汇聚优势资源 叫响“河北服务”品牌

——2022年服贸会观察(下)

河北日报记者 马朝丽

聚焦2022年服贸会

2022年中国国际服务贸易交易会的展览面积和线下参展企业数量均超过了上届。

作为全球服务贸易领域最大规模的综合性展会,2022年中国国际服务贸易交易会搭建了更为广阔的合作平台,为各方实现服务贸易互惠共享提供了市场机遇。

立足用足用好这一重要开放平台,河北积极组织高质量交易团参展,想方设法擦亮“河北服务”品牌,全面提升“河北服务”国际竞争力。

■ 以会为媒,展示服务贸易优势资源

举办连花产品全球发布会,同世界分享传承精华、守正创新的中医药成果;在国家会议中心一期、二期及首钢园区的三大场馆,共设置6个产品展位;将参加中医药主题日启动仪式、中国—上合组织数字贸易圆桌研讨会等系列活动……2022年中国国际服务贸易交易会上,在河北省大健康服务产业链展区参展的以岭药业有点忙。

“能有机会多方位展示,还能与全球行业领先企业相互借鉴,忙也开心!”以岭药业品牌中心副主任周晓雄说,今年是公司连续第三年参加服贸会。“前两年参会都收获颇丰,所以这次我们不但携拳头产品——连花系列的十几种产品线下参展,而且在中国国际服务贸易交易会官网上精心设置了3D展台,便于让更多人了解我们。”

作为中国中药行业排名前十的企业,以岭药业一直致力于推动中医学科进步和创新成果产业化,在中医发展史上首次系统构建络病理论体系;创新中药连花清瘟胶囊入选“三药三方”,并在全球近30个国家和地区获批上市。

今年的服贸会上,凭借着近年来在学术、产品和服务三方面不断提升的国际影响力,以岭药业与俄罗斯、加拿大、东帝汶、土耳其和中国香港地区的合作伙伴,签署了设立医疗中心及中医药服务出口协议。

服贸会搭建了一个绝佳的全球合作平台。参展企业各显其能,纷纷通过线上、线下相结合的方式展示自身“硬实力”,寻求商贸合作机遇;各地政府更是精挑细选省内服务贸易领域的优势企业,组团参展,打造集体品牌影响力。

东方地球物理勘探公司,主要从事地理信息勘探数字化建模,全球市场占有率、完成收入等均位居全球领先地位;山海关船厂,主要开展境外船舶维护维修和设计,在维护和维修服务领域业务量京津冀第一;沧州四星玻璃股份有限公司,全球四家生产疫苗专用玻璃的企业之一,打破了国外医药玻璃垄断局面;英利集团,主要研究开发光伏建筑新材料,承揽国外自发电建筑设计和委托研发业务,同行业排名河北第一;河北中医学院,中国最早的高等中医药院校之一,也是全省最早开展国际交流与合作的高校之一……这些服务贸易领域的行业翘楚,今年悉数亮相服贸会。

为展示河北服务贸易发展的新气象、新风貌,河北今年组织全省具有领先优势的大健康产业链、服务外包数字交付能力、文化服务以及与制造业相关的专业服务等重点领域的优势企业集中参展,助推“河北服务”走出去。

■ 自主创新,铸造企业核心竞争力

展台上,一双红色的SUN双板滑雪鞋煞是吸睛。新颖的飞翼快穿脱系统,滑雪鞋外壳可如莲花般开放,实现内外鞋独立穿脱。内鞋能满足日常穿着出门、开车、逛街、登山等需要;滑雪时,内外鞋合二为一,均衡受力自动调节锁紧结构、风琴结构侧翼、回弹增强等技术又能助你自由驰骋雪场。

这双科技含量高的双板滑雪鞋,是思安奇冰雪科技(张家口)有限公司刚推出的新品。公司营销总监李海鹏告诉记者:“公司今年是第一次参加服贸会。我们在体育服务专题展不同区域设置了3个展位,面向全球大力推介单板滑雪鞋、双板滑雪鞋、单板固定器三大类别的新品。”

SUN是具备全套自主知识产权的中国品牌。思安奇公司在国内和欧美都有自己的研发团队。经过5年的艰苦研发,创造性率先提出了对传统滑雪轻装备普遍痛点的解决方案。比如,双板鞋不易穿脱,急救解脱困难,舒适与操控不可兼得;单板鞋软硬不可调节,设计硬度难以持久保持等。

李海鹏说:“数字化生态建设也是思安奇品牌的技术核心理念之一,我们正在开发的移动端应用程序可以帮助雪友精准记录运动数据,增加了滑雪运动在普通消费者层面的竞技性和乐趣。”

“这几天,不少客人对我们的产品和科技水平表达出了浓厚的兴趣,我们已互留了联系方式。”李海鹏对参加服贸会的后续成果充满期待。

自主研发能力是企业提高核心竞争力的关键,是企业行稳致远的基石。谁拥有核心竞争力,谁就能在发展上抢占先机,在竞争中赢得主动。

服贸会,不仅是合作的平台,更是竞技的舞台,国内外参展商带来了很多全球服务贸易领域的新技术、新业态、新应用。要想在服贸会上分得一杯羹,特别是融入国际服务贸易市场,自主研发能力领先行业的企业显然更容易赢得青睐。

通过人工激发地震波得到地下地震信号,再通过GeoEast处理解释软件解析成地质信息,即可识别出地下的地层、岩性、溶洞、古河道等地质体,进而寻找到地下油气、金属矿床、煤矿、地下水、地热等资源。在京津冀协同发展联合展览区的东方地球物理公司展台前,巨大的3D显示屏循环播放着在我国各大油气田找油找气的实例演示。东方物探参展技术专家梁博士说:“GeoEast是我国具有完全知识产权,目前国内功能最完备的大型物探软件,也是行业内国际三大主流软件之一,被誉为物探中国‘芯’。”

东方地球物理公司是中国石油天然气集团公司的全资子公司,以地球物理方法勘探油气资源为核心业务,是集油气陆上、海上勘探,资料处理解释和油藏,综合物化探,物探软件和装备研发制造等业务于一体的综合性国际化技术服务公司。

“我们有先进且强大的自主研发能力。”梁博士表示,正是看中了公司的实力,在此次服贸会上,孟加拉国产值第二大的国有石油公司已经与他们签订了数字勘探业务协议。

唐山用先进标准为高质量发展赋能

近三年累计发布14274项对标结果,数量居全国第二位

河北日报讯(记者刘禹彤 通讯员田爱华、常建新)高标准才有高质量。近日,河北津西钢铁集团股份有限公司通过对标欧标EN10248热轧钢板桩标准,研发并批量生产了Z19-700、Z26-700两个系列Z型热轧钢板桩产品,实现了Z型热轧钢板桩生产国产化,打破国外技术垄断和贸易壁垒并实现出口创汇。“近年来,通过加强标准创新研制,公司H型钢、钢板桩、高铁线杆市场占有率稳居全国首位。”该公司相关负责人表示。

“我市通过开展企业实施标准与国际、国外先进标准的比对分析,对标达标,鼓励和引领企业实施先进标准,实现产业和区域质量水平整体跃升。”唐山市市场监管局相关负责人介绍,自2019年唐山市被确定为全国第二批开展“百城千业万企对标达标提升专项行动”城市以来,提出“个性化对标实施、分层次孵化提升”的唐山模式,推动各企业以阶梯式、滚动式发展的模式精准对标。截至2022年8月23日,全市共有1933家企业在全国对标达标信息服务平台注册,累计发布对标结果14274项,在全国219个参与城市中排名第二位。

钢铁产业是唐山转型升级的主战场。为破解产品结构不优、创新能力不强等问题,在唐山市市场监管部门的引导和支持下,津西钢铁、东华钢铁等多家企业在高铁用钢、汽车用钢、建筑用钢、模具钢、电工钢、高级管线钢等高端材料领域,对标国际、国外先进标准开展研发生产,力争做到“人无我有”“人有我优”,协力打造高、中、普“金字塔”型产品结构和世界一流精品钢铁产业基地。

作为“北方瓷都”,唐山陶瓷产业有链条、有基础,但是企业技术力量、标准化水平参差不齐。唐山市市场监管局联合该市陶瓷协会编制3项日用瓷、卫生瓷陶瓷产品对标方案,有效引导陶瓷企业因地制宜开展对标达标工作,促进工艺技术进步,加快瓷都产业创新发展之路。

为让更多企业参与到对标达标提升行动中来,唐山市坚持“对比提升、分层孵化”,深入重点行业企业做好调查研究,指导企业根据自己的技术能力、设备水平和产品档次等实际情况,编制切合实际的对标技术方案,防止出现脱离实际、拔苗助长的现象。目前,全市参与对标的产业达20余个,产品千余种,基本达到了各行各业以梯队的形式全面参与对标的局面。

首钢智新迁安电磁材料有限公司制定出高于国家标准和国际标准的企业标准“冷轧无取向电工钢带”,应用于常规产品、高效产品、消除应力退火产品、特殊厚品、新能源汽车驱动电机专用产品,3款新能源驱动电机用产品实现全球首发,获得国内外高端乘用车用户的高度认可;金利海公司建成河北省首家“国家循环经济标准化试点”,主持和参与制定《生物柴油(B100)原料废弃油脂》等行业标准、地方标准、团体标准10项,年综合利用地沟油等废弃油脂约20万吨,约占京津冀地区餐厨废油的35%;中车唐山公司自2019年以来先后参与制定6项国际标准,极大提升了我国在轨道交通装备领域的国际标准话语权……

对标达标提升行动有力激发了唐山企业标准主体创新活力。目前,全市围绕12大重点产业,主持参与制修订国际、国家、行业标准618项,地方标准699项,团体标准32项。自2019年以来累计19项标准荣获国家企业标准“领跑者”,新增数量连续两年位居全省第一,2021年获评数量占到全省三分之一,标志着企业产品核心技术指标在全国同行业中处于领先、领跑地位。

秦皇岛推行“免申”经办模式推进社保政策落地见效

截至8月20日发放稳岗资金11233.24万元

河北日报讯(记者师源 通讯员许红军、吴春红)“上个月,受疫情影响,公司资金运转出现困难。正在这时,我们收到了失业保险援企稳岗和一次性留工培训补助共计11万余元,解了我们的燃眉之急。”近日,秦皇岛华婴阳光孕婴童用品有限公司劳资负责人赵妍高兴地说,“公司一次都不用跑就能享受到政策红利,真是太好了。”

今年以来,秦皇岛市人社局对全市失业保险稳岗返还、社保费缓缴等工作进行细化部署,全面推行“免申”经办模式,即免申即知、免申即享、免申即办、免申即领,有效推进社会保险“返、降、补”政策落地见效。

免申即知,政策解读送上门。通过市政府新闻发布会、人社局官方网站等渠道告知企业惠企政策,点对点发送政策短信,点对点进行电话政策解读,并召开政策宣讲会、座谈会,全方位将政策送上门,使企业应知尽知,全部掌握相关惠企政策。截至8月20日,养老保险申请缓缴企业182家,涉及缓缴金额2362万元;失业保险申请缓缴企业224家,涉及缓缴金额307万元;工伤保险申请缓缴企业141家,涉及缓缴金额157万元。

免申即享,稳岗资金返到位。企业只需确认账户等基本信息,即可享受稳岗政策,“无材料、免跑腿、速发放”,最大限度为参保单位提供优质、便捷服务。落实企业吸纳本年度高校毕业生一次性扩岗补助政策,通过后台数据比对,资金直接拨付至企业账户。截至8月20日,已完成10851家参保单位发放工作,涉及职工24.52万人,发放稳岗资金11233.24万元;审核309家企业,共计211.95万元,涉及本年度高校毕业生1413人。

免申即办,社保费率降到位。将失业保险1%的阶段性费率固化在业务系统中,参保企业无需调整和上传材料,系统自动测算保费金额。截至目前,已为1.8万户参保企业减负6400余万元。

免申即领,留工补助补到位。第一时间启动餐饮、零售、旅游、民航和公路水路铁路运输5个行业企业的留工培训补助政策。通过系统比对,确定全市符合条件的企业名单,按每名参保职工500元的标准发放,实施“五个统一”要求,即统一政策口径、统一享受范围、统一企业资格核实标准、统一经办流程、统一发放金额标准,有序推进留工培训补助发放工作。全程无需企业申报,资金直接拨付至企业账户。截至8月20日,已为994家企业发放一次性留工培训补助1386.155万元,涉及职工2.77万人。

将“雄安质量”贯穿建设各领域全过程

雄安新区全力打造工程质量管理体系

河北日报讯(记者张伟亚)从9月1日举办的雄安新区建设领域2022年“质量月”启动仪式上获悉,新区将打造工程质量管理体系作为“雄安质量”的重要内容,完成工程质量管理体系的系列调研课题,开展建设工程质量专项整治活动和“雄安质量杯”申报评选工作,推动“雄安质量”再上新台阶。

为了配合“质量月”活动,新区印发了《雄安新区建设领域2022年“质量月”活动方案》。根据活动方案,将开展多样化宣传教育活动,邀请各参建企业、全国劳模现场讲解“劳模精神”“工匠精神”,推动建设工程质量安全示范工地,还将组织召开“雄安质量”高峰交流会。

完成“雄安质量”关于工程质量管理体系的调研课题。明确工程建设领域“雄安质量”的理念要求、工程标准指导、管理体系要求;重点抓好对工程质量起到决定性影响的人员、机械、材料、工法、施工环节五方面因素,明确具体的质量管控措施和要求;明确“规划、建设、勘察、设计、施工、监理、检测、养护运维”八方面建设责任主体或关键环节的工程质量管理要求,立足于当前存在的突出矛盾和薄弱环节,提出明确的工程质量管控要求和提升措施,并将工程质量监督管理机制融入其中;明确建设工程智能化监管平台和BIM审核平台两项重大创新举措面临的困难及保障工程质量的提升措施。

此外,新区还将开展建设工程质量专项整治活动。针对重点部位、重点工序以及工程质量常见问题,组织开展建筑材料、混凝土工程、防水工程、路基路面工程、排水管道、绿化工程等方面的工程质量专项治理提升行动。开展建设单位质量安全首要责任和工程监理单位履职专项检查活动,扎实开展“雄安质量杯”申报评选工作。通过一系列举措,将“雄安质量”贯穿建设各领域、全过程。

迈向高端『智造』

近日,在中车齐车集团石家庄公司转向架车间,技术人员对铁路货车轮轴造修智能制造平台进行巡查。该公司不断加大数字化建设力度,实现了生产全过程智能化、信息化、透明化、可视化及管控一体化,为进一步推动铁路货车检修行业迈向高端“智造”打下基础。

河北日报记者 史晟全摄

(上接第一版)提升“一网通办、一网统管、一码通城、一数聚产”四项核心能力,助力廊坊数字型政府建设,打造河北城市数字化转型创新示范区、全国城市智能体样板点。

与过去以项目为核心的智慧城市建设相比,廊坊新型智慧城市建设更加注重从整体出发,将城市看作是一个有机的生命体,并通过“眼、脑、手、脉、血”实现智能交互、智能联接、智能中枢和智慧应用。以打造“廊坊智能体”为目标,廊坊规划“1+1+4+N”的总体架构,即一个城市数字底座,一个智慧城市运营指挥中心,“一网通办、一网统管、一码通城、一数聚产”四方面核心应用,以及N个行业应用。

“城市智能体以数据为基础,融合联接、计算、云、AI等新一代信息技术,打造数据驱动、具有深度学习能力的城市级一体化智能协同体系。在城市智能体中,数字底座不仅可以实现数据、信息等要素在云、网、边、端的自由流动,从而更好地实现数据协同和应用协同,并且为上层应用提供AI算法模型、大数据分析等使能服务。”华为河北政企业务副总经理刘盼介绍,廊坊将通过城市数字底座的建设,部署廊坊市统一的政务云平台,把分散在各个委办局的信息系统逐步迁移上“云”,在实现数据融合的同时,还将加速数据与业务的互联互通,支撑智慧应用创新。

智慧城市运营指挥中心是智能体的“大脑”和决策系统,通过对城市中各类信息进行收集和分析,同时打通各部门的应用管理系统,真正实现精准治理的落地。廊坊市委网信办主任汪国会介绍,廊坊将通过智慧城市运营指挥中心的建设,构建廊坊市“城市智慧大脑”,通过对数据、业务事件等信息进行汇聚、融合和分析,实现城市可视化、智能化、精细化治理。由此,智慧城市运营指挥中心也将成为廊坊市的“一窗口三中心”,即城市宣传窗口和运行监测中心、辅助决策中心、联动指挥中心。

智慧应用是智能体的价值呈现。廊坊新型智慧城市建设将通过“一网通办、一网统管、一码通城、一数聚产”四方面核心应用以及N个行业应用,打造更多面向不同领域的智慧应用,并确保各应用之间数据的互联互通。

“一网通办”聚焦一件事一次办、提醒办、无证明城市等八大创新业务场景,对政务服务事项进行梳理整合,并借助AI能力提升服务效率,推动政务服务从“可办”向“好办”转变。“一网统管”统筹网格管理,梳理城市事件,构建跨部门跨层级的城市治理体系,提升市区城市管理事件发现、分拨、处置和闭环效率,提升城市治理水平。“一码通城”打造全市统一的城市电子码和数字化入口,为电子码建设提供统一平台支撑,为企业和群众提供高效精准服务,提升市民生活便捷水平。“一数聚产”通过构建数字廊坊创新中心和创新创业平台,开放平台功能和各类数据,吸引专业企业设计数据应用赋能和增加数据价值的具体路径,鼓励企业创新创业、方案孵化推广及数字化转型,打造信息化企业的网络孵化器。

加快推进新型智慧城市建设,廊坊市各部门以奔跑的状态狠抓落实,按照“坚决一点、快一点”的要求加快建设。到今年年底,该市将统筹建设政务云和数字平台,实现信息化基础设施的统建共享;完成新型智慧城市基础框架构建,智慧城市运营中心初具规模,“四个一”核心能力初显成效;城市智能体品牌初步成型,河北省数字化转型创新示范效应初步显现。

政府贴心服务 项目建设加速

(上接第一版)在工人们日夜奋战下,7月15日园区新路提前一个月实现贯通,而他们的配套用房建设也得以提前入场施工。

看着机器轰鸣的项目现场,拔地而起的生产车间,罗彤心生感慨:“集团将总投资61亿元的北方总部落户深州的决定是正确的!”他说,圣奥北方总部项目是圣奥集团布局北方、实施智造基地再升级的重要战略性项目,该项目将充分利用互联网、工业云、大数据等先进技术,实现制造的数字化、网络化和智能化。建成投产达效后年产家具约70万套件,年产值约15亿元,成为全国家居行业的新标杆。

“项目还没建设完,深州市已开始积极为我们寻找上下游产业链客户。”罗彤说,政府不光积极对接长三角、珠三角等地的全国知名家具企业,还加快了家居物流园和展销中心建设步伐,目前已有上下游海绵、龙骨、制钉、包材等十几个项目相继落地投产。前不久还带领企业到雄安新区与央企对接,助推企业开拓市场。“正是有了政府的牵线搭桥,我们已经和中铁、中建等央企开展了对接洽谈。”罗彤兴奋地说。