



这近那么美  
周末到河北

# 河北省春季旅游营销宣传活动启动 春暖花开 香约河北



承德金山岭杏花。 纪正权摄



扫码观看《春季河北邀约》主题宣传片。



扫码阅读《河北花海踏青日历》。

青山春花烂漫，江河春色浸染。从华北平原到燕山太行，一幅生机勃勃的春日画卷正在河北铺展开来。春风吹暖“春经济”，广大民众出游意愿非常强烈，旅游业随之迎来恢复发展的新前景、“春暖花开”的好势头。在加快构建新发展格局的背景下，4月8日，省文化和旅游厅在邢台举办了2023“春暖花开 香约河北”河北省春季旅游营销宣传活动启动仪式，集中推介春游河北热门目的地，发布河北各地春季主题活动和优惠举措，推出《河北花海踏青日历》及28条春游精品线路，聘请“河北文旅宣传使者”，开展网络直播，向海内外特别是京津游客发出“这么近、那么美，周末到河北”的春游邀约。

## 万物竞秀，大河之北春意浓

“锦绣中国，河北是壮丽华美的一章。河北是全国唯一兼有海滨、平原、湖泊、丘陵、山地、高原等地貌的省份，堪称浓缩的‘国家地理读本’。”活动现场，主持人的推介让嘉宾们沉浸在河北美景之中。我省春季旅游资源丰富，在这绚烂嫣红、生机盎然的季节里，一路一风景，一步一春天，到处洋溢着温馨和浪漫。

“屋上春鸠鸣，村边杏花白。”四月上旬，承德金山岭的杏花绽放长城内外；“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”四月下旬，邢台柏乡可以一睹有“世界牡丹的活化石”之称的汉牡丹花开；“吹苑野风桃叶碧，压畦春露菜花黄。”五月中旬，唐山遵化的油菜花沐浴着阳光绽放……打开河北省春季旅游营销宣传活动中发布的《河北花海踏青日历》，河北整个春天的花事都收录其中，不仅可以获取玩法攻略，还可以查看交通、美食，为游客提供翔实的旅行参考。

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云在致辞中表示，近年来，河北省依托优质资源，创造性地开展宣传推广活动，取得显著成效，“这么近、那么美，周末到河北”品牌越擦越亮。除了《河北花海踏青日历》，河北还特别推出赏花踏青、户外休闲、亲子研学、美食寻味4大主题产品。省市县三级联动，统筹各地资源，协调各方力量，整合推介54个春季旅游目的地，形成全省一盘棋的宣传大攻势。



“春暖花开 香约河北”河北省春季旅游营销宣传活动正式启动。

## 全省春季旅游主题活动选登

- 石家庄市·灵寿县首届桃花节**  
时间:正在举办  
地点:灵寿县顺仙桃谷  
内容:举办“春游石家庄邀您来赏花”之香约灵寿·醉美桃花主题活动，以主题推介、展商展销、媒体采风等形式展示当地丰富多样的乡村观光旅游资源。
- 承德市·金山岭杏花节**  
时间:正在举办  
地点:金山岭长城景区  
内容:举办“第十七届河北承德国际旅游文化节暨金山岭长城第十一届杏花节”活动，其间举办开幕式活动、金山岭长城沿线主题展演等。
- 张家口市·泥河湾杏花节**  
时间:正在举办  
地点:泥河湾国家考古遗址公园  
内容:举办“第十七届中国泥河湾杏花节”，包括文艺演出、摄影作品展览、景区参观体验、媒体采访及直播带货、非遗民俗表演等内容。
- 秦皇岛市·中国观鸟之都·秦皇岛观鸟旅游季**  
时间:正在举办  
地点:秦皇岛野生动物园  
内容:放飞救助伤愈的鸟类，发布“春赏花海”“山野踏青”“活力青春”“多彩生活”四大类20余项春季旅游文化活动。
- 唐山市·乐亭乡村文化旅游季**  
时间:4月15日  
地点:乐亭县  
内容:活动包含开幕式、非遗庙会、乡土美食街、乡村集市、乡村旅游线上宣传推介、渔事文化体验、摄影采风及影展、项目推介会等内容。
- 廊坊市·2023年固安梨花文化旅游节**  
时间:正在举办  
地点:固安县早科村  
内容:活动包含悦享绿色骑行、悦享歌舞盛宴、悦享农特产品、悦享多彩竞赛、悦享亲子时光、悦享农业投资、悦享非遗瑰宝、悦享梨园慢生活8项主题活动。
- 保定市·保定“四色”精品旅游线路推介活动**  
时间:4月18日  
地点:天津市  
内容:活动包括线路产品推介、津保旅行社合作签约、文创产品展示、和美保定摄影展等内容。
- 沧州市·“沧州号”集结京津冀”主题旅游活动**  
时间:4月17日  
地点:沧州市区  
内容:联合中国铁路旅行社集团以高铁“沧州号”运行为背景，共同举办2023年“春暖花开 香约河北”沧州号“集结京津冀”主题旅游活动。包含春游沧州启动仪式、京津冀旅游合作座谈会、春游沧州线路体验等内容。
- 衡水市·安平县第七届油菜花鉴赏月**  
时间:正在举办  
地点:河北省乡村振兴示范区杨屯核心区  
内容:包含文艺演出、花海徒步、花海写生、花海K歌、花海美食节、项目推介发布、乡村振兴论坛、农产品展销等活动。
- 邢台市·第十届汉牡丹文化节**  
时间:正在举办  
地点:柏乡县  
内容:推出“国色牡丹·魅力柏乡”摄影大赛、2023牡丹诗会、东汉历史文化研究发展座谈会、半程马拉松赛、京津冀鲁豫五省市气排球邀请赛、京津冀“功能农业”高端论坛、“中国式现代化的柏乡行动”招商推介等多项活动。
- 邯郸市·“诗画涉县——邀您共赴一场‘春日宴’”2023年春季文旅系列活动**  
时间:正在举办  
地点:涉县  
内容:推出以舌尖上的味道为主题的厨王争霸赛，以惠民春演为主题的民间艺术汇演，以弘扬主旋律为主题的赤水田岸公益电影放映，以婚恋相亲为主题的邯郸青年畅游涉县，以潮游畅玩为主题的赤水湾国风大赏，以涉县特产为主题的东山美食购物节，以市集街区文化为主题的古槐文化节，以祈愿纳福为主题的娲皇庙会，以户外运动为主题的五指山登山比赛，以农耕研学为主题的“春日亲农”活动等十项品牌文旅活动。  
(注:上述文旅活动以各地、各景区发布为准。)



推出《河北花海踏青日历》。

“在山水之间、在千里平原、在渤海之滨、在坝上高原，家乡给你近在咫尺的诗和远方，欢迎你来到我的家乡——河北。”中国内地知名男演员、导演王宝强拍摄的一段“邀您打卡美丽河北”的视频在活动现场播出，并迅速火爆网络。视频中，他不仅重现了自己影视作品的经典桥段，还向广大游客推介了家乡邢台市和河北省的精品旅游目的地，引发广泛关注，登上微博热搜，截至4月11日，相关话题总阅读量突破1.8亿。

在河北省春季旅游营销宣传活动中，王宝强与著名主持人、制片人白燕升，河北广播电视台主持人方琼，河北省体育局射箭运动中心副主任庞伟共同成为“河北文旅宣传使者”。

“这些年我们无论做节目还是走到哪里，都会很自豪地跟大家说，我是河北人，有机会就来我们河北看看。宣传河北，为大家推介河北，是我们义不容辞的责任。”方琼在接受采访时说，“周末来我们河北看一看吧，这里不但有美丽的景色，有好吃的好玩的，更有热情朴实的河北人！”

创新营销手段，加大宣传声势，此次活动吸引了京津冀30余家主流媒体、新媒体、自媒体进行网络直播和全面报道，3000万人次在线观看相关直播，活动当日报道浏览量超过1亿人次。



王宝强、白燕升、方琼、庞伟成为“河北文旅宣传使者”。



扫码观看《王宝强邀您打卡美丽河北》。



推介河北春季旅游4大主题产品。

## 春日约“惠”，活动惠民迎客来

面对文旅市场快速复苏的新形势，河北着力开展旅游品质提升专项行动，搭建“乐游京津冀一卡通”平台，联合省交通运输厅出台旅游包车周末通行河北高速免费政策。组织全省各地谋划举办82项春季旅游营销宣传活动，统筹全省近300家景区、酒店推出门票减免、套餐打折等超值优惠，为广大游客提供个性化选择和品质化服务。

3月31日12时22分，经工作人员认真核验证件后，一辆来自北京旅游集散中心旅游专线大巴，从京张高速张家口沙城收费站免费驶出。从这天起，河北省在每周的周五12:00至周日20:00推出旅游包车高速通行优惠服务，对在河北下高速且安装使用ETC的旅游包车实行河北段通行费免费的政策。

在张家口从事旅游服务多年的崇钰钦，第一时间感知到了旅游大巴周末高速通行免费对京津客源市场的提振。“我们明显感觉到跨省旅游大巴增多了。清明到‘五一’这段时间，主要以研学游为主，地接导游们的行程都安排满了。”此外，省文化和旅游厅还积极推动

省内各级文旅部门、重点旅游景区与北京旅游集散中心加强合作，开通从北京直达河北重点旅游目的地的京冀旅游直通车，更好满足北京散客来冀旅游交通需求，部分线路将于5月陆续开通。联合北京、天津相关部门共同打造“乐游京津冀一卡通”文旅电商平台，全方位整合区域文旅资源，推出优惠产品和消费促进活动，让省内外游客享受更加优惠便捷的服务，预计平台将于4月底正式上线。

未来，省文化和旅游厅将以“跟着季节游河北”年度系列展示活动为重点，集中全省文旅系统力量，紧紧围绕服务全省人民和吸引京津及各地游客，拓展“旅游+”广度深度，以“季”为经、“节”为纬，突出时令特点，用旅游宣传推广的视角展示四季不同的美丽河北，提升河北旅游知名度，全力把河北打造成京津游客周末休闲首选目的地。(唯泽昆)



邢台九龙峡桃花。



邢台柏乡汉牡丹。 王振民摄



正定荣国府海棠花。 高文军摄



唐山遵化山里各庄油菜花海。