

坚持“两创”河北非遗实践②

曲阳陈氏定窑非遗工坊:

让传统技艺成为致富手艺

河北日报记者 田恬

“定窑花瓷，颜色天下白。”定窑文化源远流长，经过长久发展的定窑，早已由单一产品走向了特色文化产业之路，品牌效应日益凸显，从业人数和消费群体也逐年上升。古老非遗在新时代焕发出新的生命力和活力，为乡村振兴助力。

入选全国“非遗工坊典型案例”榜单

揉泥、拉坯、修坯、刻花、跳刀、施釉、烧窑……2月17日，在河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司的生产车间内，工人们按照定窑烧制流程，借助现代化的设备和新技术有条不紊地制作着一件件精美的瓷器。

2020年，依托国家级非遗代表性项目定窑烧制技艺，由河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司牵头建设、运营的陈氏定窑非遗工坊挂牌成立。两年多以来，陈氏定窑非遗工坊开展了游学体验、技术培训等一系列公益性活动，还吸纳了不少脱贫人口和低收入家庭进行技能培训，带动他们就业。今年初，陈氏定窑非遗工坊凭借突出的工作成效、良好的社会效益、人民群众认可度高的优势，成功入选全国“非遗工坊典型案例”榜单，呈现出新时代非遗助力乡村振兴的美丽图景。

曲阳县地处太行山、燕山山脉集中连片特困区内，土地贫瘠、植被稀少，土地开发利用价值低，导致工农业发展受限，一度被确定为省级贫困县。2018年底，靠着定窑、雕刻、光伏、鸭梨等知名特色产业，曲阳县成功脱贫摘帽踏上乡村振兴之路，而这离不开政府和每一个有社会责任感的曲阳人的努力。

保护和利用好非遗，为乡村振兴激发产业活力

定窑作为纯手工的传统非遗技艺，需要更好地融合当代审美和生活需求，才能实现其应有价值。如何创造出具有时代特色的高质量产品？国家级非遗定窑烧制技艺省级代表性传承人、河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司艺术总监鹿永辉将目光转向定窑行业人才培养，推进产品创新，推动



在曲阳陈氏定窑非遗工坊生产车间，韩庆芳(右二)正在指导工作人员进行剔花装饰工作。
河北日报记者 田恬摄

当地分散的定窑作坊聚集形成规模，在促进定窑文化产业规模化高质量发展、带动当地经济发展的同时，也使得定窑非遗产业成功融入乡村振兴国家战略。

“非物质文化遗产是中华民族几千年来绵延传承的‘生命记忆’和‘文化基因’。”在鹿永辉看来，只有保护和利用好非物质文化遗产，才能为乡村振兴激发产业活力、注入文化动力、凝聚发展合力。

依托曲阳陈氏定窑瓷业有限公司生产车间、管理团队及设计、销售平台和曲阳县定窑职业培训学校场地、师资及培训设施，截至2022年底，陈氏定窑非遗工坊开展了原料加工、成型、装饰等公益性技能培训16期，培训学员600余人，带动就业近800人，学员毕业后或在公司、作坊就业，或回乡自主创业创立自己的定窑品牌，年收入达2万至5万元，为定窑行业发展和乡村振兴作出了积极贡献。

“我现在正在做的是定窑装饰里面的剔花工作，主要是对这个定窑莲瓣纹茶盏半成品进行莲瓣纹的刮磨，这道工序要求手要稳，刮面要刮平。”来自曲阳县灵山镇的韩霜月一边刮磨，一边向记者介绍着技术要领。2020年，韩霜月在陈氏定窑非遗

工坊参加完培训后，留在了曲阳陈氏定窑瓷业有限公司从事定窑的装饰工作，如今她的年收入超过3万元，有手艺有稳定收入，韩霜月很满意现在的生活。

在曲阳县，像韩霜月这样的人还有不少。除了带动当地脱贫人员就业，在陈氏定窑非遗工坊的技能输出和带动下，截至2021年底，曲阳县定窑企业、作坊已发展到200多家，从业人员5000多人，初步形成了传统瓷、日用瓷、艺术瓷3大系列400多个品种，年产值近2亿元，定窑已经成为曲阳县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的支柱产业。

坚持定窑艺术瓷和生活瓷两条腿走路

在曲阳陈氏定窑瓷业有限公司一楼大厅内，有两个定窑展厅：一个陈列的是出自定窑大师之手的精美艺术品，一个陈列的是符合现代审美和需求的日常生活用瓷产品。这两个展厅展出的产品向前来参观的人们很好地诠释了当前定窑发展的定位，即坚持定窑艺术瓷和生活瓷两条腿走路。

“要想真正把定窑文化一代代传承下去，就必须要把传统技艺和当代文化相

结合，让定窑活在当下、服务当代，让当代人也能切实享受到定窑文化产品带来的物质和精神愉悦。”河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司总工程师韩庆芳在陈氏定窑非遗工坊主要对学员进行定窑装饰培训，在她看来，创新是为了更好地传承。

近年来，随着定窑产品转型，陈氏定窑非遗工坊加大了日用瓷研发力度，工坊与清华大学美术学院、华北电力大学等高校进行产学研合作，将现代科技与传统技艺相结合，设计出造型新颖、时尚大方的茶具、酒器等日用瓷产品，并获得外观设计专利。这些产品传承传统技艺、立足当代审美，强调实用结合的设计理念，提升了定窑品质，上市后受到消费者喜爱，为工坊带来一百余万元的单品销售额。

其实，在曲阳，像这样的非遗工坊有200余家，产业覆盖周边几十个村。近年来，曲阳县将文化遗产保护利用与实施乡村振兴战略有机结合，以建设非遗工坊为着力点，多次开展线上线下技能培训，成功带动近万人就业，充分发挥非遗产业在脱贫攻坚中的“扶志、扶智”作用，使得曲阳非遗从代代相传的“指尖技艺”，完成了向促进乡村振兴的“指尖经济”的转变。

关仁山长篇小说《白洋淀上》引专家热议——给现实主义文学带来新活力

河北日报(记者肖煜)近日，由作家出版社、省委宣传部、省作协共同主办的关仁山长篇小说《白洋淀上》研讨会在北京举行。吴义勤、胡友笋、何向阳、胡平、张陵、张清华、李洱、张莉、岳雯、丛治辰、王国平等知名作家、评论家围绕作品的思想内涵、人物形象、艺术价值等展开研讨。

长篇小说《白洋淀上》是中国作协“新时代山乡巨变创作计划”推出的首部作品，以雄安新区规划建设与全面推进乡村振兴为背景，以白洋淀渔民王泰和他三个儿子王决心、杨义成和王德为核心展开命运故事。中国作协党组成员、副主席、书记处书记吴义勤认为，《白洋淀上》作为一部与时代同行的现实主义力作，是坚持以人民为中心创作导向的生动实践。它既是现实主义文学作品，同时也洋溢着理想主义、浪漫主义气息，文化韵味浓厚，地域特色鲜明，开创了现实主义文学的新境界。

当下，如何创作重大题材作品已成为文学界备受关注的课题。北京师范大学教授、评论家张清华认为，《白洋淀上》从生活内部入手，以白洋淀王家寨几代村民为载体，艺术地再现了白洋淀人的精神裂变和灵魂新生，展现了时代变迁的重大主题，塑造了新的文学典型形象，写出了历史纵深感。

光明日报文艺评论版主编王国平认为，这部小说历史与现实交织、传统意识与现代观念碰撞、乡村伦理与城市文明交融，写出了新时代新生活内在的复杂性。这种对深层问题的揭示，使作品具有丰富的思想内涵，既具有文学价值，也具有社会学价值。

《白洋淀上》借鉴了网络小说的写作手法，是属于这个时代的写作方式，给现实主义文学带来新活力。”中国作协创研部文学理论处处长、青年评论家岳雯表示，《白洋淀上》三卷本共117万字，虽然篇幅长，但读起来并不吃力。

23名合同制作家签约河北文学院

河北日报(记者肖煜)2月27日，河北文学院第十六届合同制作家签约仪式在省作协举行。刘荣书、虽然、白月霞、解飞扬、李浩然等23名作家获聘本届合同制作家。

此次选聘工作突出创作成绩，形成年龄梯次，力求激发合同制作家的创作激情，为推出文学精品奠定基础。新一届合同制作家中既有“60后”“70后”文学中坚力量，又有在文学之路上初露锋芒的“90后”作家，组成了年龄和创作结构较为合理的作家队伍。本届签约作家平均年龄42.4岁，其中“60后”作家2人，占总人数的8.7%；“70后”作家8人，占总人数的34.8%；“80后”作家10

人，占总人数的43.5%；“90后”作家3人，占总人数的13%。

据悉，河北文学院合同制作家每两年选聘一届。从1991年建院至今，河北文学院已聘任合同制作家16届，共计446人次。很多活跃在当代文坛的河北作家都曾在这里学习、深造，并由此走上更广阔的文学之路，合同制作家选聘机制已成为推动我省文学精品创作的重要抓手。河北文学院建院以来，累计有7人次获鲁迅文学奖，8人次获全国“五个一工程”奖、全国少数民族文学创作骏马奖，54人次获河北省文艺振兴奖等，取得了令人瞩目的成绩，为繁荣河北文学事业作出了重要贡献。

唐山三友集团

吹响科技支撑企业高质量发展的冲锋号

有机硅新材料实验室里，副产物高值化利用技术攻关正在积极推进；产学研合作部，刚从清华大学调研交流回来的工作人员正在探讨下一步合作事宜……唐山三友集团每一处都涌动着科技创新的“春之景”，吹响了以科技支撑企业高质量发展的冲锋号。

“今年，我们将进一步加大研发投入‘三年上、五年强’专项行动规划，按照‘以高科技作为核心驱动力、以高投入打造核心增长极’的‘两高双核’工作思路，全力打造高科技企业。”三友集团党委书记、董事长、总经理王春生描绘了企业的科技创新蓝图。

完善创新体制机制，激活“一池水”

在三友集团，有一座当地无人不知、无人不晓的地标性建筑——技术中心大楼。由于造型像晶体、象征三友所处的盐化工领域，被人亲切地称之为“大盐粒”。据技术中心负责人介绍，过去的一年，这里的研发人员增加了2倍之多。

原来，去年年初，三友集团重新组建了技术中心，在过去创新管理的基础上，进一步拓展了产学研合作、实体研发、工艺设计等职能，重点加大了对前沿性、基础性技术的研究应用力度。

组织结构的改革源于创新观念上的巨大变革，王春生指出，企业能否长治久安，根本出路在于科技创新。

近年来，三友集团提出了“向海洋转身、向绿色转型、向高质量转变”的战略规划，并在现有“两碱一化”(纯碱、氯碱、化纤)循环经济产业基础上，大步向产业链中高端迈进，谋划构建了“三链一群”(“两碱

一化”)循环经济产业链、有机硅新材料产业链、精细化工产业链、新能源新材料“双新”战略产业集群)产业布局。而在产业布局谋划之初，“以科技创新为转型发展定向项目、为进军新领域作支撑保障”的谋篇布局就已起笔。

为此，三友集团先后出台了《研发投入“三年上、五年强”专项行动规划》《费用化研发项目管理办法》《科技创新考核细则》等制度性文件，以制度优化创新生态的路径越来越清晰。

前不久，参与“单线15万吨/年再生纤维素纤维技术装备集成开发及产业化”研发项目小组成员王宝柱激动地说：“项目小组拿到了两笔20万元的奖励，一笔是省科技奖励资金，一笔是企业奖励1:1比例的重要贡献人员进行的额外奖励。”

科技成果转化收益分享，是三友集团让科研人员尝到实实在在的“甜头”的一个缩影。此外，包括建立研究员职级体系、打通研发人员成长晋升通道、推行“揭榜挂帅”、实行人员赛马等机制，极大地激发了科研人员的积极性与创造性，科技创新的土壤越来越肥沃。

栽下梧桐树，引来金凤凰，创新人才引进是系列配套制度的又一“重头戏”。聚焦引育一流创新人才，三友集团加快实施“5311”人才引进计划，即通过签订协议工资、提高津贴以及发放一次性安家费等措施，确保未来五年引进优秀大学生不少于500人，2025年前引进不少于300人，其中硕博100人，“双一流”本科100人。近期，三友集团还通过“柔性+专聘”的方式，与四川大学院士团队建立了合作关系，人才引育的头雁效应和集聚效应逐渐凸显。目前，三友

集团新引进化工、机械等对口专业大学生89人，其中硕士研究生42人。

搭建高水平研发平台，扩大创新“朋友圈”

高水平研发平台建设是提升企业科技创新水平的重要载体，是实现产业链—创新链协同发展的坚实保障。

2月22日，三友集团依托特邀院士工作站，与中科院海钠就年产10万吨吨级碳酸钠项目签订合作协议，标志着三友在布局新赛道上迈出坚实一步。

作为中科院物理所科技成果转化基地，中科院海钠公司是全球公认的钠离子电池领域头部企业，也是国际少数拥有钠离子电池核心专利与技术的电池企业之一。签约前的一年多时间里，双方进行了充分的沟通交流，三友集团凭借自身在精细化工方面的产业优势进行了持续地研发攻关，钠电用碳酸钠各项指标实现了全面突破，符合钠离子电池的生产要求，通过了中科院海钠试用。

“与强者为伍、与智者同行”，不断加强与具有竞争力、引领力和攻关实力的高校、科研院所、上下游企业组建创新联合体，是三友集团推进协同创新的重要思路。

围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置产业链。随着全省上下大力优化营商环境，抓紧推进项目建设，三友集团也将今年作为“项目建设年”，重点瞄准战略性新兴产业、高端电子产品产业园项目就是其中的代表。在技术层面，该项目与国家集成电路高纯化学品工程中心合作，规划电子化学品、电子特气和第三代半导体化学品三大类38种产品，产品纯度达到5N级，是真正面向国产芯片等重大国家战略需求的创新之举。

“借船出海”提升创新优势，目前，三友集团通过深化与中科院、北京化工大学、以色列IDE公司等科研院所、知名高校及科技企业的产学研合作，形成了26个校企创新联合体、创新合作联盟。



三友集团地标性建筑——技术中心大楼。



科研人员正在进行莱赛尔纤维产品提质实验。

“我们将紧盯打造创新研发、技术支撑、战略合作‘三大平台’，在现有‘两站一中心’和4家高新技术企业、4家省级技术创新中心的基础上，至‘十四五’末，再争创2家国家级实验室、技术中心，组建化工新材料等5大研究院。”三友集团技术中心副主任齐文玲介绍。

强化核心技术攻关，打造原创技术策源地

近年来，为解决水资源短缺的瓶颈问题，我国大力发展海水淡化产业，仅唐山市海水淡化规模就高达14万吨/天。随之产生的大量副产物浓海水怎么变废为宝？经过十几年如一日的技术摸索，目前，三友集团在全世界率先掌握将浓海水用于纯碱生产的技术，现在又将眼光放到将浓海水用于氯碱生产上，立志成为行业第一个“吃螃蟹”的企业。

走进三友集团氯碱公司实验室，操作台上标注着不同序列号的量杯排列整齐，研发人员正在进行一项动手的试管、一个认真做着实验记录，碳酸钠除钙镁的实验攻关有序推进，这也是公司推进“海水淡化副产浓海水在氯碱行业的资源化利用及工程示范”项目的关键一步。

“目前，实验室技术已基本成熟，预计经产业化应用后可节约原盐2万吨，减少生产水消耗40万方，年可创效1000余万元。”谈到项

目的未来前景，三友集团氯碱公司研发部副部长春春充满了信心。

攻克一批行业关键技术，开发一批前沿高端产品。

“莱赛尔纤维被誉为‘21世纪绿色纤维’，是我们的‘拳头’产品，整个生产过程无化学反应，废弃物可生物降解，真正做到了全过程绿色生产。它最大的优点就是易染色不易褪色，面料下垂感好，是高档纺织品的首选材料。”三友集团化纤公司中试车间周殿朋介绍。

围绕做精高端产品，科研人员持续提升产品品质：“今年，我们进一步开发出了莱赛尔纤维的升级版——莱赛尔交联纤维，用其纺织出的面料穿着更舒适、挺阔感更好，每吨价格比初代产品高3000—6000元。”

近年来，三友集团每年投入超千万元，用于莱赛尔纤维产品升级和技术升级，不仅实现了国产莱赛尔纤维的低能耗，而且生产成本大幅降低，达到了国际先进水平。

突出“从0到1”原创导向，三友集团围绕落实研发投入“三年上、五年强”专项行动，紧盯“六个倍增、两个过半、两个突破”创新目标，加大研发投入，每年实施研发项目300余项，实施一批关键技术攻关，研发一批国内领先、国际一流的高新技术产品，正朝着成为北方化工产业原创技术策源地阔步迈进。

布局新赛道，塑造新优势，激活新动能。把科技创新这个关键变量，转化为高质量发展的最大增量，三友集团的转型发展迎来了更广阔的水域，更壮阔的航程。

(于丹阳、班歌)