

解放思想奋发进取 交出争先进位优异成绩单

为“美丽湖城”增辉添彩

——衡水湖创建国家5A级景区探访

河北日报记者 陈凤来



▲景色怡人的衡水湖与衡水园博园遥相呼应。
▶今年以来,衡水市全力推进衡水湖国家5A级旅游景区创建各项工作。这是冀州区环湖绿道提升工程项目施工现场。 本组图片由河北日报记者焦磊摄

蓝天碧水,秋色宜人。衡水湖畔,一条被绿荫和繁花包裹的小路蜿蜒向前……空中俯瞰,这条十多公里长的沿湖路像极了一条灵动的彩带。沿着这条路,游客可乘观光车,享凉风拂面,看飞鸟戏水,呈现出“人在画中游,画因人更美”的景象。

这是衡水市以创建衡水湖国家5A级景区为契机,实施的“环湖绿道慢行系统工程”。衡水湖是华北平原面积最大的淡水湖泊,享有“京津冀最美湿地”“华北绿明珠”等美誉。当前,衡水湖5A级景区创建已进入冲刺时刻,该市强化统筹,争分夺秒抢进度,凝心聚力创精品。游客中心、东湖大道改造提升、闾里古镇游客服务中心……各项工程施工现场繁忙而有序。

精心规划,尽显自然生态之美

“新改造的湿地公园太美了,慢行道、观景平台、观鸟亭……都为游客提供了休闲游玩的好去处。”每到周末都会带孩子来衡水湖的市民王丽说。今年以来,该市对衡水湖湿地公园进行精细化改造,移植法桐、垂柳等苗木和高羊茅等地被植物,打造了一些花境。不仅如此,公园生物多样性更加丰富,两栖爬行类、鸟类等应有尽有,满足了游客的观赏需求。

衡水湖国家5A级景区创建不只是一个景区的提升,而是衡水市“以湖定城、湖城互动”城市发展格局的支撑点,是打造具有“国际范”生态宜居、美丽湖城的突破口。“衡水市委书吴晓华说。以创建5A级景区为统领和抓手,该市坚持规划先行,高位推动,特邀中建城乡与风景园林规划设计研究院承担《衡水湖旅游发展规划》编制和马拉松广场、樱花岛及东湖大道环境风貌提升设计等工作。

中建城乡与风景园林规划设计研究院副院长闫晶认为,设计规划的主题是附着于核心景观,深化、演绎衡水湖的文化个性、气质乃至精神。为此,在为衡水湖景区“量体裁衣”时,他们紧紧围绕生态衡水建设目标,塑造旅游空间新格局,优化旅游产品新供给,提升公共服务新水平,创新旅游发展新机制,为滨湖新区创建世界知名文化生态休闲旅游目的地打好基础。

衡水湖作为国家级自然保护区,在规划设计中如何协调好生态保护和旅游发展的关系?闫晶率领专业团队坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,通过理念创新、标准创新、业态创新等,打造生态友好型旅游目的地。在具体规划设计中,以“绿色低碳”为目标探索旅游业发展新内涵,在建筑材料、景观设计等方面采用“低能耗、低排放、零污染”的绿色发展模式,创新低碳旅游新业态,助力衡水实现“双碳”新目标。

绣花功夫,建好精品项目

“衡水湖创建5A级景区的主阵地,包括马拉松广场、闾里古镇、三生岛……总共26.4平方公里。”烈日下,衡水湖创建国家5A级旅游景区项目管理总工程师董云芳不停地奔波在项目现场。26个项目施工现场,她日行2万余步,两天才能转完。

自从打响5A级景区创建这场硬仗,她和众多建设者就放弃了假期。清晨迎着第一缕阳光来到湖区,晚上顶着满天星辰回家,早已是董云芳的工作常态。即便躺在床上准备休息,她的脑海里仍像过电影般梳理着当日汇总的所有项目建设情况。董云芳说,从业30年来,她接手过大大小小无数项目。衡水湖创建国家5A级旅游景区项目,对她来说却是一个艰巨的挑战。水、陆、桥、建筑物,亮化、景观绿化、新改扩建……涉及专业多,工作范围广。但是所有建设者鼓足干劲,迎难而上,取得了一项又一项骄人成绩。

争分夺秒,环湖景观焕然一新

衡水湖景区综合服务区包括停车场、游客中心、景区大门等设施,是衡水湖国家5A级景区创建工作的重要组成部分之一,建筑面积为3412平方米,落成后将作为衡水湖畔独具特色的标志性建筑。在项目建设现场,挖掘机、铲车等大型工程机械正开足马力紧张作业,地下室混凝土浇筑已全部完工;停车场工地,工人们严格按照设计图加班加点高标准施工,大巴停车场植草砖正在铺砌,自行车棚基础拉梁钢筋绑扎也已完工……

作为5A级景区创建的主战场,滨湖新区组建专门机构和专班推进创建工作,建立一套完整的指挥调度和部门联动体系,紧盯软硬件提升全力攻坚。他们从景区规划建设、基础设施完善、综合管理服务提升等方面入手,狠抓关键环节和薄弱层面,多措并举,确保各项创建任务高效推进。

为营造各具特色的景观,不断提升游客游园观景体验,今年以来滨湖新区对衡水湖湿地进行了绿化补植和绿化品种优化,改造提升了陈旧破损的亲水平台、木栈道等基础设施。位于衡水湖东岸的荷花园内改造提升工程快马加鞭,道路、景观桥、停车场等的路面彩色沥青摊铺在同步进行,精品荷花和精品睡莲各种植400盆……

在衡水湖东岸,北起滏东排河停车场,南至冀州区界,全长20公里左右,占据衡水湖东岸大部分岸线,是环湖地块的重要组成部分,也是衡水湖冲击国家5A级景区的核心在建项目之一。通过项目建设,北侧与滨湖新区花园园相连,并与马拉松广场、三生岛、梅花岛等绿地一脉相连;中部可与小湖隔堤紧密连接;南侧盐河小镇、百鸟园、闾里古镇等游乐功能区及绿地彼此呼应。在建筑形式上采用古韵新风,突出了人文、地脉、人地关系的重拾。

而在湖区外围,桃城区将5A级旅游景

衡水确保中秋节市场供应充足价格稳定

河北日报(记者焦磊)中秋节将至,衡水市在抓好疫情防控的前提下做好节日期间市场供应保障工作,确保市场供应充足、食品安全、价格稳定,满足消费者日常及节日期间需求。

天色微明,衡水市区东明蔬菜果品批发市场内已是一派车水马龙的场景。豆角、土豆、茄子、香蕉……数以万计的果蔬被运往各个市场、商超。在市区各大商超门店,琳琅满目的商品摆满了货架,分门别类、应有尽有。市民们戴着口罩,扫码测温,有序入场,精心挑选所需商品。

“目前,节庆商品销售还未迎来高潮,民生商品销售有所增长但整体平稳。为了保证供应,我们加大了土豆、葱头等耐储蔬菜的储备力度,增加了配送频率和日均配送量,完全可以满足市民的日常需求。”衡水吉美超市负责人介绍,为保证中秋期间的商品供应,超市充分发挥基地直采和多渠道采购优势,提前1个多月开始加大备货量,保证大家每天购买到新鲜、优质的商品。

从衡水市商务局获悉,目前,该市生活必需品供应渠道畅通,市场供应充足,价格稳定。主城区重点保供商超各类物资日储备量充足,耐储类生活必需品基本满足主城区居民7日的供给量,确保紧急情况下市场供应稳定。同时,该市承储的省级物资保质保量储备在库,确保遇到突发事件时调得出、用得上。

为保障节日期间市场稳定供应,该市商务局加强对重点农批市场的监测,积极做好保供货源的组织与商务必需品的调运、储备工作,抓好市场保供稳价工作,切实满足群众需要。

提升服务效能 延伸服务链条 拓展服务应用
衡水提升企业准入 准营退出便利度

河北日报(记者焦磊)日前,记者在衡水市行政审批局获悉,今年以来,该市聚焦市场主体准入准营退出堵点、难点问题,创新举措大力提升市场主体入市退市便利度,为市场主体提供更加公正、透明、规范、便捷、可预期的营商环境。

提升服务效能,打造便利化市场环境。该市将企业登记、用工参保登记合并,将公章刻制、初次申领发票并行办理,企业开办总时长控制在4个工作日内。自7月1日起,为新设立的股份有限公司提供首套印章免费刻制服务,税务机关实时受理新办纳税人各类涉税申请事项。在衡水市民中心为新开办企业免费提供复印、打印材料及免费邮寄办件服务。构建线上“一网通办”、线下“一窗通办”服务模式,实现企业开办零见面、零跑腿。取消企业集团核准登记,取消设立分公司备案登记。推行一照多址登记制度,对于无需前置审批,住所和经营场所在同一县(市、区)区域范围内的市场主体,可免于办理分支机构登记。

延伸服务链条,打造便利化市场准营环境。该市在饭店等13个行业开展“证照同办”工作,准营许可办理时限压减1/2以上,平均减少材料1/3以上,并研发了企业信息码功能。不影响申请材料齐全且符合法定形式,次要材料存在欠缺瑕疵但不影响实质性审核的,实行容缺受理。对小餐饮、公共场所卫生许可等事项实行告知承诺制,现场核查环节由审批前实施调整为审批决定后核查。

推行注销“一网通办”,打造便利化市场退出环境。不断提高市场主体退出效率,实行快速类、提速类、强制类、审慎类四种分类注销模式。同时,推行注销“一网通办”,登录河北省政务服务网企业“简易注销”一网通办平台,实现社保、住房公积金、公章备案、海关同步注销,通过部门业务协同和信息共享,减少企业跑办次数。

拓展服务应用,打造便利化惠民惠企环境。该市对企业从准入登记、准营登记到退出登记,为企业提供全流程帮办、辅导服务。推动电子营业执照在企业登记、经营等事项中的应用,实现电子营业执照跨区域、跨部门、跨领域应用。推行市场主体歇业机制,允许因自然灾害等原因造成经营困难的市场主体,自主决定在一定时期内歇业,降低市场主体经营成本。

上半年城镇新增就业23984人 完成全年目标的58%

衡水发布

河北日报(记者陈凤来)日前,记者从衡水市政府新闻办举行的全市就业促进工程进展情况新闻发布会上获悉,今年以来,衡水市就业形势总体稳定。上半年,全市城镇新增就业23984人,完成全年4.13万人目标的58%。

今年以来,衡水市紧扣“降、缓、返、补”政策,即:阶段性降低失业保险费率、缓缴社会保险费、加大企业失业保险稳岗返还力度、发放一次性留工补助,进一步构建援企稳岗保就业惠民政策体系,全力以赴帮助企业克服困难、渡过难关。该市聚焦“3+2”市域主导产业和“9+5”县域特色产业集群,主动对接重点项目、对接雄安新区协作区,加大企业用工信息收集发布力度,帮助企业与求职者搭建供需对接平台。围绕县域经济特点,致力于建成一批具有鲜明地域特色、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务品牌,共培树“安平网工”“景州橡塑工”“桃城桥梁配件制造工”“饶阳果蔬工”等劳务品牌12个,带动就业近15万人。

同时,该市谋划了“20+N”系列就业服务活动,围绕有用工需求的用人单位,特别是重要产业链、供应链企业,通过集中开展专项服务活动,搭建求职者与企业对接交流的平台。针对疫情防控实际,全面推广“直播带岗”模式,并向县级延伸,建起各具特色、全市联动的大直播平台。并创新开展“局长走进直播间”“局长云端进校园,服务学子面对面”活动,由相关局领导介绍就业方面的新举措,为劳动者送政策、送岗位、送服务,与求职者密切互动。推行直播带岗、服务号推送、小程序等8种形式,精准对接目标人群。加密招聘频次,上半年共开展招聘会56场,其中,直播带岗19场,参加企业4507家,提供岗位58160个,达成就业意向10476人次。

该市实施了促进高校毕业生就业专项行动,开展离校未就业高校毕业生服务攻坚行动,向2022届高校毕业生发出了《鹏程万里由今启 青春正当筑梦时》的书信,集中推介求助途径、招聘渠道、机构目录、政策服务清单。通过有组织劳务输出、帮扶车间建设、居家灵活就业、返乡创业带动、乡村公园开发等5个渠道,有针对性地帮扶脱贫人口就业增收,做好城镇失业人员、农村劳动力、退役军人等群体就业,积极开展就业服务、职业培训、创业孵化等服务活动,对通过市场渠道确实难以就业的,利用公益性岗位托底安置。

该市还积极谋划在人口相对集中的乡村设立“零工超市”,利用乡村商品超市、农资超市、村卫生室等人员易集中且流动频繁、信息传播快的优势,发挥好商超经营者熟悉三乡五里人员情况的作用,为劳动者和企业牵线搭桥,帮助广大农村劳动力在农闲之余就近务工就业。整合资源,打包政策建立就业服务“六个库”,即:就业政策库、创业指导专家库、就业指导专家库、创业项目库、服务机构库、就业创业典型库,在衡水人社局官网上公布。

衡水确保中秋节市场供应充足价格稳定

河北日报(记者焦磊)中秋节将至,衡水市在抓好疫情防控的前提下做好节日期间市场供应保障工作,确保市场供应充足、食品安全、价格稳定,满足消费者日常及节日期间需求。

天色微明,衡水市区东明蔬菜果品批发市场内已是一派车水马龙的场景。豆角、土豆、茄子、香蕉……数以万计的果蔬被运往各个市场、商超。在市区各大商超门店,琳琅满目的商品摆满了货架,分门别类、应有尽有。市民们戴着口罩,扫码测温,有序入场,精心挑选所需商品。

“目前,节庆商品销售还未迎来高潮,民生商品销售有所增长但整体平稳。为了保证供应,我们加大了土豆、葱头等耐储蔬菜的储备力度,增加了配送频率和日均配送量,完全可以满足市民的日常需求。”衡水吉美超市负责人介绍,为保证中秋期间的商品供应,超市充分发挥基地直采和多渠道采购优势,提前1个多月开始加大备货量,保证大家每天购买到新鲜、优质的商品。

从衡水市商务局获悉,目前,该市生活必需品供应渠道畅通,市场供应充足,价格稳定。主城区重点保供商超各类物资日储备量充足,耐储类生活必需品基本满足主城区居民7日的供给量,确保紧急情况下市场供应稳定。同时,该市承储的省级物资保质保量储备在库,确保遇到突发事件时调得出、用得上。

为保障节日期间市场稳定供应,该市商务局加强对重点农批市场的监测,积极做好保供货源的组织与商务必需品的调运、储备工作,抓好市场保供稳价工作,切实满足群众需要。

“生态优先、师法自然”让新片区融入景中

——访中国城市规划设计研究院城市设计研究分院副总规划师岳欢

河北日报记者 焦磊

打造湖城新地标——高铁南站专家谈

衡水南站是京雄商高铁的站点之一,其规划设计秉承什么样的理念?有什么特点?怎样打造具有衡水特色的高铁商圈?近日,记者专访了中国城市规划设计研究院城市设计研究分院副总规划师、高级工程师岳欢。

记者:衡水高铁南站片区的设计主题是什么?

岳欢:站城景一体化是高铁南站片区的设计主题,从功能、交通、形象三个层面加以统筹协调,突出南站片区城市级特色服务中心的功能地位,构建既高效快捷又服务便民的综合性交通枢纽,打造展示中心城区形象风貌的门户引领区,实现“南站立门户,新城融景中”的城市建设意象,力争使高铁南站片区成为中等城市高铁站前区域规划建设的典范。

记者:如何完善衡水高铁南站周边的配套设施,打造一个有活力的公共空间?

岳欢:高铁南站周边最大的空间环境特

点是形成“一环四园”的公园体系,依托滏阳河—吴公河生态公园绿环,为市民提供生态条件优、环境品质高、设施配置全的休闲游憩场所。除公园绿地设施外,规划设计坚持以公共利益为核心,合理配置公共服务,全面落实生活圈理念,完善公共服务设施供给,保障居住配套。另外还考虑结合滏阳河文化带规划,将文化设施结合滨河开敞空间、公园绿地进行布局,构建生态绿色、充满活力的公共文化空间载体。

记者:高铁南站建设中,站前商业街如何打好“特色”牌,激发城市发展活力?

岳欢:衡水主城区现有的主要商圈集中在城市西北部,高铁南站的建设为附近区域的发展带来了重大机遇。京雄商高铁将带来北京、雄安方向的客流,立足于满足旅客游客需求,提升本地市民的服务体验,在南站附近打造具备商务办公、特色消费、旅游服务等功

能的复合型商圈。尤其是在站前布局上突出衡水地方特色的商业街,功能上除了一般性的商业消费功能外,还引入衡水各类地方特色产品等,形成具有衡水特色的文化商业展示窗口,打造文化体验标志性区域。同时也在考虑引入奥特莱斯等休闲消费商业功能,打造特色消费体验目的地,为片区发展注入活力。在建筑形式上采用古韵新风,突出人文特色,打造独具特色的城市商圈。

记者:南站片区拥有丰富的自然生态资源,衡水南站在规划建设怎样保护好、利用好现有的景观资源?

岳欢:南站片区是衡水主城区不可多得的一块宝地,生态条件非常好,三面环水,为基地提供了天然的水系景观资源。所以在南站的景观规划设计中,特别强调“生态优先、师法自然”的理念,充分地保护好、利用好现状的景观资源。规划采用对自然环境冲击最小的方式进行蓝绿空间组织,尤其是宽度100米左右的结构性绿廊空间,多引入自然生态型的绿地,突出环境优势,充分运用海

绵城市的理念,不大兴土木,不开挖大水面,根据衡水旱雨分明的气候特征,形成随季节变换的海绵公园。同时强调传承衡水湖城融合风光的独特气质,塑造城绿相融、蓝绿结合的生态景观风貌,体现天人合一、尊重自然的思想,彰显衡水绿色生态的建设特色。

记者:衡水高铁南站规划建设对周边村庄有什么带动作用?怎样实现城乡统筹发展?

岳欢:南站片区北融都市、南入乡野,是城市与乡村的过渡带,应充分考虑衡水城市能级和建设可行性,对不影响重大基础设施和设计意图的外围村庄进行功能统筹。近期应该探索有机更新的举措,避免大拆大建,推进乡村振兴,完善基础设施,提升公共服务水平,同时挖掘乡愁要素,植入文旅等新业态。比如利用村庄南临衡水湖、北接高铁南站的区位优势,植入民宿、餐饮、文创等功能,实现新功能和乡土文化的融合。在具备建设条件、符合发展需求的情况下,将部分板块逐步纳入城市建设,实现城乡统筹融合发展。