



我是文明市民、要为城市争光,我是燕赵儿女、要为河北争气

# 引领文明风尚 凝聚奋进力量

## ——全省各地扎实开展“双争”活动(三)

### 唐山市路南区:“四级周月年”选树宣传“文明标兵”

唐山市路南区贯彻省文明委“双争”活动意见,落实市文明委“牢记谆谆教导 不负殷切期望 人人争做文明使者·携手共创美好生活”主题活动部署要求,广泛评选宣传“文明标兵”,强化典型示范引领,用榜样力量引领文明风尚。

持续评选“文明标兵”。成立了由区文明委主任任组长、各副主任为副组长的评选发布工作领导小组,研究制定《“文明标兵”评选发布活动实施方案》,建立了市、区、镇(街)、村(居)四级推荐评选和周、月、年梯次宣传发布机制,通过“组织推荐、群众推荐和个人自荐”三种方式,经过部门联审、公开公示、评选认定等环节,层层选树“文明标兵”。

广泛宣传“文明标兵”。坚持线上线下相结合,讲好“文明标兵”故事。路南发布、文明路南等微信公众号开设“双争”活动专栏,及时刊发“文明标兵”相关信息;区融媒体中心创作海报、短视频等新媒体作品,利用微博、微信等平台广泛推送。在中心商业区,



唐山市路南区举办“文明标兵”发布仪式。

打造了“榜样的力量·路南区文明标兵宣传一条街”,集中展示路南区的“河北好人”“中国好人”“文明标兵”“新时代好少年”等先进典型事迹,进一步增强了“文明标兵”的影响力和感召力。

切实用好“文明标兵”。路南区注意发挥“文明标兵”典型作用,引导他们当好党的政策宣传员、社会治理监督员、百姓身边信息员。区“文明标兵”葛春燕在社区开设“党课直播间”宣讲党的二十大精神。组织开展“文明标兵”六进活动,让各行各业、不同群体学有榜样、行有示范,带动了一大批市民群众争做“文明标兵”。举办“文明标兵”事迹分享会,影响带动身边更多的人争做社会的

好公民、单位的好员工、家庭的好成员。

礼敬礼遇“文明标兵”。制定《路南区“文明标兵”礼遇办法》,集中举办“文明标兵”颁奖典礼,邀请各级“文明标兵”代表出席全区“双争”活动启动仪式,充分体现荣誉感。组织开展嘉许礼遇活动,为“周文明标兵”“月文明标兵”“年度十大文明标兵”获得者分别定制不同“礼遇包”,最高可同时获得一份意外伤害险、一张景区免费券、一份党报党刊、一次免费体检、一张公交优惠乘坐卡、一份书画艺术品,激励“文明标兵”做新时代文明风尚的实践者、传播者、引领者,推动形成崇德向善、见贤思齐的良好社会环境。

### 邯郸市永年区:扎实开展“文明我代言”活动

邯郸市永年区深入贯彻省文明委“双争”活动意见,在全区商户、门店、窗口单位开展“文明我代言”活动,从评选的文明商户“红黑榜”中选树“文明代言人”,让他们发挥示范引领作用,影响和带动更多市民说文明话、办文明事、做文明人,共建“美德之城”。

定细则,严标准,让文明看得见。评选文明商户“红黑榜”是开展“文明我代言”活动、选树“文明代言人”的基础和关键。为此,永年区专门制定《沿街商户门店“红黑榜”评分细则》,由区文明办总牵头,联合市场监督管理局、综合行政执法局,对全区范围内的沿街商户、门店、窗口单位每周开展一次“红黑榜”评选。重点围绕门前环境卫生、门前花木管护、墙面牌匾整洁、店外经营情况、门前车辆秩序等“门前五包”责任落实情况,以及诚信经营、疫情防控措施、亮证经营情况、产品经营质量、诚信经营情况等共10个方面进行百分制综合评价,得分在90分以上的为“红榜”商户,颁发“流动红旗”;得分在60分以下的为“黑榜”商户,颁发“流动黄旗”。对发现的问题,列出清单,现场交办、督促整改,下一轮查看问题整改及保持情况。

选典型、树标杆,让文明有引领。区文明办选择连续3周获评“红榜”的商户、门店、窗口单位负责人作为“文明



邯郸市永年区综合行政执法局、市场监督管理局工作人员为“红榜”商户颁发“流动红旗”。

代言人”,让他们用“一句话文明感言”为永年代言,并录制成视频,在永年电视台、微博、微信、网络、美德永年等媒体、公众号和永年融媒抖音平台等进行广泛刊播、推送,使“文明我代言”活动产生了弘扬文明风尚的效应,也成为“文明商户”免费的“活广告”,从而形成正向激励循环,极大激发了广大商户、门店、窗口单位争当“文明代言人”的积极性。与此同时,永年区在每周公布“红黑榜”时,还标注出每个“红榜”商户的亮点和做法,曝光每个“黑榜”商户存在的问题和短板不足,使广大商户学有榜样、改有目标、品有标杆。“文明我代言”活动逐步成为传播文明、引领风尚的“助推器”。

强监督、重实效,让文明不走样。为确保“文明我代言”活动更加扎实有效,永年区通过媒体对外公示《沿街商户门店“红黑榜”评分细则》,公布举报电话,鼓励群众对活动进行全过程监督,举报属实的给予奖励。对“假红榜”“搞作秀”和不能长效保持的商户,给予停业整顿和公开曝光,坚决杜绝搞形式主义、走过场。截至目前,永年区累计开展文明商户“红黑榜”评选12期,发布“红榜”商户420家,选树“文明代言人”52个,曝光“黑榜”商户360家,整改问题3126个,在全区营造了“我是文明市民、争做文明商户”的浓厚氛围,不文明经营行为越来越少,文明用语越来越多,共建“美德之城”日益成为全民共识。

### 廊坊市固安县:坚持把“双争”融入文明校园创建

廊坊市固安县将文明校园创建与“双争”活动有机融合,坚持以立德树人为根本,推动“双争”活动在全县中小学校落实落地,使文明成为校园最美的底色,让希望的花朵盛开在优质的土壤上。

修师德,塑师风,教师守正笃实。注重师德师风建设,围绕“党史学习、名师引领、培树典型”的工作思路,加强教师党史学习教育,积极开展各类学习宣讲活动,引导教师讲政治、守规矩,勇当先锋。阶梯建设三级名师工作室,成立名师工作室联盟,创办《京南师报》期刊、筹建公益大讲堂团队,集中录制“弘扬文明礼仪 提升教师素养”微课,依托县名师工作室开展“名师引领 共叙师德”线上交流活动,拓宽教师交流学习渠道。常态评选“师德标兵”,命名“文明教师”133名,“文明校园”创建优秀组织者13名。依托京南名师微信平台、《京南师报》开辟“点赞教师”“师德故事”等专栏,宣传优秀教师事迹,掀起“学习优秀教师 关爱学生”的热潮。

树理想,强信念,学生崇德向善。以“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动为主线,评选“新时代好少年”10名、“文明学生”277名等学生先进典型,通过学习会、报告会、交流会,让广大学生见贤思齐,敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,争做“文明榜样”。注重家国情教育,组织中小学校广泛开展“党的二十大”精神学习,举办向党旗致敬个、唱支红歌给党听、党的光辉照我心等活动400余场,开展“强国复兴有我”固安故事汇聆听学习、“我心中的美丽固安”



2022年度固安县“新时代好少年”先进事迹报告会现场。

征文、“我为创城献一策”手抄报等活动320期,持续增强学生们的“主人翁”意识和责任感。注重“一拖六”效应,带动家长共同提升为家乡增光添彩的意识。

搭平台,聚人才,创新活动丰富。坚持“体教融合”“寓教于乐”不偏离,扎实推进乡村“复兴少年宫”建设,注重思想教育与道德实践相结合,开展德育、体育、劳动教育等活动,不断促进学生全面发展。德育方面,着力打造了“传承经典 立德树人”品牌做法,组织开展成人礼、感恩礼、孝老爱亲等主题活动,弘扬中华优秀传统文化;体育方面,开展“冰雪运动”,打造“冰雪大篷车”作为活动阵地,采取“本土培养+专业外聘+名师走校”等方式充实县内“冰雪运动”师资队伍,常态开展冰雪运动;科技体验方面,组织学生分批走进航天振邦、维信诺等科技企业,开展研学体验活动84期(次),通过参观科技产品,学

习科技知识,帮助学生拓宽创新思维。劳动教育方面,打造“非遗文化”传承项目,开展“非遗文化 匠心传承”活动,既把非遗传承人请入学校,又把学生带进非遗项目基地,带领学生体验脸谱绘制、柳编制作等非遗技艺劳动。

建机制,强保障,部门联动高效。县文明委明确县文明办、县教育局牵头与团委、妇联、文化等部门共同推进进校园“双争”活动,针对校园“双争”活动开展情况纳入文明校园创建和单位精神文明建设考核工作年度考核内容,出台“月台账”“周抽查”双促进机制,督促相关部门落实“双争”责任;各校均结合工作实际,成立“双争”活动工作小组,制定年度活动计划,坚持运用“四个干”工作法,明确每项活动的具体安排和责任分工,有条不紊推进活动开展,使“双争”活动在校园里绽放夺目光彩。

### 衡水市桃城区:开展“有事好商量 和谐在身边”活动

衡水市桃城区深入贯彻省文明委“双争”活动意见,扎实开展“有事好商量 和谐在身边”系列活动,建立“群众反馈 属地兜底 部门攻坚 联席解决 事后督导”的工作闭环体系,在解决问题的同时,持续提升市民文明素质和社会文明程度,营造了群众精神振奋新面貌、社会文明和谐新风尚。

念好“广”字诀,汇聚民情民意。各社区、行政村每月定期在辖区居民、沿街商户、各行业各领域中,广泛选取支持文明创建的热心人、了解本地情况的本地人和不同视角的外地人作为民意代表,参加“居民议事厅”“临街商户座谈会”,引导他们“有意见随时提、有想法尽管讲、有不满大胆说”,提出生活中的各类烦心事、操心事。8个乡镇街道、65个直包建单位组建了112支“民意征集小分队”,每周未积极在小区、广场、公园等组织“敲门行动”,收集群众的意见建议。同时,依托“桃城文明实践小程序”“文明衡水”微信公众号线上调查问卷小程序,让群众在网上即可提出困难、反馈问题,确保在最大程度上收集民意。

念好“准”字诀,解决群众急难愁盼问题。定期对群众反馈的各类问题进行梳理汇总,分行业、分区域、分领域“派单”,确保问题快速解决。在群众反馈的问题中,小区物业、社区、街道乡镇和包建单位可以自行解决的,由各部门



衡水市桃城区中华大街街道衡丰社区居委会组织居民共同商议社区治理问题。

自行解决;涉及需跨区域、多部门联合开展的,区委适时组织召开专题工作联席会,统筹协调各部门联合解决;城乡创建、市容环境、校园周边环境整治等12个专项工作组,定期向牵头部门发放工作提示卡,坚持立行立改,真正将居民的“关键小事”办成“暖心大事”。同时,按照“谁受益、谁监督”的原则,实行“一诉一评”,通过电话访谈、定期走访、发放问卷、实地督导相结合的方式,了解问题是否及时解决、群众是否满意、成效能否保持,并将反馈内容、处理流程、事后统计、后续管理等各项工作记录在册,实现全程可追溯、可查询、可评价、可晾晒,确保整个流程都拥有“网购式”体验。活动开展以来,解决群众身边问题6817个,回访满意度达100%。

念好“活”字诀,促进文明和谐。在解决群众身边问题的同时,灵活采用多种方式加强宣传教育、推动实践养成,引导广大群众提高文明素养、共建和谐社会。依托新时代文明实践阵地,开展“有事好商量 和谐在身边”系列行动200余次,印发有关主题宣传册1.8万份,参与群众7.6万余人次。通过“胡同讲堂”“板凳学校”等各类线下阵地,综合开展“有事多商量、有事能商量、有事好商量、有事会商量”系列宣讲活动200余场。选树金牌优秀调解员300余人、热心文明市民200余人,召开“身边的事身边商 文明市民话文明”交流会30余场,覆盖群众20多万人,广大干部群众在商量中解决问题、在交流中增进共识,有力促进了社会文明和谐。

### 邢台市宁晋县:以实施“店小二”帮办优化政务环境

邢台市宁晋县认真落实省文明委“双争”活动意见,着力培树“主动服务、精细服务、文明服务”理念,探索建立“店小二”帮办责任制,精准对接企业项目,打造“一流政务服务”环境,为全县高质量发展加油助力、增光添彩。

建立主动服务机制,争做“首席店小二”。围绕企业和项目两个县域发展核心支撑和载体,宁晋县着力在深化服务措施上下功夫,倡导党员干部争做“店小二”,凝心聚力推动项目建设、招商选资高质高效,为县域经济社会发展作贡献。该县将349家规模以上企业、71家限上企业、270个在库项目、56个前期项目纳入包联,县级干部带头,主动当好“首席店小二”,通过定期举办书记、县长开放日、企业家圆桌会议等形式,面对面听取、解决企业困难和问题,构建亲清新型政商关系,营造亲商、重商、安商浓厚氛围。

建立精细服务机制,争做“金牌店小二”。加强对企业发展和项目建设的精准、精细化服务,乡科级干部,特别是部门主要领导主动当好“金牌店小二”,以点对点形式,帮助解决资金、用工等难题,每周不少于2天入企帮扶,并组织代办队伍常态跟进、全程帮办各类手续,帮扶结



宁晋县税务系统干部到河北圣和农业机械有限公司问需送政。

果每月总结、每季晾晒、年终总评。同时,开启优化营商环境“云”质询,发改、审批、自然资源和规划、环保等10余个县直单位“一把手”亮相直播间,线上解答企业、群众问题,直击发展痛点和难点,切实提高帮办服务实效。截至目前,全县累计帮助协调解决难题319项,为县域企业发展营造了良好环境。

建立文明服务机制,争做“形象店小二”。全县各级各部门迅速行动,结合各自职能,创新措施,深入开展为企业解难题等活动,争做宁晋发展“形象店小二”。10.8%、14.1%。

创新推出“首问负责制+1天办结”“马上办”“网上办”“暖心办”“有呼必应、无事不扰”系列服务措施,深化审批制度改革,推动投资项目承诺制全面落地,文明行政、文明执法、文明服务水平和实效进一步提升,营商环境得到进一步优化。目前,宁晋县1300项审批事项网上可办率100%,企业开办最快30分钟内办结,树立了政务服务新形象,促进了宁晋高质量发展。今年1至11月,全部财政收入、一般公共预算收入同比分别增长10.8%、14.1%。

### 保定市易县:着力打好三张“文化牌”

保定市易县依托各类文化资源,坚持以培育践行社会主义核心价值观为根本,以提升居民文明素质和社会文明程度为目标,打好三张“文化牌”,扎实推进“双争”活动落地见效。

打好“红色文化”牌。将红色文化资源作为引导广大干部群众坚定理想信念的生动教材,持续深化爱国主义、集体主义、社会主义教育。邀请老红军、老党员开展“聆听革命故事 传承红色基因”宣讲活动60余场。成立“狼牙山红色文化宣讲队”,从讲述狼牙山五壮士的英雄事迹入手,结合革命老区翻天覆地的变化,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。组建文艺宣讲队9支,把“宣讲稿”变成“情景剧”,采取“文艺+宣讲”的方式宣讲党的二十大精神140场。持续开展“传承红色基因、赓续红色血脉”活动、狼牙山红色文化研学活动,激发广大青少年“不负韶华、强国有我”的青春担当。以易县第一个党支部“冯家庄村支部”成立为背景创作情景剧《根脉》,以崔洛唐救护八路军战士的故事创作独幕剧《半块饼子》,编写《易水英雄传》一书,引导广大干部群众牢记初心使命,激发爱党爱国爱家乡热情。

打好“历史文化”牌。将历史文化资



易县新时代文明实践中心开展“聆听革命故事 传承红色基因”活动。河北日报通讯员 张仕儒摄

源作为弘扬中华传统美德的现实载体,深耕厚植,大力传承。让文化产品融入社会、贴近百姓,打造7个“名家工作室在基层”项目,推出易水砚、纹胎陶瓷等一批独具易县元素的文化产品和文化品牌。易水砚传习所开设国家级非遗沉浸式体验课程,引导群众在认知体验中做好文化传承。编写《易水长歌》系列丛书,举办“易水砚 砚遇金石”文化展、“文明之光”“赓续文脉”等系列单元展示,让群众在传统文化的熏陶中增强文化自信。

打好“好人文化”牌。大力弘扬好人文化,用群众“身边事”教育“身边人”。持续开展“文明市民”“身边好人”选树宣传

活动,采取“线上+线下”形式宣传好人事迹,在新闻媒体设置《榜样力量》专栏,开展“365百姓故事汇”宣讲好人事迹。发挥榜样作用,组织开展“学习宣传党的二十大精神”“中国好人”梅静开公益文化讲堂推进家乡文化振兴。建立好人帮扶机制,营造“敬重、尊崇、关爱、争做好人”的良好社会氛围。今年9月以来,共评选出文明市民22名,易县好人15名,通过广泛宣传,营造见贤思齐、崇德向善的良好社会氛围。(本版图片除署名外均由省文明办提供)