

加力扩消费 全力稳外贸 发力稳外资

——商务部有关负责人回应商务运行热点

新华社记者 谢希瑶 潘洁

商务部副部长郭婷婷2日在国新办举行的新闻发布会上介绍,2022年,我国消费市场基本稳定,对外贸易好于预期,利用外资保持增长。

2023年,我国促消费稳外贸稳外资怎么干?商务部有关负责人在发布会上回应商务运行热点。

三方面着力恢复和扩大消费

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议进一步对加力扩消费提出明确要求。

商务部市场运行和消费促进司司长徐先锋介绍,今年春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。2023年将主要从三方面着力促消费:

一是继续强化政策引领,对已出台政策落实情况督促检查,保证政策落地落实到位,根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策;二是谋划重点活动,以“2023消费提振年”为主线,统筹推进全国性消费促进活动;三是继续优化平台载体,深化国际消费中心城市,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给。

全力支持外贸企业抓订单拓市场

“站上了新高度,释放了新动能,作出了新贡献。”商务部对外贸易司司长李兴乾谈及2022年我国外贸发展情况时说。

李兴乾介绍,2022年我国外贸经受住了各种风险考验,表现超出预期。规模再创历史新高,突破40万亿元大关;以电动汽车、光伏产品、锂电池出口为代表的

高技术、高附加值、引领绿色转型的产品成为出口新增长点;全年货物与服务净出口对GDP增长贡献率达到17.1%,拉动GDP增长0.5个百分点。

“进入2023年,全球经贸形势极其严峻,下行压力明显加大。”李兴乾说,我国外贸领域主要矛盾,从去年的供应链受阻、履约能力不足,已经转变为当前的外需走弱、订单下降,这是一个重要的变化。商务部明确,把强化贸易促进、密切供需对接摆在优先位置来抓,全力支持外贸企业抓订单、拓市场。面向外贸企业办好这四件事:

恢复实体展,推动国内贸易展会全面恢复线下展,办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会;用好新业态,促进跨境电商、海外仓等新业态进一步发展,带动中小微企业外贸出口;发掘新需求,发挥驻外使领馆经商机构的作用,协助地方组织企业到境外

开展贸易合作;支持企业“走出去”,为外贸企业跨境商务往来提供更多便利。

存量增量政策叠加发力稳外资

商务部外国投资管理司负责人孟华婷介绍,在2021年两位数增长基础上,2022年我国实际使用外资以人民币计首次突破1.2万亿元,按可比口径同比增长6.3%。引资规模再创历史新高,制造业引资大幅提升,高技术产业成为重要增长点,主要来源地投资普遍增长,东中西部引资全面增长。

孟华婷坦言,当前,我国吸收外资形势依然复杂严峻。世界经济增长乏力,各种不利因素仍在发酵。她也同时表示,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,超大规模市场、完备的工业体系、丰富的人才资源、持续优化的营商环境等构成的引资综合优势在不断强化,广大外国投

资者仍有很强的意愿来华投资。

去年以来,我国发布了新版鼓励外商投资产业目录,出台了促进制造业引资、鼓励外资研发中心发展等一系列专项政策。孟华婷说,今年将全力推动已出台政策落地开花,并将根据中央部署,再推出一批政策措施。“存量政策和增量政策叠加发力,将给外资企业带来更多的获得感。”

孟华婷说,将继续加强与外资企业及外国商协会常态化交流,帮助企业解决困难问题,落实好外资企业国民待遇,依法保护外商投资权益;推动合理缩减外资准入负面清单,加大现代服务业领域开放力度,推动更多外资标志性项目落地建设;积极引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等领域以及中西部和东北地区,持续加大高技术产业引资力度。

新华社北京2月2日电

相关

2022年我国服务外包产业稳步增长

新华社北京2月2日电(记者谢希瑶)商务部服贸司负责人2日介绍,2022年,我国企业承接服务外包合同额24371亿元,执行额16514亿元,同比分别增长14.2%和10.3%。我国服务外包产业继续保持稳步增长,展现出较强韧性和发展活力。

据介绍,2022年,我国企业承接离岸服务外包合同额13177亿元,执行额8953亿元,同比分别增长16.7%和4.1%。

从业务结构看,2022年,承接离岸业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额同比分别增长11.8%和6.2%。承接离岸信息技术外包(ITO)执行额同比微

降0.6%。其中,信息技术解决方案服务、新能源技术研发服务同比分别增长129.1%、61.3%。

从区域布局看,2022年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长23.3%和9.3%,分别占全国总额的89.7%和89.6%。长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长18.1%和12.5%。

从国际市场看,2022年,承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额合计占我国离岸服务外包执行额的53.9%。

承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国、“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额同比分别增长4.2%、12.7%。

从企业性质看,2022年,我国民营企业承接离岸服务外包执行额占全国31.8%,同比增长22.6%,较全国平均增速高18.5个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额占全国43.4%,同比增长5.0%。

从吸纳就业看,2022年,我国服务外包新增从业人员102万人。截至2022年底,我国服务外包累计吸纳从业人员1498万人。

节后铁路春运累计发送旅客突破1亿人次

同比增加3351万人次,增长48.7%



1月27日,旅客在广西柳州火车站站台上行走。新华社发(黎寒池摄)

新华社北京2月2日电(记者樊曦)记者2日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节以来,铁路春运客流持续回升,1月22日至2月1日,全国铁路累计发送旅客1.02亿人次,同比增加3351万人次,增长48.7%,日均发送旅客931万人次,恢复至2019年春运同期的90%,其中1月26日至2月1日旅客发送量连续7天超千万人次,铁路运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,节后春运,铁路部门根据客票预售情况和客票候补大数据,动态优化旅客列车开行方案,最大限度满足旅客返乡需求。针对成都、重庆、武汉、长沙、南宁、昆明至广州、深圳,哈尔滨至北京,兰州至乌鲁木齐等热门方向客流增加的情况,及时采取开行夜间高铁、动车组重联、增开临客、普速列车加挂车辆等多种措施,千方百计增加运力投放,节后日均开行旅客列车近9300列,比2019年同期增长了6.8%,全国铁路单日最高开行旅客列车10600余列,较2019年春运同期增长15%。同时,保持普速列车开行规模,开好公益性慢火车,努力满足旅客出行需求。

此外,针对节后四川、重庆、河南、湖南、广西、陕西等地务工人员集中出行的

情况,铁路部门与地方政府、用工企业紧密联动,大力开行“点对点”务工专列,在进站、候车、检票、乘车等环节开辟专用通道和候车区域,提供全程服务,助力务工人员安全顺利返岗。

该负责人表示,从目前铁路12306售票数据分析看,元宵节前后,务工流、

学生流叠加,铁路春运客流仍将保持高位运行,部分地区客流高峰将超过2019年同期。铁路部门将根据客流需求,最大限度增加运力,加强旅客运输组织,科学有效应对大客流,在前期安排的基础上,日均再增加开行临客200余列。同时,提示广大旅客严格按照车票到发

站乘车,加强自身健康防护,共同维护良好出行环境。在列车超员情况下,为保障运行安全,旅客列车将不办理旅客延长乘车服务,对于故意不按照票面到站下车,不符合继续乘车条件的旅客,列车工作人员将劝导其在就近的前方站下车。

三项货币政策工具延续实施效果几何

新华社记者 吴雨

中国人民银行近日宣布,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。这将对哪些领域带来利好?今年结构性货币政策工具将如何更好发挥作用?

春节假期刚过,人民银行就向市场主体送上利好消息,延续实施碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、交通物流专项再贷款三项货币政策工具,进一步扩大政策惠及面。

中欧国际工商学院教授盛松成认为,结构性货币政策工具建立了激励机制,把人民银行的资金与金融机构对特定领域和特定行业的信贷投放挂钩,发挥精准滴灌实体经济独特优势,支持经济薄弱环节和最需要发展的领域。

“风机正常,油温正常,转速正常……”在福建省莆田市国投云顶涪洲湾电力公司的集控室内,工作人员盯着各项参数,密切关注机组状态,确保发电机组“火力

全开”,连续不断向电网供电。

该企业财务总监董庆琛说,碳减排支持工具延续实施十分高兴。“去年我们从建设银行获得了近5亿元贷款,在煤炭清洁高效利用专项再贷款政策支持下利率降低了不少,相当于每年为企业节省资金成本约500万元。希望今年利用低成本资金进一步提升自身能源电力保供能力。”董庆琛说。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。此次人民银行宣布延续实施的两项政策工具与此相关,旨在引导金融机构加大对绿色发展的支持力度。

根据相关安排,2023年碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款将继续并行实施,前者将延续实施至2024年末,后者则延续实施至2023年末,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型。

面对疫情冲击,以交通物流业为代表

的跨区域行业受到一定影响,部分中小企业经营困难。去年5月,人民银行创设了1000亿元交通物流专项再贷款,此次更将交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围。

“交通物流行业整体恢复需要相关纾困帮扶政策持续支持。”复旦大学金融研究院研究员董希森表示,政策延长可继续为部分行业纾困,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围有助于推动行业转型升级,提升运营效率,可以进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

记者了解到,人民银行的结构性货币政策工具分为长期性工具和阶段性工具。长期性工具主要服务于普惠金融长效机制建设,包括支农支小再贷款和再贴现,阶段性工具则有明确的实施期限或退出安排。

人民银行人士表示,下一阶段,结构性货币政策将坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国家经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

新华社北京2月2日电

国际奥委会发文庆祝北京冬奥会成功举办一周年
中国人正享受冬奥会带来的裨益

新华社日内瓦2月1日电(记者单磊)在北京冬奥会成功举办一周年之际,国际奥委会1日在其官方网站头条位置刊文庆祝,题目为《北京2022年冬奥会:一年来,中国人正越来越喜欢冬季项目,并在社会和经济领域享受冬奥会带来的裨益》。

文章称:“北京作为第一个既举办过夏季奥运会又举办过冬季奥运会的城市,去年给世人呈现了一届惊艳的冬奥会。同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中。冬奥会开幕式在‘鸟巢’这个2008年夏季奥运会的传奇场馆内举行,全中国人民都陷入狂欢之中。”

文章写道,将中国打造成为一个新的冰雪运动胜地的目标其实早在冬奥会开始前就达成了。2021年初中国就已经有654个标准冰场、803个室内和室外滑雪场。据中国旅游研究院预测,2024-2025赛季中国冬季旅游人数将超过5.2亿人,预计收入7200亿元人民币。

冬季运动的蓬勃发展带来中国社会多方面的提升。国际奥委会的文章称:“健康、休闲、社会和经济领域都随着冬季运动的发展而获益,比如对那些在冬奥会赛场周边居住的人来说,赛事给他们创造了约8.1万个就业机会。”国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比说:“除了举办一届成功的赛事之外,北京冬奥会一直致力于给社会和经济层面带来机遇,这与《奥林匹克2020+5议程》的宗旨是一致的。这一年来,北京冬奥会最大的成就是让普通老百姓发现了冬季运动给他们的生活带来的变化。北京冬奥组委还尽量减少赛事对环境带来的影响,措施包括优先使用既有场馆、所有场馆使用可再生能源以及应用二氧化碳制冷体系等新科技。这些都使得冬季运动更加可持续。”

在冬奥会之后的场馆再利用方面,国际奥委会也对中国送上赞扬:“一年来,中国人已经参观、使用、享受到了北京冬奥会场馆。”文章中举例,“冰立方”开放第一天就迎来超过3000名游客,获得“最热的冰”的称号;首钢滑雪大跳台的“雪圈冲浪”吸引了众多游客,真正将这个地标性建筑从钢铁厂转型成为融体育和文化于一体的场所;张家口云顶滑雪公园这个雪季已经组织了约30项活动,是最繁忙的北京冬奥会赛场之一。

文章中说:“北京不遗余力地提高场馆的使用频率,鼓励全方位、长期的使用和升级各种设施,以达到扩容和提高品质的目的。将昔日的厂房、仓库和商业建筑改造成为冰雪运动场馆,也被当地政府所推荐。”

沪深交易所就全面实行股票发行注册制配套业务规则公开征求意见

新华社北京2月2日电(记者姚均芳、潘清)为保障全面实行股票发行注册制的顺利开展,规范交易所股票发行上市审核等行为,沪深交易所2月1日就全面实行股票发行注册制配套业务规则公开征求意见。

上海证券交易所相关负责人表示,配套业务规则是全面实行注册制整体制度安排的组成部分,上交所按照改革总体要求和证监会规章,以科创板试点注册制配套规则为基础,进行扩展性、适应性修改和完善,并同步整合优化了规则体系。

深圳证券交易所相关负责人表示,全面实行注册制中,深交所进一步整合了深市主板、创业板发行上市审核、发行承销、持续监管、交易等规则,深市两个板块注册制配套制度总体保持一致,同时也与上交所注册制下配套规则体系和内容基本一致。

以上交所为例,此次根据证券

法规定,交易所精简主板公开发行条件,优化盈利上市标准,取消最近一期末不存在未弥补亏损、无形资产占净资产的比例限制等要求。同时设置了“持续盈利”“预计市值+收入+现金流”“预计市值+收入”等多套多元包容的上市指标,进一步优化企业在主板发行上市门槛。

交易所方面,本次改革借鉴科创板、创业板经验,以更加市场化便利化为导向,进一步改进主板交易制度。比如,新股上市前5个交易日不设涨跌幅限制;调整盘中临时停牌机制为盘中交易价格较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过30%、60%的,停牌10分钟。

改革后,板块之间的合理差异将保持。深交所表示,深市主板定位将进一步突出大盘蓝筹市场特色,重点支持业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性的优质企业。由此,相应设计多元包容的上市条件,并与创业板拉开距离。创业板则着重支持优质创新创业企业发行上市。同时,支持符合条件的尚未盈利企业在创业板上市。

第三届消博会将于4月11日至15日在海南海口举办

据新华社海口2月2日电(记者刘邓、陈碧琪)记者2日获悉,第三届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,将于4月11日至15日在海南海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

海南国际经济发展局副局长姬国辉在“第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会”上介绍说,本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参会参展,面对面开展品牌推介和供需对接。

截至目前,第三届消博会各项筹备工作进展顺利,全球招商工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。

姬国辉说,从招展总体情况看,第三届消博会呈现四个特点:

一是全球头部企业、品牌集聚。新增服装领域的德国雨果博斯集团、汽车领域的德国大众集团、服务消费领域的新加坡莱佛士医疗集团等全球头部品牌。二是重点国别和地区积极参展。意大利将担任第三届消博会主办国,法国、德国、美国、日本、韩国等欧美重点国家和RCEP成员国积极组团本届消博会消费企业和产品参展,意大利、西班牙、波兰将首次组团参展。三是国内消费精品更加优质。全国各省市、自治区和直辖市连续三年全部参展,华熙生物、科大讯飞、老凤祥等一批国内消费精品和老字号将集中展出,依托消博会桥梁连接国际市场。四是首发首展首秀更加精彩。各参展企业和品牌将推出更多全球首发、中国首展。五是消费精品类别更加丰富。在前两届的基础上,新增水上运动、露营、低空飞行等细分领域,更好地满足人们美好生活需要。

的配套服务,一流的办赛团队,打造优良的赛事环境,奉献一届简约、安全、精彩的冰雪运动盛会。

据悉,开幕式将围绕“冰雪之声、冬奥回响”“冰雪之路、蓬勃发展”“冰雪之梦、冀往开来”三个篇章,通过多种艺术手段和冰雪运动表演,力求打造成一场冰雪运动的盛会、一场群众冰雪的联欢、一场冰雪文化旅游的盛宴。

新华社北京2月2日电