

后奥运我省冰雪产业发展一线行③ 瞄准大市场,开拓新“赛道” ——在定州经济开发区体品园区

河北日报记者 陈华

体育用品产业是定州市传统优势产业。自2014年以来,定州经济开发区建立体品园区,陆续入驻企业110多家。近年来,随着一些企业陆续涉足冰雪装备制造和服务,园区内冰雪装备产业逐渐形成一定规模。今年初,定州市明确提出,要大力发展后奥运经济,努力培育龙头企业,加速工业设计赋能,推动体育用品产业向绿色化、智能化、高端化转型。目前,园区内冰雪装备产业发展态势如何呢?



3月28日,河北金特力斯体育设施有限公司的教练在定州长胜园子弟学校开展陆地冰壶进校园活动。

看好后奥运市场

3月29日,在位于定州经济开发区体品园区的定州市天华用品有限公司生产车间内,工人们正在加紧生产。自从生产的冰场防护垫跻身北京冬奥会,该公司的生意门路越来越宽。

“北京冬奥会让我们的品牌得到了认可。很多人认为咱的冰场防护垫质量好,其他产品也差不了。现在咨询滑雪场护网、栏杆以及冰刀、轮滑鞋等产品的客户越来越多。”企业负责人杨计军说。

据悉,该公司生产的冰场防护垫国内市场占有率已超过70%,室内滑雪场应用的防护垫和防护网等国内市场占有率高达90%。目前,他们正在为上海一家建设中的大型室内滑雪场设计防护产品。

“北京冬奥会带动了上亿人上冰雪的大市场,还留下了丰厚的奥运遗产。冬奥场馆赛后利用,自然会举办世界杯、世锦赛等大型赛事,少不了对冰雪装备的需求。”杨计军坚信,后奥运冰雪装备市场仍有巨大红利。

在同样位于该园区的河北金特力斯体育设施有限公司,产品展示厅内,陆地冰壶、轮滑鞋、速滑头盔、陆地冰球、真人冰球……种类繁多的冰雪运动装备产品令人目不暇接。

总经理张海雷介绍,该公司2019年设立冰雪事业部,瞄准陆地冰壶、陆地冰球和轮滑运动开发冰雪运动装备产品。他们还培养了一支30多人的教练员队伍。在销售产品的同时,开展轮滑、陆地冰壶、陆地

冰球等的培训服务;并投资180万元建设了占地2000平方米的冰雪运动培训基地,为开展冰雪运动师资培训提供了高标准场地。

截至目前,他们负责实施的冰雪运动进校园活动已实现定州市全覆盖,并扩展到保定、雄安新区、沧州、石家庄、邯郸等多地,涉及520所中小学。

“2021年我们的冰雪类产品销售总额达800万元,同比增长25%左右,冰雪服务类产品收入占比能达到60%。”张海雷表示,公司2022年会迈上新台阶。

在园区内另一家冰雪装备制造企业——河北威尔特体育用品有限公司内,科研人员正在对自主研发的室外沉浸式滑雪模拟器进行完善。

该公司2017年进入冰雪装备制造行业,生产的滑雪训练器年销量在1000台左右。2021年,在定州市科技局和省产学研促进会的支持和引导下,他们开始致力于智能滑雪训练设备的研发,与河北大学合作,研发出了这款室外沉浸式滑雪模拟器,获得3项实用新型专利,并于去年11

月底上市。

“截至目前,这款沉浸式滑雪模拟器已经销售了几万台,还有不少咨询的。”该公司负责人杜志红表示,随着后奥运冰雪运动的持续发展,相信这款既能健身又能练习滑雪的智能设备会逐渐崭露头角。

加紧提升自身竞争力

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。面对良好的市场前景,定州经济开发区体品园区内冰雪装备制造企业正加紧开拓新“赛道”,以提升自身竞争力。

“我们的冰场防护垫在海绵内胆和抗切割面料方面有非常明显的优势。接下来,我们将在材料的环保性能上加强攻关,研发出既抗切割又能降解、不污染的材质。”杨计军表示,为此,这几年他们逐渐加大研发投入,科研经费已从以前不足销售总额的10%提高到了目前的15%至20%。

产品进军冬奥会等大赛让杨计军开阔了眼界,发现了新的商机。

“冬奥会不仅有冰上项目还有雪上项目,雪上项目比赛也会用到护网、旗门、护

杆等,目前这些产品基本来自国外。我们也生产雪上项目护网、护杆等,但在柔韧性等方面和国外产品还有一定差距。后奥运时期,我们也将继续开展雪上项目产品材质的研发,争取研发出高端产品,供应世界大赛。”杨计军说。

此外,定州经济开发区正在积极推动该公司新上冰刀、滑冰鞋项目,帮助企业扩大规模、提档升级。杨计军表示,他们将加快推进冰刀、滑冰鞋产品研发落地。

把握后奥运机遇,河北金特力斯体育设施有限公司也在进行产品升级。

张海雷介绍说,他们正在与河北体育学院就“冰雪运动器材装备迭代提升”项目进行深度合作,对陆地滑雪辅助器材、滑雪模拟器升级版等进行研发优化提升。

其中,滑雪模拟器升级版将在进一步降低成本的基础上,增加心率、呼吸监测等功能。他们还在研发陆地冰壶运动实物交互游戏体验设备,以增加趣味性。

“我们还将优化冰雪培训、赛事服务等,做好冰雪运动推广普及‘服务商’,争取今年冰雪运动进校园活动覆盖学校数量增加到800所,2023年达到1500所。”他表示。

在不断开拓市场同时,河北威尔特体育用品有限公司还在研发室外沉浸式滑雪模拟器的“姊妹”产品——室内沉浸式滑雪模拟器。

“新的产品会比较小巧,材质、外观、做工等方面也会更精细,预计4月中旬就能下线。”杜志红表示。

企业在行动,园区也在蓄力。

“接下来,我们将大力发展与冰雪运动和冰雪产业相关联的装备制造,不断延长产业链,形成新的增长点。”定州经济开发区招商引资二局副局长李于沛介绍,开发区将积极推动冰雪装备制造企业加强与北京中关村的合作,深化企业与高校、科研院所合作。还将推动举办中国体育用品工业设计大赛,加大国内外知名品牌的引进力度,通过龙头企业带动全行业整体跃升。

文化快评

文创产品『出圈』得『走心』

河北日报记者 史晓冬

冬奥期间的“一墩难求”现象,火爆网络的“文创雪糕”“考古盲盒”,成为“爆款”的敦煌壁画印花运动鞋……近年来,无数文创产品一次又一次“出圈”,不但创造了可观的经济价值,也成为优秀传统文化的传播载体。但不可否认的是,文创产品出圈的同时,也有不少产品缺乏创意,一味跟风复制,闹出了东施效颦的笑话。究竟什么样的文创产品是好的文创产品,不禁引发我们的思考。

从冬奥期间“顶流明星”冰墩墩来看,好的文创产品,往往是现象级产品。这样的产品深受广大消费者喜爱,首先是因为有新意。富有超能量的冰晶外壳,彩色光环的装饰,整体形象酷似航天员、大熊猫形象,北京冬奥会吉祥物设计团队从上万幅手稿中遴选出该创意方案,才得以让冰墩墩呈现在世人面前。随着冰墩墩的走红,剪纸“冰墩墩”、砂糖橘“冰墩墩”、汤圆“冰墩墩”等层出不穷,甚至还有网友为冰墩墩创作歌曲。全民DIY“冰墩墩”热情高涨,正是群策群力、不断创新的结果。

无论是各式各样的冰墩墩,还是风靡一时的文创雪糕,有新意、有特色是其“出圈”的重要原因。但照此趋势,万物皆与“雪糕”“冰墩墩”跨界融合,产品内涵和巧思就会大打折扣,创新同质化,也容易让人产生审美疲劳。所以,一款好的文创产品,还应该是文化精神与当代审美的融合,创作者应通过“新意”和“走心”,把古老、丰富、深邃的传统文化,用人们易于理解、乐于接受的方式呈现出来,使之在现代生活中延续、传承和弘扬,温暖人的心灵,给人以精神力量。

近年兴起的博物馆文创和校园文创,就是对此很好的说明。三星堆博物馆、江西省博物馆相继推出特色“考古盲盒”,大量年轻人拿起“洛阳铲”,感受考古收获的喜悦。这种“考古”与“盲盒”珠联璧合的做法,不仅让专业考古知识走进寻常百姓家,也让博物馆中陈列的文物获得了新生。清华大学“二校门”立体通知书将古典建筑美学与中国元素结合,让青年学子感受到了清华的厚重文化历史。这些具有中国元素的生活用品和文化产品成为时尚,充分彰显了人们的家国情怀和文化自信。

好的文创产品同样离不开产品设计师满满的“诚心”。一个小小的建筑文创巧克力,竟有美食专家、文化研究学者、平面设计师共同参与。他们兼顾产品实用性和消费体验,让自身产品“出圈”引领潮流。比如,敦煌研究院通过云游览小程序、互动短视频,呈现敦煌壁画所蕴含的深厚历史文化内容,实现敦煌“触手可及”;故宫博物院打造故宫淘宝、故宫文创、故宫出版等新媒体矩阵,提供多种消费平台,满足消费者的需要……专业的精神、满满的诚意,秉持此道,想必无论是文创雪糕、巧克力还是其他,都会“有意蕴存焉”,而不是仅仅火爆一时。

当下,文化产业已经进入高质量发展阶段,文创产品生产、消费各个环节发生着巨大变化。这种情况下,消费者选择买一件文创产品、看一集文创类节目,往往带着“听故事”的好奇心,所以,好的文创产品一定是生活化、故事化的。我们也期待更多这样优质的文创产品,以生动、鲜活、走心的形式讲好中华优秀传统文化故事,让传统文化焕发时代生机。

聚焦应急管理 河北省应急管理厅印发《2022年度安全生产监督检查计划》 全面提升行政执法质量 有效化解安全风险

近日,经省政府批准,省应急管理厅印发《2022年度安全生产监督检查计划》。计划提出,贯彻落实省委、省政府和应急管理部关于安全生产工作的各项决策部署,坚持人民至上、生命至上,以落实企业安全生产主体责任为主线,以重点行业领域、重点企业和重大危险源点为执法重点,发挥省级执法的示范带动作用,引领全省应急管理执法持续加大行政执法工作力度,创新执法方式方法,依法依规严肃查处各类安全生产违法违规行为,推动全省安全生产形势持续好转,为迎接党的二十大胜利召开营造安全稳定的社会环境。

实施三方面重点任务,加强规范安全生产行政执法

计划明确了工作目标:省级对纳入检查范围的企业采用重点检查和随机抽查相结合的方式开展执法,带动市县执法工作开展,实现全省企业执法检查全覆盖。将服务贯穿于执法检查全过程,为基层执法和企业安全管理提供有效的指导帮扶。对查出的问题隐患和违法违规行为,责令企业整改到位,并严格依据相关法律法规、自由裁量标准和法定程序实施行政处罚。执法范围内企业执法检查率、复查率、违法行为立案查处率以及执法服务率达到100%,不发生因执法不规范导致执法决定经行政复议被撤销或被变更,行政诉讼败诉案件。

依据全省年度安全生产工作要点,计划确定3个方面重点任务。

聚焦重点行业、重点企业和重点检查事项开展执法检查。近3年发生过较大事故的企业全部纳入执法检查范围,加强对煤矿、非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、金属冶炼、涉爆粉尘、铝加工(深井铸造)、有限空间作业等重点行业企业以及有失信记录、存在重大隐患的重点企业开展执法检查,有效防控重大安全风险。

紧盯重点时期开展专项执法检查。围绕查大风险、除大隐患、防大事故,精心安排国庆、党的二十大等重要时期的专项执法检查,加大对重大危险源点、重点作业环节、重要作业行为的检查,确保重要时期安全稳定。

针对安全技术服务项目实施执法检查。加强对安全评价、安全培训、检验检测、安全生产标准化以及其他安全技术服务机构监督检查,涉及安全技术服务项目和对企业检查同

步实施,查查查彻查透,监督指导安全技术服务机构为企业提供优质服务。

执法检查企业300家,重点检查企业193家

计划提出,根据年度重点工作任务安排和执法检查工作日测算,确定执法检查企业300家。其中,重点检查企业193家,占执法检查企业数量的64.33%;随机抽查企业107家,占执法检查企业数量的35.67%。

煤矿。重点检查高瓦斯与冲击地压、水文地质条件复杂矿井。重点检查32家(处),随机抽查47家(处)。

非煤矿山。重点检查边坡高度200米(含)以上的露天矿山、单班入井30人(含)以上的地下矿山、采深超过800米地下矿山、二等及以上“头顶库”。重点检查50家(处),随机抽查20家(处)。

危险化学品(烟花爆竹)。重点检查“两重点一重大”代表性企业。重点检查50家,随机抽查20家。

工贸行业。重点检查冶金、涉爆粉尘、涉有限空间作业企业。重点检查61家,随机抽查20家。

专项执法检查内容见各行业执法检查计划安排,共性内容主要包括以下9个方面:

主要负责人履职尽责情况。企业主要负责人依据《安全生产法》的规定履行法定职责情况,重点是建立并落实全员安全生产责任制情况,安全生产管理制度建设情况,组织开展隐患排查治理情况,实施风险辨识和管控检查情况。

双重预防机制建设情况。企业安全生产风险管控和隐患排查治理双重预防机制制度建设情况,采用技术、管理措施控制风险和开展隐患排查治理情况;按照重大事故隐患判定标准,排查治理本单位重大事故隐患情况,对重大事故隐患治理措施组织开展评估等情况。

金属冶炼企业主要负责人和安全生产管理人员、特种作业人员等“三类人员”考核及持证情况。

现场作业安全管理落实情况。企业现场作业管理情况,从事危险化学品特殊作业、涉爆粉尘、有限空间、爆破、吊装及国家有关规定明确的危险作业时,安排专门人员进行现场安全管理情况;违章指挥、强令职工冒险作业情况。

应急管理建设落实情况。企业按规定建立安全生产应急管理体系和应急救援组织情况,事故应急预案制定和定期组织应急预案培训演练情况;应急演练、装备配备情况以及经常性维护、保养情况;重大危险源进行辨识、登记建档、定期检测、评估、监控等情况。

取得安全生产许可后保持安全生产条件情况。企业获得安全生产许可情况,严格依照有关安全生产行政许可的范围、事项从事相关的生产经营活动情况,企业在取得行政许可后降低安全生产条件情况;转让、冒用或者使用伪造的安全生产许可情况。

安全生产安全费用落实情况。安全生产费用提取和使用情况,企业依法参加工伤保险,为从业人员及时足额缴纳工伤保险费情况;投保安全生产责任保险情况。

安全技术服务情况。从事安全技术服务的服务机构开展安全评价、安全论证、安全生产标准化、双重预防机制等各项安全技术服务项目情况,服务事项与企业安全实际相对应情况,制定的安全风险管控措施可行性情况,安全防范措施与安全风险相对应情况。

创新方式方法,全面提升行政执法质量

计划提出,按照统筹推进全省执法工作开展,全面提升行政执法质量的目标导向,创新执法检查方式方法,确保执法检查达到最好的执法效果。

针对重点企业组织开展观摩执法联合执法。煤矿要在煤与瓦斯突出矿井、地质条件复杂矿井组织开展示范、观摩执法;非煤矿山要在单班入井30人以上的地下矿山、二等及以上“头顶库”组织开展示范、观摩执法;危化行业要在存在重大危险工艺的企业开展示范、观摩执法;工贸行业要在冶金及涉有限空间作业、涉爆粉尘企业开展示范、观摩执法。

针对重点时期安全保障要求组织开展双随机抽查。根据省委、省政府以及应急管理部的部署和要求,加强对重点时期、重大活动期间的工作部署和专项检查,加大执法检查力度,重大危险源点、高风险作业活动的企业,采用双随机抽查、暗查暗访、突击检查方式开展执法检查。

针对事故暴露出的问题以及重点环节开展专项检查。针对典型事故暴露出的突出问题,安全生产领域存在的突出风险,根据不同时间节点、季节特点、地域行业特点开展专项检查。煤矿要开展机电运输专项检查;非煤矿山要开展安全培训教育和外委施工队伍专项检查;危化行业要开展烟花爆竹行业专项检查;工贸行业要开展冶金专项检查。

针对乡镇小微企业开展指导性执法。针对安全管理基础薄弱、安全管理人员缺失、现场安全管理混乱的聚集性中小微企业,采取执法加培训的方式,组织专家进行现场培训指导,针对检查发现的问题,从提升基础管理能力、完善安全管理制度层面,提出加强安全风险管控的对策措施,有效防范重复窒息、燃爆火灾等事故的发生。

省市县乡形成合力,促进企业落实安全生产主体责任

省应急管理厅要求,围绕落实省委、省政府的工作部署和实现全省安全生产年度任务总体目标,以推进全省应急管理执法工作为导向,科学合理安排省级执法检查计划的实施。省应急管理厅重点实施示范性执法,以高危行业以及专业性较强、风险大、基层执法有困难的企业为重点,定期组织示范性、观摩式联合执法,指导基层执法工作开展;各设区市(含雄安新区)发挥行业管理和专业能力优势,主导对高危行业、重点领域企业、重点事项开展执法;县级作为安全生产执法“主力军”,对职责范围内企业实施精准执法;引导乡镇应急办与综合执法队协同开展工作,依据下放执法的权限,以合法性、合规性为重点,在职责范围内开展安全监管和执法检查。省、市、县、乡形成合力,确保不漏一企业。

促进企业落实安全生产主体责任。坚持以落实企业安全生产主体责任为目标实施执法检查,根据不同的检查对象和同类对象的不同特点以及在基础管理、风险管控方面的差异性,制定具体详细的检查计划和现场检查方案,做到

一企一策,切实增强执法检查的针对性、有效性。执法过程中,严格依据检查内容逐项对照检查,有关双重预防机制建设、主要责任人履职尽责、规章制度建设、安全设施“三同时”、安全生产标准化建设以及第三方技术服务事项,必须逐项查细查透。针对检查发现的问题隐患,在责令企业整改的同时,帮助企业深入剖析问题背后的深层次管理问题,指导企业从制度设计、基础管理等方面整改提升,提高企业本质化安全管理水平,督促企业有效管控各类安全风险,防范事故发生。执法检查结束后,通过组织现场会、培训会、安全提示等方式,放大执法检查效果,引导其他企业加强安全管理,整改问题隐患,落实安全生产主体责任。

依法查处安全生产违法违规行为。坚持行政处罚与普法教育相结合的原则,针对执法检查发现企业存在的各类违法违规行为,查清性质、过程,主观原因、持续时间以及可能造成的后果,客观公正、持续跟进,依法处罚。重点查处存在重大安全隐患、主要负责人不履行风险管控职责、不执行安全管理制度、双重预防机制建设形式化等严重违法违规行为。涉爆犯罪的,移送司法机关查处。综合运用联合惩戒、黑名单和媒体曝光等手段,放大执法效果,形成执法威慑,起到“处罚一家、震慑一批”的作用。煤矿、非煤矿山、危险化学品和工商贸行业执法,每半年至少安排一次主流媒体参与的执法活动,跟踪报道执法过程,曝光违法行为。

强化各项执法监督措施的落实。严格依照安全生产行政执法“三项制度”,对执法信息公示、执法检查全过程记录、重大行政处罚决定等实施全过程监督。监督指导执法人员严格遵守党风廉政建设相关规定,依法依规公开、公正、公平开展执法。全面推行“执法告知、现场检查、交流反馈”执法工作模式,规范执法行为,提升执法规范化水平。结合案卷评查实施现场执法检查,深入企业倒查执法检查开展情况,综合评判执法检查效果。对于未按执法检查计划开展执法检查、未开展服务、未及时发现重大隐患等问题,监督指导执法人员立即改正,相关情况纳入执法质量通报和年度考核,造成不良后果的依规依纪依法实施问责。

省应急管理厅要求,各地要结合省级执法检查计划安排,做好执法检查衔接工作,统筹指导县区级执法检查计划的实施,避免在监督检查对象、内容和时间上重复或者监督检查缺位,实现全覆盖,确保全省应急管理执法工作规范统一,形成执法合力,推动全省安全生产形势持续稳定好转。

(潘文静)

安全生产非法违法举报奖励
电话 12350, 最高奖 30 万元