

沧州实施农业品牌建设3年行动

打造高品质好口碑农业“金字招牌”

河北日报记者 王雅楠

围绕15个特色优势产业集群,集中力量抓好8个系列沧州品牌、8个区域公用品牌、5个领军企业品牌建设;到2024年,力争市级以上农产品区域公用品牌超20个(省级12个以上),行业领先企业品牌超10个,品牌价值超10亿元的企业超5个

立足本地特色农产品资源,日前,沧州市启动实施农业品牌建设3年行动,把品牌农业作为推动农业高质量发展的关键抓手,打造高品质、好口碑的沧州农业“金字招牌”,提高农产品综合效益,推进全市农业高质量发展,促进乡村振兴。

围绕15个特色优势产业集群,集中力量抓好8个系列沧州品牌、8个区域公用品牌、5个领军企业品牌建设,带动全市农业品牌发展,形成“突出重点、分级推进、带动全局”的品牌建设新格局。到2024年,力争市级以上农产品区域公用品牌超20个(省级12个以上),行业领先企业品牌超10个,品牌价值超10亿元的企业超5个。

夯实农业品牌发展基础

以建设科技农业、质量农业、绿色农业为基础,大力推进农业结构调整,全面提升农产品品质和质量安全水平,为品牌培育创造良好的基础条件。

打造精品示范基地。围绕全市8大类特色农产品,依托特色农产品优势区、现代农业园区,按照科技高端、标准高端、品质高端、品牌高端的标准,2022年底前,创建“大而精”精品示范基地5个,“小而特”优质农产品供应基地5个,全面推行绿色、有机标准化生产和全程质量控制,质量检测合格率达到100%,带动全市农产品标准化生产,品质和质量安全水平全面提升。

完善质量管控体系。严格产地环境、生产过程、产品质量管控,建立投入品进场、产品出厂检测制度,保障产品质量安全。2022年底前,将现有注册品牌农产品纳入省级质量追溯平台,实现“标准可查询、生产可监控、销售可追溯、产品可追溯”。

加强产品认证。组织区域公用品牌和企业品牌参加绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证,每年新认证绿色食品、有机农产品、地理标志农产品合计不少于10个,推进从基地到产品全链条标准化生产,全面提升企业组织化、标准化水平,增强市场竞争力。

加强品牌设计和专业策划

依托专业机构,对8个系列沧州品牌、8个区域公用品牌进行专业设计,为5个领军企业品牌设计提供专家对接、品牌培训、平台共享等服务,每个品牌都形成明确的产品分析、市场定位、创意设计、品牌规划。

精准定位。通过开展特色产业、品牌产品调研,进行品牌文化挖掘、产品特性分析、消费调查研究,梳理产业结构,研究品牌定位,建立品牌发展模式。



式。针对南方北方、城市乡村、国内国际不同市场、不同消费人群,开展定位研究,形成品牌宣传营销方案。发布全市农业品牌发展研究报告,明确不同产品的产业特点、市场定位和营销策略,指导各地产业发展和品牌建设。

强化创意。对每个农业品牌进行设计创意设计体系,进行专业化设计,提升内在质量,完善整体形象,提高外包装水平。积极组织参加全省品牌农业大会以及品牌农业展、品牌创新创意设计大赛、品牌论坛等系列培训,同时聘请专业品牌机构举办专题培训班,搭建品牌交流对接合作平台,进一步提高品牌设计意识和专业化水平。

充实内涵。按照“九个一”要求,分层次对8个系列沧州品牌、8个区域公用品牌和5个领军企业品牌进行内涵充实和塑造。“九个一”即明确一个品牌形象,注册一个保护商标,设计一个整体形象,出台一套整体规划,制定一套准入制度,建立一套监管体系,制定一套宣传机制,健全一套营销体系,建好一支品牌队伍。从差异化分析、商业模式策划、品牌灵魂注入,统一视觉体系等专业角度出发,与品牌市场定位和品牌建设分析报告相衔接,实现品牌“规模化、标准化、定制化”。

拓展销售渠道

加强消费人群、习惯、水平、地域差异研究,调研沧州品牌域外市场,产销精准对接,建立稳定购销关系,增强沧州品牌的竞争力。

实施供应链打造行动。组织企业、园区、基地、合作社,积极参加全省组织的农商、农批、农网精准对接活动,发展冷链物流,把全市品牌农产品纳入供应链体系。打造“后备箱经济”,将品牌农产品纳入旅游特色商品购物店营销推广。参加“河北品牌农产品万里行”活动,以中高端市场为重点,引领品牌产品主动出击。组织参加省农业农村厅在北京举办的“品味河北”“京津冀品牌农产品产销对接”等活动,加强面向餐饮供应链和高消费市场的宣传推广。

实施展会推介行动。利用中国·廊坊国际经济贸易洽谈会、中国(廊坊)



上图:在泊头东方果品有限公司内,工人在分拣、包装鸭梨。

河北日报通讯员 田志锋摄

中图:4月13日,在黄骅市天天食品有限公司内,工人在加工脆冬枣。

河北日报通讯员 姜春霖摄

下图:日前,在泊头市鹏腾果品有限公司加工车间内,工人在晾晒、分拣菜菔。

河北日报通讯员 田志锋摄

农产品交易会等省内平台,组织专题宣传推广和产销对接,提高品牌产品销量,扩大品牌影响力。组织10家以上品牌企业参加中国国际农交会等大型国际展会,集中宣传展示,促进大宗贸易。精选30种以上拳头产品参加省内外农产品博览会、交易会等展会,举办单品或综合性主题推介对接活动,拓展省外重点市场。

实施沧州品牌“走出去”行动。引导企业建立境外营销机构,采取委托、代理等形式,建立出口产品营销网络,实现抱团发展。鼓励品牌企业办理国际农产品生产管理和控制体系认证,破除开拓国际市场的壁垒。新建国际标准化农产品生产示范基地5个以上。

拓展品牌农产品电商销售渠道。与各大电商平台发展战略合作,支持品牌主体上线,开设“金牌”店铺,举办促销活动,建立线上主渠道。加大营销力度,打造沧州品牌农产品集群效应。把品牌产品植入网红带货链条,利用专业平台,帮助品牌农产品快速出货,提升品牌知名度。

强化农业品牌管理

加强对沧州农业品牌的管理与保护,做到“保护老品牌,打造新品牌,发掘靓品牌”,构建结构合理的农产品品牌体系,形成创品牌、管品牌、强品牌的联动机制。

强化品牌保护。加强品牌授权管理和产权保护,联合多部门形成合力,加大对假冒、滥用品牌行为的打击惩治力度。挖掘品牌文化,加强对中华老字号、农业非物质文化遗产等老工艺、老品种的保护与传承。积极组织企业开展品牌创建宣传活动,扩大品牌社会影响力。

支持品牌创建。支持品牌主体申报省级、国家级品牌荣誉。对通过绿色、有机、地理标志认证的主体,按相关政策给予财政补贴并优先列入公益广告宣传、市场推广名录。鼓励企业(产品)申请有关产品、质量管理认证,对获得认证的企业给予奖励。

加强品牌管理。对沧州市农产品品牌目录实行动态监管,对产生质量问题和信誉事故的及时清退。建立农业品牌评价体系,基于品牌评价结果,发布沧州市农产品品牌发展报告,总结品牌发展成果,分析发展趋势和方向,推动优质品牌创建。

加强宣传推广。综合利用宣传渠道,分层次、分地域、分重点宣传典型案例,讲述品牌故事,推广特色优势品牌。

沧州围绕53个县域特色产业集群 实施职业技能提升和返乡创业培训计划

河北日报讯(记者王雅楠 通讯员邓青松)今年以来,按照市委、市政府实施20项民生工程的安排部署,沧州市积极组织全市企业、职业院校、民办职业技能培训机构,聚焦全市主导产业,围绕53个县域特色产业集群,开展职业技能提升计划和返乡创业培训计划。一季度,沧州市开展企业新型学徒制培训8212人次。

沧州市充分发挥企业培训的主体作用、院校培训的基础作用和社会力量培训的重要作用,对企业职工、农民工、未就业大学毕业生、脱贫劳动力等群体进行培训,进一步创新培训方式,确保培训对象的精准性、培训结果的实效性。根据市就业促进工程工作方案,提出面向企业职工、就业重点群体、脱贫劳动力等城乡各类劳动者,聚焦制造强市、质量强市、网络强市和数字强市,加强急需紧缺和“高精尖特新”职业培训,全面推行中国特色企业新型学徒制培训,大力开展“互联网+职业技能”培训,今年全年将大规模、高质量开展职业技能培训4万人次以上。

该市指导企业制定职工培训计划,广泛组织岗前培训、在岗培训、脱产培训,开展岗位练兵、技能竞赛、在线学习等活动,大力开展技能人才培养。充分利用用好各级各类政策,抓好现代学徒制、企业职工岗前培训、企业职工技能培训、企业新型学徒制培训等政策的落实。有力推进产教融合、校企合作,加强主导产业、急需紧缺和“高精尖特新”职业(工种)培训,进一步提升职业培训的针对性和有效性,实现院校培养与企业用户的有效衔接。对定点培训机构进行绩效考核,不合格的取消定点培训资格,查找存在问题,推动全市职业技能培训工作健康发展。

据了解,一季度培训专业是沧州市经济发展急需的服装、电子商务、汽车维修等职业(工种)。肃宁县围绕县域经济主导产业之一纺织服装产业,开展了缝纫工、裁剪工和服装制版师培训;献县围绕屠宰加工、啤酒酿造等产业,开展了屠宰加工工、啤酒酿造工、营销员培训;泊头市围绕装备制造产业,开展了数控、车工、钳工等培训;青县围绕机箱产业,开展了焊工、钳工、钣金工等培训;沧州开发区围绕汽车制造业开展了汽车维修工培训;渤海新区临港开发区、南大港和沧县围绕化工产业,开展了化工总控工、有机合成工、涂料生产工培训。

开展公厕改造提升、农贸市场提档升级、“七小”行业治理、病媒生物防制 中心城区实施四大专项行动提升城市管理水平

河北日报讯(记者王雅楠)日前,沧州市在中心城区范围内开展公厕改造提升、农贸市场提档升级、“七小”行业治理、病媒生物防制四大专项行动,切实提升城市形象和管理水平,为加快建设现代化经济强市、美丽沧州提供有力支撑。

在公厕改造提升专项行动中,结合辖区内公厕实际情况,按时完成公厕排查整改工作,确保建成区内无旱厕,水冲式公厕达到三类标准以上,重点区域公厕不低于二类建设标准,有专人管理,有卫生管理制度。农贸市场提档升级专项行动包括对农贸市场、便民市场开展全面排查,确保硬件设施符合《标准化菜市场设置与管理规范》;无占道经营、无店外经营、无车辆乱停放、无卫生死角;不得经营和现场宰杀禽畜;水产区有上下水设施,地面整洁无积水;食品门店亮证经营,“三防”设施齐全完好;规范设置禁烟标识;公厕达到二类以上标准。

“七小”行业治理专项行动,对“七小”行业,即小饭店、小熟食店、小食品加工作坊、小旅店、小浴室、小理发店、小歌舞厅进行全覆盖摸底检查。对无证经营的“七小”经营户,发现一家,查处一家,规范一家。督促新开或过期单位及时办理卫生许可证、从业人员健康证等,按照标准要求整改落实,提升档次。

在病媒生物防制专项行动中,市、区疾病预防控制中心组织病媒生物防制专业技术队伍,开展病媒生物密度监测及防制效果评估。确保中心城区鼠、蚊、蝇、蟑螂的密度达到国家标准C级以上,防鼠、防蝇设施完善,重点行业和单位防蚊蝇和防鼠设施合格率≥90%。

华北油田供暖期向京津冀输送天然气超16亿立方米

河北日报讯(记者王雅楠 通讯员刘天一)3月底,随着京津冀区域供暖期的结束,华北油田储气库群圆满完成去冬今春采气任务,在4个多月时间里,累计向京津冀输送天然气超16亿立方米。华北油田储气库群主要承担京津冀区域天然气季节调峰和应急供气等。本轮冬季保供恰逢2022年全国“两会”和北京冬奥会、冬残奥会召开,华北油田储气库群供气量同比增长14%,日调峰能力同比增长24%,创历史新高。

去冬今春,疫情多点散发,天气极端多变,北方地区天然气需求居高不下。华北油田超前备战,加快提产增量,最大限度满足了京津冀居民生活用气和冬季取暖需求。自供暖期开始后,华北油田储气库群加大马力采气并加强注采动态分析,从注采气能力评价、运行效果评价、方案设计部署实施等方面编制运行计划,形成科学高效的采气方案和应急采气方案,苏桥储气库、京58储气库最高日采气量均创建库以来峰值。



日前,神华上航疏浚有限责任公司组织开展疏浚船舶设备大检查,并对设备进行有效维护保养,确保海上疏浚船舶施工安全,保障黄骅港航道畅通。河北日报通讯员 张明飞摄

高新区税务局开展便民办税春风行动

河北日报讯(记者王雅楠)“感谢税务部门及时为我们办理退税,我们企业运行的现金流更充裕了。”近日,看到74633.7元增值税留抵退税资金顺利到账,沧州市金长红装饰装修公司财务人员孙焕敏高兴地说。

据了解,为促进新的组合式税费政策落实,增强市场主体活力,国家税务总局沧州高新技术产业开发区税务局结合“我为纳税人缴费人办实事”暨便民办税春风行动的开展,从线上和线下同时发力,为纳税人缴费人提供便捷、高效、安全的减税降费服务,加快释放税费政策红利,助力企业纾困解难、增强信心。

为防范疫情风险,该局大力推广“非接触式”办税缴费服务,引导纳税人缴费人“码上办”“掌上办”“网上办”,减少线下办税次数。开通“一对一”专线服务,随时为纳税人缴费人提供咨询答疑、政策解读及办税辅导等。还通过税金互动群等渠道主动了解市场主体需求,精心梳理优惠政策清单,有针对性地提供政策培训。对纳税人提出的减税退税申请,及时受理并管家式跟踪到底,逐户判断、逐户辅导。

沧州市共青团系统全力投入疫情防控各项工作 青春在战疫一线闪光

河北日报讯(记者王雅楠)今年新冠肺炎疫情突发以来,共青团沧州市委迅速投入疫情防控各项工作,在志愿服务、宣传引领、物资转运、应急救援、心理辅导等方面多点齐发,全面激活防疫青春力量,充分展示共青团员能力强、反应能力强、引导能力强、整合能力强等优势。

创新志愿服务模式。组织社区志愿服务,在微信、抖音、快手等多平台发布招募令,单日阅读、观看量突破130万人次,仅主城区报名志愿者就达1.12万名。依托志愿汇App,打造沧州市志愿服务可视化平台,实时掌握上岗人数、组织类别、活动类别等。新模式下,主城区单日志愿服务峰值打卡人数突破1万人次,服务时长累计突破90万小时。组织方舱志愿服务,核酸检测实验方舱是全市核酸检测样本检测基地,工作环境危险。共青团沧州市委迅速组织30余名骨干青年志愿者投入其中,24小时不间断、高强度开展工作。

强化网络宣传引导。深化直播运用,一方面,沧州市志愿服务可视化平台24小时不间断直播,实时播报全市上岗人数、疫情防控志愿服务总时长等关键数据,累计观看人数突破102.6万;另一方面,直播探访样本检测、开展物资转运等画面,将正能量支撑、物资供应支撑实时展示给市民,累计观看人数突破11万。多平台发起“青春战疫 献礼狮城”话题,不间断发布官方公告、辟谣信息、科普知识,累计阅读、观看量突破1800万人次。

打造应急救援平台。依托市封控管控组建设指挥中枢,整合蓝天救援队等资源打造了应急救援车队,并根据实际情况,及时完善分区救援制

度,高标准打造应急救援中转站。同时,与市各大医院畅通联络渠道,实时交互医疗资源存量,如床位、药品等,确保应急救援争分夺秒、不走重路。

构建两类供给体系。构建物资供给体系,筹措90余万元的医疗用品、防寒服装、食品饮料等物资,走访慰问基层社区、执勤卡点126次,将党温暖送达,激励大家团结一心、共克时艰。向隔离点小伙伴赠送爱心玩具、卡片500余套,传递党团“隔离病毒不隔离爱”的关心与关注。构建心理供给体系,推广“12355”青少年服务热线,发起“疫”路护航“心灵树洞”计划,倾听疫情期间青少年的烦恼。目前,“12355心灵树洞计划”已收集“疫”路护航”调查问卷3048份,发布专业文章13期、短视频4期,集中答复问题8类。