

新消费时代，传统大卖场如何应变

——石家庄3家综合型超市关闭带来的思考

河北日报记者 冯阳

“开业24年，河北第一家大型超市即将‘谢幕’。”日前，一条关于家乐福保龙仓超市留营店将于8月底关闭的消息引发石家庄市热议。与此同时，石家庄还有两家超市卖场也在8月陆续闭店。

曾经，传统大卖场以“一站式购齐”的魅力吸引了消费者。近年来，线上新零售模式不断演进，公众消费习惯随之改变，大卖场面临着新消费场景带来的发展瓶颈。面对不断变化的市场需求，作为供给端的传统大卖场该如何应变？

■ 石家庄3家大型超市同月关闭

8月4日，在位于石家庄市开泰街的家乐福保龙仓超市留营店，卖场内到处是“清仓折扣”“大减价”等标语。点心区已经停用，日用品货架上的商品零零散散。客服人员表示，该店将于8月31日关闭。

此外，位于石家庄中华大街上的家乐福保龙仓超市中华大街店也将闭店。客服人员表示，超市将于8月25日关闭，大部分商品正在进行5折促销。

至此，家乐福保龙仓超市在石家庄只剩下勒泰店一家门店。

家乐福保龙仓超市留营店前身为保龙仓超市留营店，正式开业于1998年5月23日。这是石家庄市出现的首家超市，也是当时河北省首家大型综合仓储式超级市场，开启了当地“一站式购齐”的大卖场时代。据公开报道，2010年7月，家乐福与河北本土企业保龙仓合作，成立河北保龙仓家乐福商业有限公司，此后保龙仓超市也更名为家乐福保龙仓超市。2019年，苏宁易购收购家乐福中国80%股权，其中也涉及河北家乐福保龙仓超市。

早在今年3月31日，经营了18年的北京家乐福中关村店正式关门歇业，这家店曾是家乐福在亚洲规模最大的旗舰店。苏宁易购今年2月回复深圳证券交易所关注函的公告显示，家乐福中国仅在2021年下半年就关闭了7家大卖场，2021年家乐福中国总体营业收入同比下降超过10%。

大卖场式微，受冲击的不仅是家乐福。

位于石家庄育才街槐安路口的永辉超市怀特店已于8月8日闭店。8月10日，当记者来到该店所在的怀特商业广场时，已经无法进入位于地下一层的超市。

永辉超市公布的2021年年报显示，截至2021年底，其超市业务已经进入29个省市，超市业态门店1057家。在2021年激烈的竞争环境中，关店14家，除西藏获得连续两年收入和利润双增长外，其他省



8月12日，消费者在石家庄永辉仓储超市东胜广场店购物。河北日报记者 冯阳摄

市门店的收入和利润均有不同程度下滑。

■ 多因素导致传统卖场营收下滑

记者在调查中发现，传统大卖场接连关闭，既有自身经营的原因，也与当前新消费场景的出现密切相关。

石家庄一位经营大卖场的业内人士表示，不论家乐福保龙仓超市留营店，还是永辉超市怀特店，在选址和经营上都存在一定短板。

他表示，家乐福保龙仓超市留营店紧邻石家庄市桥西蔬菜批发市场。永辉超市怀特店与对面的北国超市怀特店一路之隔，与永辉超市青园街店距离不过1.5公里。“超业态同质化普遍，高度依赖周边3至5公里的客源。大家都在一个‘盘子’里抢食，供给过剩的结果，一定是走走有留。”

此外，他表示，经营时间较长的超市在内部装修、产品陈列以及服务等方面已经跟不上时代的步伐，也导致客流减少。

传统的零售逻辑是“以货为场”，消费者只能通过有限的渠道，在有限的商品中进行选择。如今，随着渠道的增多和商品的丰富，“以人为场”的零售时代已经到来，消费者可以根据自己偏好，在多种渠道中挑选丰富的商品。

李东居住在石家庄市国大全城小区。他坦言，最近两年，很少去大超市购物。“生鲜、副食可以去西仰陵农贸批发市场，小区附近还有其他中型超市，网购、超市到家服务也很方便。”

鸿汇研究院策略分析师李瑞菲表示，自2020年6月以来，全国线下零售业到店客流、客单价均有下降，商超零售的

核心人群正在远离大卖场。值得注意的是，“离场”的不只是年轻客群，还包括老年人等主力客群。究其原因，大卖场在选品、陈列、环境、服务等多个方面都相对缺乏新意，难以给消费者提供充足的到店理由。营收减少的同时，位于核心商圈的大卖场租金极高，人员成本不断上涨，成本压力居高不下。疫情的暴发，更是加速了该模式的衰落。

“大卖场面临的挑战不只疫情，更是新零售的兴起。”李瑞菲直言，“当前销售形式丰富多样，社区团购、网络直播、垂直电商、线下专营店等新兴业态均对大卖场造成严重冲击。各种消费业态的兴起，不断分割着零售业的蛋糕。”

■ 在拉长“长板”中拓展新模式

“商店商店，一年三变。”年届70岁的中国商业企业管理协会副会长、河北省商业联合会常务副会长兼秘书长曹润亭，对入行之初流行的这句顺口溜记忆犹新。他说：“要想在行业洗牌中突围，大卖场必须以应变。”

随着区域性消费兴起与消费升级，小型业态门店及精品超市成为传统大卖场转型的方向。例如，北国超市打造了北国超市惠民社区店，与北国超市共享供应商和物流配送体系。

比之小型社区店，更多传统大卖场开始向仓储式会员店转型。艾媒咨询数据显示，2021年仓储会员店行业市场规模同比增长12.3%，达304.3亿元。2021年也被认为是零售大卖场向仓储模式转型的元年。

在石家庄，永辉仓储超市东胜广场店和北国仓储超市留营店也于2021年重

装开业。

8月12日，记者来到永辉仓储超市东胜广场店。堆高的货架，让这里成为仓库和商店的结合体。永辉的优势产品——生鲜农产品占据超市近三分之一的区域。外观上看，永辉仓储式超市还未摆脱传统大卖场的痕迹，走的依旧是民生超市路线。

工业货架陈列、更宽通道、极简风设计是北国仓储超市留营店的特色。店内多为平价、大包装商品，其中不乏“网红商品”和北国超市直供商品。

曹润亭表示，仓储店由于加大了前置仓的面积，对于空间的利用率更高，便于降低成本。但是，山姆会员店业态的本质并不在于仓储会员店这种形式，也不在于收取会员费，而在于特色选品等运营上的“硬功夫”。“商品力才是核心力，大卖场不论形式如何变化，都需要把产品及供应链优势的‘长板’不断拉长。”

业内专家表示，面对目前商超大大卖场的普遍困境，“新奇”“品质”是大卖场未来的努力方向，而“实惠”“齐全”仍然是大卖场吸引核心客群的关键价值点。

为实现“价优质好”的目标，曹润亭认为，在打造独特性上，大卖场需要在自有品牌、进口商品、独家专供等选品上下功夫。同时，从代工自营、产地直采、物流配送，甚至店仓选址等多个领域入手，在保证供应品质和效率的基础上，控制成本。

“与网购相比，到场的服务是大卖场的优势，也是未来应该着力提升的方面。”曹润亭表示。

记者在采访中发现，石家庄不少大卖场能够免费提供冷冻品冰袋赠送等服务；商超中设置小型亲子娱乐设施等。此外，通过数字化应用，线上下单，2小时内配送到家已经极为普遍。

但与行业领先企业相比，石家庄大卖场在提供增值服务上仍有较大提升空间。以Costco在国外的实践为例，会员除商品折扣外，还可享受汽车和家庭保险、验光配镜等多重优惠，高级会员每年还能获得一定的返点奖励。在国内，盒马提供了养车、洗车、时尚、健身、宠物等多项延伸服务。

当然，传统大卖场的优势领域各有不同，有的供应链完善，有的主打生鲜，有的品牌效应好，转型之路也不止一条。曹润亭说：“总体而言，以大卖场为代表的零售业态，需要从消费者的核心诉求出发，以走心的选品、实惠的价格、优质的服务、生动的陈列和舒适的环境，吸引消费者重新走进卖场。同时，通过零售手段的全渠道转型以及整个企业运营的数字化转型等方面来调整，以技术手段进一步提升用户黏性。”

国外市场“朋友圈”持续扩大 邯钢钢轨首次出口尼日利亚

河北日报(记者马朝丽 通讯员吴兆军、李娇)8月15日，河钢集团邯钢公司大型轧钢厂重轨生产线轧机轰鸣。该厂技术专家顾双全指着生产线上的钢轨说：“这批是首次出口尼日利亚的产品，合同订单共6700余吨。”

尼日利亚是非洲第一大经济体 and 人口最多的国家，与我国在基础建设、产品出口、贸易合作等方面关系密切。此次邯钢出口尼日利亚的50KgU71Mn端部淬火车轨，用于客货两运的高速铁路。

近年来，邯钢依靠技术创新，成功开发了符合中国国家标准、中国铁路标准、欧标、英标和美标等多个规格、

牌号的钢轨产品，重轨产品通过中铁检验认证中心(CRCC)认证。邯钢还在国内率先开展了国际最高质量标准要求的欧标钢轨认证，成为中国第一家获得欧盟TSI证书的钢铁企业。

把技术创新转化为生产力，目前邯钢已掌握了“端部淬火”及“全万能轧制”等70余项关键技术。产品成功用于北京冬奥会配套工程建设、鲁南高铁等重点铁路线路，还出口到巴西、阿联酋、泰国、印尼和加拿大等多个国家和地区。

今年以来，邯钢百米钢轨合格率同比提升3.6%，百米钢轨产品质量和服务质量得到了客户好评，国内外市场“朋友圈”持续扩大。

石家庄7万余户居民 用地源热泵制冷采暖

河北日报(记者曹智 通讯员李毅)8月16日，走进晋州市光灿村村民齐力刚家中，瞬间就能感受到丝丝凉意，与室外闷热的天气形成了鲜明对比。使室内保持凉爽的，是他去年安装的一台利用清洁能源制冷的地源热泵。

“吹出的风柔和，制冷速度也快，而且特别省电。”齐力刚说，他把温度设定在26摄氏度，夏天开空调，一天只花三四元钱，感觉特别好。

几年前，齐力刚所在的光灿村冬天还是用煤取暖，夏天村民依靠空调降温。随着国家对农村清洁能源的推广和普及，2019年光灿村开始使用清洁能源制冷和取暖。到2021年底，全村1317户居民全部完成了浅层地热能设备改造，实现了清洁能源制冷、取暖全覆盖。

光灿村村委会办公室的电子屏幕上，清晰显示着该村地源热泵设备运行数据。“地源热泵机组出水温度、流量、系统能耗、居民室内温度、环境温度等数据，扫一眼就能一目了然

然，设备出现异常可以及时掌握，村民们可以度过一个清凉的夏天了！”该村党支部书记张泽祥说。

为支持清洁能源推广，国网晋州市供电公司对该村改造了供电线路和分线箱，新上13台变压器，满足了地源热泵的用能需求。冬季和夏季用电高峰期，供电公司服务人员还会定期来村里检查线路和设备。

“我们已累计增加933台电力设备，改造线路1235公里。在加强电力配套设施建设的同时，我们开辟绿色通道，压缩办电时长，为农村地区的能源绿色低碳转型提供有力保障。”国网晋州市供电公司营销部主任张丹音说。

国网石家庄供电公司相关负责人介绍，积极落实清洁能源推广乡村推广工作部署，截至今年7月底，石家庄市已有7万余户居民使用地源热泵制冷和采暖。采暖季里，这些居民能节约81200余吨标准煤。

上半年河北查处 涉企违规收费案件22件 退还企业121万元

河北日报(记者马彦铭)从省市场监管局近日召开的全省价格监督检查、反垄断和反不正当竞争工作推进会上获悉，全省市场监管部门加强涉企违规收费专项治理，着力减轻企业负担，上半年检查收费单位2281家，查处涉企违规收费案件22件，退还企业121万元。开展粮食市场秩序专项整治，查处粮食价格违法案件11件。开展医疗服务收费、教育收费专项检查，查处违规收费案件34起，涉及违规收费金额222万元。

上半年，全省市场监管部门推进公平竞争政策实施，制定《河北省预防和制止滥用行政权力排除限制竞争行为工作指引》，全省审查新出台文件2811件，修改调整24件，清理存量文件1.4万余件，废止修订176

件。加大公平竞争执法力度，开展“促竞争、护民生、保稳定”反不正当竞争执法行动，全省查处不正当竞争案143件，罚没款568.61万元。

强化打击传销规范直销，组织开展打击网络传销专项行动，会同河北省公安厅联合打击整治传销犯罪活动。积极开展打击整治养老诈骗和扫黑除恶斗争，举办宣传活动91次，制发宣传材料2.33万份。

下半年，河北市场监管部门将多渠道广泛搜集涉企收费问题线索，联合有关部门开展检查和工作督导。持续开展转供电环节价格监督检查，规范转供电主体价格行为，组织水电气暖领域抽查检查，督促引导公用事业收费行为。持续开展收费专项检查，加大节假日市场巡查检查力度。

专门为消纳新能源研制的新型变压器 国内首台10千伏SEN结构调压调相变压器在阜平投运

河北日报(记者曹智 通讯员石静)从国网河北省电力公司获悉，近日，国内首台10千伏SEN结构调压调相变压器在阜平县投入运行。作为专门为消纳新能源研制的新型变压器，该设备投运后能够有效解决山区分布式光伏集中接入带来的电网末端电压越限和线路之间的电力互济问题，保障新能源消纳和电力系统安全稳定运行。

保定市光伏资源丰富，上半年，保定分布式光伏装机容量增加60.6万千瓦，同比增长39.23%。分布式光伏装机容量已达320.5万千瓦，在其总装机容量中占比55.1%。由于大量分布式光伏安装位置位于山区，多数处于配电网10千伏线路的中后段甚至末端，光伏并网后需要长距离输送，白天光伏出力较大而负荷较低，“源荷”供需不协调，易引起配电网末端电压抬升。

承德钒钛一项目获中国有色金属工业科学技术奖一等奖

河北日报(记者马朝丽 通讯员陈洋、杨丽丽)近日，由承德钒钛申报的项目《钒/铬多金属工业固废清洁高值利用关键技术及应用》获中国有色金属工业科学技术奖一等奖，进一步彰显了该企业在国家钒资源综合利用领域的领先地位。

承德钒钛此次获奖的项目《钒/铬多金属工业固废清洁高值利用关键技术及应用》，通过钒/铬多金属工业固废清洁高值利用关键技术及应用项目的实施，实现了资源高效清洁利用与过程污染控制。目前，承德钒钛已建成万吨级产业化工程，实现了含钒渣的全量化消纳，使钒资源的利用率提高10%以上，铬资源利用率提高80%以上，有效推动了钒钛产业绿色可持续发展，对保护京津冀水源地生态环境具有重要意义。

秦皇岛 清洁能源助推绿色低碳发展

8月17日，在秦皇岛市青龙满族自治县草碾乡华山村附近的荒山上，工人在150兆瓦光伏电站建设工地施工。

近年来，秦皇岛市加快清洁能源开发，有序推进风电、光伏、光热和生物质发电项目建设，助推绿色低碳发展。据介绍，截至2022年7月底，该市并网新能源装机容量达到106.15万千瓦，占统调装机容量29.28%。

新华社记者 杨世尧摄



河北制定畜间布鲁氏菌病防控五年行动方案

到2026年，个体阳性率控制在0.4%以下

河北日报(记者郝东伟)为强化全省畜间布鲁氏菌病(简称“布病”)防控，日前，省农业农村厅制定了《河北省畜间布鲁氏菌病防控五年行动方案(2022—2026年)》。提出到2026年，全省畜间布病总体流行率有效降低，牛羊群体健康水平明显提高，个体阳性率控制在0.4%以下，群体阳性率控制在7%以下。

在年度目标方面，方案提出，布病净化和无疫小区建设工作扎实推进，全省每年建成3个以上(含3个)省级或国家级布病净化场、无疫小区。到2026年，

100%以上的牛羊种畜场(站)建成省级或国家级布病净化场、无疫小区；2022至2026年，达到净化或无疫标准的奶牛场分别占规模场总数的3%、10%、17%、25%、35%以上。

方案提出，各地应建立日常排查制度，对调入牛羊、引起人感染布病和高流产率畜群以及其他可疑情况，及时开展排查、隔离、采样、检测和报告等工作。对检测出的阳性畜，彻底进行强制扑杀和无害化处理，杜绝阳性畜进入流通领域。对阳性场群，有针对性地持续开展全群跟踪监测，确保覆盖区域内所有存

在阳性个体和造成人感染情况的场群。制定完善本地布病强制免疫计划，扎实做好牛羊场群免疫工作，确保免疫密度和效果，提升群体抵抗力，切实打牢布病防控基础。

方案要求，各地定期集中组织开展牛羊养殖、运输、屠宰、无害化处理等关键环节和环节“大清洗、大消毒”专项行动，有效消灭传染源。指导牛羊养殖场、屠宰场等场所建立健全生物安全管理制度，强化人员、车流、物流管控，严格按照消毒技术规范，开展日常消毒和定期消毒工作，有效切断布病传播途

径。以种畜场、奶畜场和规模牛羊场为重点，全面开展布病净化场和无疫小区建设。依法依规严格落实检疫，规范检疫出证，强化检疫监管。实行养殖户直接申报管理，监督养殖主体和贩运人严格落实动物检疫申报、落地报告制度，实现动物调运启运地、途经地、目的地全程可追溯。

此外，方案还在调运监管、疫情处置、宣传培训、效果评估、健康防护等方面进行安排部署，加强畜间布病防控，降低流行率和传播风险，促进畜牧业高质量发展，维护人民群众身体健康。