

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

河北金融业“3·15”宣传活动亮点纷呈

人保财险河北省分公司

积极开展“3·15”教育宣传周活动

河北日报讯(通讯员郑璐)3月13日至19日,人保财险河北省分公司组织全省各级分支机构开展主题为“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。

活动期间,人保财险河北省分公司及各省市分公司开展“总经理接待日”活动,倾听客户心声,畅通与客户之间的沟通渠道,全方位提升服务质量,切实保障消费者合法权益。

此外,人保财险河北省分公司还在河北人保财险微信公众号,以及抖音等短视频平台发布“以案说险”“风险提示”等宣传信息,切实帮助金融消费者提升金融素养和风险防范意识。

中华财险河北分公司

走进校园开展“3·15”金融教育宣传活动

河北日报讯(通讯员倪磊)为提升金融教育宣传工作的广度和深度,聚焦“一老一少一新”重点群体,中华财险河北分公司于3月10日下午,联合17家银行保险主体,走进石家庄河北工程技术学院,开展针对大学生的“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”3·15金融教育宣传活动。

活动现场邀请公安人员宣讲反诈知识,组织开展知识竞赛、趣味游戏,现场气氛活跃,互动频繁,通过寓教于乐的方式,积极引导广大师生了解消费者权益保护知识。

阳光人寿河北分公司

开展消费者权益保护宣教进企业活动

河北日报讯(通讯员周婧)“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”——3月13日,由河北银保监局主办的2023年银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动于石家庄君乐宝牧场顺利举办,包括阳光人寿河北分公司在内的20余家银行保险机构参加。

阳光人寿河北分公司精心制作并布置了公司展台,分公司消保部和合规部员工佩戴公司绶带,向往来的人群发放精美纪念品和金融知识宣传折页,现场讲解了反洗钱、防范非法集资、防范电信诈骗、反诈骗法、金融消费者八项基本权益、识别骗子冒充“公检法”人员进行行骗、防范老年人购买没有效果的“保健品”等内容。

河北日报讯(记者李涛)为帮助消费者“懂金融、信金融、用金融”,“3·15”期间,在河北银保监局的指导下,河北省银行业协会及我省金融机构开展了形式多样的消费者权益保护教育宣传活动。

3月15日当天,河北省银行业协会在石家庄市三家大型社区同步启动主题为“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”的2023年“3·15”消费者权益日“宣传活动。

据介绍,在河北银保监局的指导下,河北省银行业协会进一步发挥服务平台作用,积极调动行业力量,引领省内28家金融机构通过线上、线下相结合的方式联合开展金融知识普及宣教,着力将金融知识更精准、更高效、更广泛地输送到广大群众中去,助力营造良好的社会氛围和金融生态环境。

3月12日,该活动进行了预热,河北省银行业协会将专属活动倒计时海报推送至省内金融机构,广泛动员业内员工通过微信朋友圈转发,18家主流媒体平台同时开通了网络直播预告。3月15日,宣传活动在石家庄市东胜里、博雅庄园、盛世御城同步启动。

河北省银行业协会表示,将以“3·15”消费者权益日“宣传活动为契机,携手省内银行业,共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。

3月10日,在河北银保监局主办的



上图:河北银保监局相关负责人、河北省银行业协会及银行业代表参加“3·15”宣传活动。

下图:活动现场,银行工作人员对消费者深入宣传金融知识。

“3·15”消费者权益保护教育宣传——“金融知识宣教活动走进河北工程技术学院”主题活动中,中国太保产险河北分公司走进活动现场,帮助即将步入社会的大学生增强风险意识,提高金融素养。

活动中,中国太保产险河北分公司“太保蓝水滴”志愿者现场详细展示“保险知识普及教育互动空间”,通过VR技术模拟的方式带领各位嘉宾体验太保的“云端消保宣教展厅”;同时“太保蓝水滴”志愿团以“面向基层、面向师生”为

基点,向学校师生发放宣传

资料、宣讲金融保险知识,引导其认识消费者八项权益,倡导科学消费理念和依法理性维权,获得在场人员的高度认可和一致好评。活动现场开展“微信答题赢好礼”活动,学校师生踊跃参与,在互动游戏中增长金融保险知识。

3月13日,由河北银保监局主办,29家银行保险机构参与的“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动在君乐宝阳光草



坪拉开帷幕。活动现场君乐宝相关负责人表示,希望企业员工能借此机会认真学习金融知识,提高金融风险防范意识。作为此次活动的承办单位,浦发银行石家庄分行员工代表现场的银行保险机构对广大金融消费者进行服务承诺,展现各机构合规经营、维护消费者合法权益的决心。

活动中,浦发银行石家庄分行相关负责人带领分行消保与服务领导小组主要部门成员走进现场,向广大消费者普及金融知识。该行通过发放宣传折页,向现场群众普及电信网络诈骗、非法集资等金融知识,并赠送印有活动主题、消保专题二维码的环保袋,客户扫码即可阅读金融知识。为提高现场观众的积极性,活动设置了“愤怒的小鸟”“风险规避竞速赛”等游戏互动环节。

通过击落、躲避风险词汇的方式提醒消费者远离金融消费风险,保护个人财产安全,闯关成功可领取精美礼品,游戏吸引了大量企业员工和游客的参与,现场气氛热烈。

平安人寿河北分公司还调动各营业网点力量,联动内外勤,以“多频次、广教育、重创新”为原则,积极开展金融消费者权益保护教育宣传工作,切实提升社会公众金融素养,防范化解金融风险,维护金融消费者合法权益。

同时,为快速响应、解决消费者咨询投诉问题,进一步为消费者提供专业、高效的服务,平安人寿于2021年开通消费者维权直达专线全国统一号码,采用极简、直达模式,7×24小时全天候服务。平安人寿已在多个平台开通直达入口,畅通客户声音反馈渠道。

平安人寿河北分公司

专业为消费者权益保驾护航

河北日报讯(杜社会)3月10日,平安人寿河北分公司走进爱国主义教育基地——正定县高平村开展“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”金融知识普及宣传教育活动,拉开了2023年“3·15”消费者权益

保护教育宣传周活动的序幕。

在此期间,平安人寿河北分公司全方位、多角度地开展消费者权益保护行动,广泛开展覆盖线上、线下形式多样的教育宣传活动,并聚焦一老一少、新市民等特

殊群体和特定区域有针对性地开展宣传,普及保险功用及价值,提升消费者防范非法集资、电信网络诈骗的能力,帮助消费者树立依法理性维权意识,守护好消费者的钱袋子。

邮储银行河北省分行 开展防范非法集资宣传教育活动

为从源头上防范化解非法集资风险,让群众远离非法集资陷阱,邮储银行河北省各级机构创新宣传形式,拓宽宣传渠道,开展了丰富多彩的防范非法集资宣传教育活动。

充分发挥网点阵地优势积极宣传。通过营业网点LED屏、液晶电视及电子海报机播放宣传标语,宣传海报及宣传视频,积极营造活动宣传氛围。涿源、定兴、定州、涿州等当地邮储银行在当地人民银行统一组织下,由主管行领导带队到中心广场开展集中宣传;邮储银行雄县支行联合雄县杨庄村组工作人员开展“非法集资宣传进村”活动,教育引导消费者远离非法集资。

邮储银行沧州市分行利用晚上的时间,组织全体员工学习《河北省实施<防范和处置非法集资条例>办法》等相关文件,切实增强员工自身风险防范能力和金融知识普及能力。(兰晓梅)

邮储银行承德市分行 积极开展金融知识普及教育

邮储银行承德市分行根据金融产品服务特点,结合不同宣传主题,采用营业网点阵地化、外拓小组机动化、线上网络集中化等宣传形式进行金融知识普及。

该行党员干部以讲授、现场问答及典型案例解读等形式进社区向居民普及《民法典》、非法集资等与民生息息相关的知识以及防范措施。(李海军)

邮储银行邯郸市分行 持续推进金融消费者权益保护工作

邮储银行邯郸市分行积极行动,不断深化落实消费者权益保护工作。

近日,该行积极组织辖内各营业网点开展金融消费者权益日宣教活动。充分利用员工微信朋友圈、视频号、宣传折页、现场沙龙等方式,采取“线上+线下”同步宣传的模式,全面拓宽宣传渠道,大力普及金融基本知识与金融消费者基本权益。有效帮助了金融消费者了解到自身应有的权益,并正确引导了金融消费者如何合理使用金融服务,如何树立正确、理性的消费观念,切实提升了金融消费者防范金融诈骗的风险意识,得到了金融消费者的一致好评。该行将持续加强消费者权益保护工作管理力度,加大消费者权益保护知识宣传广度。(施遥)

邮储银行石家庄市分行 多举措提升网点客户服务质效

为进一步提升客户服务满意度,邮储银行石家庄市分行通过多举措不断提高营业网点客户服务水平,进一步提升邮储银行的服务水平和整体形象。

邮储银行石家庄市分行组织各营业网点开展“感动服务”专项活动,从服务流程、营销氛围、特殊场景、特殊客群四个方面细化服务措施,进一步强化网点工作人员服务意识;开展窗口服务“回头看”工作,对网点服务质量等进行跟进监督,确保规范化服务标准落实到每处细节。

除此之外,邮储银行石家庄市分行开展内外环境专项治理活动,积极美化营业厅环境,改善网点服务环境。同时,该行还积极创建特色网点,为特殊客户提供个性化服务,开展了手语网点创建工作,聘请专业手语老师开展手语服务集中培训,进一步提高网点对特殊客户群体服务水平。(强 婧)

邮储银行衡水市分行 切实推动消保工作高质量开展

为切实推动金融消费者权益保护工作高质量发展,不断建立健全消费者权益保护工作长效机制,持续提高服务水平与消费者满意度,邮储银行衡水市分行组织开展消费者权益保护系列宣教活动。

强化特殊群体宣传,针对老年人、残障人士等特殊群体大力推进金融知识宣传教育,通过进公园、进社区、进养老院等方式向老年人、残障人士等开展金融知识宣教,积极引导老年消费者“不乱投”,树立理性投资、价值投资观念。强化青少年宣传,消费者权益保护宣传小队利用学校放学时间,在校门口拉条幅、设立宣传展台,通过发放宣传折页、集中宣讲等方式向青少年宣传正确消费观,引导年轻消费者“不乱贷”,树立理性借贷消费理念。(陈晓英)

邮储银行邢台市分行 多措并举保护消费者权益

邮储银行邢台市分行积极采取多项措施,推动以“客户为中心”发展理念落地,做好消费者权益保护工作。

强化消保日常管理。加大消保检查力度,包括但不限于机制运行、销售行为、客户信息保护工作,推动基层机构和业务条线规范经营行为。加强消保审查人员审查能力培训,强化各环节质量和效率管控,提升消保审查效果,实现消保审查工作闭环管理,为业务宣传和服务拓展提供有力保障。加强消保考核力度,及时提示风险,对照投诉高发、热点问题,查找业务经营管理中涉及消保工作的短板,通过消保建议、风险提示、专题分析等形式,向相关条线提示风险。(刘少辉)

邮储银行沧州市分行 提升服务维护消费者合法权益

邮储银行沧州市分行始终坚持以客户为中心,全力做好消费者权益保护工作。

该行高度重视消费者权益保护工作,着力推动投诉管理高质量发展,切实履行投诉处理工作主体责任,畅通消费者投诉渠道,优化投诉处理流程,确保消费者投诉及时得到接收与反馈,对消费者集中反映的问题定期进行情况分析,查找薄弱环节与风险隐患并及时优化完善,不断提升消保服务质效。

该行积极开展金融知识普及,在营业厅室内张贴海报、摆放宣传展架,播放反诈视频,方便消费者学习金融消保知识;该行宣传小组走进社区,为居民详细介绍防诈知识,结合典型案例生动地讲解了电信网络诈骗的套路,向社区居民普及实用的防范诈骗常识。(朱逸凡)

邮储银行唐山市分行 “稻谷贷”助丰年

“邮储银行‘稻谷贷’解决了我们水稻种植户的资金缺口,30万元额度不用抵押不用找担保人,真是太方便了!”曹记甸区十一农场的李金锋高兴地说。

李金锋从事水稻种植多年,通过陆续租种其他农户的稻地,不断扩大水稻种植规模,收到了较好效益。2023年,因前期租金、农资等投入较大,面临30万元资金缺口。李金锋听村干部说邮储银行信贷人员来宣传业务,他立即赶到村委会了解情况。听完介绍,觉得“稻谷贷”非常适合自己的需求,决定马上准备资料办理相关手续,从申请到审批授信成功仅用了3天时间。

邮储银行唐山市分行深入调研本地特色产业,2022年上半年开办了“稻谷产业链贷款”,主要面向曹记甸、丰南、乐亭、滦南四个县区的稻谷行业,手续简便,利率较低,循环使用,随支随还,不支用不花利息。(吴学健)

邮储银行山海关支行 打造“懂您的银行”

近日,客户郭大爷来到邮储银行山海关支行,为营业网点送来亲自创作的手写歌谱。干练整洁的字体、激情昂扬的旋律,充满了对银行工作人员服务的高度认可。

原来,该行在一次沙龙活动中为客户郭大爷提供了展示风采的舞台,这一举动拉近了银行与客户的距离,郭大爷表示“邮储银行山海关支行的服务,让我非常满意。”

近年来,邮储银行山海关支行在不断提升适老服务水平,更关注每一位老年客户的内心需求。下一步,该行会继续做有温度、有耐心的银行,急客户之所急,想客户之所想,通过暖心的服务,打造“懂您的银行”。(杨蕊环)

邮储银行廊坊市分行 金融活水精准滴灌专精特新企业

近年来,邮储银行廊坊市分行积极落实政策导向,大力扶持专精特新企业发展,将科技信用贷中对专精特新企业的授信额度上限调增至3000万元,结合专精特新企业名单,对存量科技信用贷客户进行主动上门服务。

该行积极主动挖掘客户需求,依托总行开发的专精特新专属金融产品,提供传统信贷、交易银行、投资银行、私人银行、财富管理、咨询服务等综合金融服务,并深化研究,不断加强专精特新重点行业、重点客群、重点区域的针对性研究,加大对小微及科技型创新企业发展的支持。截至2023年1月31日,该行为40余户提供专精特新贷款共计3.1亿元。(刘 莎)

邮储银行石家庄市分行 完善消费者权益保护工作体系

一直以来,邮储银行石家庄市分行深入贯彻金融消费者权益保护理念,持续提升金融消费者权益保护工作水平。

据了解,该行不断完善消费者权益保护工作体系,成立消费者权益保护工作委员会统筹全行消保工作,并持续完善消保制度体系,将消保工作融入日常生产经营工作当中。同时,邮储银行石家庄市分行持续加强金融知识宣传教育工作,制定了年度金融知识普及与金融消费者教育工作计划,建立常态化教育宣传机制,专题开展防范电信网络诈骗、金融知识进万家等系列知识金融宣传活动,进商圈、进社区、进企业典型案例讲述、风险提示、互动问答等,提高社会公众识别、防范金融风险的能力。(强 婧)

邮储银行张家口市分行 为消费者权益保驾护航

邮储银行张家口市分行持续做好消费者权益保护工作,为广大消费者提供最优质的服务和最有效的保障。

夯实消保管理基础。制定《中国邮政储蓄银行张家口市分行消费者权益保护“三道防线”履职任务清单》,每季度组织各消保委员会成员单位联络员召开联络员会议。强化消保日常管理。组织全辖开展消费者权益保护专项检查工作,对机制运行、销售行为、客户信息保护等工作进行检查,推动基层机构和业务条线规范经营行为。切实压降投诉数量。每季度对全行投诉情况进行查看分析及下阶段投诉通报,按照规定时限和处理流程处理监管转办投诉,设立流转单、台账,创新内外宣传模式。(田 月)