



BeBei 京畿福地 乐享河北
Enjoy Hebei

特别节目
开启连线直播。

沉浸式推
介青春之约主题
线路。

北庄村党支部书记王丹作为河北青年研学旅游推介官在特别节目中带领观众探访北庄村。

用脚步丈量燕赵大地 在旅途获得提升成长

我省举办青春之约·河北青年研学旅游宣传推广活动

一个国家的进步，镌刻着青年的足迹；一个民族的未来，寄望于青春的力量。

今年是中国共产党成立100周年。4月30日，省文化和旅游厅联合共青团河北省委、中国新闻社河北分社、河北广播电视台，共同举办青春之约·河北青年研学旅游宣传推广活动，集结河北青年研学旅游推介官代表发出倡议，推出河北青年研学旅游百条线路，制作全媒体大型直播特别节目，号召广大青年在旅游中学习、在旅游中体验、在旅游中成长、在旅游中感悟、在旅游中传承，让研学旅游成为青年人提升自我、完善自我的新方式和新途径。

活动迅速在青年中掀起关注热潮，“报、台、网、端、微、屏”总浏览量超过2000万人次，为广大青年吹响了“用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵倾听人民呼声，用内心感应时代脉搏”的号角。



发出青春之约青年研学旅游河北倡议。

旅行倡议，引导学思践悟

河北风光秀美、文化璀璨、民俗风情绚丽多彩，拥有一大批享誉全国的红色经典景区，为青年研学旅游提供了丰富的自然、人文宝库。近年来，我省通过举办省市旅发大会，打造了一大批全域旅游精品片区和旅游新业态产品，为青年研学旅游带来了许多高品质的内容选择。

省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示，青春之约·河北青年研学旅游宣传推广活动的开展，将进一步引导鼓励广大青年积极参加旅游活动，丰富知识见闻，增强文化自信，同时引导旅游企业推出更多受青年人欢迎的旅游产品，打响河北研学旅游品牌，推动我省旅游业高质量发展。

青年是整个社会中最积极、最有生气的力量，也是参与旅游最活跃的群体。根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)《中国国内旅游发展年度报告》，近年来，国内旅游的最主要群体是25—34岁的青年人，占旅游者总量的30.3%，是各年龄段中占比最高的。

旅游与研学的结合，进一步拓展了旅游的发展空间，也为青年人提升自我、完善自我增添了新方式。

活动现场，省文化和旅游厅特别邀请导游、记者、演员、讲解员、非遗传承人、中石油河北公司员工、河北航空乘务员等来自文旅和相关行业的青年代表，组成

“河北青年研学旅游推介官”，接受嘉宾授旗，并发出倡议：在旅游中学习，在旅游中体验，在旅游中成长，在旅游中感悟，在旅游中传承，让研学旅游成为青年人提升自我、完善自我的新方式和新途径，一起激昂青春、不负韶华、逐梦未来。铁板浮雕“80后”非遗传承人郭墨涵，对自己获得“河北青年研学旅游推介官”称号十分欣喜，“这一刻，荣耀不仅属于我，更属于每一个努力拼搏、奋发向上的时代青年。我们将用探索、拼搏、奋斗的精神继续为文旅事业贡献自己的力量，同时也将尽自己所能带动更多青年人勇担历史使命，激扬青春力量。”



为河北青年研学旅游推介官授旗。

研学线路，提供出游选择

新时代，青年广泛参与旅游活动，成为旅游消费主力，不仅影响着旅游产品创新趋势，也改变着产业格局。推出充分满足广大青年需求的旅游产品，成为当务之急。为此，省文化和旅游厅通过业内推荐、定向征集、专业研讨、大众参与等方式，特别推出“青春之约·河北青年研学旅游百条线路”。

该线路共设计寻·革命足迹——红色经典之旅、访·古韵文脉——历史文化之旅、传·长城精神——文化自信之旅、承·冬奥荣光——激情冰雪之旅、探·雄安未来——协同发展之旅、游·绿水青山——自然生态之旅、看·旅游富民——乡村振兴之旅、见·旧

貌新颜——城市蝶变之旅、品·百代匠心——民俗技艺之旅、享·健康生活——休闲运动之旅10个主题100条精品线路，在全面、翔实、系统地呈现我省研学旅游资源，集中展示“京畿福地 乐享河北”的魅力时，也为青年游客提供了选择多样、实用性强的出行参考。

除纸质版外，还同步在河北旅游资讯网上线“青年研学旅游线路推介”专题页面，可供网友直观浏览各线路概况；推出可在手机端翻阅的“青年研学旅游百条线路电子书”，在河北文旅融媒体平台广泛宣传推广，供游客随时翻阅。

在活动现场，河北广播电视台主持人还轮番登台，以沉浸式讲述的形式推介了青年研学旅游百条线路，观众们在歌舞、戏曲等艺术形式中“耳驰目骋”，探寻燕赵大地的绝美风光。

共青团河北省委副书记孙贺表示，线路的推出为青年朋友们提供了一个开阔视野、增长阅历的样本，将有效引导青年朋友们在研学旅游中寻访红色榜样、打卡冬奥地标、走进美丽乡村、领略河北风光，体会改革开放的伟大成就，进一步坚定“四个自信”，增强对党、对国家、对人民的热爱之情。



特别直播，展现青年风采

得知《青春之约·河北青年研学旅游宣传推广活动全媒体特别节目》于5月4日在河北卫视频道播出的消息，大学生邓娜早早守候在电视机前等待节目开始。

“4月30日当天直播用手机看了一些片段，内容很精彩，今天想把节目看全。”邓娜目不转睛道，“印象最深的就是石家庄市平山县西柏坡镇北庄村的年轻人，他们生活在歌曲《团结就是力量》的诞生地，赓续着当时还是青年的曲作者卢肃、词作者牧虹的团结精神，有的放下县城的工作回来反哺家乡，有的组织起家乡的婶婶阿姨制作特色旅游纪念品，有的拿起手机搞直播，把家乡的变化通过一件件特产产品的讲解说给世界，这才是我们年轻人该发扬的时代精神。有机会我一定要亲身探访感受一下。”

特别节目由多个点位的记者、景区工作

人员等作为青年研学旅游推介官，带观众前往河北青年研学旅游百条线路中的精华目的地实地探访，广泛动员编辑、记者、主持人和技术转播团队等全平台力量进行现场连线，利用广播、电视、新媒体、IPTV、报纸等全媒体资源，在两个小时之内，全方位、多角度、立体化地呈现河北厚重的历史文化、秀丽的自然风光和独特的人文魅力，让青年们足不出户重温红色历史、凝聚奋进力量，徜徉绿水青山、感受生态变迁，共赴一场主题鲜明、形式新颖、引人入胜的“云端春游盛会”。

其中，还邀请党史专家、文化学者、经济学家等解读河北青年研学线路的精神内涵、文化精髓、时代价值。

中新社客户端、文旅中国客户端、河北新闻网、冀时、冀云等权威媒体平台及微博、

百度、抖音、头条等新媒体平台对节目进行了直播，仅活动当天总浏览量就超过了2000万人次，显示出集中联动、全媒体宣传的强大合力。

省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长李新杰表示，作为“邀约”系列文旅宣传推广活动之一，青春之约·河北青年研学旅游宣传推广活动的成功举办，进一步彰显了“京畿福地 乐享河北”旅游品牌对青年群体的强大感召力。下一步，将继续谋划举办“太行之约·太行自驾游主题宣传推广活动”，落实《太行山旅游业发展规划》要求，推广太行山旅游资源；举办“崇礼之约·冰雪之弧旅游主题推广活动”等，用好冬奥遗产，助力崇礼从冬季旅游胜地向四季旅游胜地发展，让河北旅游品牌更加响亮，推动我省文化和旅游高质量发展。(睢泽昆)

