



“企业码”助力营商环境进一步优化

周丹平

9月起,上海全面开展“市场主体身份码”试点,所有市场主体的纸质营业执照和电子营业执照上加载统一标准的“企业码”,企业办事只需“亮码”就能提供相关信息,覆盖全市320万市场主体,助力营商环境进一步优化。(据新华社9月2日报道)

一个个面积不大的“码”中内藏乾坤,给人们工作生活提供了丰富场景,带来极大便利。作为一项基础性和先导性工程,上海的“企业码”是有关方面主动顺应经济社会数字化转型的创新之举,为大力优化营商环境提供了鲜活样本。

良好的营商环境是发展的“强磁场”、地方的“金名片”,深化“放管服”改革,则是优化营商环境的关键之举和根本途径,对于转变政府职能、提升服务效能,促进公平竞争、

增强发展活力具有重要作用。打造一流营商环境,让市场主体心无旁骛谋发展,关键是要持续深化“放管服”改革,打造优质高效的一流政务服务环境。

“面对面”变身“屏对屏”,“手牵手”成为“线连线”,“企业码”在“放管服”三个方面都做出了有益探索。到银行办理开户、变更的企业无需再携带营业执照等材料,只需携带“企业码”、公章即可办理业务。一个普通的场景,体现出“企业码”在简化手续、优化流程、提高效能等方面“放”出的活力和动力。

以“企业码”为数据交互的媒介,能够在更大范围推动监管数据和行政执法信息归集共享和有效利用,统筹执法资源,减少执法层级,提高综合执法的效能。“企业码”在“管”出更多公平和秩序方面值得期待。

“企业码”以应用场景为牵引,采用统一的扫码、验码接口、一致的对接应用标准、灵活的场景应用配置,让各种形态沉淀中的数据,通过扫码“活起来”“用起来”,有效提升社会数字化普惠水平,彰显数据服务企业的生命力,能够“服”出更多效率和效益。

“企业码”为市场主体绘制出更为生动、立体的“数字画像”,同时用“扫码”这种数字时代通行的方式,让企业应该向社会公示的信息,毫无保留地展示在社会公众面前。这在让消费者“明白消费”、监管有的放矢、生意伙伴“放心合作”的同时,有助于形成更为稳定、透明、公平的营商环境,助力合规经营的企业更快、更好地发展壮大。据介绍,未来消费者还将能通过扫描“企业码”,向监管部门反映问题、提供线索、提出诉求,让其成

为社会共治的桥梁。这再次表明,营商环境没有最好,只有更好;优化营商环境没有完成时,只有进行时。越是推动发展,越要注重政府自身的数字化转型,以一流政务服务打造一流营商环境;越是面临矛盾和问题,越要当好“店小二”,将“放管服”改革进行到底,推动营商环境不断迈上新台阶。

服务有“温度”,发展有“速度”。期待各地继续深化“互联网+政务服务”,以更加精准、高效、便捷的服务,提振市场主体信心,稳定市场主体预期,有效激发他们的创新动力和发展活力,为经济社会高质量发展打下坚实基础。

纵横谈
中国新闻专栏
zonghengtan@126.com

微评

治理网络谣言就要重拳出击

许君强

中央网信办决定9月2日起在全国范围内启动为期3个月的“清朗·打击网络谣言和虚假信息”专项行动,明确对首发恶劣谣言、多次传播谣言、利用谣言进行恶意营销炒作的账号主体纳入黑名单管理,情节特别严重的全网禁止注册新账号。(据新华社9月2日报道)

移动互联网时代,注意力是一种稀缺资源。为了博眼球、赚更多流量,一些人剑走偏锋,不惜突破底线编造并传播网络谣言。有的追逐低俗恶俗媚俗地制子虚乌有的“新闻”,有的利用人们的同情心编造悲情故事兜售产品,有的围绕社会突发事件打着“独家”或“解密”的旗号传播小道消息……

信口雌黄的谣言,不仅给当事人造成困扰,也扰乱社会公共秩序,甚至危害公共安全。

网络空间不是法外之地,网络谣言是群众深恶痛绝的网络乱象之一。治理网络谣言,就要重拳出击。此次专项行动,是在此前监管举措的基础上,对网络谣言的进一步深入清理。相信这样的“高压线”一定能发挥警示、预防、惩戒作用,让那些信口开河者心存敬畏、行有所止。与此同时,相关平台和广大网民也应相向而行、同向发力,切实增强责任感,提高自身辨别力,不当谣言传声筒。只要各方共同努力,就一定能把种种谣言清除出网络世界,还广大网民一个清朗的网络空间。

集思录

“零近视率小学”启示我们什么

郭元鹏

9月1日,云南红河哈尼族彝族自治州屏边苗族自治县湾塘乡卫生院里,副院长杨玉强和护士黄美正收拾着工具,准备去一所小学抽检视力。被抽检的学校叫湾塘小学,536名学生没有一个“小眼镜”。近年来,该校一直保持近视率为零,双眼视力5.3(2.0)的学生一度高达20%。(据《新华每日电讯》9月4日报道)

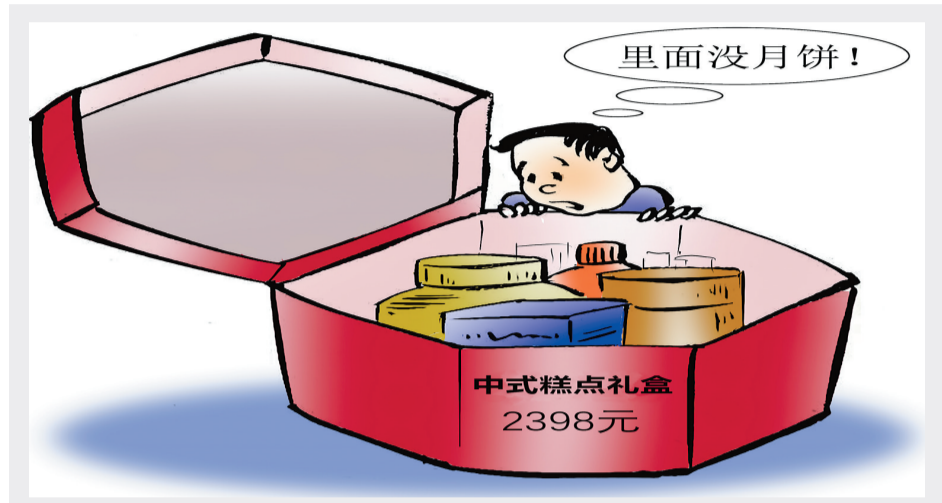
眼睛是心灵的窗户,儿童青少年的眼健康问题一直是社会关注的热点。一段时间以来,我国中小学生近视呈现高发、低龄化趋势,严重影响孩子们的身心健康。据国家卫健委公布的数据显示,我国儿童青少年总体近视率超过50%。可以说,加强儿童青少年的近视防控工作迫在眉睫、刻不容缓。

近年来,从教育部等八部门制定《综合防控儿童青少年近视实施方案》,到国家卫健委印发《儿童青少年近视防控适宜技术指南》;从明确各方职责、各部门合力推进,到全社会提高认识、积极参与,综合防控儿童青少年近视工作的力度越来越大,近视防控取得的实效越来越显著。但同时也要看到,预

防儿童青少年近视是一项长期性、系统性的工程。随着信息技术的发展,如今孩子们使用手机等电子产品越来越频繁,很容易造成近距离用眼负荷增加。在这样的情况下,没有一个“小眼镜”的湾塘小学,是研究预防儿童青少年近视的良好样本,很有启示意义。

医学研究表明,环境、遗传、营养是与近视相关的三个重要因素。有眼科医生提醒,预防近视最重要的方法,莫过于鼓励孩子走到户外、拥抱大自然。湾塘小学为何能做到“零近视率”?不外乎增加户外运动时间、严控手机使用、保证足够睡眠、营养均衡,以及定期抽检、家校联动等。湾塘小学的成功经验说明,把孩子们的眼健康时时挂心头,注意培养孩子们的眼健康意识,督促他们科学用眼、保护眼睛,完全可以在一定程度上预防近视发生。

青少年是祖国的未来和民族的希望。相关部门、医疗机构、学校、家庭等各方面都行动起来,共同呵护、共同防控,就一定能保护好孩子们的眼睛,让他们拥有一个更光明的未来。



画里有话

图/陶小莫 文/胡喜庆

“天价礼盒里无月饼”是掩耳盗铃

近期,发改委等多部门密集发文遏制“天价”月饼,提出不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。记者发现,一些商家故意将月饼从礼盒中剔除。比如,一个2398元礼盒包装上写着“中式糕点”,未提及“月饼”二字,但“月饼可以额外购买加入礼盒中”。有销售人员表示,该礼盒最多可以加入一盒标价498元的月饼。(据中新网9月3日报道)

无论是玩文字游戏,让高价月饼披上“糕点”外衣;还是化整为零,把昂贵的中秋礼盒套装拆分成销售,都只不过是商家逃避监管的伎俩而已。对这类打“擦边球”、掩耳盗铃的行为,必须加强监管,坚决说“不”。

地铁不是“寻宝”的好去处

江德斌

最近在全国多地,有网友将玩具或饰品等藏在地铁站内的隐蔽角落,通过视频或照片发布时间、位置等信息,引导大家去“寻宝”,还有商家以此打广告。(据《北京青年报》9月4日报道)

“寻宝”是一种带有神秘感的游戏,因能引发参与者的好奇心,带来新鲜刺激的体验而受到人们喜爱。“寻宝”虽然好玩,但不是所有的地方都合适。“地铁寻宝”就选错了地点。地铁属于公共场所,客流量密集,“地铁寻宝”可能诱导许多人盲目进入其中,增加不必要的人流,干扰正常的交通秩序,降低出行效率。而且,地铁和地铁站里的专业设备和设施众多,将物品藏在其中有触

电、触发安全警报、影响列车运行等风险,潜在的危害不容小觑。“地铁寻宝”的“藏宝者”主要是一些网络主播或商家,他们发起的所谓“寻宝”商业目的性很强,不过是在引流和吸粉罢了。

地铁不是“寻宝”的好去处。对此,广州、上海等多地地铁运营方已发文提醒,呼吁不要在车站、车厢内开展“藏宝”等活动。一些短视频平台也采取了相应措施,在平台上搜索“地铁寻宝”,会出现“公共场所‘寻宝’有安全风险”等提示信息。在这样的形势下,“寻宝”游戏爱好者更应保持理性,不要在客流量大的公共场所进行此类活动,以免给自己或他人造成伤害。

保持
社交安全距离

遵守“一米线”,在排队、付款、交谈、运动、参观时,保持1米以上社交距离。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

保持
手卫生

及时规范洗手,用肥皂或者洗手液和流动的水洗手,避免用未清洁的手接触口、眼、鼻。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作