



# “塔基”更厚，苗子更多

## ——从2022年河北省冰雪联赛看我省青少年冰雪运动发展

河北日报记者 张镜

2022年河北省冰雪联赛暨河北省第四届冰雪运动会预选赛正在进行。创办于2020年、每年举办的河北省冰雪联赛，以青少年为主要参赛群体，是观察我省青少年冰雪运动发展的重要“窗口”。从今年已开展的冰球、滑轮、短道速滑等项目来看，冰雪运动已经在我省各地青少年中深深扎根，后奥运时期，我省青少年冰雪运动的“塔基”正在进一步增厚，有潜质的苗子正在进一步增多。

### 11个设区市均已组建青少年冰球队

“加速加速”“注意转弯”……8月10日下午5时，石家庄滑冰馆内，在教练万源的带领下，12岁的石家庄市体育局冰球U14队队员李有昊和11名队友正在紧张进行训练。

“今年省冰雪联赛冰球项目U14组首站比赛我们取得了两连胜。为备战第二站比赛，我们现在每周三、周五、周日都要进行两个小时的训练。”万源介绍说，“我带队参加了三届省冰雪联赛，首届我们的队员运球都不稳，现在却能打出战术配合。其他球队也在提升。”

2022年河北省冰雪联赛组委会竞赛部主任蒋磊介绍，去年省冰雪联赛冰球项目U10组有10支球队、200多名运动员参赛，今年增加到13支球队、280多名运动员，其中仅石家庄市就派出了5支球队。“石家庄市冰球运动起步较早，本次U10组比赛，除石家庄市体育局、石家庄文化旅游投资集团有限公司、精英集团各派出一支队伍外，河北勒泰欧悦滑冰运动俱乐部也派出了2支队伍参赛。”

河北勒泰欧悦滑冰运动俱乐部副总经理李艳雪告诉记者，俱乐部现有300多名青少年注册会员，组建了5支不同年龄段的冰球队。“除参加省冰雪联赛外，我们还积极备战下半年的全国冰球U系列比赛。”

其他市青少年参加冰球运动的积极性也持续高涨。据了解，我省11个设区市均已组建青少年冰球队。今年5月，我省首个市级冰球联赛——2022张家口冰球联赛开赛，19支参赛队伍中，除张家口冰球俱乐部外，承德市除一线队外，还组建了二、三线队伍，球员数量翻了一番多，各区县也纷纷依托当地中小学组建青少年冰球队开展训练。



这是2022年河北省冰雪联赛冰球项目U10组首站比赛现场。

河北省体育局供图

“2015年时，张家口只有宣化区8所省冬季体育传统项目学校共50多个孩子练习冰球；现在，开展冰球运动的中小学已增加到28所，练习者达450多人。”张家口冰球协会秘书长刘超介绍，该市参与冰球运动的青少年越来越多，冰球运动氛围也越来越浓厚。继2020年向省女子冰球队输送一名队员后，今年，该市又有一人入选省女子冰球队集训。

### 滑轮运动在不少中小学校开展起来

“去年省冰雪联赛我只拿到一枚铜牌，今年憋着一口气要拿好成绩，结果拿到了两枚金牌，特别激动。”8月11日，张家口宣化区回民小学五年级学生田紫艳高兴地告诉记者，“付出的辛苦终于得到了回报。”

“田紫艳去年进入校滑轮队，是队里训练最刻苦的孩子，成绩提升特别快。”该校体育老师徐鹏说，“女队员训练时我们一般要求练10圈后可以休息，她却主动要求和男队员一样，练15圈后才休息。”

8月1日，2022年省冰雪联赛滑轮项目首站比赛在邢台市第二十七中学举行，比赛设有8枚金牌，共有来自5个设区市以及定州市、辛集市的9支队伍参赛。最终，张家口宣化区回民小学滑轮“梦之队”摘得4金2银2铜。

该校副校长马拥军介绍，学校共有700多名学生，成立了滑轮社团。已举办的三届校冰雪运动会都设有滑轮比赛，每届都有50多名学生参加。学校2020年8月成立了滑轮队，现在已有50多名队员。为提高竞技水平，学校每周两节的滑轮社团课专门聘请了专业教练对队员们进行强化培训。

滑轮运动是越野滑雪的陆地训练方式，对场地条件要求低，安全系数高，简单易学，是青少年参与冰雪运动的一种很好方式，近年来在不少中小学校开展起来。

“2020年9月起，我们把滑轮运动作为校本课程，在高一二年级大力推广，去年又成立了滑轮社团，现在有200多名学生参与滑轮训练。”滦南县第二中学教务主任刘志桐介绍，学校还把有滑轮特长的学生纳入招生范围，今年举办了滑轮夏令营，吸引了本校及外校近百名学生参加。

该校滑轮队连续参加了三届省冰雪联赛，在2022年省冰雪联赛首站比赛中摘得两枚金牌。

蒋磊介绍，三届省冰雪联赛都设置了滑轮项目比赛，我省11个设区市、定州市、辛集市、雄安新区都有队伍参赛。张家口还举办了多站滑轮联赛，助推滑轮运动普及。

通过大力推广普及和赛事撬动，我省滑

轮运动水平日渐提高，为“轮转雪”提供了人才。近日，保定市5名学生入选越野滑雪国家集训营集训队，其中4名学生来自涞源县。

### “轮转冰”的“后备军”充足

在8月6日进行的2022年河北省冰雪联赛短道速滑项目首站比赛中，邢台市短道速滑队获得了4金4银5铜的好成绩。

据了解，成立于2018年的邢台市短道速滑队，最初只有八九名队员。因为当时市里没有专业滑冰场馆，队伍平时只能以轮滑训练为主。大赛前才到邯郸、石家庄或东北的滑冰馆进行冰上训练。

“2021年4月邢台市滑冰馆建成后，队伍开始常态化进行冰上训练，现在已有30多名队员。”邢台市冰雪运动协会会长、该队教练彭小刚说，去年协会又从东北聘请了一名专业教练，利用暑假和寒假对队伍进行了系统训练，所以队伍成绩提高很快。

不断壮大的后备人才队伍，则为选拔出有潜质的苗子奠定了坚实基础。彭小刚介绍，邢台市冰雪轮滑俱乐部现已达19家，在训青少年有3000多人。仅邢台市红绣球冰雪轮滑俱乐部，练习速度轮滑的学员就已有300多人，“轮转冰”的“后备军”充足。

我省其他一些短道速滑运动起步较晚的城市，也正在迎头赶上。

“去年省冰雪联赛赛前，我们才成立了市短道速滑队，赛前只进行了两次冰上练习。”辛集市短道速滑队教练王盼磊说。

而目前，该市有3家轮滑俱乐部，1000多名轮滑学员在训，练习速度轮滑的有100多人。“经过选材、组队、备战，相比去年首次参赛，成功完赛，今年的比赛我们准备充分，并取得了1银2铜，进步明显，相信这会带动辛集市更多青少年参与短道速滑运动。”

青少年轮滑及滑冰运动“水涨船高”，为我省短道速滑、速度滑冰等专业队选材提供了更大空间。“之前我们的集训队员多来自张家口、承德、秦皇岛、保定等市，近年来衡水、邢台、邯郸、石家庄、唐山等市也涌现了一些好苗子。”省速度滑冰队教练田国俊说，去年的省速度滑冰训练营有30人参训，最终有四五名队员进入省集训队。

# 张家口年累计举办赛事2000余场次 参与者超20万人次

河北日报记者 郭晓通

8月7日一大早，家住张家口桥东区山语华庭小区的杜亚丽，像往常一样步行10多分钟来到胜利公园健身广场晨练。“这里简直就是绿荫里的‘健身房’，既为老百姓健身休闲创造了良好条件，也是城市的一道风景。”她说。

慢跑、踢毽子、打乒乓球……健身群众的身影，让胜利公园充满活力。近两年，胜利公园不断升级改造，绿地率达到79.47%，还修建了塑胶健身步道、健身广场、篮球场，增添了滑雪训练器、直立健身机等健身设施，进一步满足不同年龄人群的健身需求，成为不少周边居民健身休闲的“打卡地”。

据介绍，张家口抢抓冬奥机遇，逐年加大投入，不断改善基层健身场地设施条件，着力构建“15分钟健身圈”，全市人均体育场地面积达到3.0平方米，每千人拥有社会体育指导员达2.2名以上，经常参加体育锻炼的人口占比达43%。在今年的体育惠民工程中，截至目前，该市已建设完成健身场地设施735处、多功能篮球场37片、健身步道46.8公里、足球场20片。

加速，摆脱对手，挥杆，球进了！8月7日下午，2022张家口冰球联赛季后赛PK赛在经开区“冰之梦”室内滑冰场举行。“以前只能冬天打冰球，现在夏天也能享受滑冰的乐趣。通过联赛，队员们既加深了友谊，又提升了球技。”金牛队队员周刚说。

今年5月，2022张家口冰球联赛启动，这是该市首届冰球联赛，吸引了来自全市中小学、大专院校、社会团体及冰球俱乐部的19支队伍近500名运动员参加，有力推动了后奥运时期张家口冰雪运动推广普及及向四季延伸。张家口也成为继北京、上海、齐齐哈尔之后，国内又一个自主举办冰球联赛的城市。

不只是冰球赛。篮球赛、象棋棋分赛、腕力大赛、广场舞联赛、足球联赛……8月7日下午，在张家口市区多个体育馆、运动场，张家口城市联赛的多项赛事同步开展。

“张家口城市联赛至今已连续举办五届，项目已扩展至19个，夏季项目设有足球、篮球、排球、羽毛球等，冬季项目设有速度滑冰、滑雪、越野滑雪等。如今，张家口的体育赛事贯穿全年，参与人群覆盖全年龄段，形成了以张家口城市联赛为主的‘全季·全体育’本土赛事IP，构建起了张家口城市联赛、品牌赛事、小規模赛事三个层次的体育赛事体系。”张家口市体育局有关负责人表示，该市已成为全省体育赛事项目最多、最全的城市，年累计举办赛事2000余场次，参与者超20万人次。其中，年均组织举办各类冰雪赛事活动500余项，全市参与冰雪运动者突破600万人次。

抢抓加快建设京津冀文化体育旅游带机遇，张家口市近期还将陆续举办腰旗橄榄球、飞盘等新兴项目赛事，吸引京津冀爱好者参与。

## 河北市场监管

### 河北省市场监管局发挥职能优势形成工作合力

# 扎实推进“小个专”党建 促进非公企业高质量发展

改革开放以来，非公企业党建在非公有经济萌芽起步中探索前进，在社会主义市场经济蓬勃发展中加快推进，在建设社会主义现代化国家新征程中持续加强。党中央高度重视非公有制经济发展和非公有制企业党的建设，对抓好非公企业党建工作作出了一系列重要决策部署和重大安排。

深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党的全面领导，近年来，河北省市场监管局党组织充分发挥市场监管部门职能优势，以党建强、发展强为目标，切实加强了对小微企业、个体工商户、专业市场(以下简称“小个专”)党建工作的组织领导和统筹协调，创新工作方式，夯实基础保障，形成工作合力，努力推进全省个体私营企业党建工作高质量发展，非公企业党建工作取得显著成效，有力助推了非公经济高质量发展。

### 完善组织体系，“小个专”党组织日益完善

2014年，经河北省委组织部批准，依托省个私协会正式成立省个体私营企业党委，负责指导全省“小个专”党建工作，直接管理一批企业党组织。

健全组织体系。在河北省个私协会成立省个体私营企业党委，指导各市(含定州市、辛集市)、147个县(市、区)依托市场监管部门和个私协会成立个体私营企业党委，形成了省、市、县(区)三级贯通、齐抓共管的“小个专”党建工作组织体系。

推动“两个覆盖”。针对新的业态、新的领域，做到精准施策，不断提升“两个覆盖”(有党员的企业实现党的组织全覆盖，没有党员的企业实现党的工作全覆盖)质量。一是实施党建联建行动。按照地域相邻、行业相近、规模适当、便于管理的原则，分行业、分领域，积极推动党的组织覆盖。石家庄市针对单个企业党员数量少的实际，在检验检测企业中探索开展行业联建的方式组建党组织。邯郸市在辖区10个文明城创建点位集贸市场，成立10个党支部，将党组织建在市场监管的最前沿。二是实施群团助推行动。对尚不具备单独组建条件的，通过建立共青团组织，扩大党的工作覆盖。依托省个体私

营企业党委成立了共青团河北省委非公经济组织工委，在规模较大、青年较多的企业，成立7个青年工作委员会，扩大党的工作覆盖，为建立党组织创造条件。三是实施帮建行动。全省市场监管部门和个私协会共选派1600余名党员干部担任党建指导员，帮助个体私营企业和专业市场开展党的工作，建立党的组织，规范组织生活，丰富组织生活。在坚持抓建建的同时，注重规范巩固提升，加强对新建党组织的规范化、制度化建设和跟踪指导服务，防止“边建边散”，努力做到“真覆盖、稳覆盖、强覆盖”。目前，河北省个体私营企业已建立党组织2.4万个，管理党员19万人，党组织覆盖率由2015年的22.1%提升到目前的95.38%。

实施“安家工程”。先后组织开展4次精准摸底排查，让隐形党员、“口袋”党员找到了组织，较好地解决了组织关系不落实、组织生活不正常、教育管理不到位等问题。

2022年，按照市场监管总局部署要求，全面推进市场监管所党建工作指导站建设，目前已建立1073个。10月底前要在省内1445个市场监管所全部完成建站任务；切实加强专业市场党建工作，年底前要在全省市场监管部门直接管理和联系的355个专业市场中，实现党的组织和工作全覆盖；进一步加强对“小个专”党建工作的组织领导和统筹协调，成立河北省市场监管局个体私营企业党建工作领导小组，37个处室、9个直属单位作为领导小组成员单位，成员单位与非公企业党组织建立直接联系制度，充分结合市场主体登记注册、信用监管、广告、质量发展、食品安全、特种设备、计量、标准、认证认可、知识产权等业务职能，积极开展“服务企业行”“干部进万企、党建促发展”活动，着力解决企业党建工作和企业经营发展中的问题和困难。

### 完善制度机制，党组织影响力明显增强

深入开展“基层党建质量提升年”活动，防止非公企业党组织虚化、弱化、边缘化，全面提升“小个专”党建成效。

丰富主题教育。在严格抓好党委自身理论学习的同时，以现场教学、主题讲座等形式扎实推进“小个专”党组织党史学习教育，引导广大

党员知史爱党、知史爱国；认真开展“党课开讲啦”，全省各级个体私营企业党委书记和基层党组织书记普遍上党课；开展“知党情、感党恩、跟党走”主题征文活动，集中宣传推介非公党建典型经验做法；组织开展“七个一”行动，让“小个专”党建活动实起来、活起来。通过深化学习教育，各级“小个专”党组织和党员的政治自觉、思想自觉和行动自觉进一步增强。

培强党组织书记。积极帮助“小个专”选优培强党组织书记，先后举办党组织书记专题培训班80多期，探索建立非公企业“书记论坛”“红色沙龙”“党建联谊会”等平台，引导党组织书记找准定位、明确责任、拓宽思路、丰富手段。持续开展教育培训，去年以来，全系统组织非公(含“小个专”)党建教育培训累计380余期，参训人员3.5万人，队伍素质得到了极大提升。

强化阵地建设。积极引导各级个体私营企业党委广泛开展向“小个专”党组织送党旗、党徽、书报、标牌、制度挂图“五送”活动，帮助企业把党建阵地打造成吸引党员、教育党员、团结党员的党员之家、活动中心、作用高地，党组织的组织力、影响力明显增强。

加强制度建设。积极推进“党建入章”工作，在河北省市场监管局“一窗通”平台自动生成的非公企业“党建工作”章程模板，将党建工作写入企业章程，明确党组织设置形式、地位作用、经费保障等内容。研究制定《省个体私营企业党委工作条例》和《小个专党组织书记述职评议考核制度(试行)》，进一步强化管党意识，落实管党责任。印发《非公企业党支部建设标准化工作手册》，对党组织设置、“三会一课”等11项内容进行规范，有效提高了基层党组织工作科学化、制度化水平。

### 丰富实践形式，打造党建品牌活动，激发广大党员的责任感、荣誉感

推动党建工作与企业生产经营、文化建设、事业发展深度融合，打造“小个专”党建工作品牌。

开展品牌创建活动。深入开展“两新组织党旗红”“双强六好”党组织创建以及“筑堡垒、树先锋、促科学”等活动，全省“小个专”领域选树党员示范岗、党员责任区8000余个。

丰富品牌内容。组织引导广大党员开展“我为企业发展提建议”“金点子”等富有特色的党建活动。石家庄市开展“送党课到企业”活动，结合企业生产经营特点，打造“指尖上的课堂”，确保把党的精神传达到每一个支部、每一名党员；围场创建“一线两圈三区”党建示范带，通过品牌创建、示范引领，有效提升规范化建设水平；邯郸市永年区现海葡萄专业合作社“党支部+合作社+基地+农户”为一体，影响带动周边10多个乡村近万名群众发展葡萄产业近3万亩。

打造品牌活动特色。组织引导个体私营企业和专业市场中的党员开展亮身份、亮职责、亮承诺“三亮”活动，广泛设置党员示范岗、党员责任区，号召党员立足岗位、贡献力量，推动企业技术创新、转型升级，提高发展质量和效益。目前，全省共有2.36万家个体私营企业和253个专业市场的7.6万名党员亮明身份、亮出承诺，形成强大带动作用，充分激发了广大党员的责任感、荣誉感。

### 发挥桥梁作用，增强党建工作的活力和影响力

个私协会是桥梁纽带，也是参谋助手。全省各级个私协会把服务政府、服务社会、服务会员有机结合，充分发挥团结、教育、引导的基本职能，积极推进非公企业服务型党组织建设，同步推进政府服务进企业、党的政策进企业、党建工作进企业，提高市场监管服务水平。

先后举办政策宣讲、座谈会、咨询会和培训活动2100多场。针对个体私营企业在生产经营中遇到的重点难点问题，先后开展个体私营经营状况跟踪调查和市场主体活跃度抽样问卷调查，抽取市场主体4428户，了解经营过程的困难与需求，有效促进了相关支持政策的制定和落实。深入开展问情服务活动，全年走访个体私营企业6.4万户，召开座谈会56场次，收集归纳可行性建议1500余条，及时帮助企业反馈解决。

开展用工对接、供需对接192次，签订意向性协议47048份。

非公党建工作责任重大，任务艰巨。随着新业态、新领域的不断涌现，在党建工作跟进及时性上还需要解决好缩短时间差的问题；面对量大面广的工作对象，还需要在差异化把握、精准化发力上下功夫；立足新发展阶段，在如何深化党建引领高质量发展上还需要进一步丰富内容、创新载体。

下一步，河北省市场监管局和省个体私营企业党委将紧密结合个体私营企业实际，进一步提高思想认识和政治站位，围绕非公党建重点工作任务，探索创新，精准发力，以高质量党建引领非公企业实现高质量发展。

以提升组织力为重点，切实加强非公企业党组织建设。一是把严密组织体系作为前提基础。创新党的组织设置方式，把支部建在基层末梢，在组织覆盖的基础上强化工作覆盖，在有形覆盖的基础上强化有效覆盖。二是把激发党支部活力作为有力抓手。加强党支部自身建设，聚焦基本组织、基本队伍、基本制度、基本保障，提升党支部的组织力。三是把加强党员管理作为内在要求。坚持把政治标准放在发展党员工作的首位，严肃党内政治生活，建立党内关怀帮扶机制，让党员有归属感、荣誉感、责任感；完善党员作用发挥机制，推行党员亮牌示范、先锋岗、志愿服务等做法，形成加强党员日常管理的有效链条。

积极探索有效途径，充分发挥非公企业党组织政治引领作用。一是以打造促进企业健康发展的党组织为基本任务。指导企业党组织，结合生产经营目标制定实施全年党建工作计划，服务企业、服务员工，助力企业生产经营。帮助企业做好发现、引进、留住、培养、使用人才工作。二是把党建工作与业务工作有机融合。充分发挥市场监管质量管理、标准计量、认证认可、检验检测、知识产权等职能作用，积极为企业党组织搭建政企交流平台。三是完善联系点示范制度。加强联系点建设，及时深入了解企业的实际需求，制定更有针对性的党建政策措施，打造一批“党建引领、创新发展”的党建工作示范点。四是营造非公企业党建工作浓厚氛围。充分运用传统媒体和新兴媒体，大力宣传党建工作中的新进展、新成效和好成绩、好做法，提高全社会的关注度和认可度。

主动担当作为，压实压实非公党建工作责任。积极与乡镇、街道、社区、园区以及专业市场建设管理单位、楼宇出租单位探索建立联合协作的工作机制，形成齐抓共管的工作局面，确保非公党建不留空白、不漏死角。充分发挥市场监管职能优势，积极为中小微企业纾困解难，用好政策“工具箱”，打出服务“组合拳”，进一步强化对“小个专”市场主体的政治引领，切实发挥“小个专”党组织实质作用，以高质量党建赋能“小个专”市场主体高质量发展。(于浩、马彦铭)