

# 掘金预制菜,河北如何发力

河北日报记者 周聪聪

### 阅读提示

6月23日,总投资21.5亿元的保定首个中央厨房预制菜产业园在高碑店揭牌。凭借环京津1小时鲜活农产品物流圈的区位优势,这里将建成北京预制菜供应的“大后方”。

这是继今年3月保定市中央厨房预制菜产业园成立后,该省市布局预制菜产业的又一大动作,也是我省发展预制菜产业的新信号。

在疫情影响、消费方式变化等多重因素作用下,预制菜正成为家庭小餐桌的“新宠”,市场需求增长迅猛。预制菜虽然只是行业再分工的小切口,但串起来的却是三产融合的价值,也被认为是行业谋求“第二增长曲线”的新赛道。

如今,各省纷纷抢占预制菜产业发展先机,河北企业有无行动?发展预制菜产业,河北优势何在?又需要弥补哪些短板?

### 冀企争相入局预制菜

6月26日,河北知名餐饮连锁品牌滂乡辣婆婆,正式签约入驻石家庄鹿泉绿色食品产业基地。

此次3亿多元的投资中,在配合提升既有餐饮业务之外,滂乡辣婆婆紧盯时下最火爆的预制菜产业,将重点筹建一个预制菜加工厂,预计年产值达1亿元。

无独有偶,近日,省饭店烹饪餐饮行业协会发出关于成立预制菜专业委员会的通知。

该协会常务副会长俞静介绍,预制菜专委会将在7月中旬成立,“目前报名的餐饮企业已有30多家,预计还将持续增加。”

与此同时,我省一些食品企业也在预制菜领域加紧布局。随着越来越多省内餐饮企业入局,河北预制菜发展有望迎来高潮。

其实,预制菜在已经成熟的餐饮业,算不上新鲜事物。

“现在的婚宴,通常一半左右的菜品都是预制菜。”俞静介绍,大家熟悉的四喜丸子、酥肉等很多菜品在制作时,都需要进行一定程度上的预制,这就是早期预制菜的雏形。而后随着冷冻、保鲜、运输等一系列技术难题的解决,预制的范围进一步扩大。2013年前后,一部分面向B端(商户端)的中央厨房开始出现,主要就是为各大餐饮企业配制品和半成品。现在,面向B端的冷冻预制菜基本成为规模级餐饮企业的主流选择。

不过,此次促使预制菜站上“风口”的,却是代表着亿万家家庭小餐桌的C端(个人消费端)。

“2022年第一季度,我们实现营收增长30%。我们的预制菜产品在天猫、京东连续三年同类产品销量领先。”石家庄惠康食品公司总经理李永新介绍。

两年前,当他告诉记者“显示C端购买力的线上销量同比增长30%”时,在兴奋之余还带着一丝不确定。两年过去,惠康保持了高速增长。“这是我们此前没有预料到的。”李永新说,按最初的设想,预制菜的C端客户,主要是消费升级大背景下,几乎完全没有做饭经验和

习惯的年轻人,他们成为家庭做饭的主力还尚需时日。

但出乎意料,预制菜却在近两年迎来“春天”。数据显示,今年3月份,全国预制菜销售额增长同比超过了100%。当前我国预制菜行业市场规模约为2000亿元。中国连锁经营协会与华兴资本联合发布的《2021年中国连锁餐饮行业报告》分析指出,到2025年行业规模有望增长至6000亿元以上。

有专家分析,中国预制菜市场,目前在B端和C端销售占比大概为8:2。虽然B端销售为主,但走的是当下的销量,C端则代表着未来。随着C端市场的进一步拓展,未来二者销量占比可能会继续调整。

不过,也有人担心,预制菜究竟是短期风口还是长期赛道?

“C端预制菜的火爆本质上跟火起来的外卖没太大差别,都是消费升级背景下,伴随人们生活方式改变出现的新的餐饮消费形式。”滂乡辣婆婆餐饮公司董事长李进飞表示,预制菜实实在在地端上寻常人的餐桌,改变着人们的饮食习惯,这是决定预制菜赛道未来存在一定成长性最关键的因素。

### 不可比拟的优势

近日,餐饮大数据研究与测评机构NCBD(餐宝典)发布了《2022Q1中国预制菜产业指数省份排行榜》,河北排名第6,前五名依次为广东、山东、福建、江苏、河南。

从位次上看,河北排名不算差,但在很多从业者看来,河北依然有很大的提升空间。

“去年我们开始做预制菜,今年我们还要继续扩大产能。毗邻京津市场,又有辣椒和调味料的优势,这就是我们发展预制菜的‘底气’。”6月17日,河北御香坊食品公司副总经理张永军告诉记者。

御香坊位于中国北方最大的辣椒制品集散地望都。该公司每年生产辣椒制品、调味料约1.5万吨,与国内多家知名火锅餐饮企业有长期合作关系。

“8月份,我们占地5000平方米的预制菜新厂房就建成了。”张永军说,正是凭借着辣椒生产和川味调味料上的优势,御香坊开始涉足预制菜,目前已经上市了鱼香肉丝、宫保鸡丁等七八款鲜品预制菜,下一步将研发冷冻预制菜拓展京津市场。“现在冷冻预制菜的产品还没出来,但我们已经在和京津冀大型商超对接了。”御香坊的“底气”,从某个侧面,显示出河北发展预制菜产业的底气。

“无论是食材、产业基础、交通优势还是市场容量,河北都具有不可比拟的优势。”我省蔬菜产业体系岗位专家、河北农业大学食品科技学院教授王向红解释。

从食材上来说,河北省蔬菜产量居全国前列,京津市场河北菜占有率第一,是全国为数不多的一年四季可供应充足鲜菜的省份,而且还是多种适合作为预制菜原料的特色农产品优势产区,比如望都、鸡泽辣椒,永清胡萝卜,

固安番茄,遵化、平泉的香菇,昌黎马铃薯,张家口口蘑等。

不仅是蔬菜,地貌种类齐全的河北大地,孕育了禽畜、山珍海味及多种主粮。

河北粮食总产量持续稳定在700亿斤以上,肉蛋奶产量均居全国前6位,是全国重要的“米袋子”“菜篮子”“肉案子”“果园子”和“种子库”。

预制菜产业一头连着田间地头,一头连着消费餐桌。它的发展,一方面需要充足的农副产品原料供应,另一方面,作为消费升级背景下宅经济催生的新产业,预制菜消费市场更多的是面向大中城市。

“在这方面,环京津的地理位置,就是我们最大的优势。”王向红认为,环绕京津的区位优势一方面能给河北预制菜带来广阔的消费市场,另一方面,近几年,河北农产品冷链物流体系尤其是环京津的冷链物流体系正加速形成,成熟的冷链物流体系,也让河北预制菜产业发展“如虎添翼”。

在河北绿根儿配餐服务公司总经理赵新国看来,河北独特深厚的饮食文化,也是河北预制菜产业发展的优势所在。“在河北,有汇聚山珍野味的宫廷菜系,有独具特色的冀东沿海菜系,以及广阔华北平原上的冀中南菜系和直隶官府菜系。”

赵新国表示,由于我国幅员辽阔,口味差异大,加之预制菜保鲜、物流运输半径的限制,从目前国内预制菜产业的格局来看,地域化和区域化仍然是当下预制菜的重要特征,“广东预制菜主打粤菜,山东预制菜主打鲁菜,‘河北风味’同样也是河北预制菜口味研发的基础和最深厚的灵感来源。”

### 亟需统筹发力

如果说,预制菜在C端的爆发是“天时”,河北完备的农业产业体系、环京津的区位优势和深厚的饮食文化是“地利”,那么,预制菜产业的发展同样离不开“人和”——政府的大力扶持、用心培育至关重要。

6月22日,为促进广东、保定预制菜产业快速发展,粤冀携手、情满保定——2022广东预制菜暨荔枝走进京津冀(保定)、保定优质农产品走进大湾区活动拉开帷幕。

6月23日,位于高碑店的保定市中央厨房预制菜产业园区正式揭牌,旨在建设成为北京预制菜供应的“大后方”。

继3月保定市中央厨房预制菜产业联盟成立后,该省市布局预制菜产业大动作频频,也释放出我省发展预制菜产业的诸多积极信号。

事实上,今年以来,全国各地都在加速布局预制菜产业。

2月,山东省成立了全国首个省级预制菜产业组织山东预制菜产业联盟。目前,预制菜产业在潍坊、烟台、青岛、淄博、威海、临沂、德州等地的“雁阵形”产业集群已现雏形。

3月,广东推出《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,提出力争在3年内建成具有全国乃至全球影响力的预制菜全产业链研

发平台,力争5年内培育一批在全国乃至全球有影响力的预制菜龙头企业和单项冠军企业。

……

不仅如此,各地也纷纷将目光瞄准了预制菜这个新兴行业的标准规范制定权。山东省发布《预制菜通用设计实施指南》团体标准;江苏省消费者保护委员会等起草了《预制菜点质量评价规范》团体标准……

各地联盟的相继成立以及标准的不断出台,标志着预制菜产业的竞争进入组织化、系统化、标准化管理轨道。

“从现有的技术上、消费观念上,不得不承认,预制菜真的来了。这时候,我们河北的整个行业能不能接得住?”河北省饭店烹饪餐饮行业协会副秘书长耿威表示,目前,预制菜行业仍处于发展初期,头部企业尚未出现,众多人局者尚处于摸索阶段。在这种情况下,地域名片对企业品牌的加持和赋能显得尤为关键。“就像柳州之于螺蛳粉,只要是柳州出产的螺蛳粉,消费者自然高看一眼。”

采访中,李永新也向记者表达了希望河北尽快成立预制菜产业联盟或协会的期待。“如果我们有自己的联盟或标准,就相当于有了官方背书;如果我们能参与标准制定,那品牌价值自然就不可同日而语了。”

李永新介绍,当下预制菜行业仍存在很多痛点。比如,消费端对预制菜的认可度、接受度需要进一步提高;预制菜行业入局者众多,所涉及的行业多且代工情况常见,亟待统一标准的制定;上游供应链、仓储物流及冷链、菜品研发创新和规模化等问题,“这些都是一个企业难以解决的,需要更高层面的统筹发力。”

身为保定市中央厨房预制菜产业联盟会长,赵新国刚刚结束了一趟广东预制菜产业考察之行。“一趟下来,最大的感受就是,人家的产业分工分得很细,企业也很抱团。”

他举例说,比如,潮州主打潮汕菜、顺德主打鱼、肇庆主打小龙虾……在他们的联盟里,大到区域特色,小到一个链条里,谁做净菜加工,谁做肉类分割,谁做水产海鲜,谁做果蔬,都有通盘考虑,相关企业几乎都在整个产业链条上找到了自己的定位。大家都入了盆。

赵新国认为,预制菜行业的井喷,不同程度上造成了同质化竞争,这种局面下,河北预制菜产业的高质量发展,需要相关部门做好通盘考虑,加强对区域内的相关企业引导,构建协同产业链模式。企业也要结合自身优势,在产业链中找到自己的位置,而非全部涌向终端的产品制造。

“要做大我省的预制菜产业,扶持企业要与扶持行业并重。”耿威介绍,着眼于预制菜行业的发展,省饭店烹饪餐饮行业协会计划在成立预制菜专业委员会后,在今年组织全省的预制菜大赛,并以协会名义出台我省预制菜产业相关标准。

不过,相比行业协会力量的局限性,耿威也呼吁,政府相关部门要尽快摸清河北预制菜产业发展的“家底”,积极搭建平台,助力河北相关企业抓住行业机遇,掘金“第二增长曲线”,实现高质量发展。

### 记者观察

“罗非鱼原来4元一斤,现在经过粗加工,配上菠萝、料包,一条烤鱼卖40元,你说附加值有多高?关键是,通过这条鱼,他们又把当地一度滞销的菠萝产业带动起来了。”

6月16日,提到广东预制菜的爆款单品——菠萝烤鱼,河北绿根儿配餐服务公司总经理赵新国越讲越激动,“这个菜品创新,你说厉害不厉害,竟然把农产品‘卖难’的问题都解决了。”

预制菜被视为促进现代农业与食品产业集群高质量发展重要载体。菠萝烤鱼的成功让我们看到,只要设计出合适的菜品,预制菜不仅能为企业带来丰厚利润,也是一道助力乡村振兴的“硬菜”。

同样,类似成功案例也在告诉我们,在菜品研发方面,预制菜企业也要充分考虑如何结合本地特色食材原料的分布及种植、产量规模等现实情况。从区域发展的层面,做好这一点,能够推动三产的深度融合,促进农业产业升级。从企业发展层面来说,将菜品研发建立在本地农业的特色之上,不仅能使菜品自带本地特质,“就地取材”同样能为企业降低多项成本,可谓一举多得。

预制菜本质上是一种标准化生产的工业品,它并非仅仅是传统烹饪经验的重复。尤其是在中国,烹饪文化源远流长,不同菜系不同菜品的风味保持办法大不相同,预制菜能否真正走入寻常百姓家,某种程度上来说,最大挑战就是如何在长时间存储的条件下保持菜品风味。

因此,除了菜品研发,涉及保鲜、冷冻、复原,以及冷藏温度、存储环境、加热方式、包装材料等各个维度的技术研发,对预制菜产业的高质量发展同样不可或缺。

不过,在采访中记者发现,在完全各自为战的情况下,研发周期和试错周期也同样非常长。

石家庄惠康食品公司总经理李永新就曾向记者提起,惠康的预制菜产线没有一条是能够引进来就直接用的,全部都是企业根据具体菜品的制作流程,自主调整设计的。“产线到底怎么布局,只有用了才知道合理不合理,甚至我们很多已经成熟的产线,还要在使用过程中不断调整。”

“不仅试错成本高,对很多中小企业来说,建立自己的研发团队,进行高成本的研发投入也是不现实的。”河北农业大学食品科技学院教授王向红表示,在这种情况下,建议这些企业积极地寻求与大中专院校、科研院所合作。

但她指出,要促进一个区域内预制菜产业的整体发展,不仅需要企业加强科研攻关,相关部门搭建技术交流平台,集合各方力量针对涉及行业的一些共性基础性技术进行研究同样重要。

在这方面,广东已经开始行动。2021年底,广东在全省预制菜产业发展大会上发布《粤式特色风味水产品预制菜加工关键技术等》18项关键技术成果。不久前,广东省印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》提到:要依托省级现代农业产业园、工业产业园和农业科技园区,重点开展预制菜共性基础研究,建立预制菜原料和菜谱数据库,研发预制菜原料半成品加工与贮存技术等。

只有风味足够深入地道,才能成为餐桌的消费常态。我们期待在政府、企业、科研院所的携手努力下,在研发创新的加持下,带有浓郁“河北风味”的预制菜,能走向更多的家庭小餐桌。

文/河北日报记者 周聪聪

# 『河北风味』期待技术支持

(上接第一版)以及落实新发展理念、推动高质量发展情况等作为督察重点……

2022年,经习近平总书记批准,《中央生态环境保护督察整改工作办法》印发实施。

2022年6月,历时三年,第二轮督察任务全面完成。

### “敢于动真格,不怕得罪人,咬住问题不放松”

精准把脉,才能对症下药。

在2016年河北省督察反馈后,习近平总书记就作出重要批示指出,坚持问题导向,就要在发现问题上下大力气,敢于动真格的,搞清问题是解决问题的前提。

2021年4月,习近平总书记作出重要指示,强调要坚持严的基调,该查处的查处,该曝光的曝光,该整改的整改,该问责的问责。

按照习近平总书记要求,督察坚持问题导向,一些地方多年快速发展积累的生态环境“顽疾”被一一摆上台面。回看历次督察曝光的典型案列,“生态破坏”“环境基础设施短板”“生活污水直排问题较为普遍”“敷衍应付整改”等问题反复出现。

在2018年召开的全国生态环境保护大会上,习近平总书记强调:“根据中央生态环境保护督察提供的问题,甚至一些直辖市、沿海发达省份、经济特区都有大量污水直排。”

“水浮莲遮江蔽河,远望如同大草原一样!”被称为“广东污染最严重河流”的练江,曾让流域内400多万群众饱受水体黑臭之苦,老百姓一度认为这条河“没救了”。

2017年4月,练江首次被中央环保督察点名:汕头、揭阳两市长期以存在等靠要思想,练江治理计划年年落空……

一年后,督察“回头看”继续盯住练江污染治理问题。水体又黑又臭,河道岸边随处可见垃圾。督察组指出练江治污光说不练。

广东省市县镇村五级联动发力,加大练江污染治理整治力度,重点开展“控源截污”,一一补齐环境整治欠账……现如今,练江告别了“墨汁河”,正逐渐恢复“生命力”,周边群众深刻感受到了练江生态环境的变化。

我国幅员辽阔,各地发展阶段、资源禀赋、环境容量差距很大,需要坚持精准、科学、依法督

察,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,为被督察对象画像。

在生态敏感的广西,督察将重点放在漓江生态环境保护;

在资源富集的黑龙江,黑土地保护进入督察视野;

在“千湖之省”湖北,湖泊治理每次都是督察关注重点……

找准各地生态文明建设的症结所在,挖出环境问题的病根,对当地祛除“顽疾”紧盯到底。

习近平总书记在全国生态环境保护大会上表示:“特别是中央生态环境保护督察做得好、用得对,敢于动真格,不怕得罪人,咬住问题不放松,成为推动地方党委和政府及其相关部门落实生态环境保护责任的硬招实招。”

盛夏时节,走进秦岭牛背梁国家森林公园,密林参天、飞瀑如帘。

曾经,秦岭北麓违建别墅犹如块块疮疤,蚕食着秦岭山脚的绿色。习近平总书记先后6次作出重要指示批示,中央派出专项整治工作组入驻陕西,千余栋违建别墅被彻底整治并复绿。

不只是秦岭,党的十八大以来,习近平总书记多次就一些严重损害生态环境的事件作出重要批示,要求严肃处理。

习近平总书记关注的突出生态环境问题,也为督察工作指明了方向,成为督察工作的重中之重。中央生态环境保护督察与其他专项监督检查等一起,形成守护生态环境的合力。

一段时期内,祁连山乱采乱挖、乱占乱建,冻土破碎,植被稀疏,生态受损。

习近平总书记曾多次作出重要指示,要求坚决整改。

2016年底,中央生态环境保护督察组进驻甘肃,直指祁连山矿产资源违规开发、水电资源无序过度开发、生态破坏整改不力等问题。

2017年2月12日至3月3日,由党中央、国务院有关部门组成中央督查组开展专项督查。7月,中央、国务院办公厅就甘肃祁连山自然保护区生态环境问题发出通报。

2019年7月,第二轮中央生态环境保护督察正式启动,甘肃进入第一批被督察的名单。祁连山生态环境问题成为督察重点之一。督察组对照党中央要求,对当地整改进展逐一开展现场核实。

如今,144宗矿业权全部分类退出,42座水电站全部分类处置,25个旅游设施项目全面完成整改……祁连山逐步恢复水草丰茂、骏马奔腾的风貌。

咬住问题不放松。督察坚持严的基调,接连啃下一块块“硬骨头”,严肃查处了新疆卡拉麦里山自然保护区违规“瘦身”、腾格里沙漠污染、重庆缙云山国家级自然保护区违建突出、吉林东辽河水质恶化、云南滇池违规违建等问题,相关整改工作正在扎实推进并取得阶段性成效……

在习近平总书记心中,发展经济是为了民生,保护生态环境同样也是为了民生。

有利于百姓的事再小也要做,危害百姓的事再小也要除。

督察不仅聚焦“大事情”“硬骨头”,也将“镜头”对准困扰群众的“身边事”“小问题”。

水体黑臭、垃圾乱堆、油烟异味、噪音扰民……几年来,两轮督察累计受理转办群众生态环境信访举报件28.7万件,已办结或阶段办结28.5万件。群众身边的生态环境有了看得见摸得着的改变。

### “把生态保护好,把生态优势发挥出来,才能实现高质量发展”

碧水蜿蜒,绿带交织。长江之畔的安徽马鞍山薛家洼生态园,如今是当地群众亲江亲水亲水的城市生态客厅。

马鞍山市因钢而兴,产业迅速发展,但一直以来生态欠账较多。就在前几年,薛家洼还是长江岸边的一块生态“疮疤”,沿江不见江,处处乱丢。

对发展和保护的关系,习近平总书记有着深邃思考——

“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。”

“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。”

“生态环境保护和发展不是矛盾对立的关系,而是辩证统一的关系。只有把绿色发展的底色铺好,才会有今后发展的高歌猛进。”

中央生态环境保护督察工作以推动高质量发展为重点,推动地方产业结构转型升级,逐步走上绿色低碳发展道路。尤其是第二轮督察把严

控“两高”项目盲目上马作为重点,遏制了“两高”项目盲目上马势头。

2016年1月,上游重庆;2018年4月,中游武汉;2019年5月,南昌;2020年11月,下游南京——

习近平总书记先后4次主持召开座谈会,为长江经济带绿色高质量发展擘画了宏伟蓝图。

牢记习近平总书记“共抓大保护、不搞大开发”殷殷嘱托,中央生态环境保护督察盯住不放,引导沿江11省市调整产业结构,加速岸线整治,严控环境风险,守护母亲河一江清水。

被督察组多次点名,统筹推进生态环境高水平保护和产业高质量发展,也成为马鞍山市必须要答好的“考卷”。

以“壮士断腕”的决心,对长江沿线开展治理,整治“散乱污”企业、拆除非法码头,城区35条黑臭水体全面完成整治……

加快推进以钢铁产业为主导的先进结构材料国家级产业集群,以智能装备制造、节能环保、绿色食品为标志的省级重大新兴产业集群,马鞍山市走出一条绿色高质量发展之路。

2020年8月,习近平总书记来到薛家洼生态园,详细了解马鞍山市长江岸线综合整治和生态环境保护修复、长江十年禁渔等工作落实情况。

习近平总书记指出:“把生态保护好,把生态优势发挥出来,才能实现高质量发展。”

发展理念决定着发展成效。中央生态环境保护督察工作强化督察问责,着力压实地方党委政府政治责任,推动生态文明理念落实落地。

2021年4月25日,在漓江岸边,正在广西考察的习近平总书记听取了漓江流域综合治理情况,特别问及非法采石等情况。

习近平总书记强调:“最糟糕的就是采石,毁掉一座山就永远没了这样一座山。全中国、全世界就这么多宝贝,千万不要破坏。”

当时,督察组正在广西等地开展督察,刚刚曝光了广西一些地方违规采矿、野蛮采石,导致生态破坏严重、地质地貌严重受损,存在保护为发展让路问题。

督察曝光问题后,当地一名干部表示,要切实转变发展观念,平衡发展与保护的关系,守护好山水美景,发挥特色资源优势,大力发展生态产业,真正找到绿水青山就是金山银山的高质量发展路子。

目前,当地生态修复工作扎实推进,秀山水正在重现风姿。

习近平生态文明思想深入人心,绿水青山就是金山银山理念成为全党全社会的共识和行动,“党政同责”“一岗双责”的“大环保”工作格局逐步形成。

人民群众对生态环境质量的期望值越来越高。习近平总书记指示,要集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题,让老百姓实实在在感受到生态环境质量改善。

近年来,督察在推动地方整改中,解决了一批多年想解决而没有解决的“老大难”问题,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

截至2022年4月底,第一轮督察和“回头看”整改方案明确的3294项整改任务,总体完成率达到了95%。第二轮前三批整改方案明确的1227项整改任务,半数已完成;第四、五、六批督察整改正在积极有序推进。

汾河,黄河第二大支流,山西最大的河流。由于历史原因,汾河水一度受到严重污染。两轮督察进驻山西,汾河污染治理都是重点督察任务。

山西打响全省汾河治理攻坚战,控污、增温、清淤、绿岸、调水“五策并举”;太原市实施“九河”综合治理工程,在汾河沿线建成绿色生态长廊。

如今,“汾河晚渡”如诗如画,滨河自行车道宛若彩带,汾河景区成为太原市市民休闲娱乐的好去处。

2020年5月12日,习近平总书记来到汾河太原城区晋阳桥段。站在汾河岸边,听到汾河逐步实现了“水量丰起来,水质好起来,风光美起来”,习近平总书记点题称赞:“真是沧桑巨变!”

在内蒙古,呼伦湖、乌梁素海、岱海“一湖两海”综合治理全面推进,重现勃勃生机;在宁夏,贺兰山无序野禽开采、严重破坏生态的行为得到有效遏制,历史“疮疤”逐渐愈合;在四川,成都大气污染防治交出了一份亮眼

“成绩单”,再现“窗含西岭千秋雪”……锦绣华夏,更多“华丽转身”的故事正在上演。

踏上新时代新征程,在习近平生态文明思想指引下,中央生态环境保护督察将保持定力、善作善成,继续为美丽中国建设贡献力量。亿万中国人民携手同行,必将描绘出更加壮美的新画卷!

新华社北京7月5日电