

河北省邮政分公司深入推进县乡村三级物流体系建设 “快递进村”打通农产品进城通道

河北日报记者 方素莉

8月22日,衡水市武强县北小范村村民张远遥来到村里的广瑞超市邮政综合便民服务站,取走了3件快递包裹。“收寄快递不出村,真是省时又方便。”张远遥说,是邮政综合便民服务站让村民们感受到了跟城里人一样的便捷购物体验。

“家门口取快递不仅方便了村民,也给我的小超市带来了人气和收入。”超市老板张广瑞高兴地说。

这是中国邮政集团有限公司河北省分公司(以下简称“河北省邮政分公司”)推进县乡村三级物流体系建设的一个缩影。去年以来,河北省邮政分公司积极推进邮快合作,大力开展自提网络建设,不断拓展农村寄递、金融、渠道业务市场,打通快递下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”,高标准打造县乡村三级物流体系,培育农村发展新动能。

畅通“毛细血管”,打通快递下行“最后一公里”

在武强县邮快合作共配中心,5条伸缩机、100余米皮带机、监控、分拣格口等设备配备齐全,这里每天可接收处理快件5万余件,实现当天到件当天分拣处理。

去年5月,武强县1200平方米的邮快合作共配中心正式建成运营,共配中心由邮政与快递共同租赁场地、共同运营。2021年民营快递进村量突破150万件,今年1至7月,邮快进村达到283.19万件(其中代投社会快递117.47万件),探索出“邮政主导、国企民营共建、地方政策支持”的邮快合作模式。

快递进村是指快递服务通达行政村,村民足不出村享受快递服务,实现“四通一达”等主要品牌快递全部进村。为打通快递进村“最后一公里”,河北省邮政分公司充分利用现有县域寄递网络,以“两中心一站点”(县级中心、乡镇级中心、村级站点)建设为核心,重点做好县中心能力提升、重点乡镇节点布局、村级邮政综合便民服务站建设,同步推进邮快合作。

“在建设县域物流网时,我们就考虑如何将‘两中心一站点’的效能最大化,县域共配中心在场地运营、作业模式、系统应用等方面实施‘一县一策’。”河北省邮政分公司运营管理部副总经理强英波说。

如今,像枣强县一样,发挥优势,打造特色发展模式的地方还有许多:武强县先行建成覆盖238个建制村的邮政驿站,日均投递民营快递邮件2300余件,邮快合作乡镇覆盖率、建制村覆盖率均为100%;无极县通过16条乡村邮路,由配送人员采用带车入网的方式进行专线配送,直投156个综合便民服务站,在213个建制村实现了快递进村。

河北省邮政分公司县乡村三级物流体系建设,进一步畅通了“毛细血管”。数据显示,自去年以来,河北省邮政分公司累计建成32个县域共配中心、83个乡镇级仓储场地、2.2万个村级邮政便民服务站。今年1至7月,全省县域代投自提业务量1.41亿件,自提率71.63%,累计代投社会快递2331.96万件。

助力乡村振兴,邮路成为农村的产业路、致富路、幸福路

梨果业是辛集市的传统优势产业,全市现有皇冠梨种植面积10.2万亩,占果树种植总面积的80%。2019年以来,辛集邮政为龙华果业提供上门物流快递服务,助力皇冠梨销往全国各地,销售额达360余万元。

快递进村,既要服务农民“买得到”,更要服务农民“卖得好”。

河北省邮政分公司充分利用县乡村三级快递物流体系平台,结合渠道网点转型、金融推介和惠农合作项目,强化业务赋能,构建“渠道+金融+寄递+电商+N”协同发展模式,实现多业务、多板块协同发展,进一步解决物流难、融资难、销售难问题,构建农村市场生态圈,实现“一个平台、一个品牌、一站服务”,真正将邮路打造成农村的产业路、致富路、幸福路。

“与邮政合作,打开了我们的蔬菜销路,解决了运输难题,现在每天的采摘量都供不应求。”无极县广源蔬菜种植专业合作社负责人王毓鹏说。为助力蔬菜销售,无极邮政主动上门服务,通过邮政三级物流体系,将合作社蔬菜及时运至共配中心,打造“邮政+基地”销售方式,2020年以来,销售西红柿、黄瓜、白菜等各类蔬菜332万件,销售额达到640万元。

快递进村,让工业品下乡、农产品上行之路越走越宽。据了解,去年河北省邮政分公司打造了21个万单农产品项目,实现各类农产品销售额4.76亿元,形成快递包裹30余万件,并为农产品物流运输量身定制制速达、易邮箱、次日达等专属服务。

在快递进村的过程中,河北省邮政分公司充分利用邮乐购站点,解决农民融资难的问题。

建鹏超市位于赞皇县北马村,2015年加盟成为邮乐购站点,现在成了邮政综合便民服务站,在原有便民服务的基础上,又叠加了代投自提、积分兑换、掌柜贷等邮政服务。通过多样化的产品和服务,构建“网点+站点”协同场景,双方联合开展金融普惠、会员扫码有礼等活动,为果农发放助农贷款40万元。

为进一步畅通“毛细血管”,河北省邮政分公司不断改造提升农村寄递物流基础设施,深入融合邮政、交通、快递企业的网络信息资源,全面构建开放共享、智能快捷的邮政县乡村三级物流体系,助力乡村振兴。

围场满族蒙古族自治县邮政选取了龙头山、山湾子、孟奎、朝阳地4个客货邮融合站作为试点建设运营,加强交邮合作,还利用乡镇公交客车开通了2条客邮联运线路,日均运量1200余件,峰值达1600余件。目前,河北邮政已入驻11处乡镇运输服务站,开通委办客车邮路17条。

坚决遏制耕地“非农化” 严格管控“非粮化” 河北全面加强耕地用途管制

河北日报讯(记者苑立立 通讯员王丽清、王爽)日前,省自然资源厅、省农业农村厅和省林草局联合印发《关于全面加强耕地用途管制的通知》提出,以“零容忍”态度坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”,从严查处各类新增违法违规占用耕地或改变耕地用途行为,对有令不行、有禁不止、失职渎职的,严肃追究责任。

严格永久基本农田保护和规范利用。永久基本农田现状种植粮食作物的,继续保持不变;现状种植棉、油、糖、蔬菜等非粮食作物的,可以维持不变,也可以结合种粮补贴有关政策引导向种植粮食作物调整。永久基本农田一经划定,不得转为林地、草地、园地等其他农用地及农业设施建设用地,不得种植造成耕地地力改变的作物。严禁占用永久基本农田发展林果业和挖塘养鱼;严禁占用永久基本农田种植苗木、草皮等用于绿化装饰以及其他破坏耕作层的植物;严禁占用永久基本农田挖湖造景、建设绿化带;严禁新增占用永久基本农田建设畜禽养殖设施、水产养殖设施和破坏耕作层的种植业设施。同时,从严格限制非农建设占用永久基本农田,已划定的永久基本农田,任何单位和个人不得擅自占用或改变用途,强化永久基本农田对各类建设布局的约束。

全面落实耕地用途管制制度,严控一般耕地转为其他农用地。在全省全面实行耕地年度“进出平衡”,继续保持不变;现状种植棉、油、糖、蔬菜等非粮食作物的,可以维持不变,也可以结合种粮补贴有关政策引导向种植粮食作物调整。永久基本农田一经划定,不得转为林地、草地、园地等其他农用地及农业设施建设用地,不得种植造成耕地地力改变的作物。严禁占用永久基本农田发展林果业和挖塘养鱼;严禁占用永久基本农田种植苗木、草皮等用于绿化装饰以及其他破坏耕作层的植物;严禁占用永久基本农田挖湖造景、建设绿化带;严禁新增占用永久基本农田建设畜禽养殖设施、水产养殖设施和破坏耕作层的种植业设施。同时,从严格限制非农建设占用永久基本农田,已划定的永久基本农田,任何单位和个人不得擅自占用或改变用途,强化永久基本农田对各类建设布局的约束。

全面落实耕地用途管制制度,严控一般耕地转为其他农用地。在全省全面实行耕地年度“进出平衡”,继续保持不变;现状种植棉、油、糖、蔬菜等非粮食作物的,可以维持不变,也可以结合种粮补贴有关政策引导向种植粮食作物调整。永久基本农田一经划定,不得转为林地、草地、园地等其他农用地及农业设施建设用地,不得种植造成耕地地力改变的作物。严禁占用永久基本农田发展林果业和挖塘养鱼;严禁占用永久基本农田种植苗木、草皮等用于绿化装饰以及其他破坏耕作层的植物;严禁占用永久基本农田挖湖造景、建设绿化带;严禁新增占用永久基本农田建设畜禽养殖设施、水产养殖设施和破坏耕作层的种植业设施。同时,从严格限制非农建设占用永久基本农田,已划定的永久基本农田,任何单位和个人不得擅自占用或改变用途,强化永久基本农田对各类建设布局的约束。

绿色产品认证 助力唐山建材企业提质增效

目前唐山通过绿色产品认证的建材企业达20家,拥有证书98张,居全省前列

河北日报讯(通讯员田爱华、张学飞 记者马彦铭)“我们的产品通过绿色产品认证后,产品售价每立方米提高了二三十元,不仅成为多个一线家具品牌的供应商,国际贸易更是增长显著,今年上半年的出口量比去年全年出口量还要多。”近日,金隅天坛(唐山)木业科技有限公司相关负责人高兴地说。

“通过绿色产品认证后,我们生产的防水卷材产能同比降低9%,防水涂料单位产品能耗同比降低10%。”唐山东方雨虹防水技术有限责任公司相关负责人表示。

在唐山,正越来越多的建材企业尝到绿色产品认证的甜头。唐山市市场监管局相关负责人介绍,该局注重发挥绿色产品认证对绿色建材产业发展的支撑作用,联合相关认证机构、行业协会等,组成技术咨询服务平台,开展认证工作,持续提升绿色产品认证工作,并持续提升绿色产品认证工作也取得了积极成效。

据介绍,为发挥政府采购政策功能,加快推广绿色建筑和绿色建材应用,唐山市已经申报“政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市”。同时,唐山市市场监管局加强对绿色产品认证的监督检查,严厉打击虚标绿色产品认证等违法行为,开展绿色建材产品质量扶优治劣工作,促进绿色建筑市场规范健康发展。

下一步,唐山市市场监管局将围绕推动绿色建材产业创新发展,重点推进玻璃、装配式建筑等建材企业信息技术的综合集成应用,建设一批技术创新示范企业、企业技术中心,培育并打造创新引领型企业。同时,在玻璃深加工、卫生陶瓷和装配式建筑部品等设计制造技术领域开展联合技术攻关,开发适应绿色发展和战略性新兴产业发展需要的新技术、新产品,提升建材产业绿色生产水平。根据各县(市、区)区域产业特色,重点行业重点扶持,做大做强特色产业,如芦台、汉沽的家具产业,玉田的防水管材产业,丰润、遵化的钢铁产业等,促进绿色生产和绿色消费,推动高质量发展。

河北启动首届“全省个体工商户服务月”活动 八方面举措关心关爱个体工商户

河北日报讯(记者马彦铭)9月5日,河北启动首届“全省个体工商户服务月”活动。活动由省扶持个体工商户发展联席会议成员单位及省农业农村厅、省退役军人事务厅共16个部门联合开展,以“送服务、办实事、促发展”为主题,聚焦个体工商户发展面临的困难和诉求,充分调动社会各方面力量,推动各项纾困政策落地落实,引导全社会关心关爱个体工商户,共同促进个体工商户健康发展。

根据要求,各地各部门要深入调查研究,围绕个体工商户发展面临的困难和需求,重点把握国家层面提出的8方面主要内容,细化落实举措,帮助个体工商户用足用好国家和河北各项优惠政策。

加大宣传力度,提高政策法规知晓度。围绕各领域和本地区出台的惠及个体工商户的减税降费、普惠金融、房租减免、创业就业等优惠政策,以及相关法律法规,广泛开展宣传解读,扩大政策知晓度和惠及面,帮助符合条件的个体工商户享受政策。

广泛开展走访调研,了解政策落实情况。充分发挥各相关部门和个体劳动者私营企业协会作用,聚焦个体工商户发展情况、经营状况、难点问题等,广泛开展大走访、大调查,形成调研分析报告,为当地党委、政府决策提供参考。

积极拓展融资方式,解决资金需求。组织银行等机构为个体工商户解读金融扶持政策,为有贷款需求的个体工商户提供融资帮助。充分发挥各类融资信用服务平台作用,加强部门信息共享,推广基于信息共享和大数据开发利用的各类信用贷款模式,拓展信用贷款规模和覆盖面,提高贷款精准性和便利度。

积极主动服务,促进就业创业。依托公共就业服务机构、市场化人力资源机

构,开展用工对接,缓解个体工商户用工短缺难题。组织个体从业人员参与技能培训,提升专业能力水平。

落实税费减免政策,积极解决场地需求。结合2022年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动2.0版”和助力小微企业发展“春雨润苗”专项行动,围绕个体工商户复工复产、创新发展面临的困难和需求,开展针对性、实效性、创新性税费服务活动。集中开展涉企违规收费专项整治行动,推动降费减负各项政策落到实处,帮助中小微企业和个体工商户减负纾困、恢复发展。对依法参保的企业和有雇工的个体工商户按规定落实稳岗返还、参保职工技能提升补贴、参保失业人员失业保险待遇等政策。

提升登记注册便利度,深化质量帮扶。持续深化商事制度改革和“证照分离”改革,进一步提高登记注册便利化水

平,为个体工商户提供高效便捷的登记注册服务。拓展电子营业执照和电子印章的应用场景,为个体工商户跨部门、跨领域办事提供便利。开展“个转企”登记试点工作,探索通过变更登记方式实现个体工商户转型升级为企业。加强产品质量技术帮扶,大力推行质量基础设施“一站式”服务,优化产品质量检验检测服务。

优化网络平台服务,引导个体工商户线上经营。畅通个体工商户与平台企业沟通渠道,集中反馈合理诉求。

发挥党建引领作用,推动个体工商户高质量发展。充分发挥个体工商户党组织在个体工商户发展中的政治引领作用,发挥个体工商户党员在干事创业中的先锋模范作用,带动周边群众创业兴业、共同富裕。深入调研走访个体工商户,帮助解决实际困难和问题,持续开展个体工商户党员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动。

新能源汽车用钢 生产线在迁安投产

8月31日,工人在迁安新能源汽车用钢生产线车间吊装产品。

当日,世界首条面向新能源汽车用钢专业化生产线在首钢股份公司迁安钢铁公司正式投产。该生产线于2020年3月开始建设,工艺技术和产线装备由首钢自主研发、自主集成,产品尺寸控制、板形控制、产品性能、运行效率达到世界领先水平。

新华社发(董军摄)



为加快谱写交通强国河北篇章提供坚实支撑 我省推进信用交通体系建设

河北日报讯(记者曹智)近日,省交通运输厅印发《关于推进信用交通高质量发展服务融入新发展格局的20条措施》,对推进信用体系建设进行部署,为加快谱写交通强国河北篇章提供坚实支撑。

“20条措施”提出,深化信用创建,促进高质量发展。保持高位推进,定期进行专题研究部署,制定行业信用体系建设工作要点和任务分解清单,明确牵头单位和落实主体,积极引入第三方信用咨询机构;打造典型示范,制定信用指数体系指标,开展诚信企业培育活动,加强质量品牌培育示范推广;做好总结推广,建立信用体系建设联络员和信用交通月报机制,推广信用

监管中形成的一批可复制可推广的经验做法。

实现重点领域、重点任务和关键环节信用全覆盖。健全信用管理机制,制定《河北省交通运输信用管理办法》;推进行业和地区信用建设,根据本地区、本行业信用体系建设需要,衔接信用监管规则和标准,不断健全信用体系管理机制;加强资本市场诚信建设,夯实资本市场法治和诚信基础。

加强信用信息归集共享公开。目录信息应归尽归,实现信用信息归集目录覆盖率与信用信息归集所辖区(市、区)覆盖率100%,信用信息归集市场从业主体覆盖率和信用信息归集数据合规率95%以上;强

化一体化信用综合服务平台应用,推进行业信用信息互联互通,动态公开交通运输信用信息;完善统一社会信用代码赋码工作,加强统一社会信用代码使用;规范“双公示”工作,实现信息“一口采集、充分共享”,消除信息的错报、迟报、漏报、瞒报等问题。

完善信用承诺、信用评价与分级分类监管。健全信用承诺事项清单及相关应用机制,拓展信用承诺应用场景,将告知承诺和各类违法违规失信行为信息纳入信用记录;拓展信用评价模型,深化行业管理数据归集应用,定期开展重点领域信用评价;加强信用评价结果联动应用,实施分级分类监

管,落实信用评价结果与“双随机、一公开”监管相结合。

落实守信联合激励和失信联合惩戒。拓展守信激励“信易+”场景,推动“信易+”工作提质增效;开展重点领域失信问题治理,加快推进全省违规超载企业、货运车辆和驾驶员违规处罚信息联网系统建设,依法开展治超活动,严格落实超限超载“一超四罚”;建立健全信用异议处理和修复机制,出台相关的办事指南,加强与第三方信用服务机构合作治理,向市场主体提供信用报告、信用管理咨询等服务。

强化诚信文化宣传培训和安全保障。开展诚信文化建设,发掘诚信案例,选树诚信典型,加强诚信宣传;组织交流培训,对标对表信用交通先进省份典型做法和成功经验,提高信用工作人员素质能力;加强安全保障,严格落实信息安全保护责任,规范信用信息查询使用,加强信用领域信息基础设施安全管理。

“衡谷26号”谷子 雨养栽培实现节水增收 全省累计推广面积达30余万亩

河北日报讯(记者赵红梅)9月5日,河北省谷子雨养栽培田间观摩会在衡水市景县茂林合作社种植基地举行,该基地种植的抗旱优质谷子新品种“衡谷26号”通过雨养栽培,实现了节水、稳粮、增收的目标。

“我种了600亩旱作雨养谷子新品种‘衡谷26号’,整个生长期一水也没有浇,亩产谷子700多斤,按照目前的市场价格算,每亩收益在1700元左右。”望着正在收获的金灿灿的谷子,合作社负责人刘树林满脸笑意,“谷子雨养栽培不仅节水,还能增收,这与县农业部门和旱作所的技术服务密不可分,明年我还要增加种植面积。”

景县地处黑龙港流域,被列入河北地下水压采区后,全县休耕面积增加到现在的10万亩,旱作雨养面积达到1万亩。休耕和旱作雨养面积加大,如果农民还是像过去一样仅种一季玉米,不仅仍要浇水,收入也不高。如何调整农业种植结构,让农民种田不浇水的同时,实现增产增收?

经调研,该县农业部门和省农林科学院旱作农业研究所取得联系,签订了院县科技合作协议,建立起科技合作项目示范基地。旱作所承担的国家谷子高粱产业技术体系衡水综合试验站为农民提供结构调整所需的节水优质高产谷子新品种,并负责全程技术服务。同时,旱作所还和县农业部门一起联合农业产业化龙头企业 and 农民合作社,探索建立了“六统一”的种植模式,即统一供种、统一播种、统一技术指导、统一种植管理、统一收割、统一收购,实现了从种到收一条龙服务。

经过旱作所和县农业技术人员的技术培训、现场指导,谷子雨养栽培得到当地群众的高度认可。旱作所研究员李明哲介绍,“衡谷26号”抗旱性较强,整个生育期完全利用自然降雨生长,不再浇水;通过使用段间苗间技术,全程机械化管理,9月上旬收获,亩产350公斤以上。该品种管理技术轻简,实现了全程机械化管理,米色深黄商品性好,受到种植户和米厂的欢迎。近年来,他们在衡水、邢台、邯郸、保定等地进行了示范推广,全省累计推广面积达30余万亩,并在山东、河南、辽宁、内蒙古、吉林等多地进行了示范,均表现为抗旱、抗病、优质、高产,谷子雨养栽培为华北地区地下水压采区高效种植提供了模式示范。