



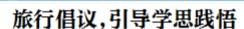
用脚步丈量燕赵大地 在旅途获得提升成长

我省举办青春之约 河北青年研学旅游宣传推广活动

一个国家的进步,镌刻着青年的足迹;一个民族的未来,寄望于青春的力量。

今年是中国共产主义青年团成立100周年。4月30日,省文化和旅游厅联合共青团河北省委、中国新闻 社河北分社、河北广播电视台,共同举办青春之约·河北青年研学旅游宣传推广活动,集结河北青年研学旅游推 介官代表发出倡议,推出河北青年研学旅游百条线路,制作全媒体大型直播特别节目,号召广大青年在旅游中 学习、在旅游中体验、在旅游中成长、在旅游中感悟、在旅游中传承,让研学旅游成为青年人提升自我、完善自我 的新方式和新途径。

活动迅速在青年中掀起关注热潮,"报、台、网、端、微、屏"总浏览量超过2000万人次,为广大青年吹响了 "用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏"的号角。



河北风光秀美、文化璀璨、民俗风情绚 丽多彩,拥有一大批享誉全国的红色经典景 区,为青年研学旅游提供了丰富的自然、人 文宝库。近年来,我省通过举办省市旅发大 会,打造了一大批全域旅游精品片区和旅游 新业态产品,为青年研学旅游带来了许多高

时引导旅游企业推出更多受青年人欢迎的 旅游产品,打响河北研学旅游品牌,推动我

青年是整个社会中最积极、最有生气

旅游与研学的结合,进一步拓展了旅游

"河北青年研学旅游推介官",接受嘉宾 授旗,并发出倡议:在旅游中学习,在旅 游中体验,在旅游中成长,在旅游中感 悟,在旅游中传承,让研学旅游成为青年

为文旅事业贡献自己的力量,同时也将尽 自己所能带动更多青年人勇担历史使命,激









研学线路,提供出游选择

新时代,青年广泛参与旅游活动,成为 旅游消费主力,不仅影响着旅游产品创新趋 势,也改变着产业格局。推出充分满足广大 青年需求的旅游产品,成为当务之急。为 此,省文化和旅游厅通过业内推荐、定向征 集、专业研讨、大众参与等方式,特别推出 "青春之约·河北青年研学旅游百条线路"。

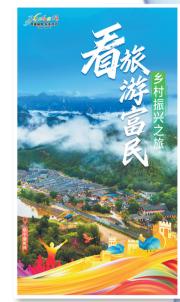
该线路共设计寻·革命足迹——红色经 典之旅、访·古韵文脉——历史文化之旅、 传·长城精神——文化自信之旅、承·冬奥荣 光——激情冰雪之旅、探·雄安未来——协 同发展之旅、游・绿水青山——自然生态之 旅、看·旅游富民——乡村振兴之旅、见·旧

貌新颜---城市蝶变之旅、品・百代匠 心——民俗技艺之旅、享·健康生活——休 闲运动之旅10个主题100条精品线路,在全 面、翔实、系统地呈现我省研学旅游资源,集 中展示"京畿福地 乐享河北"的魅力的同 时,也为青年游客提供了选择多样、实用性 强的出行参考。

除纸质版外,还同步在河北旅游资讯网 上线"青年研学旅游线路推介"专题页面,可 供网友直观浏览各线路概况;推出可在手机 端翻阅的"青年研学旅游百条线路电子书", 在河北文旅融媒体平台广泛宣传推广,供游 客随时翻阅。

在活动现场,河北广播电视台主持人还 轮番登台,以沉浸式讲述的形式推介了青年 研学旅游百条线路,观众们在歌舞、戏曲等 艺术形式中"耳驰目骋",探寻燕赵大地的绝

共青团河北省委副书记孙贺表示,线路 的推出为青年朋友们提供了一个开阔视野、 增长阅历的样本,将有效引导青年朋友们在 研学旅游中寻访红色榜样,打卡冬奥地标, 走进美丽乡村,领略河北风光,体会改革开 放的伟大成就,进一步坚定"四个自信",增 强对党、对国家、对人民的热爱之情。



特别直播,展现青年风采

得知《青春之约·河北青年研学旅游宣 传推广活动全媒体特别节目》于5月4日在 河北卫视频道播出的消息,大学生邓娜早早 就守候在电视机前等待节目开始。

"4月30日当天直播用手机看了一些片 段,内容很精彩,今天想把节目看全。"邓娜 目不转睛道,"印象最深的就是石家庄市平 山县西柏坡镇北庄村的年轻人,他们生活在 歌曲《团结就是力量》的诞生地,赓续着当时 还是青年的曲作者卢肃、词作者牧虹的团结 精神,有的放下县城的工作回来反哺家乡, 有的组织起家乡的婶婶阿姨制作特色旅游 纪念品,有的拿起手机搞直播,把家乡的变 化通过一件件特产商品的讲解说给世界,这 才是我们年轻人该发扬的时代精神。有机 会我一定要亲身探访感受一番。"

特别节目由多个点位的记者、景区工作

人员等作为青年研学旅游推介官,带观众前 往河北青年研学旅游百条线路中的精华目 的地实地探访,广泛动员编辑、记者、主持人 和技术转播团队等全平台力量进行现场连 线,利用广播、电视、新媒体、IPTV、报纸等 全媒体资源,在两个小时之内,全方位、多角 度、立体化地呈现河北厚重的历史文化、秀 丽的自然风光和独特的人文魅力,让青年们 足不出户重温红色历史、凝聚奋进力量,徜 徉绿水青山、感受生态变迁,共赴一场主题 鲜明、形式新颖、引人入胜的"云端春游盛

其中,还邀请党史专家、文化学者、经济 学家等解读河北青年研学线路的精神内涵、 文化精髓、时代价值。

中新社客户端、文旅中国客户端、河北 新闻网、冀时、冀云等权威媒体平台及微博、

百度、抖音、头条等新媒体平台对节目进行 了直播,仅活动当天总浏览量就超过了2000 万人次,显示出集中联动、全媒体宣传的强

省文化和旅游厅宣传和对外合作交流 处处长李新杰表示,作为"邀约"系列文旅宣 传推广活动之一,青春之约·河北青年研学 旅游宣传推广活动的成功举办,进一步彰显 了"京畿福地 乐享河北"旅游品牌对青年 群体的强大感召力。下一步,将继续谋划举 办"太行之约·太行自驾旅游主题宣传推广 活动",落实《太行山旅游业发展规划》要求, 推广太行山旅游资源;举办"崇礼之约·冰雪 之弧旅游主题推广活动"等,用好冬奥遗产, 助力崇礼从冬季旅游胜地向四季旅游胜地 发展,让河北旅游品牌更加响亮,推动我省 文化和旅游高质量发展。

