

## 【阅读提示】

一片绿地、一顶帐篷、一桌美食,和家人、好友一起享受美景、谈天说地……这,就是时下最火的短途休闲旅行方式——露营。

在疫情防控常态化的背景下,近郊露营正受到越来越多人的青睐,大有“火出圈”的趋势。

原本小众的露营为何突然成为潮流?露营经济带来了哪些新消费趋势和商机?快速增长的露营行业又面临着哪些新问题?

# 露营经济： 步步为营，才能持续“出圈”

河北日报记者 王思达

保定市涿州市野三坡景区的露营基地。  
新华社记者 高博摄

## 露营火爆：有草的地方就有帐篷

“露营场地的好位置得提前占，提前抢。”

6月9日，一个多云的周六，家住石家庄市裕华区的“95后”女孩靳丽丽一早就被闹钟吵醒。简单洗漱后，她拿上提前收拾好的行装，驱车和朋友赶往涿州河廊州湖畔的一处露营地。

鉴于上次露营时“去晚了没好位置”的经历，靳丽丽一行上午10时就赶到了露营地，精心挑选了一块安静、开阔、离停车场和厕所都不远的草地，然后开始扎帐篷、支桌子、摆食物、秀自拍……

当天微风习习，气温不高。临近中午，原本空旷的草坪上已“每隔几米就有一个帐篷、吊床、野餐垫”。人们在这里或谈天说地，或准备食材，尽情享受周末的轻松惬意。

“新技能get，天幕搭建完毕。”端午假期期间，保定市民孙帅在朋友圈发布了这样一条状态，文字后还附上了开心的表情。

当天上午，孙帅和家人来到市区近郊绿地。找到一块平整的草地后，孙帅把各种装备从行李包中拿出，铺天幕、系风绳、打地钉、立撑杆，忙活了20多分钟，一面六角形的“天幕”终于在头顶撑开。

“天幕”是露营中非常重要的一件装备，它可以说是帐篷的延伸，却比帐篷适用范围更广，可以为我们防晒、遮风、挡雨。”孙帅介绍。

一块“天幕”，反映了人们对露营日益高涨的热情，更折射出其背后一个蓬勃发展的巨大市场。

露营经济中的“商机”，首先体现在各种多样化露营装备中。

7月6日晚，迪卡侬石家庄槐安东路店户外装备区，帐篷、天幕、折

叠桌椅、灭蚊灯、睡袋等露营装备被摆放在显著位置，前来围观和体验的客人络绎不绝。一名工作人员忙着为一批批顾客介绍这些露营产品的性能和特点。

“以前户外露营相对小众，相关产品销量一直比较平稳，没有太大波动，但今年以来，消费者对露营产品的需求出现爆发式增长。最近一段时间，每个月要卖出几百个天幕，销量几乎翻倍。”该工作人员表示。

作为一名有多年工作经验的户外用品销售员，该工作人员捕捉到了露营产品在需求端的新变化：疫情发生前，露营产品总体销量少，主要集中在容纳人数少、搭建技术要求高、性能较强的专业户外帐篷

## 产业带动：关联产品热销

等品类；而随着大众露营的兴起，家庭式、自动折叠式、外观好看的帐篷和天幕等产品销量开始大增。

与帐篷、天幕等销量同时增长的，还有家具类、炊具类户外用品。记者在户外装备区观察发现，一些轻薄睡袋已卖至脱销，可折叠桌椅板凳、不锈钢锅碗瓢盆也十分畅销。

此外，露营还带动了无人机、咖啡壶、飞盘、户外电源等相关产品的消费，组合销售的“露营包”成为不少人的首选。

“一个‘露营包’里有帐篷、一桌四椅、天幕、彩灯等，还可以根据客户需求定制。”该店员介绍，“凑齐一套入门级家用露营装备，差不多需要1000元。”

草坪”。

这样的经历让孙先生十分无奈：“真没想到公园会不让露营。”

记者实地走访了石家庄市区的多个公园，发现市区大部分公园都不允许露营，但对“只铺一块垫子”的小规模野餐行为，则会网开一面。在石家庄市东环公园，一位现场工作人员告诉记者，不允许踩踏草地，更不允许搭帐篷、露营，否则草地也会遭到破坏，垃圾清理的难度也会增加。

不过，即便在对露营限制较少的郊外绿地或公园，快速增长的露营经济也带来了“野蛮生长”、管理缺失等问题。

痒，马上搜了搜露营地、露营装备和注意事项。万事俱备后，在一个合适的周末，我们去涿州河边找了一处有花有草的地方，体验了人生中第一次露营。”靳丽丽说。

作为有两个孩子的“宝妈”，家住石家庄市高新区的刘春研最近也喜欢上了和家人一起露营的邀请。她邀请我们去了一次，孩子们很喜欢。后来我发现，几乎每个节假日朋友圈里都有去露营的，好像突然就火了。

记者在采访中了解到，今年春天以来，在涿州河沿岸、岗南水库、黄壁庄水库、趣那主题公园等石家庄近郊景区，露营已经成了随处可见的“风景”，一些游客甚至评价为“有草的地方就有帐篷”。

现得十分明显。

记者在某网购平台搜索“露营”二字，天幕、户外桌椅、帐篷、睡袋等相关装备很快出现在搜索结果中，搜索排名靠前的产品，销量和评价都很多。来自京东的数据显示，5月31日晚8时至6月18日，京东小时购销售额同比增长77%，其中户外用品同比增长662%，是增长最高的品类之一。

艾媒研究院数据显示，2021年以来，我国露营地市场规模快速增长，市场规模已达299.0亿元，预计2022年增速达18.6%，市场规模达354.6亿元。

“曾经，户外露营可能只需一块野餐垫和几样简单餐食。但随着户外露营逐渐精致化，露营已呈现消

营经济的兴起。

“和早期的露营方式相比，最近兴起的城市近郊露营呈现出大众化、精致化的特点。”石家庄市民郑超表示。

郑超是一名资深户外达人，他介绍，国内早期露营方式主要是户外野营。这种露营形式专业性强、技术性强，对露营者本身的体能、知识等有较高要求，需要付出大量时间、精力、财力等，因此比较小众。

相较传统户外野营，大众化露营更加简单、精致，降低了露营的门槛——消费者可以选择各种免费的郊外公园作为露营地；也可以自带帐篷到专业营地，只需交门票费用即可；甚至可以什么都不带，到专业营地后租赁相关用品，轻松享受露营。

“这种大众化、多元化、简单又轻松的精致休闲方式，更容易火起来。”郑超说。

除了户外装备，露营地生态是否良好、风景是否优美，也直接影响户外露营体验感。针对这一需求，一批专业户外营地类产品应运而生。今年“五一”假期，石家庄趣那主题公园、涿州河高尔夫俱乐部、张家口崇礼富龙滑雪场古冶等旅游区相继推出“高颜值”户外体验产品，让游客可以更好地享受湖光山色。

“我们将短途游定位在40分钟车程内。”中传文旅运营中心主任刘李伟托管了石家庄涿州河高尔夫俱乐部，“五一”假期前，他们用15天时间升级打造了50亩的高尔夫主题露营地，实现了向“露营+高尔夫”的转型升级。

“当然，面对人们日益高涨的露营需求，政府部门在禁止一些区域露营的同时，还要合理规划用地，在有条件的区域集中规划建设露营地，通过招商引资的方式完善相关露营配套设施，进行规范化、集中化管理。各景区可以结合当地自然、人文特色，建设不同主题的露营地，吸引不同兴趣的消费人群，避免露营经济单一化、同质化发展。”中国科学院地理资源所旅游研究中心主任助理齐晓波认为。

“目前，在一些旅游业发达地区已经出现了‘营地+景区’模式、‘营地+田园’模式、‘营地+研学’模式、‘营地+体育’模式、‘营地+演艺’模式等。预计未来露营地会朝着专业化、多样化、创新化道路发展。”齐晓波说。

## 记者观察

### 如何从“爆红”到“长红”

露营产业成为近段时间以来旅游业中为数不多逆势增长的细分市场。在这个突然“爆红”的风口上，不少商家都摩拳擦掌，想要分上一杯羹。

然而，这个新兴产业在高速发展中还存在诸多问题，比如产业门槛不高、同质化竞争严重、服务和衍生产品良莠不齐、缺少行业标准等，用这几年流行的词来说就是“内卷严重”。在采访中，很多从业者都表示，真正的露营产业，远不止“一块草坪、一顶帐篷、两顿简餐”那么简单。

对露营产业投资者来说，想要在众多露营地中脱颖而出，前期投入一般是比较大的。水电、排水、排污、草地平整等都要资金，这些投入需要仔细考量。如果仅仅是在露营地弄一块地、支个帐篷，其他配套设施跟不上，导致无法满足游客的心理预期，则注定只能是“一锤子买卖”，无法长期、长久发展。

对此，一位消费者就有过切身体会：在某平台“种草”了几个露营地后，他带着朋友前往体验，没想到，“上厕所不方便、配套设施没有，和宣传的一点都不一样，我去住民宿不是更舒服吗？”

有行业专家说，露营就像店铺，能否盈利，一半以上取决于地段的选择。对于露营地而言，自然要素决定了营地的生命力。露营地有没有令人舒适愉悦的景观、独特的体验，很大程度上决定着消费者的二次选择。因此，在竞争同质化严重的当下，经营者应尽量选择一些带有独特景观的区域作为基地。

此外，经营者还应意识到，简单的露营只是初期吸引顾客的引流“神器”，要想长久发展，必须不断挖掘“露营”背后的多元化、复合型业态，比如“露营+研学”“露营+体育”“露营+娱乐”“露营+演艺”等。

除了精选场地、根据自身特点做差异化产品、提升服务外，一些受访者还提供了另一个让露营从“网红”“爆红”尽可能成为“长红”的解题思路：将露营与乡村振兴结合在一起。可以找个试点，由政府或相关机构主导，在不过多占用农村土地资源的前提下，利用闲地打造“农旅+露营”，实现乡村旅游从民宿集群向露营地转变。

文/河北日报记者 王思达

▼7月7日晚，石家庄市一家运动品超市内，顾客正在挑选、体验户外露营装备。  
河北日报记者 王思达摄

## 立好规矩：规范管理杜绝“野蛮生长”

露营地使用便携燃气炉、户外烧烤炉。

对此，涿州河生态区管护中心工作人员也有些无奈，“现在露营的人很多，一到节假日，一个垃圾箱每天要清理十几次。我们希望市民能注意保护环境，不要乱扔垃圾，禁止使用任何明火、加热装置，文明野营。”

涿州河沿岸存在的这些不文明行为，是露营“野蛮生长”的一个缩影。据调查，目前很多免费景点并不具备露营条件，帐篷搭建、户外防护、应急管理知识也未得到普及。

此外，一些露营爱好者还存在其他不规范行为，比如有人为了“逃避”露营地收费，选择在风景不错的地方随意停车，或在禁止露营的公园绿地、海滨草坪露营，不仅对环境造成了破坏，还影响了当地居民的正常生活。

记者注意到，为了规范露营行业发展，避免各种乱象发生，上海、湖南等一些地区已陆续出台相关规定，对露营营地的建设标准、安全监管等方面作出规定。

在我省部分地区，对规范露营行为的相关立法工作也已经展开。

6月22日，《石家庄市涿州河



近日，露客在沙县太行红河谷一处房车露营地露营。  
新华社记者 朱旭东摄



河北日报记者 王思达摄