

机电产品出口稳居全省首位,实际使用外资保持两位数增速 保稳提质,河北外贸外资势头向好

河北日报记者 李巍

尽管受到国内疫情多点散发、全球经济复苏艰难等多重挑战,河北外贸外资依然交上了一份不错的成绩单——今年1至7月,全省外贸进出口总值3134.6亿元人民币,同比增长3.3%。其中,出口1902.2亿美元,增长12.3%。全省实际使用外资8.6亿美元,同比增长16.8%。

省委十届二次全会提出,要集中力量加强项目建设,大力实施精准招商、以商招商、差异化招商和产业链招商,吸引更多高水平企业到我省布局发展。要实行高水平对外开放,加快发展更高层次的开放型经济,进一步增强发展的动力活力。

今年以来,全省上下认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署,积极应对国内外环境复杂多变的严峻挑战,出台行之有效的政策举措,稳住外贸外资基本盘,不断拓展对外经贸合作新空间。

助企纾困

河北外贸实现平稳增长

邯郸开出今年首班中欧班列。5月18日,中欧班列“邯邯国际陆港号”从邯邯货运站缓缓驶出,开往万里之遥的俄罗斯下诺夫哥罗德。

京津冀地区开出首趟直通匈牙利的中欧班列。7月15日,“沧石欧”中欧班列从石家庄国际陆港首发,驶向匈牙利首都布达佩斯。

今年以来,中欧班列在河北各地频频开出,奔腾不息的燕赵“钢铁驼队”一路风笛嘹亮,带动外贸“朋友圈”持续扩大。

稳外贸是稳增长的重要支撑。为实现进出口保稳提质目标任务,助力稳经济稳产

业链供应链,河北制定出台了《关于稳住外贸外资基本盘的十六条政策措施》《河北省推动外贸保稳提质的若干措施》,将一系列助企纾困的稳外贸政策加速传导至企业——

充分发挥出口信保对外贸发展的保障作用,对外贸企业购买出口信保服务保费给予支持,对中小微企业予以倾斜;

支持符合条件的跨境电商企业和海外仓企业拓展跨境电商业务,对服务带动中小企业较多的外贸综合服务企业给予政策支持;

统筹京津冀地区产业链供应链重点企业名单,实现三关互认,建立统一绿色通道,实现快速通关……

从物流保通保畅,到加大对中小微企业金融支持,再到助力企业线上线下开拓国际市场,一系列举措持续发力,全面推动河北外贸保稳提质,有效激发了外贸市场主体活力,推动河北外贸实现平稳增长。

出口结构更优。前7个月,机电产品出口稳居全省首位,高新技术产品和基本有机化学品出口快速增长。机电产品出口710.4亿元,增长19%。高新技术产品(与机电产品有交叉)出口165.2亿元,增长32.4%。基本有机化学品出口84.8亿元,增长49.8%。

企业活力更足。民营企业是河北外贸第一大主体,具有体制机制灵活的优势,也是开拓外贸市场的排头兵和主力军。1至7月,河北民营企业进出口2067.3亿元,同比增长10.3%,增速高于全省平均水平7个百分点。民营企业进出口的高速增长,带动全省外贸市场主体活力不断增强。

通关时间更短。中欧班列是国家大力支持的新兴业态,具有多种比较优势。今年

以来,河北大力支持中欧班列发展,不断创新监管方式,提升通关水平。石家庄海关联合铁路部门和运营企业,共同实施“铁路快通”模式,实现了对运载货物的协同监管,有效缩短了通关时间,节约了通关成本。上半年,河北以铁路运输方式进出口56.1亿元,同比增长21.3%,增速远高于全省平均水平。

优化环境

增强外资企业投资河北信心

“屏对屏”的洽谈替代了以往“面对面”的对接,“云上”的互动问候同样暖意融融。

6月26日,2022年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会开幕。为适应常态化疫情防控形势,本届洽洽会通过“网络直播+视频会议连线+线上虚拟展馆”等形式举办,全球客商跨越空间、相聚线上,“零距离”开展洽谈合作。洽洽会上,省市共发布外资项目、内资项目各1000多个,彰显了河北推进高水平对外开放的坚定决心。

进入2022年,国内疫情多点散发,不少企业产业链供应链以及人员流动受阻,给企业的日常生产和新项目的建设造成影响。严峻形势下,河北利用外资情况如何,让人捏一把汗。

数据是最好的答案。最新统计数据显示,今年1至7月,河北实际使用外资8.6亿美元,同比增长16.8%。

这份引资“成绩单”,来之不易。今年以来,河北瞄准外资企业的“燃眉之急”“心之所盼”,出台更具针对性的纾困政策,及时有效解决企业面临的关键问题。

全面落实外资奖励政策,让外商信心

足——

河北出台的《关于稳住外贸外资基本盘的十六条政策措施》提出,将安排1亿元资金,对符合条件的外资企业按照外方实缴注册资本和实际到位外资不超过2%的比例给予奖励,最高不超过1000万元。此外,对境外世界500强和全球行业龙头企业设立外资研发机构和符合条件的制造业企业、战略性新兴产业及工业设计等领域企业,按“一企一议”给予资金支持。

多渠道宽领域精准招商,让外商愿意来——

河北紧紧围绕12大主导产业和107个县域特色产业谋划对接洽谈活动,精准引进产业链关键节点项目。同时,加强与在冀投资世界500强、龙头央企、知名民企的合作,招引上下游关联企业,形成集群效应。省市两级还在国内重点地区建立了专门招商机构,延伸招商触角,织密招商网络。

优化营商环境,让外商扎下根——河北建立重点外资企业工作专班,健全常态化企业联系服务机制,持续做好重点外资企业包联帮扶。同时,深入落实外商投资法及其实施条例,切实保护外资企业合法权益,稳定外商投资预期。

这些举措,增强了河北对外资企业的吸引力,并引导外资更多投向先进制造业、战略性新兴产业和现代服务业等河北重点发展产业。1至7月,河北利用外资产业结构持续优化,制造业和高技术产业双提升。全省制造业实际使用外资3.4亿美元,增长1.2倍,占全省的39.4%,同比提高18.1个百分点。高技术产业实际使用外资3.4亿美元,增长29.8%,占全省的39.2%,同比提高4个百分点。

河北国控成合环保项目竣工 填补全省电子级高纯溶剂回收利用产业的空白

河北日报(记者马朝丽)8月22日,河北国控成合环保项目点火仪式在深泽县项目园区举行,标志着6万吨/年危废处置利用项目竣工即将进入试生产阶段。

成合环保项目是河北省国有资产控股运营有限公司布局环保领域、精选“工业环保赛道”引进的绿色循环经济示范项目。项目占地110亩,建筑面积1.64万平方米,总投资5.14亿元,包括4万吨/年溶剂回收车间、2万吨/年危废处置车间两大主体车间以及辅助配套设施。

引进世界先进的电子级高纯溶剂回收循环利用技术,赋能溶剂再生利用系统。项目设置9条溶剂回收生产线,来自京津冀的芯片、现代显示屏、锂离子电池等产业的废有机溶剂,在这里通过连续减压精馏、间歇精馏、萃取精馏工艺,可使金属离子达到PPB级,是京津冀地区唯一对外提供电子级高纯溶剂回收利用企业。

成合环保项目的建成,将成为石家庄市“两个千亿级产业”生物医药产业链和电子信息产业链中不可或缺的一环,填补全省电子级高纯溶剂回收利用产业的空白。项目投产后,将实现社会效益、经济效益和生态效益的多赢,预计可实现年收入2亿元、利税7000万元,安置就业近200人,为河北国控高质量发展注入强劲动力。

河北深入推进打击整治养老诈骗专项行动 整治完成涉老食品等诈骗问题40个

河北日报(记者马彦铭)

从河北省市场监管局获悉,全省打击整治养老诈骗专项行动开展以来,该局坚持打击整治与宣传教育相结合,努力营造公平有序的市场环境,推进了专项行动扎实开展。截至目前,摸排发现涉老食品、“保健品”等诈骗问题62个,整治完成40个;查办食品违法广告案件48件,罚没款71.65万元,保健食品违法广告案件4件,罚没款1.26万元。

专项行动中,全省市场监管部门以非法宣称功能的食品及宣称具有“保健”功能的器材、用品、用具等产品为重点,严厉打击整治假借专家义诊、免费旅游、健康咨询讲座等方式推销“保健”产品、伪高科技产品,虚假宣传金银箔粉可食用,未经授权使用“协和”“同仁”等知名医院标识欺骗、误导老年消费者等违法行为,坚决查办一批有影响的重点案件,整治规范一批经营不规范的市场主体。

全省市场监管部门向社会公布《河北省市场监管领域违法行为举报奖励暂行办法》,严格落实有奖举报制度,积极发动广大群众检举揭发涉老食品、“保健品”等领域违法行为。畅通投诉举报渠道,积极发挥12315等投诉举报平台作用,对涉老投诉举报做到快速受理、快速转办、快速查处、快速反馈,确保件件有回音、事事有着落。截至目前,全省12315(包含电话、互联网平台、微信等渠道)共接收关于养老诈骗问题食品及保健食品投诉举报162件,其中投诉92件,举报70件,均已按市场监管部门投诉举报处置流程依法处置。

石家庄对“三小”门店 推行“红黑榜”管理

河北日报(记者马彦铭)

从石家庄市市场监管局获悉,为进一步加强食品小作坊、小摊点、小餐饮(以下简称“三小”)监管,督促落实食品安全主体责任,用足用好信用监管、舆论监督、社会共治手段,自今年9月起,该局将在全市范围内推行“红黑榜”管理。

市场监管部门将通过日常检查、抽检监测、投诉举报、案件查处等方式,归集相关信息,通过网站、报刊、微信公众号、电视广播、新闻发布会等形式,将诚信守法生产经营的“三小”信息通过“红榜”向社会公示,对违反食品安全法律、法规、规章,以及受到行政处罚的“三小”信息通过“黑榜”向社会曝光。原则上各县(市、区)市场监管部门,每月公示“红黑榜”1次,每次公示“红榜”“黑榜”各不少于6家,公示期限3个月,每年公示不少于12次。

此项举措,旨在通过“红黑榜”的定期发布,正面激励守信者上“红榜”,反面警示失信者上“黑榜”。被列入“红榜”的生产经营主体,在一年内不重复在“红榜”公示,如在公示期内出现食品安全违法违规行为,经辖区市场监管部门查证属实的,撤出“红榜”榜单,虚假宣传金银箔粉可食用,未经授权使用“协和”“同仁”等知名医院标识欺骗、误导老年消费者等违法行为,依法依规严肃处理。

邢台

气象服务护航农业生产



8月23日,邢台市南和区气象局工作人员(中)在阎里乡大豆玉米复合种植指导农民查看户外温湿度记录仪数据。当日是处暑节气,邢台市南和区气象局工作人员走进农田,指导农民抓好田间管理,为秋粮丰收打下基础。

新华社发(张 驰摄)

产业升级助力乡村振兴

日前,沧州市中海粮油调料有限公司工人正在进行包装作业。沧州新华区不断培育壮大农产品加工传统产业,通过产业化龙头企业带动,形成农产品收购、生产加工和农产品销售的全产业链体系,促进农业产业提质增效,助力乡村振兴。

河北日报记者
张 昊摄



唐山:老旧小区大变样 劳务品牌促就业

——20项民生工程建设一线探访⑨

河北日报记者 王育民

老旧小区换新颜,棚户区、城中村变身城市新景,“家政福嫂”深入千家万户,劳务品牌拓宽就业渠道……

日前,记者随省发改委联合相关单位组织的20项民生工程建设探访团走进唐山市,见证民生工程给群众带来的幸福感。

改造老旧小区,变“忧居”为“优居”

“过去路不平,一下雨就到处积水,出门特别不方便,小区经过改造,不光好看了,下雨天出门也不发愁了。”7月6日上午,大雨如注,在唐山市路北区长安里社区,记者偶遇冒雨买菜回来的居民王素珍,说起社区老旧小区改造,她赞不绝口。

作为唐山市首批提升改造的社区之一,长安里社区在2018年就完成了总投资8000万元的改造工程,包括所有楼栋粉刷内外墙和外墙保温、屋面保温及屋面防水改造,更新上下水、燃气、热力管道等,并获得“2018—2019年度河北省人居环境范例奖”。

“如果说前期改造是‘治病’,后期提升就是‘健身’。在社区居民服务中心,社区党总支书记陈林刚说,随后,社区又成为唐山市老旧小区改造提升的精品示范工程进行高标准、高质量打造,即在完善硬件设施基础上,实现精细管理、智慧管理、长效管理。

“近年来,老旧小区改造工程一直是全市重点推进的民生工程之一,但每年都有不同亮点。”唐山市住建局房屋与物业管理处

处长王皓玮介绍,按照小区实际和居民改造需求,今年着力推动实施消防、电气、燃气、供热、供水、排水系统及楼体改造、架空线路整治、加装电动自行车充电桩和生活环境治理等“十项必改”,以及建筑节能改造、居住小区海绵化改造等“十项重点改造”。

在今年的改造任务中,唐山市计划投资10.17亿元,改造151个老旧小区,实现2000年以前建成老旧小区“全部清零”。截至6月底,全部小区已开工建设,完成投资5.59亿元,其中,已完工16个小区。

安居,是唐山市今年民生工程的重点内容。除老旧小区改造外,还着重推进棚户区改造、城中村改造安置房建设等工程。其中,计划开工棚户区改造3308套,基本建成6545套;大力实施城中村改造攻坚行动,完成17个城中村安置房建设。

“小区环境好,房子室内布局合理,跟之前相比,真是‘一个天上一个地下’啊。”7月6日,在秦和园小区办理交房手续的朱凤英说。

过去,朱凤英住在秦和下区域房屋,是唐山大地震后第一批工房和自建房,基础条件非常差。根据群众搬迁改造愿望,唐山市大力推进该区域棚户区改造,回迁房建设坚持高标准设计,体现“老片区新城”“新生活老习俗”两大设计亮点,以提升百姓获得感和幸福感。

培育劳务品牌,就业惠及千万家

山水、花鸟、人物等神形兼备、栩栩如生……7月6日,在唐山博玉陶瓷文化创意园,几名陶艺工匠手握画笔,在陶瓷产品上精描细作。

“创业园主要吸纳复转军人、残疾人、大学生、失业人员以及陶瓷企业搬迁转产后的分流人员就业。”该创业园负责人李杨说。作为全国劳务品牌代言人,博玉陶瓷工匠李杨通过这种方式,带动更多陶瓷匠人就业。

就业是最大的民生。今年以来,唐山市将劳务品牌建设作为就业促进工程、民生工程的核心理念之一,积极组织实施劳务品牌促就业行动,致力于建成一批具有鲜明地域特色、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务品牌,使其成为拓展就业的“助推器”。

为发现培育劳务品牌,唐山市瞄准全市12个重点发展产业和各县(市)区产业基础及县域特色产业集群的发展现状,开展摸底调查,同时建立劳务品牌台账,通过实施动态管理,及时了解品牌需求,提供岗位对接、技能培训等跟踪服务。在此基础上,通过推动产教融合、拓宽就业渠道,突出特色标志,让劳务品牌持续发展提升。

目前,唐山市已培育县级劳务品牌20个,实现了中高端技能型、高品质服务型、文化和旅游类、民生保障型劳务品牌全覆盖,累计带动就业20万人,年均产生经济效益达200亿元,创造劳务收入90亿元,人均年收入5万元,累计培训13万人次。