



# 串珠成链 绿色走廊 廊坊全力构筑旅游“雁阵”产业集群

丝绸之路国际艺术交流中心。

廊坊地处京津雄“黄金三角”核心腹地,拥有独特的区位优势、机遇优势、政策优势,是一片人杰地灵、干事创业的黄金宝地。近年来,廊坊市聚焦打造“京津乐道、绿色廊坊”品牌,充分发挥文化和旅游消费的引流、提升作用,加大力度打造旅游新业态、新场景、新产品,推动发展精品旅游,全力构筑旅游“雁阵”产业集群。

## 1 强机制 赋能“大文旅”发展格局

廊坊紧邻北京新“两翼”,在全省发展大局中拥有重要地位和特殊作用。为此,廊坊联合京津冀11个市区文化部门,共同推动成立“京津冀公共文化服务示范走廊”发展联盟,联合通州、武清文旅部门成立“通武廊”文化和旅游合作联盟,开展了一系列区域交流活动。2016年起,廊坊连续举办一年一度的文旅大会,在全省首先建立“1+10”平台机制;2019年,开启了县县举办文旅大会的先河,实现了全域旅游由部门推动向党委、政府统筹推进的转变。

为给旅游业快速发展提供强有力的支撑,廊坊市相继编制完成了《廊坊市全域旅游发展总体规划》《廊坊市旅游高质量发展规划(2020-2025年)》;出台了《廊坊市人民政府

关于加快发展全域旅游的实施意见》《中共廊坊市委、廊坊市人民政府关于进一步加快全市文化旅游产业融合高质量发展的实施意见》等相关政策措施。

今年发布的《廊坊市文化和旅游发展“十四五”规划》提出,要推进廊坊文化和旅游强市建设,全面构建“一核、三带、四廊、八坊、多点”的全域旅游空间新格局,即以廊坊中心城区为核心,打造潮白河旅游休闲带、永定河旅游休闲带、涿淀生活休闲带三大线性旅游空间。同时,以四条景观“廊”串联八个特色产业“坊”,通过推进全域旅游示范区和旅游特色县建设、大力发展旅游景区(园区)和旅游度假区、促进乡村旅游和乡村振兴协同发展等,实现多点支撑。

## 2 强产业 打造文旅“雁阵”硬支撑

如何把资源优势转化为产业优势,持续做大做强文旅产业,发挥特色产业集群的“雁阵”效应,一直是廊坊市不断探索和追求的目标。近年来,廊坊将自然环境和历史文化积淀叠加成文旅融合发展优势,谋划吸引新项目、探索研究新形式,推动全市文化产业和旅游业步入转型升级、加速发展的新阶段。

按照“文旅融合、旅游+产业”的发展理念,廊坊市通过积极唤醒、整合、盘活、引进优质旅游资源,大力开展招商引资,促使一批项目“落地开花”,通过重点项目促进旅游产业新旧动能转换,夯实旅游产业“雁阵”梯

队。其中,“只有红楼梦”戏剧幻城项目建设正酣,大厂未见未来健康文旅产业园等项目加快推进;霸州牦牛河历史文化公园、香河大运河文化公园将历史文化植入旅游场景,满足不同消费群体需求;新绎七修书院、三河梦东方研学基地为研学游的发展提供了新动能;经过强力打造的安次御龙河公园已经成为京津冀具有代表性的网红打卡地。

今天的项目就是日后的旅游品牌。廊坊牢固树立新发展理念,下大力度培育旅游产业“领头雁”,全力打造更多特色文旅项目,打造极具廊坊特色的全链条文旅融合新高地。

## 3 强供给 拓宽文旅融合新路径

为有效撬动京津冀旅游客源市场,廊坊文旅主管部门策划推出了运河体验游、生态休闲游、家居文化游、工业文化游、香河记忆游、美食文化游等八条旅游专线;开展了“中国(廊坊)第什里风筝节、永清核雕节、林栖谷定向越野赛、香河荷花节、霸州胜芳灯会”等一批享誉京津冀的精品节庆赛事活动,极大聚集了人气,拉动了旅游消费,助推了乡村旅游的发展。

如今,加快推动“一二三产”与旅游融合催化,持续打造“+旅游”多元供给体系已经成为廊坊市发展文旅产业的“硬核”动能。依托廊坊丝绸之路国际艺术交流中心、大厂影视

文化小镇、大城红木城、安次第什里风筝小镇等推出文化游;依托香河水岸潮白景区、文安京津鲁能领秀城、固安卡尔叔叔幸福农场等推出休闲农业游;依托固安兴安湖运动生态公园、永清定向越野运动小镇等推出体育游;依托永清燕南春酒文化博览园、香河机器人小镇等推出工业游;依托三河“梦东方”航天科技主题乐园、富地海洋公园、爱翌安邦公共安全体验馆等推出研学游;依托香河万亩荷塘、大厂万亩银杏林、安次林海桃源等推出生态游。经过不断地融合打造,廊坊将优质旅游资源写入特色产业的大菜单,持续输出一道道惊艳游客的“旅游大餐”。

## 4 强服务 汇聚创新发展新动能

为探索和实践“创客+乡村旅游”的发展新模式,廊坊市相继举办四届乡村旅游创客大赛,内容涵盖旅游商品、民俗演艺、休闲农庄、科普拓展、种植养殖、互联网电商等业态,有效盘活了乡村优质资源。以最美民宿大赛为抓手,支持和引导民宿产业的发展,涌现出“别处潮白”“创美乡居”“艳阳村舍”“故舍别院”“林栖谷花林洋家乐”等一批民宿品牌,实现了廊坊民宿“从无到有、由有到精”的转变。

随着北京大兴国际机场的开通运营和“轨道上的京津冀”初步形成,大厂、香河、固安、大城等县域旅游环线工程相继建成,廊坊市内部、外部交通条件更加优越便捷。为高质量健全游客服务体系,营造体验度更高的京津冀绿色“廊道”,廊坊在进出重要交通节点,设立旅游咨询服务中心;在大兴国际机场航站楼设置旅游咨询服务中心和文创旅游商品专卖店;在旅游景区建设房车

露营地,发布京津冀自驾游线路,并荣获“《自驾游目的地等级划分》行业标准试点验证城市”。

近年来,廊坊市大力推动智慧旅游网络建设,完成3A级以上旅游景区与河北省旅游大数据中心的数据、视频对接,实现景区在线预约和门票销售;积极探索旅游厕所建设智慧化管理模式,综合高德、腾讯、百度地图数据实现全域旅游厕所导航。不断加强配套设施建设,全市相继建成旅游厕所473座,新建、改造提升游客服务中心(旅游集散中心)9个,新建、改建房车营地6个。

明年,廊坊将承办中国民乐展演、2023“一带一路”·长城国际民间文化艺术节等大型品牌活动,筹备第八届河北省旅发大会。站在新的历史发展机遇面前,廊坊文化强市的宏伟画卷正徐徐铺展,文化综合实力全面提升,文旅产业高质量发展,以精品旅游为“领头雁”的文旅融合产业矩阵正赋予这座城市无限魅力。

这么近那么美  
周末到河北



第什里风筝小镇。



大厂影视小镇。



大城·中国红木城。



自行车博物馆。



北运河游船出港。 赵祥茹摄

## 奋力谱写廊坊文旅产业高质量发展新篇章 积极打造“四张名片”

□李国勇

党的二十大报告强调“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。省委十届三次全会提出“构建京津冀旅游风景道体系,持续推进文旅产业与其他产业融合发展”。我们深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作安排,以建设文化强市、旅游强市为目标,全面增强文化软实力、旅游吸引力,加速文旅深度融合,打造“四张名片”,推动“这么近,那么美,周末到河北”成为新时尚。

打造“国际文化艺术交流合作新高地”名片。2021年,由我市发起设立并经过中央批准,由河北省人民政府、文化和旅游部共同主办的首届“一带一路”·长城国际民间文化艺术节,成为全国唯一以“一带一路”冠名的国际性艺术盛会。明年我们将坚持国家站位、国际视野,更高水平举办第二届艺术节。重点在三个方面实现更大突破:一是夯实基础,组织举办国际性精品剧目演出、民间艺术嘉年华、音乐舞蹈节、非遗展等系列活动,搭建世界文化艺术荟萃舞台;二是提升品牌,策划设立国际民间文化交流奖项,建设国际演出交易中心和国际艺术品交易中心,构建国家级对外文化交流平台。

打造“京津冀文化和旅游协同发展先行区”名片。我们抢抓京津冀协同发展战略机遇,深化区域共建共享、互联互通,通过五个协同发展机制,推动建立全方位、多层面的京津冀文旅协同发展新格局。一是文化交流活动联动机制。坚持联合举办京津冀文化旅游交流季、文化博览会等品牌活动,推进文化领域更多更密切的交融互动。二是旅游公共服务联动机制。完善交通路网、集散中心、标识系统等旅游配套设施,谋划开通京津冀旅游专线和直通车,实现旅行可达。三是产业承接合作发展机制。积极承接北京非首都功能疏解和京津产业转移,加快大厂未见未来健康文旅产业园等一批高质量文旅产业项目落地建设。四是品牌宣传营销联合机制。积极培育京津冀“通武廊”文化和旅游联合品牌形象,联合策划举办文旅宣传推介和节庆促销活动,推进文旅资源共享和游客资源互送。五是市场监管执法联动机制。完善京津冀文旅行业协调管理体系,实现综合监管执法、应急响应救援、投诉举报处理的跨区域协同。

打造“京津冀游客周末休闲首选目的地”名片。依托廊坊人文和自然资源优势,深耕三大旅游片区布局。一是北部大运河文化旅游片区。着眼推动北三县与北京通州区融合发展,围绕运河流域建设绿色生态休闲区、城市滨河景观区、运河文化展示区、乡间民俗体验区,积极建设大运河(廊坊段)国家文化公园,打造运河观光体验旅游目的地。二是中部空港文旅休闲片区。借势北京大兴国际机场和临空经济区建设,建成集旅游咨询、旅游商务、消费服务于一体的国际旅游综合服务区,重点发展文化娱乐、演艺体验、商务会展、动漫文创等产业,打造商务休闲旅游目的地。三是南部涿淀文旅生态片区。依托雄安新区建设,推进大城红木文化园、霸州温泉度假区、文安鲁能生态旅游度假区改造提升,打造集乡村旅游、温泉旅游、体育旅游为特点的涿淀文化生态旅游目的地。

打造“文化产业链集群发展示范区”名片。通过科学布局和引入聚集上下游资源,推出更多具有地方特色和创新含量高的文化产品和品牌,重点推进影视科技、动漫游戏、演艺文化、文创工艺、戏剧文化、红木文化六大行业领域的全产业链发展。一是以大厂影视小镇、香河新桥影视基地等为依托,完善影视科技产业链条。二是引入中国动漫集团战略投资,规划建设中国动漫创意产业园,打造动漫游戏产业链条。三是以丝绸之路国际艺术交流中心等文化场馆为阵地,引进国内外优秀演艺剧目资源,构建演艺文化产业链条。四是以七修良品、新绎爱特等文创企业为龙头,打造“廊坊礼物”品牌,形成文创工艺产业链条。五是以大厂戏剧小镇规划建设为重点,承接吸纳以国家京剧院为代表的文化产业疏解,打造戏剧文化产业链条。六是以打造大城红木产业之都为依托,健全生产交易、培训服务、鉴定拍卖等产业体系,完善红木文化产业链条。

我们将通过打造文化产业和旅游业发展“四张名片”,助力廊坊经济社会高质量发展,推动京津冀协同发展迈向更高水平,为加快建设经济强省、美丽河北作出更大贡献。(作者系廊坊市委副书记、市长)

大厂民族宫。