后奥运我省冰雪产业发展一线行①

黄金发展期，瞄准新“风口”

——在张家口高新区冰雪运动装备产业园

河北日报记者 张 镜

编者按

冰雪产业产业链长、涉及面广、附加值高，对经济发展的带动作用不容小觑。相关研究显示，在北京冬奥会和冬残奥会的带动下，我国冰雪产业将迎来新一波增长。今年的省政府工作报告提出：因势发展后奥运经济。后奥运时期，我省冰雪产业该如何抢抓机遇，乘势而上，做大做强？近日，本报记者深入一线，采访相关企业负责人，了解产业新趋势、企业新打算。从今天起，我们推出《后奥运我省冰雪产业发展一线行》系列报道，希望对您有所启示。敬请关注。

▶张家口高新区冰雪运动装备产业园内企业——张家口京禧体育器材有限公司的工人正在生产滑雪板。 河北日报通讯员 马佳琦摄

“离雪场近，就是离市场近。”以北京冬奥会为契机，张家口高新区冰雪运动装备产业园正在成为该市产业转型的新引擎和经济发展的新增长极。后奥运时期，张家口高新区冰雪运动装备产业发展形势如何，企业有什么样的打算呢？

市场看好，政策扶持 瞄准后奥运

3月19日，位于张家口高新区冰雪运动装备产业园内的张家口京禧体育器材有限公司（以下简称“京禧公司”）生产车间内，一派热火朝天的景象。

伴着隆隆的机器声，工人龚建林正在对手中一张半成品滑雪板仔细磨边，一时间火星四溅。

2018年落户产业园，2019年落地生产，京禧公司的滑雪板产能此后从年产几万套快速增至12万套，2021年共销售1.2万套，绝大部分销往美国、日本等国家。

“去年前3个月受疫情影响未能生产，今年在冬奥会的带动下，截至目前已销售700多套。”该公司董事长周文寿对记者说，“我们的滑雪板销量每年都会有15%至20%的增长，今年的销售市场我非常看好，一定会有可观的增长。国内主要是销往京津冀、东北、新疆等地，国外主要是欧洲、美国和日本等地。”

微笑的脸庞，蓝白色的衣服……北京冬奥会期间，在张家口的大街小巷，城市志愿者的热情服务让人印象深刻。据了解，张家口赛区城市志愿者的服装装备虽然与北京赛区、张家口赛区的服装外观统一，但生产厂家却是张家口本地的冰雪装备企业——张家口至山体育用品有限公司。

“我们去年12月3日开始生产，45天的生产周期内，生产了2935套、价值700万元的张家口赛区城市志愿者服装装备。”至山体育创始人刘宗林说，作为张家口赛区城市志愿者服装供应商，“通过冬奥会这一平台，已经有越来越多的外地消费者认可我们的品牌，成为我们的用户。通过冬奥会打响品牌影响力后，直接带动我们线下门店销售200多万元，去年的团购订单我们才刚刚交完”。

张家口路翔体育器材制造有限责任公司是研发和生产滑雪模拟训练器的一家企业，其产品可以充分利用非雪季进行滑雪训练，让初次接触滑雪的人在短期内掌握滑雪基本技能。

“去年共销售了450多台，销售额达300多万元。”公司总经理张林介绍，虽然目前还没有接到正式订单，但冬奥会的举办让他坚信，后奥运时期冰雪装备将迎来黄金发展期，“我们正与省体育局、张家口市体育局沟通，如果洽谈成功，仅张家口一地销售量就可达上千台”。

冰雪装备企业获得更好发展，政策扶持必不可少。

张家口高新区冰雪运动装备产业园入园企业都受益于产业园的优惠政策。京禧公司业务经理郝丽坤说，公司在产业园的厂房面积有8000多平方米，仅“三年免租、两年减半”的租赁费优惠政策一项，5年就能至少节约200多万元。“这让我们可以有更多的资金投入产品的研发生产中。”

“我们去年的销售额80%都是园区帮扶的。”张林介绍，不止于此，园区还在生产设备增加、疫情防控、技术指导、人员协调等方面积极主动给予支持，让还处在成长期的企业获得了稳步发展。

“在税收返还、免费提供对外展示平台和窗口、帮助企业对接销售渠道等方面，园区给入园企业的帮扶也是实实在在的。”刘宗林表示。

加强研发，拓展市场 布局后奥运

数据显示，截至目前，张家口参与冰雪运动人次突破500万，滑雪游客连续多年保持20%以上高速增长。滑雪服、滑雪板、滑雪鞋、滑冰鞋、滑冰服等个人轻装备，以及造雪机、压雪车、浇冰车、索道等重型装备，正加速实现“本地造”。

“之前滑雪板底板依赖进口，现在我们正联合国家体育总局和清华大学进行自主研发，底板材料将实现增润、增速、减阻等功能。”郝丽坤说，“该项目目前处于试验阶段，预计今年五六月份进行批量生产，在降低生产成本的同时，也将增加我们产品的市场竞争力。”

冰雪装备迎来黄金发展期，更多的企业在思考如何提升产品的科技含量，使产品更能适应市场的需求。

张林介绍，该公司通过不断研究和实验，滑雪模拟训练器已经从只能左右平行滑动的1.0版本，升级到可以旋转的2.0版本，目前正在进行3.0版本产品的研发。

“我们还在考虑滑雪模拟训练器市场饱和后怎么办。”张林说，公司正在进行其他产品的研发，“张家口市冰盘协会成立后，我们将积极进行该运动的推广普及，寻找新的市场空间。”

随着冰雪运动的推广普及，除了滑雪板等雪具，旨在突破冰雪运动季节、场地条件限制的仿真冰、旱雪、滑雪模拟训练器等冰雪替代装备，也成为冰雪装备制造企业瞄准的“风口”。

据了解，河北省“冰雪大篷车”搭载的旱雪毯就是由京禧公司生产的。“旱雪毯自去年开始推广，主要是面向校园和公园。今年截至目前，已销售六七千平方米，同比增长百分之七八十。”周文寿介绍说。

刘宗林也对后奥运时期体育装备产业市场前景信心十足，准备利用公司的欧洲办事处，通过欧洲最大的户外体育用品连锁零售商打开欧洲的销售市场。“我们已经在布局后奥运企业的发展，在已有两家市内直营店基础上，计划7月份在崇礼再开两家直营店。我们还将启动至山俱乐部运营，面向全国，根据季节的变化，定期或不定期举办一些活动，扩大品牌的知名度和影响力，把品牌做大做强。”

京禧公司则计划在北京开设一家直营店，积极发展3种类型加盟店，大力开拓北京滑雪装备市场。

“公司目前已申请了多项发明专利和实用新型专利。”张林说，国内冰雪运动装备市场空间还很大。“在北京冬奥会的带动下，越来越多的人爱上了冰雪运动。对于公司未来的发展，我很有信心。”

“历届奥运会的成功举办，都会有力拉动主办国相关产业发展，这也是后奥运效应的重要体现。”河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东认为，我省要立足产业集群效应，加快既有项目落地见效，积极引入高端冰雪装备制造项目，加快形成冰雪产业聚集区，打造国家冰雪装备产业基地。“冰雪装备器材产业要实现跨越式发展，还要不断增强创新能力，提升产品科技含量。”

全国知名文艺工作者河北行主题创作活动走进雄安新区

倾情讲述雄安建设者的奋斗故事

河北日报讯（记者曹铮、肖煜）今年以来，省委宣传部联合省文联、省作协等单位共同谋划了“奋进新征程·建功新时代”——迎庆党的二十大全国知名文艺工作者河北行主题创作活动。

3月1日至3日，省文联、省摄影家协会主办了“奋进新征程·建功新时代”——迎庆党的二十大全国摄影名家走进雄安新区活动，邀请柳军、线云强等知名摄影家，走进雄安新区高铁站及站内商务区、容东安置区、望淀社区综合服务站、安新圈头村等地，与一线建设者、社区工作者和回迁群众、村民等深入交流，切身感受建设者们攻坚克难、奋斗拼搏的精神，用手中的相机聚焦为创造“雄安质量”付出心血和汗水的建设者，为乔迁新居的群众拍摄纪念照，以此表达对未来之城的美好祝愿。

3月12日至16日，由省作协、中国报告文学学会联合组织的“奋进新征程·建功新时代”——迎庆党的二十大全国知名作家河北行·雄安站（第二批）主题采风创作活动在雄安新区举行。徐剑、徐锦庚、陈启文、纪红建、张子影、李玉梅、李春雷等河北省内外知名报告文学作家，走进雄安郊野公园、雄安市民服务中心、雄安新区规划展示中心、雄安商务服务中心、悦容公园、容东片区、千年秀林、白洋淀码头、安新县大淀头村等地，见证雄安新区绿色发展成果，感受智慧城市的科技魅力。

采风团作家与来自全国各地的一线建设者和服务人员、行政管理者、回迁群众、文化学者等各行业代表进行深入交流，并与雄安新区建设的典型人物建立了长期联系。大家一致表示，雄安新区建设凝聚了中国精神，体现了以人民为中心的发展思想。通过此次活动，对雄安新区的历史文化和建设发展、未来构想有了比较全面的认识。作为新时代的作家，要用手中的笔参与到雄安新区建设这一伟大实践中去，记录雄安新区的发展历程，反映中国人民的奋斗精神，留下这个时代最美好的瞬间。

与此同时，河北省美术家协会邀请中国美协主席、中央美术学院院长范迪安，北京、安徽、山东、广东、贵州、河南、新疆等近30个省区市美术家协会主席、艺术家创作雄安新区主题美术作品。据悉，活动结束后，将组织部分作品在石家庄美术馆举办“奋进新征程·建功新时代”迎庆党的二十大——雄安新区建设发展主题创作展览。河北省书法家协会邀请中国书协理事周祥林、施恩波、王厚祥和中国书协原理事张铜彦等创作了近200件描绘雄安新区火热建设的诗词作品，并从中推选出108件参加“奋进新征程·建功新时代”迎庆党的二十大——雄安新区建设发展主题创作展览。

据悉，雄安新区成立以来，在省委宣传部的指导下，省文联、省作协等单位多次精心筹划，积极组织邀请全国文艺名家深入雄安新区，生动鲜活地记录雄安新区的建设历程和亮点成效，倾情讲述雄安建设者的奋斗故事，反映雄安人民的幸福感、获得感。此次“奋进新征程·建功新时代”——迎庆党的二十大全国知名文艺工作者河北行主题创作活动，以进一步引导广大文艺工作者深入生活、扎根人民，深入挖掘先进事迹、典型人物，创作一批全景式反映雄安新区建设发展、后奥运经济发展、绿色塞罕坝等内容的优秀文学艺术作品，持续为加快建设现代化经济强省、美丽河北凝心聚力营造氛围。

梨园竞技 媒体联动

南北梆子争霸赛启动

“全媒体·南北梆子争霸赛”宣传海报。 河北广播电视台农民频率供图

河北日报讯（记者史晓多）燕赵古韵气豪壮，中州笙歌书锦章。3月12日，由河北广播电视台农民频率联合河南广播电视台农村广播、快手平台共同打造的“全媒体·南北梆子争霸赛”正式启动。本次活动旨在进一步传播、弘扬和交流创新梆子声腔艺术，推动地方戏曲传承发展，丰富人民精神文化生活。

据介绍，“全媒体·南北梆子争霸赛”通过两个月的准备，利用广播、电视、新媒体等平台，让名家、票友、戏迷通过网络平台相互交流，形成强大的传播力。该活动把京津冀及华北地区戏曲资源整合挖掘，实现文化同频共振，形成较大影响力。

据悉，该活动还特邀多位国家一级演员、中国戏剧梅花奖得主等戏曲界的大咖齐聚网络直播间，以新的表现形式展示传统戏曲艺术的文化魅力，共同助推地方戏曲文化传承发展。同时，该活动还突破戏曲传播传统模式，打造“南北梆子争霸”“好戏河北（南）”等长线IP，以“戏曲文化”为主体采用直播方式，以“梨园竞技”为看点展开激烈角逐，以“南北对抗”为特色实现互动模式，抢占晚间直播高峰期以外的时段流量。

此外，该活动还会邀约网络达人参与话题和直播活动，为“非遗”推广发声。活动中，戏曲演员将通过参与非遗传承保护计划，展现戏曲演员德艺双馨的公众形象，推动戏曲文化传播发展。据介绍，“全媒体·南北梆子争霸赛”将通过筛选阶段、对抗阶段、决赛阶段，最终决出获胜的十强选手，并授予其“南北梆子十大金声”荣誉称号，脱颖而出的十强选手将赴河南进行展演。“最佳网络人气奖”获得者还将推荐至河南广播电视台农村广播、河北广电MCN机构，成为签约主播。

卡塔尔世界杯预选赛亚洲区12强赛最后两场比赛

国足需要硬度和硬气

河北日报记者 王伟宏

北京时间3月24日和3月30日，中国国家男子足球队将与沙特队、阿曼队进行卡塔尔世界杯预选赛亚洲区12强赛最后两场比赛。尽管已经确定无缘本届世界杯，国足在阿联酋沙迦体育场将交出怎样的答卷，依然备受外界关注。

此前，因12强赛表现不佳，李铁辞职后，李霄鹏成为国足新帅。不过，李霄鹏执教后的首战国足却以1:3输给了越南队。尽管外界对国足本届世预赛的成绩已经没有特别期待，这样的表现还是令人难以接受。

近日，李霄鹏在接受采访时曾表示，12强赛最后两场“不谈成绩了，谁能拼谁上”。对这两场比赛，李霄鹏定位为“荣誉之战”，“我们会选用一些更有硬度、心理状态更好的队员参与到比赛中。”

然而，李霄鹏不得不面对的一个尴尬现实是，接下来的这两场“荣誉之战”，国足将面临阵容不整的局面，多名主力球员将缺席比赛——3月17日，国足公布了这两场比赛的25人大名单，武磊、艾克森、阿兰、费南多、洛国富、韦世豪等多名主力球员，均没有出现在这份名单上。

“锋无力”，是多数人看到这份名单的第一印象。据了解，效力于西班牙人队的武磊近期在俱乐部队赛事中大部分时间未能登场，状态并不理想，因此国足基本放弃了补充征调他的打算。而艾克森、阿兰、费南多、洛国富则因为没有参加体测，无缘12强赛收官战。至于韦世豪落选，则是因为伤病原因。这6名国足锋线上的主力球员悉数无缘“荣誉之战”，给李霄鹏出了一个不小的难题。

屋漏偏逢连夜雨。由于留洋球员李磊最后一刻因伤落选，最终国足征战这两场12强赛的球员人数从25人缩减到24人；此外，队长吴曦也将由于累积黄牌无缘与沙特队的比赛。后腰位置，如何在金敬道、王燊超、徐新、廖力生之间选择，也是对李霄鹏的一个考验。因此，这两场比赛，李霄鹏都要派出更多“新鲜”面孔，拿出更多“新鲜”组合，这些都充满了变数。最近几天的赛前训练中，国足教练组着重演练了快速转移和长传，这是考虑到沙特队球员技术能力比较出色，国足大概率会在比赛中交出控球权处在防守状态中，因此由守转攻的过程中，快速转移和长传就显得非常重要。

3月11日，中国队球员王燊超（前）在训练中。当日，中国国家男子足球队在海口集训，备战世界杯亚洲区预选赛12强赛最后两轮比赛。 新华社记者 胡智轩摄

相比技战术，国足在12强赛最后两场比赛中的精神面貌更引人关注。本期集训中，李霄鹏反复强调球员们在场上要有硬度、要硬气，要拼出属于中国足球运动员的精神面貌。3月24日，面对实力强于自己的沙特队，国足在场上有何表现，能否打赢“荣誉之战”，让我们拭目以待。

石家庄图书大厦升级改造为“书城”

河北日报讯（记者肖煜）石家庄市新华书店图书大厦历经数月升级改造，焕新回归。一座集阅读、休闲、体验、沙龙、聚会等功能于一体的一站式文化消费综合体“石家庄书城”，日前面向广大读者开放。

此次升级改造以石家庄地缘文化为脉络，依托共生美学设计观念，以彰显新时代精神为出发点，融合河北地域文化元素，以“智慧”“交融”“传承”“探索”“逐梦”五大主题，从不同经纬度赋予书城独特的文化意蕴。

升级改造后的石家庄书城营业面积近万平方米，经营图书及非图书业态品种15万种，立足地域特色，以卖场环境为依托，积极探索“图书+”多业态经营之路，打造集鲜花咖啡、音乐茶艺、创意文具、生活家居、电教产品、文化体验等于一体的综合性体验书店。一层图书以党政类为主，二层图书以社科文学书籍为主，三层主营科学艺术类图书，四层主营儿童图书，五层为教材教辅类图书。一层一特色，一步一风景，既满足读者的购书需求，更增添了文化娱乐、艺术生活区域。

自2001年8月建店开业以来，石家庄图书大厦已成为省会全民阅读的重要载体和标志性文化建筑。据悉，升级改造后的石家庄书城，将定期开展图书朗读会、文化讲座、读书分享会、亲子绘本课等文化交流活动，让读者全方位感受文化魅力，提升城市人文气质，为推动全民阅读深入开展持续贡献力量。