

坚守老传统 唱好“新”字诀

——我省老字号保护传承和创新发展观察

河北日报记者 冯阳

从曾经的“外国的月亮比较圆”，到现在的追捧“国货”，越来越年轻一代人将使用国货、追逐“国潮”作为一种新时尚。不少老字号国产品牌抓住消费者尤其是年轻客群个性化、品质化、时尚化的消费需求，在产品研发、营销推广、工艺技术上全面发力，激活老字号消费记忆，焕发老品牌生机活力。

面对消费市场上的新需求，我省老字号如何做到“传承不守旧、创新不离宗、融合不照搬”？近日，记者走进几家老字号品牌企业，探访其保护传承和创新发展老字号的故事，以窥见我省老字号品牌企业发展中的经验与不足。

▶ 图为河北金牛原大药业科技有限公司的糖浆外包装生产线。
河北日报通讯员 郑磊摄



传承一味匠心，生发干般滋味

5月16日，洛衫奇食品有限公司重组20周年庆典举行，金凤扒鸡手工制作技艺第六代传承人拜师仪式成为庆典的重要一环。第六代传承人曹信倩向师傅董兰坤敬献六礼并奉茶，师傅回赠信物。

拜师仪式成为金凤扒鸡传统技艺的一个注脚，其背后是企业对老字号的坚守。

“选用450天以上健康老母鸡，18味香料，老汤焖煮14小时以上”，是金凤扒鸡保持老味道的秘诀。“用老方子制作扒鸡，耗时更长，成本更高。但我们还是选择坚守，哪怕利润薄一点。”公司副总经理张鸿如是说。在他看来，老字号传承的不只是优质的产品，还有“童叟无欺、薄利多销、货真价实”的理念。

恪守传统、重视传承，是众多老字号的共同选择。

在位于定州市的河北金牛原大药业科技有限公司，公司董事长郝秋实作为“金牛眼药”第16代传承人，经常泡在生产车间跟着师傅研究工艺技法，在基础药方之上汲取各家之长。

“老字号产品经过十几代人的传承，有些技艺并没有完全继承下来。我们需要一点一点摸索，把丢失的精华找回来。”郝秋实说，比如药方里讲到需要采用珊瑚、珍珠肉和珍珠皮效果完全不同，经过试验才

能发现红珊瑚和珍珠肉的药效更好。再比如，包括萃、煨等在内的40多道工序，不仅一道也不能省，还要根据季节变化及时调整，才能保证药效。

老字号有着长久文化积淀，其秉承的工匠精神和优良品质受到消费者青睐。与此同时，重视用户细分需求和体验，不断提升产品创新能力，成为老字号“永葆青春”的核心。

在河北的27家中外老字号中，食品和酒类占到80%以上。当下，人们追求愈加健康、安全的饮食产品，老字号也需要进行产品创新和品牌重塑。

在邯郸丛台酒业股份有限公司，随着柔和型的低度酒成为当下的消费主流，企业生产的40度左右的白酒逐步占到产量的90%以上。在迎合年轻消费者的同时，企业也没有放弃高度酒市场。每年春节前后，他们都会推出68度的生肖酒，并且限量发售，在酒品消费市场挖掘高度酒的收藏价值。

在保定槐茂有限公司，在做好瓜类、什锦、果仁等传统酱菜的基础上，他们通过采用更新的杀菌防腐技术，推出低盐低钠的酱菜产品，以及80克的小包装食品。通过蒸面机等自动化设备以及保温罐发酵等新技术的引入，让产品的生产过程更加高效、安全，产品的质量和口味更有保障。

发力模式创新，推动新旧动能转换

百年老字号的价值在于“老”，出路在于“新”。

记者在走访中发现，老品牌能从历史的长河中流传至今，“品牌力”和“质量力”往往很有一手。借助新渠道、发力新模式，将产品的竞争力从一个领域扩充到更广阔的领域，是不少企业的新做法。

融合业态，点亮老字号新增长点。

5月18日中午，在金凤鲜食厅工业园区店，结账的人们排起了长队。柜台中各

种馅料的大包子、松软的发糕、馒头、麻花等家庭主食以及新鲜出锅的卤猪蹄、肘子等熟食，散发出阵阵香气。明厨亮灶的制作区让顾客倍感安心，椒麻鸡、熏兔、即食鸡胸肉、黄焖鸡预制菜等二十余个品种的包装食品琳琅满目。一旁的烘焙区，不仅售卖当日的蛋糕、面包等西点，而且能够让孩子们在此进行烘焙研学。

“目前，我们在石家庄市开设了10家鲜食厅，希望把它打造成‘家庭厨房’，

以亲民的价格提供更好的产品和服务。”张鸿说，在消费升级的契机下，企业打造“吃、住、游、研、学、购”于一体的老字号工业游园区，实现“实体经济+工贸游”两翼发展。

创新渠道，在电商领域寻找新突破。去年起，槐茂酱菜开始“触网”，推出线上专供产品，并与当地网红合作玩起了直播，转变了“坐店等客上门”模式。他们的拳头产品——槐茂面酱顺着网线卖向全国各地，大数据也为他们及时调整销售策略提供了参考。

更早些时候，丛台酒业在天猫、京东等平台开设了旗舰店，并积极参与平台组织的“中华老字号”专场等促销活动，在电商平台的“国潮”热中获取新机遇。

多方合作，深度挖掘老字号发展潜力。

复兴老字号，仍需多方发力

天猫数据统计，每年有4000万“95后”在天猫为老字号“打call”。中国消费市场“口味”的变迁为老字号崛起创造了有利的大环境。

但是，在新品牌层出不穷、新玩法花样翻新、消费环境日新月异的当下，我省老字号想要进一步扩大影响力，仍面临多重现实困境，也有不少功课要做。

郝秋实表示，全国6000多家药厂中有50多家老字号企业，这些老字号企业除了两三家外，几乎都是上市公司。上市公司通过直接融资，在产品研发、市场推广等方面能够获得更广阔的发展空间。目前，金牛药业的资金来源仍以银行贷款为主。资金不足严重掣肘了企业扩产、上新药、强营销。“我们也曾请了代言人进行推广，但由于资金有限，两年合约到期后就没有续约，拍摄的广告只在地方台播出。”郝秋实说。

对于槐茂酱菜而言，如何把握好传承与创新的平衡点，则是摆在企业面前的一大难题。是把传统酱菜的配方进行微创新，还是另起炉灶研发新菜？是用最简单的材料酿造调味品，还是增加复

近段时间，金牛眼药、特灵眼药、拨云散眼药三种药品的二次开发有了新进展。这三种传统药品本是传统散剂，通过将其改良成混悬液，从而满足现代人的使用习惯。目前，新药已经完成前期开发，进一步完善临床试验后，便能投入市场。

这一突破的实现，得益于金牛药业与中国医学科学院药物研究所的合作。双方约定，由金牛制药提供研究方向和需求，研究所来进行研发落地。在这一模式下，用于治疗小儿肺结核和发热的两种儿童药，也已完成中试，有望于明年投入市场。

“定州的研发人才很少，但是我们正依托近邻北京的优势，通过与北京科研机构合作，变人才洼地为高地。”郝秋实说。

合调味料迎合新鲜口味？“与技术创新相比，观念上的冲击更大。”该公司总经理李军坦言，困扰自己的这些问题至今没有明确的答案，但是有一点始终未变，那就是“酱”字不能丢。“我们不会跟在巨头后面跑，必须在保持特色的赛道上实现跨越。”

放眼全国，做奶糖的大白兔推出奶糖味香水，同仁堂做起阿胶面膜，凤凰自行车打造电动助力自行车……越来越多老字号正加速变身“新国潮”，与年轻人打成一片。与这些老字号相比，我省的老字号在跨界破圈、创新营销上仍存在不少差距。

在企业不断探索老字号创新发展路径的同时，我省相关部门也在积极行动，推动我省老字号高质量发展。

2017年，河北省商业联合会成立老字号认定工作委员会，组织力量制定河北老字号地方（行业）标准。目前，省商务厅也在制定促进老字号发展的意见，加大老字号保护力度，健全老字号传承体系，激发老字号创新活力，培育老字号发展新动能和保障措施。

聚焦涉老“食品”“保健品”等领域 全省市场监管系统开展 打击整治养老诈骗专项行动

河北日报讯(记者马彦铭)从省市场监管局获悉，为贯彻落实全省打击整治养老诈骗专项行动部署会议精神，近日，全省市场监管系统聚焦涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，开展为期半年的打击整治养老诈骗专项行动，维护老年人合法权益。

根据实施方案，全省市场监管系统打击整治养老诈骗专项行动以非法宣称功能的食品及宣称具有“保健”功能的器材、用品、用具等产品为重点，加大对虚假宣传等不正当竞争行为的查处力度，坚决查办一批有影响的重点案件，集中解决群众反映强烈的违法问题，整治规范经营不规范的市场主体，公开曝

光涉老典型案例，切实提升老年人生活的幸福感、安全感。对12315投诉举报、上级交办、其他单位移送的涉老领域违法行为线索，做到快速受理、快速查处、快速反馈。注重发挥信用监管作用，严格按照《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》规定，将符合条件的违法违规企业列入严重违法失信名单，依法依规实施联合惩戒。

全省市场监管系统还将把宣传教育贯穿专项行动全过程，坚持边宣传、边打击、边规范，广泛宣传打击整治养老诈骗有关法律法规、工作开展情况、典型案例等，充分调动群众参与的积极性，不断提高老年群体的法律意识和识骗防骗能力。

保定:12条措施 促高校毕业生就业创业

外埠来保1个月未实现就业，可安排公益性岗位兜底安置，提供基本生活保障

河北日报讯(记者林凤斌、李连成)受疫情影响，今年高校毕业生就业形势严峻。5月24日，保定市出台《关于促进高校毕业生来保定就业创业的十二条措施》，推出10万个岗位及支持措施、扶持政策，吸引全国高校毕业生参与保定发展中来。

梳理公共事务和公共服务类单位需求提供岗位。新增1320个公务员和选调生岗位，新增教育、卫生、农业、文旅、体育等领域事业编制岗位6656个，支持驻保定17所高校增设科研助理等岗位1500个，新增“三支一扶”、特岗教师、社区工作者、乡镇(街道)社会工作者、社区幼儿园教师、养老机构服务岗位共3500个。

通过公益性安置、见习、实习、灵活就业挖掘存量岗位。新增临时公益性岗位1000个，重点保障基层公共就业服务、公共管理、社会服务、卫生防疫等领域建设；扩大就业见习规模，新增岗位20000个；征集实习和实践岗位5000个，壮大党政机关、事业单位、农业类企业、合作社、街道(乡镇)、社区(村)等单位青年人才队伍；创造10000个灵活就业岗位，支持在线学习服务、冷链物流、新媒体、移动支付、电子商务等新业态

康发展。提供主导产业、重点项目开发的增量岗位。全市重点产业总计提供岗位35000个。其中，“7+18+N”重点产业体系现有企业提供就业岗位22000个；年内可竣工投产的68个在建产业项目，新增用工岗位11000个；围绕在建基础设施和工程建设项目，挖掘就业岗位2000个。

加大职业技能培训和职业资格培训促就业。年内新增40家培训机构，提供师资岗位1000个。全年培训80000人，其中吸引16000名高校毕业生参加职业技能培训，帮助10000名高校毕业生实现就业创业；开展各类职业资格培训43000人，帮助15000名高校毕业生实现就业创业。

支持创业带动就业。谋划建设“博士农场”20个，新增创新创业孵化载体100家，孵化实体1000个，累计带动就业岗位3000个。

明确各类岗位的支持措施和扶持政策。保定市将统筹用好上级就业补助资金3.73亿元，并配套当地财政资金，各类资金补贴达到15项。来保参加就业招聘、学术交流、创新创业的，可入住青年驿站；主城区将提供1500套保障性住房，用于满足产业类人才过渡性居住需求；就业见习人员由见习单位发放不低于保定市最低工资标准的生活费，并办理人身意外伤害保险；外埠来保1个月未实现就业的，可安排公益性岗位兜底安置，并提供基本生活保障。

平山县成立石家庄市首家护林公司

河北日报讯(记者曹智 通讯员王铁军、王静璞)近日，石家庄市首家护林公司平山县护林公司正式成立。这是继平山县2020年在全省率先推行林长制改革后，出台保护林业资源的又一创新举措。目前，该公司聘任的68名专职护林员已全部上岗到位，开始深入全县重点林区履行巡护职责。

为切实加强重点森林资源保护和管理，进一步巩固拓展林业建设成果，平山县参照2022年《石家庄市第一号总林长令》要求，就护林方式向社会进行了公开招标，最后选定了三家资质健全、管护兼备的森林经营和管护公司，组成平山县护林公司，负责全县重点森林资源管护，保证全县境内林业资源安全。

平山县位于太行山东麓，森林资源非常丰富，被誉为石家庄的绿色生态屏障。到2021年底，该县森林面积达到96127.4公顷，森林覆盖率达61.92%。近年来，该县不断实施生态保护、生态修复等重点生态工程建设，健全完善各项保护制度，生态环境、生态质量得到全面提升。目前，该县内设有各类自然保护区12处、总面积59366.23公顷。

平山县护林公司的成立，将进一步增强该县全域重点区域森林资源监管能力，提高森林巡护的质量和密度，织密织细森林防护网。平山县将护林公司巡护员全部纳入智慧林长平台系统，做到巡护轨迹实时更新，确保巡护过程中发现的问题能第一时间反馈。



5月24日，临漳县农机技术人员在支农农机服务专业合作社检修小麦联合收割机。“三夏”临近，该县农机部门组织农机技术人员，深入当地农机服务合作社、农机维修网点，对小麦联合收割机、秸秆打捆机等农业机械进行检测维修和保养调试，并对农机手进行培训，为小农机农具做好作业。河北日报通讯员 胡清华摄

辛集市全面推进农产品合格证制度

确保食用农产品从地头到餐桌全链条可追溯

河北日报记者 郝东伟

近日，在辛集市东张村村的河北博能盛诺生物质能源科技有限公司黄冠梨示范基地，果农们正忙着给梨树浇水、施肥。

与普通果园不同的是，这里设置了智能监控系统，可以全天候监测风速、温度、降雨量、虫害，每隔半小时就上传一次数据。“不仅如此，系统还能全程记录黄冠梨从种植、采摘到包装入库的全过程，果品每个包装上都印有合格证二维码，客户购买后只需扫一下二维码，就能看到整个过程。”河北博能盛诺生物质能源科技有限公司总经理李章建说，这个合格证，是他们针对产品质量安全做出的承诺，间接地实现了消费者对农产品的质量监管，能让消费者买得放心、吃得放心。

李章建告诉记者，示范基地建立了黄冠梨循环种植标准流程规范，梨果全部采用有机种植。通过把控药品肥料采购、规范生产记录、严格按标生产、推广生物农药等措施，提高土壤有机质，增强

果树抗病能力，减少农药化肥的使用，梨果品质大幅度提高。

另外，示范基地还建有农残检测实验室，配备专业检测人员，将检测数据追踪进行实时上传，检测合格后将检测合格证追溯平台出具的电子合格证。截至目前，该实验室已出具纸质合格证480张、电子合格证890张，基本实现了手机扫一扫就可以查到产品产地、生产日期、施肥用药记录等详细信息，为消费者食用安全的农产品提供了可靠追溯来源。

民以食为天，食以安为先。河北博能盛诺生物质能源科技有限公司规范开具合格证的做法，是辛集市全面推进农产品合格证制度，保障市民“舌尖上安全”的一个缩影。

合格证既是上市农产品的“身份证”，也是生产者的“承诺书”，还是质量安全安全的“新名片”。辛集市农业农村局副局长肖亚彬介绍，围绕质量兴农、绿色兴农、品牌强农，辛集市实施“五抓五促”，

探索建立以点带面、线上线下全面开花的合格证推进模式，倒逼食用农产品质量提升、行业自律和主体责任的落实，确保食用农产品从地头到餐桌全链条可追溯。

辛集市将落实合格证制度作为农产品监管工作的重中之重，依托乡镇农业综合服务中心，在全市344个村明确市场监管员、乡镇网格员和村级协管员，对全市100家有条件的生产主体开具“合格证+追溯码”的电子合格证，全面实行合格证信息化管理，落实追溯平台实名认证。在追溯体系建设过程中，该市将绿色食品企业和区域公共品牌创建主体为建设重点，以“辛集黄冠梨”“辛集深县猪”区域公用品牌为引领，在全市各乡镇统筹布局追溯示范点，实现了所有绿色食品获证主体和区域公共品牌创建主体的全覆盖。

2021年，辛集市依托旧城云大集电商平台系统和蔬菜基地智慧农业平台，

全面落实食用农产品产地准出和市场准入衔接管理机制，将韭菜、香椿、阳光玫瑰葡萄、绿甘蓝、白山药、深县黑猪肉等特色农产品作为销售商品，指导新型生产经营主体按标生产、管控药残、批批检测，电商平台赋码销售，使农产品承诺合格证与电子追溯落到实处，进一步提升合格证的含金量，实现初级农产品产地准出和市场准入的有效衔接，延伸从农田到餐桌全程质量安全可追溯链条。

“合格证开具很方便，通过微信小程序就能完成，客户购买后只需要扫一下合格证上面的二维码，就能看到相关信息，对产品也就更放心。有了合格证，蔬菜、水果进超市和批发市场都不愁了。”辛集市一位种植蔬菜的农户说。

当前，辛集市已有270家规模生产主体、732家散户纳入档案管理并规范开具合格证，近两年共开具合格证25.2万张。