文旅结合和京津区域，打造以聚集区为平台的“艺术瓷+旅游”的产业线。

现如今，坐落在开平区的博玉陶瓷文化创意园，便成了唐山陶瓷在新形势下实现产业转型升级、创新发展的典范。

每到周末，就有许多小朋友在这里体验陶器雕刻、陶瓷盘彩绘DIY项目。“通过举办陶瓷周末市集活动，不仅丰富了市民文化生活，点燃城市‘周末经济’，更能弘扬唐山陶瓷文化。”唐山市博玉陶瓷文化创意园相关负责人表示。

据了解，该园将创意创作、品牌培育、精品展示、培训教育、文化交流、旅游等资源进行整合，形成了集研发设计、品牌孵化、陶瓷展示、产品交易、物流信息于一体的孵化平台。目前，园区已建成骨质瓷工程技术研发中心、国家轻工陶瓷质量监督检测唐山站、国际大

无人驾驶田间播种显威力

——丰润区春耕春播见闻

河北日报记者 刘禹彤 通讯员 张晨 王媛

初春的罗文口村醒了。

3月2日清晨，伴着隆隆的轰鸣声，种田老把式于建东又腰跨在地头，得意地欣赏着一台无人驾驶的旋耕机在田间自动播种。“自从用上北斗导航无人驾驶旋耕机，我就光荣‘退休’了。”他说。

丰润区乾宸农机农民专业合作社负责人张福生这次是过来帮忙调试设备的。“安装北斗导航系统的旋耕机不再需要农机手操作方向盘，而是利用北斗卫星导航和信号基站定位，由控制器对农机的液压系统自动控制，使拖拉机按照设定路线自动作业，行走直线度明显高于人工驾驶。”

就是这种农机的眼睛，让旋耕机的行驶误差不过2.5厘米。旋地、播种、施肥，一机多用，用它春耕，效率提升一倍。”就在当天，他用这台农机播种了15亩春小麦。

一项项农业科技，如缕缕春风，让泉河头的原野更绿，让农民们的笑容更甜。早晨风大，吴事庄村的石庆存披上外套，去给田里的微喷带压点土，免得被风刮跑。一条条黑色微喷带铺展在田垄上，好像一张印刷精美的横格纸。仔细看去，每条带子上都密布着针眼儿大的水孔。

“过两天才能浇水，阀门一开，微喷带两侧同时出水，形成一道道弧形水雾，阳光一照，就成了一条彩虹，可好看了！”

到这时候，这群“苗娃娃”就可以喝饱啦！”石庆存笑着说。

老石的麦田不平整。如果用水漫灌，不仅时间长，用水多，地浇得也不均匀。“过去，一个人浇5亩地一天都浇不完。用上微喷带后，省去了平整土地的工序，打开11千瓦的机井，只要4个小时就能浇透。”

镇农办负责人龚云霞接过话头：“这种高效节水灌溉设施的推广应用，让各村的灌溉技术水平得到了大幅度提高。目前我镇已完成实灌面积100公顷，灌溉水量达3万立方米，节水超过5000立方米。”“你不知道吧，我们镇还有很多‘试验

了“高导热低膨胀绝缘氧化物陶瓷制备技术”难题。

看着正在装车的产品，王江喜上眉梢。“多亏了‘企业诊所’的专家们，仅氧化铝陶瓷这一项，去年就带动销售收入约200万元。”王江说，材料的成功研发不仅打破了国外对这一领域的垄断，还成功打开了国外市场。

“开设‘企业诊所’是双赢的做法，不仅能破解企业技术难题，还能提升我们的科研实践能力。”魏恒勇说，过去论文只在纸上写，现在更多的是在社会服务中干。

2019年，唐山市确立首批“企业诊所”后，相关行业专家学者便开始积极为该市企业解决研发设计、工艺装备、质量控制等方面问题。

“通过组织‘企业诊所’服务机构与陶瓷企业开展深入对接服务，进行一对一‘问诊’，能有效查出企业在生产经营中的‘症结’，帮助陶瓷企业破解转型升级中的难点和痛点，赋能全市陶瓷产业转型升级高质量发展。”唐山市工业和信息化局党组书记、局长孟祥印说，近年来，唐山市共认定天津大学、华北理工大学等54家“企业诊所”服务机构，结合自身特色优势，为各行业的中小企业“把脉问诊”。

“触电升级”，老品牌焕发新活力

“红玫瑰陶瓷是中国骨质瓷发明者、中国骨质瓷行业标准制定者，被誉为‘中国骨质瓷第一品牌’……”近来，在网络直播平台上，红玫瑰陶瓷闯出了一片天地，在主播的推广下，该品牌2021年的网络曝光量超过100万人次。

“抢抓电商经济‘风口’，我们让红玫瑰这一老品牌焕发了新活力。”唐山文旅红玫瑰陶瓷文化发展有限公司总经理刘朝波介绍，为开发陶瓷文创产品，以文旅赋能助力唐山陶瓷产业复兴，唐山文旅集团与唐山市北方瓷都集团于2021年6月共同组建了合资公司，初步形成了“文旅+陶瓷”融合发展新格局。

据了解，注册于1982年的红玫瑰商标，是中国最早注册的陶瓷品牌商标，曾接连创下国内研制投产最早、市场占有率最广、生产规模最大、器型品种最全、品牌知名度最高5项骨质瓷之最。

“针对这一中国骨质瓷开山品牌，我们通过品牌重塑与文旅赋能，努力打造陶瓷文创精品。”刘朝波说，沿着这一思路，该公司坚持“线上+线下”“经销商+代理商”同步发力，同时建成唐山市最大的陶瓷直播电商基地和仓储物流基地，并积极拓展跨境电商业务。2021年7至12月，通过短短5个月的时间，红玫瑰品牌再次被激活和唤醒，该企业线上店铺成交9000余单，实现线上销售收入1400万元。

在唐山，“触电”的陶瓷企业不只红玫瑰。在刚刚过去的虎年春节唐山市首届年货节线上展销活动中，13家陶瓷企业与全市10家直播基地和140余位网红主播，合作开展了“主播带你赏陶瓷”主题活动，广泛宣传推介了唐山陶瓷文化和陶瓷文创产品。

这一个个鲜活例子的背后，是唐山市借力新消费模式，大力支持陶瓷产业“触电”升级，打造传统工业发展新引擎的魄力和决心。

支持发展新模式，更鼓励提升设计创新能力。在唐山市新出台的20条支持政策中，明确提出鼓励支持陶瓷企业加大研发设计投入，并对获得工业设计奖项企业给予奖励支持。

作为行业龙头企业，惠达卫浴凭借近40年的品牌积淀，通过工业设计赋能企业发展，HDE7001T智能马桶、太阳能燃气恒温花洒等工业设计产品先后获得红星设计奖、中国优秀工业设计奖、金芦苇工业设计奖等，并被认定为国家级企业工业设计中心。

工业设计的加持，让该公司销售量呈现快速增长。2021年，惠达卫浴品牌价值达485.81亿元，在入选全球卫浴集团排名的中国品牌中列第一位。

田’，每年都能从中筛选出好多新品种呢！”龚云霞颇感自豪，种粮大户们经常请区里农业农村局的技术员帮忙购置新种子，在试验田里试种之后，选取那些产量高、抗虫害的品种向其他农户推广。

为了一探究竟，笔者又来到位于西佑国寺村吴志国家的“种子银行”。一排排陈列架上摆放着几十个装有五颜六色种子的大玻璃瓶，种子的标签、品种、编码等一目了然。

“这些都是技术员送来的新种子。”吴志国介绍说，尽管2021年雨水多，但是在试验田里选出的玉米良种使亩产最高能达到700公斤。推广后，玉米总产量增产十分之一左右，实现了“地种百样不靠天”。

“搭乘科技快车的丰润农业，渴望更多关键核心技术的应用。”丰润区农业技术推广站负责人陈亚东表示，面向未来，该区将持续引入新理念、新技术、新模式，让现代农业更具生机、更有魅力。

今年，在设立700万人才发展专项资金的基础上，不设奖励资金上限，拓宽引才奖励范围

迁安兑现464万元人才奖励资金

奖励125名优秀人才和29个创新平台

河北日报讯（记者王育民 通讯员彭月娟、刘志刚）“在迁安实打实支持下，我们共全职引进博士6名、硕士6名，柔性引进了一批国内外高端人才，成功转化落地3项高科技成果，取得了丰硕成果。”3月1日，在迁安市人才工作奖励资金发放仪式上，拿到“创新创业人才团队”奖和200万元奖励资金后，中科康源（唐山）生物技术有限公司副总经理付志勇激动地说。包括该公司在内的，迁安市此次共兑现“智汇迁安”计划2021年度人才奖励资金464万元，奖励涵盖125名优秀人才和19个创新平台。

以“真金白银”奖励推动优质人才聚集。近年来迁安市深入实施“智汇迁安”人才强市计划，构建“重才、引才、育才、聚才”全链条人才工作体系，累计发放人才奖励资金1049.9万元，引进各类人才5200名，其中重点大学本科以上人才1500名，“生物医药与健康养殖产业人才集聚项目”成功入选“人才强冀”工程。

2018年，迁安市在唐山率先出台了“智汇迁安”人才奖励计划，同时对标唐山“凤凰英才”计划3.0升级版，于今年制定出台《关于深入实施“智汇迁安”计划加快建设人才强市的意见》，完善人才配套政策，用好人才发展专项资金，在设立700万人才发展专项资金的基础上，不设奖励资金上限，拓宽引才奖励范围。

引才过程中，该市创新“定向培养+企业合作+柔性借智”模式，紧扣转型主导产业，去年共举办钢铁行业CIO高峰论坛等“高端人才进迁安”系列活动15场，柔性引进中国工程院院士印遇龙等省级以上领军人才42名，签订人才合作项目22个，为企业解决卡脖子技术难题50个，促进企业发展提质增效。

引才的同时需厚植育才沃土，搭建育才平台。迁安市按照“理论知识+实践能力”双提升标准，举办各类培训活动，全面提升企业家经营管理水平，并推进乡村振兴人才、党政人才等人才队伍建设，力促本土人才成为推动高质量发展的中坚力量。同时，不断加大与知名科研院所、高校的交流合作，共建共享科技研发中心，推动“产学研用”深度融合，搭建创新创业服务平台，紧密对接重点项目和特色产业，开展技术指导、项目对接、智力交流等特色人才活动；扶持企事业单位建立专家工作站、技能大师工作室，推动产业链、创新链、人才链深度融合。

工程建设项目施工许可审批再提速

河北日报讯（记者王育民 通讯员杨光明）针对工程建设项目施工图设计周期长、图纸审查单位少、整体耗时久的特点，唐山市日前出台了《关于提速工程建设项目取得施工许可若干措施》，充分利用施工图审查和审查周期，通过房屋建筑工程分阶段核发施工许可证、实施告知承诺制等方式，进一步深化工程建设项目审批制度改革。

根据该文件，唐山市对项目单位已完成工程设计方案审查、尚未完成全套施工图及图纸审查的一般房屋建筑工程项目，可采取开槽、地下基础+地上工程分阶段核发施工许可证方式，加速相关手续办理。其中，开槽工程施工许可证仅限于沟槽开挖、深基坑开挖、挡土墙、护坡等工程。同时，地下基础+地上工程按照取得施工许可正常程序办理。

为进一步精简审批要件，唐山市对房屋建筑工程和市政基础设施建设工程质量监督、建设工程安全监督手续办理实行告知承诺制，项目单位办理时，提供项目法人授权委托书、工程质量终身责任承诺书和备案登记表、建筑工程施工现场安全生产承诺书，即可作为工程质量、安全监督手续。对社会投资简易低风险工程建设项目和办理开槽工程施工许可证的一般房屋建筑工程项目，实行施工图审查承诺制，施工图审查合格书不再作为施工许可办理的前置要件，项目单位出具施工图设计质量承诺书即可。

“志愿青春 一起向未来”青年志愿服务月启动

河北日报讯（记者刘禹彤）“为减小壶与冰面的摩擦，冰壶比赛前要在冰面上均匀喷洒小水珠……今天北京冬奥会就要开赛啦！”3月4日上午，唐山开平语训培训学校里，青年志愿者正对着“桌上冰壶”玩具，向有语言障碍的小朋友们介绍冬奥会知识。据了解，这是由共青团唐山市委开展的“志愿青春 一起向未来”青年志愿服务月中的一场示范性活动。

本次志愿服务月活动，是共青团唐山市委为迎接党的二十大，以实际行动在全市大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。活动将结合自身实际和群众需要，广泛开展各类志愿服务活动。

主要内容：针对冬奥会和冬残奥会运动员、服务保障人员等群体家庭需求，开展各类慰问保障性志愿服务活动。围绕不同群体老年人，加大社会化动员力度，引导青年志愿者组织、专业协会等开展人文关怀、物质帮助等方面线上线下相结合的志愿服务活动，并推动爱老敬老青年志愿服务示范点建设。以空巢老人、留守儿童、困境儿童、残疾人等群体为对象，广泛开展情感关怀、学业辅导、法律援助、健康保健、应急救援等多种形式的关爱帮扶志愿服务活动。开展生态环保、绿色出行、爱鸟护鸟、防灾减灾等宣传志愿服务活动，宣传绿色环保生活方式。围绕农村群众生产生活需求，组织青年志愿者开展科普宣传、文艺下乡、技能培训、帮教帮扶等志愿服务，提升农村群众致富技能和科技素养，丰富文体生活。围绕移风易俗、反对浪费等内容，开展抵制陈规陋习、弘扬勤俭美德、提倡文明风尚等志愿服务活动。



扫码看视频