



快评

文旅融合让冬奥遗产更具活力

河北日报记者 史晓冬

7月16日,2022(第二届)京张全季体育旅游嘉年华在国家跳台滑雪中心启幕,“雪如意”再迎客,继续向人们展示中国式浪漫。活动以“活力京张向未来”为主题,坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,旨在塑造京张体育文化旅游带品牌IP,培育体育文化旅游融合发展样板。如何建设京张体育文化旅游带?如何让“雪如意”等冬奥遗产更好地服务大众?如何打造一个具有活力的旅游地,赋予其独特的“网红”气质,并且持续“走红”?这不仅是文旅部门重点思考的课题,更是人民群众的美好期待。

长城雄壮、古堡神秘、远山叠翠……夏日张垣大地,风光无限美好。随着京张体育文化旅游带正在形成,张家口好看、好玩的地方越来越多。打造活力之城,“看点”是关键,高颜值解锁“流量密码”。不止张家口,每个具有活力的旅游目的地,都应该具有视觉美感,充分彰显个性品质。看“颜值”时代,“打卡”“网红”“潮流”……这样的词汇被人们频繁搜索,也成为新文旅融合追求的目标。所以,一个旅游地想“破圈”,除了需要视觉营销外,还要在挖掘文化底蕴上下功夫,有历史、有品位、有看点,能胜过单纯旅游消费的实用性和性价比。

当然,文化遗产的活力打造不局限于高颜值的“看点”上,更多的应该是文化品位、文化元素的高质量呈现,是独特地域风情文化场景的展示。让古村旧貌换新颜,让老景区时区时尚,打造新的消费场景,不断升级文化内涵和业态品质,这样文化旅游地才能“永葆青春”。

比如,崇礼冬奥冰雪游,每天一对动车组列车往返北京与崇礼,观众参观奥运会赛场,去云顶乐园滑雪场、大舞雪场等地亲身感受滑雪的乐趣,当地政府不断打造爆款旅游产品,掀起了后奥运经济高质量发展热潮。张家口明德口街通过再现当年大境门辉煌商贸情景,营造明清盛都与新世纪吟诗作对、商贸往来的穿越氛围,吸引年轻人沉浸式体验、代入式感受、高频次“打卡”;导入集历史文化元素与现代科技于一体的文化空间,联动彰显当地悠久历史的文创产品开发营销,以“混搭潮流”助力古老景区“翻红”“破圈”,不断为古老大境门旅游消费注入新活力。

线下“吸粉”,也离不开线上精彩呈现。疫情背景下,文旅事业受到巨大冲击,即便如此,仍有很多文创部门、文化旅游地和空间,不断挖掘自身的魅力,借助互联网“出圈”。比如,河南卫视春晚《唐宫夜宴》惊艳亮相,抖音上,西安大唐不夜城“不倒翁小姐姐”红遍全网……这些线上精彩演绎,成为一个全新文化窗口。

当下,文化旅游消费变革来临,新兴旅游消费群体崛起,这就意味着一个文化旅游目的地,要营造多个不同类型的消费空间,通过推出全域、全季、全民的多元化文化旅游产品,吸引更多国内外游客前来打卡,激发出更大消费潜力,将文体软实力转化为经济硬实力和地域竞争力。

“版画中国·版画艺术在民间”
全国系列巡展在石开展

河北日报讯(记者曹铮)日前,由中国美术家协会版画艺术委员会、中央美术学院、石家庄美术馆(石家庄画院)共同主办的“版画中国·版画艺术在民间”全国系列巡展在石家庄开展。展览将持续至7月27日。

展览共展出在全国具有相当实力及影响力的版画名家和中青年版画创作新锐的一百余幅作品。展出作品具有浓郁的时代气息,展现不同版种的艺术语言与多元的艺术视角,全方位、多层次、立体化地呈现版画

创作者的继承、探索与突破,充分展现中国版画工作者的蓬勃朝气和探索精神。据悉,此前“版画中国·版画艺术在民间”已在北京、天津、福建、江苏和安徽等地举办巡展,引发强烈反响。

此次展览不仅丰富了省会市民的精神文化生活,也将助推河北版画事业蓬勃发展。主办方希望以此展览为契机,充分发扬敢于创新的精神,为新时代社会主义文艺园地注入一股活水新泉。

2022年省青少年足球联赛本月开赛

河北日报讯(记者王伟宏)从省体育局大球运动中心获悉,首届中国青少年足球联赛初中年龄段暨2022年河北省青少年足球联赛初中阶段(U13/U15组)比赛,将于7月8日至8月10日在石家庄市进行。

为落实体教融合要求,本次比赛不设球员、球队的参赛单位限制,俱乐部梯队、社会青训机构代表队、体校代表队、学校代表队等都可参赛。日前,男子比赛报名工作已经结束,其中U13组将有石家庄石门实验学校、唐山市第四中学、石家庄市第二十三中学等15支球队参赛。比赛采用分组淘汰赛制进行,参赛球队先分组进行小组

赛,之后进行交叉排位赛决出最终名次。根据赛程,7月20日至7月24日,男子U13组比赛将在石家庄进行,男子U15组比赛将在廊坊进行。

首届中国青少年足球联赛将横跨小学、初中、高中、大学4个年龄段,覆盖31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团,共计设立45个赛区,将吸引5万支球队、近120万人参赛,旨在服务好青少年体育教育、青少年体质健康的同时,完善我国体育后备人才培养体系,营造体育后备人才成长的良好环境,为体育强国建设作出新的贡献。

据介绍,首届中国青少年足球联赛初中年龄段暨2022年河北省青少年足球联赛初中阶段(U13/U15组)女子比赛将于8月举办。



7月12日,广平县中小学生体育节校园足球比赛拉开帷幕。该县大力推动校园足球运动,通过开展校园足球比赛等形式,让孩子们感受足球魅力,享受足球运动带来的快乐。河北日报通讯员 程学虎摄

2022俄勒冈世界田径锦标赛女子铅球决赛获得银牌
巩立姣:全力冲刺巴黎奥运会

河北日报记者 王伟宏



巩立姣在比赛中试投。

新华社记者 吴晓凌摄

7月17日,在2022俄勒冈世界田径锦标赛女子铅球决赛中,我省名将巩立姣获得银牌,无缘三连冠。作为调整之年,巩立姣目前并不处于巅峰竞技状态,但对于两年后巴黎奥运会上的卫冕战,她直言志在必得。

东京奥运会上,时年32岁的巩立姣作为“四朝元老”参赛,最终以20.58米的个人最好成绩登上了奥运会最高领奖台。此后,她没有选择急流勇退,而是给自己制定了巴黎奥运会卫冕、成绩超越21米两大新目标。

哪知,东京奥运会后的第一个赛季,巩立姣的劲敌就横空出世。今年,美国名将埃利多次在比赛中投出20米以上的成绩,其中今年6月底就先后投出20.48米、20.51米,逼近巩立姣的奥运会夺冠成绩。相比之下,巩立姣本赛季尚未参加过大赛,只参加过国内非正式比赛,成绩甚至不如“小师妹”宋佳媛——或许正因如此,国际田联官网赛前展望女子铅球项目时,认为巩立姣并非最大的夺冠热门。

俄勒冈世锦赛赛场上,埃利果真成为巩立姣最大的竞争对手,她第一投就投出了20.49米的好成绩,这无疑给所有参赛选手带来了压力。面对压力,巩立姣则是越战越勇,从第一投的19.58米开始,第三投将成绩提升至20.23米,在关键的第五投中更是投出了20.39米,并凭借这一成绩夺得银牌。

这是巩立姣第八次征战世锦赛,也是她收获的第七枚世锦赛奖牌。自2009年首次获得铜牌以来,巩立姣除了2007年世锦赛获得第六名,从未落后前三名,2017年、2019年还实现了世锦赛两连冠,此前7届世锦赛她总计获得2金1银3铜。

“没能实现三连冠有点遗憾,不过这个成绩知足了,我战胜了自己。”赛后巩立姣说。

据了解,进入了巴黎奥运会周期后,作为一名老将,巩立姣没有像年轻时那样全负荷备战,而是制定了一套有张有弛的备战计划。根据计划,2022年为调整年,巩立姣以提高和恢复专项能力为

主。因此去年全运会后,她就进入了调整期,缺席了冬训,一直到今年3月才复出训练。

“现在不在最佳状态,大概能恢复到东京奥运会时的90%吧,已经很努力了。”巩立姣说。事实上,今年再次回到训练场后,巩立姣在体能室、训练场上付出了艰辛的努力,用最短时间完成了体能、专项等的恢复,仅用了不到4个月就在训练中投出了20.46米的成绩——虽然这一成绩不足以在本次世锦赛上夺冠,但这样的恢复速度依然让人看到她两年后卫冕奥运冠军的希望。

同时,巩立姣的比赛掌控能力依然出色。本次世锦赛从预赛到决赛,她表现非常稳定,其中决赛中6投不仅全部有效,而且成绩几乎是一投比一投好,其中3次超过20米,将对比赛的掌控能力体现得淋漓尽致。

“对这个成绩很知足,但不太满足,也是给自己敲一个警钟。”巩立姣表示,从今年冬训开始,她将通过系统训练和参加比赛,逐步调整自己的体能和状态,力争在巴黎奥运会上拿出最好状态。

对于两年后的卫冕战,巩立姣表示自己信心十足:“只要恢复系统训练,不受伤病困扰,我相信自己卫冕没问题。我会拼尽全力,不留遗憾。”

让“双向奔赴”的“桥梁”更畅通

——关注我省社会体育指导员(下)

河北日报记者 王伟宏



保定市社会体育指导员协会会长李宗茂(右四)带领健身爱好者练习韵律操《保定动起来》。
李宗茂供图

社会体育指导员队伍要壮大,指导服务群众科学健身的作用也需发挥得更好。如何进一步激发社会体育指导员开展志愿服务的积极性、主动性?如何让社会体育指导员与健身群众“双向奔赴”的“桥梁”更畅通,加强科学健身指导服务供需对接,更好地推动全民健身?

完善激励机制,进一步
激发健身指导服务的积极性

7月12日晚,秦皇岛市人民广场。随着一群人手中的球拍在空中挥舞,柔力球被轻盈抛出、落下、翻转。秦皇岛市社会体育指导员协会副会长、63岁的于慧敏注视着每个人的动作,不时进行指导:“以肩为轴,肩、肘、腕要保持一个自然的弧形。上肢不要太紧张,这有助于静脉血的回流……”

于慧敏是一级社会体育指导员,截至目前已义务指导过几百人练习柔力球,仅目前秦皇岛市准备参加第十六届省运会的柔力球队和她所在社区的柔力球队就有几十人。“基本每天上午、下午、晚上各指导三场,还常到一些区县协会进行指导,忙得团团转。”

同于慧敏一样,多年来,我省广大社会体育指导员带着热情、无私奉献,为推动全民健身发挥了重要作用。但在采访中我们发现,由于社会体育指导员开展志愿服务是纯公益的性质,需付出很多时间、精力,而《社会体育指导员管理办法》没有就志愿服务时长作出明确规定,如果个人积极性不高、晋升技术等级的意愿不强,“滥竽充数”并非不可能,这就导致一些社会体育指导员并未真正发挥出应有的效力。

“社会体育指导员志愿服务是个‘良心活儿’,但也不能光靠他们自身的热情。从管理上讲,应该细化完善激励机制,充分调动每一名社会体育指导员的志愿服务积极性。”省社会体育指导员协会秘书长、河北师范大学副教授赵丽娜说。

在这方面,不少地方积极探索。今年5月,张家口市推出了新的社会体育指导员激励措施——志愿服务参与度高的,可参加张家口市体育局组织的社会体育指导员骨干培训和考核,考核通过者可获得相应奖励。

“奖励既有精神上的也有物质上的。”张家口市体育局群体科科长苏悦介绍,考核通过者将被授予年度优秀社会体育指导员称号,并按照国家级、一级、二级的不同技术等级,每人每次分别享受30元、20元、10元志愿服务补贴。此外,还可根据参加志愿服务打卡的活跃度,参与年度评估奖励,排名前

十的给予一定奖金或物质奖励。

然而,奖励资金从哪里来是个难题。虽然《社会体育指导员管理办法》规定各级体育主管部门应当列支、安排一定的社会体育指导员工作经费,基层文化体育组织也应当提供必要的社会体育指导员工作经费,但现实中,越到基层社会体育指导员工作经费越没着落,能直接用于奖励社会体育指导员志愿服务的更是寥寥无几。或许,激励机制还可从其他方面动脑。

他山之石,可以攻玉。浙江省规定,县级以上人民政府可结合实际采取免费或优惠使用公共体育场地设施、借阅图书、观看体育比赛、文艺演出等措施,对社会体育指导员予以激励;福建省三明市将社会体育指导员志愿服务纳入文明积分管理,社会体育指导员可凭借所获文明积分,享受体育健身、文化娱乐、免费停车等方面的优惠。

“这些都是可借鉴的好做法。我省各地都应结合实际积极探索,提高社会体育指导员的认同感和工作积极性。同时,建立社会体育指导员社会监督评价机制,用健身群众的评价倒逼社会体育指导员志愿服务积极性的提高。”赵丽娜说。

据悉,在技术等级之外,省体育局正着手研究对我省社会体育指导员进行星级管理,根据不同星级采取相应激励措施。

搭建服务平台,打通健身
指导服务的“最后一公里”

“明天老时间、老地点,不见不散”“大家今天动作提升都很明显,明天争取更熟练”……7月13日晚,56岁的张

家口市广场舞国家级社会体育指导员李玉枝打开微信,在群里连发几条信息,很快得到群友们的热烈回应。

李玉枝平时多以张家口尚峰广场为站点进行广场舞健身指导,而与广场舞爱好者们沟通多是借助微信群聊。“成为社会体育指导员十几年来,仅仅凭借口口相传和微信群,我指导过的广场舞爱好者和社会体育指导员至少有两三千人,如果能有覆盖面更广、更便于群众联系我的渠道,这个数字恐怕要翻几倍。”她说。

据了解,我省广大社会体育指导员多依托全民健身站点开展志愿服务,拓展服务范围多依靠相熟的群众介绍、邀请。健身群众寻找身边可信赖的社会体育指导员的普遍方式,仍是通过现场参与相关健身指导服务或口口相传。手机社交软件尽管方便了社会体育指导员自主与所指导服务的健身群众沟通交流,在拓展服务范围方面还是效果不明显。

如何打通社会体育指导员志愿服务的“最后一公里”,畅通他们与健身群众双向交流沟通的“经络”?这既是当前社会体育指导员志愿服务的“痛点”,也是放大社会体育指导员价值的关键。

借助互联网平台架起社会体育指导员与健身群众“双向奔赴”的“桥梁”,是许多地方探索的方向。在浙江,群众在“浙里办”APP内的体育公共服务页面上,通过指导项目、区域、性别、指导员级别4个下拉菜单,动动手指就能找到最适合自己的社会体育指导员;湖北黄石市,湖北黄石一挂牌小程序,按照区县和健身项目将社会体育指导员进行了分类登记,群众打开小程序就可看到每个社会体育指导员的住址、项目、技术等级,可在线预约

健身指导服务。

“让群众可以像点外卖一样‘网约’社会体育指导员,享受到‘点餐式’健身指导服务,我们也在探索。”石家庄市社会体育指导员协会会长张晓旦说,石家庄市体育局和市社会体育指导员协会已在在这方面进行了多次调研、商讨,拟开发建立社会体育指导员服务数据平台,只是因为资金不足进展缓慢。

赵丽娜建议,畅通社会体育指导员互联网服务渠道,不一定要开发独立的APP或小程序,可以“不求所有,但求所用”。其他省份已运行的社会体育指导员互联网服务平台,也多是依托比较成熟的平台建立,这样可以大大节约资金,更具可行性。

“考虑到适老化的需要,除了线上渠道,线下标识醒目的社会体育指导员志愿服务‘实体店’,也不可或缺。”河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东说。

据了解,福建厦门建立了独立办公、标识明显的社会体育指导员志愿服务驿站,安排社会体育指导员在驿站轮值,开设健身课程,宣传科学健身知识,并开展运动医疗救助和力所能及的志愿服务,方便了健身群众咨询、学习。日前,我省各地健身站点大多只是公园一角、小区广场,没有明显标识,更没有将社会体育指导员的信息公之于众,不利于健身群众联系社会体育指导员。

为此,庞善东建议,各地可探索建立标识明显的社会体育指导员志愿服务站,开展常态化的全民健身指导服务。也可对目前的健身站点统一挂牌,明确责任社会体育指导员并亮明身份,进一步强化他们的网格化服务,更好地满足群众对身边科学健身指导的需求。