

积极打造国际一流旅游城市

山海关区抢抓长城国家文化公园建设机遇

项目带动,打造一流长城文化地标

河北日报记者 孙也达 师源 通讯员 孙怡 关清天



上图:山海关区不断完善基础设施,推动古城繁荣发展。图为夜色中的迎恩楼。

河北日报通讯员 李孝祥摄

中图:游客冒雨游览山海关老龙头景区。

河北日报通讯员 王金磊摄

下图:山海关景区正在进行仿古表演《晨耕暮鼓》。

河北日报通讯员 张桐焯摄

全区共谋划27个重点招商项目,概算总投资超200亿元,涉及长城文化产业园区概念规划、文旅康养产业资源、临港经济开发区产业发展、城市更新等多个领域

日前,山海关区政府与新天绿色能源股份有限公司通过视频连线方式签署海上风电项目投资框架协议,计划总投资110亿元。这是秦皇岛市推动海上新能源产业发展的新起点,也是山海关区项目建设的又一全新突破。

今年以来,山海关区抢抓长城国家文化公园建设机遇,推进重点项目建设,确保疫情防控和经济社会发展两手抓、两不误。“我们要将项目和招商牢牢抓在手上,加快推进重点项目建设,聚焦企业发展、项目建设的困难和诉求,认真做好服务、保障,为企业发展、项目建设创造良好条件,全力推动重点项目建设提速、提质、提效。”山海关区委书记陈秋华说。

多维谋划,招商引资强力开展

光伏玻璃项目、华恒三期项目、超高纯净碳系人工晶体项目……9月6日,山海关区政府党组成员、临港经济开发区党工委副书记、管委会主任李勇一一调度各招商项目的进展情况,研究破解制约项目发展的难题,尽早推动新项目落地。

今年以来,山海关区全力推进国际一流旅游城市先行区建设,积极开展“走出去、请进来”小团组招商活动,不断强化“招商、招智、招租”工作力度,精心组织开展集中招商月活动、招商攻坚年活动。

“通过招商引资助力经济高质量发展,离不开科学的谋划。”山海关区投资促进中心主任聂磊说,该区立足当地资源优势和产业定位,经多轮研讨、筛选,谋划27个重点招商项目,概算总投资超200亿元,涉及长城文化产业园区概念规划、文旅康养产业资源、临港经济开发区产业发展、城市更新等多个领域,形成多维谋划、一体推进的全新格局。

以《招商引资攻坚年实施方案》为引领,开展小团组精准招商、以商招商、驻外招商等多种形式的招商活动。同时,克服疫情影响,积极探索网络招商,打造“云招商”平台,利用“云招商”智能系统,

以“长城文化高地、投资兴业福地”为主题,举办“2022长城文化产业园线上推介会”,中铁十局、浙江商会等500余家企业线上参加会议。

此外,该区先后走访北方玻璃、山船重工、侨商会、浙江商会等企业、商协会20批次,接待中铁集团、中建集团、华润电力、铭悦行等企业来山海关区考察60批次,举办“工业企业走进古城”“餐饮名企进古城”等专题座谈会11场,为深层次对接筑牢基础,推动招商工作取得阶段性成果。

优化环境,助项目早投产达产

9月5日,投资5000万元的秦皇岛华恒生物工程有限公司beta-丙氨酸项目厂房完成封顶作业,相关设备开始进行产前调试工作。

“要不是园区工作人员的帮办,项目不可能这么快落地。”秦皇岛华恒生物工程有限公司总经理张涛说。

今年初,秦皇岛华恒生物工程有限公司把新项目申请上报山海关临港经济开发区管委会后,管委会高度重视,立即成立工作专班,由项目服务中心牵头,积极协调自然资源、行政审批等部门及时了解企业诉求,全力协调推进手续跑办。短短两个月,项目就开始落地施工。

“项目投产后,公司的年产能将从3000吨升至1万吨。”张涛说,项目预计10月就能投产,年底前至少能帮助企业多盈利5000万元。

今年以来,山海关区深入实施市场环境、政务环境、法治环境、信用环境、金融环境五大提升工程,建立整改清单台账,按时完成“证照分离”改革,推进“证照联办”,深化“放管服”改革,简政放权,提升行政审批效能,全力营造尊商、重商、亲商、安商的良好营商环境。

“帮企业解决困难,才能让企业更好发展。”山海关区行政审批局局长任立伟说,在办理秦皇岛市惠城建设开发有限公司城市北部片区安置房项目立项审批手续过程中,该区利用休息日组织项目单位、编制单位召开会议,针对该项目可行性研究报告中存在的问题专题调度,为项目尽早开工节省了时间。

山海关临港经济开发区是当地工业产业发展的主阵地,为了营造良好的营商环

境,全区推行了服务投资建设促进项目顺利落地,服务政策对接促进项目顺利投产,服务技改升级促进企业提质增效,服务市场开拓促进企业发展壮大“四个服务”,为企业手续办理提供一站式服务。从项目建设的之初到投产达产,全程扶持引导,主动为企业排忧解难,助推经济社会高质量发展。

经过全区的努力,今年该区列入省市重点项目28个,项目数量比去年同期增长27.3%。



项目带动,让古城靓起来活起来

“我们准备到甘肃、内蒙古、北京等省市区进行文物筛选,让更多文物进入博物馆。”9月6日,区旅游文广局副书记、山海关长城学会会长郭颖忙个不停。

山海关中国长城博物馆(暂定名)已经封顶,确定各年代长城沿线文化、军事、经济的展品位置也到了最后冲刺阶段。“只有把更多文物展现在人们面前,讲好长城历史故事,才能让博物馆项目更好地助力全区经济发展。”郭颖说。

今年以来,山海关区抢抓长城国家文化公园建设机遇,打造长城文旅经济带,将“一馆一园一城”建设作为重振山海关区旅游发展的突破口。打好长城牌,举全区之力推进山海关中国长城博物馆(暂定名)项目建设,稳步推进长城风景道、古城遗址保护提升等项目,打造“世界一流、全国第一”的



长城文化地标、文化名片

山海关区以山海关核心展示园综合提升项目建设为抓手,通过丰富业态、拉长短板、举办活动等方式,探索古城文旅融合新模式,带动了文旅产业转型升级。

“我们通过实施镇远镖局二期修缮、翰林书院修缮等项目,不断挖掘山海关古城的历史文化资源,推动旅游产业发展。”山海关古城保护发展中心主任冯东说,他们对古城整体风貌及主题元素进行设计,对墙体进行了彩绘,栩栩如生的历史人物、活灵活现的动画等艺术墙绘,以及悬挂的灯笼、旗帜把古城渲染得更加生动。同时,设立关城铁骑、人物雕塑、飞马雕塑、特色座椅等景观小品,打造古城网红打卡地,不断提高古城知名度。

“我们将更加注重资源整合运用、产投平衡、业态植入、品牌打造,认真处理好古城保护与管理、利用关系,进一步实现项目建设与业态植入同步推进。”山海关区区长刘优优介绍。

据悉,该区以《秦皇岛市山海关古城保护条例》实施为契机,推动古城保护、管理与利用,完善古城管理体系,全面理顺古城管理运营机制,建设和完善山海关古城及周边基础设施和公共服务设施,改善民生环境。同时,盘活古城资产,实现项目建设与业态植入同步推进,不断推动古城繁荣发展,让古城靓起来活起来。

青龙优化营商环境解决企业“急难愁盼”

河北日报(记者师源 通讯员张冰洁)为不断优化营商环境,今年以来,青龙满族自治县开展优化营商环境“大学习大讨论”活动,全县上下紧紧围绕解决企业“急难愁盼”问题,全面开展系统排查,通过会议访谈、问卷调查、手机短信等多种方式重点倾听企业、个体工商户的意见与建议,共梳理汇总“问题、责任、整改”3个清单,发现6个方面问题135条。

青龙把优化营商环境作为有效抓手,优化市场准入准营机制,严格落实负面清单,提高政务服务便利化水平,加强创新监管,强化信用信息应用,持续打造更加优质的市场环境、政务环境、法治环境。截至目前,共梳理完善全县涉企经营改革各类事项清单66项,压减相关申报材料20%以上,政府采购、工程建设项目进场交易电子化率达100%,全县政务事项网上可办率100%。另外,开发“青快办”微信小程序,100余项办事事项全部纳入网上办理。

卢龙开展党的创新理论基层大宣讲活动

河北日报(记者师源 通讯员赵兴家)近日,卢龙县在全县开展千名书记大宣讲活动,重点对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届历次全会精神、省委十届二次全会精神等进行宣讲,让党的创新理论遍地开花、深入人心。

在宣讲活动中,卢龙县委书记带头,各党委、党组书记,各学校、社区、企业、“两新组织”、农村等基层党组织书记,各乡村振兴驻村工作组组长、第一书记共1030人,采取集中宣讲、党课宣讲、思政宣讲、新媒体宣讲、特色宣讲5种形式进行宣讲。为扎实开展好活动,卢龙县委宣讲团带头宣讲,各级党组织迅速跟进、全面展开;县委网信办采取网络访谈、网上交流等形式开展网络宣讲;融媒体中心充分运用新媒体平台,制作推出了一批融媒体作品,获得了群众的点赞。

截至目前,卢龙县共开展千名书记大宣讲活动760场次,2.2万名党员干部群众聆听宣讲,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

北戴河区着力提升党务工作者履职能力

河北日报(记者孙也达 通讯员赵紫微)今年以来,北戴河区创新党员教育管理方式,通过加强实践、线上培训、下沉指导等方式,不断增强全区党员的党性修养,提升党务工作者履职能力。

组织党员参与疫情防控、招商引资、党员志愿服务等活动,增加党员参与全区重点工作,参加实践锻炼的机会。今年3月,5500余名党员主动投身疫情防控第一线,积极参与志愿服务,累计参与生活物品采买配送6320余次,垃圾清运5200余次。减少授课式培训方式,激发党员学习的兴趣和热情。在“北戴河红色e家”微信公众号开设“指尖课堂”专栏,让党员利用碎片化时间学习。

通过“北戴河红色e家”微信公众号推出线上“红色课堂”专栏,其中“党员微课堂”和“党务工作者微课堂”为党员和党务工作者分别推送学习内容,通过文字、图片、微视频等多种形式,增加学习内容的吸引力,目前已推送9期。举办针对基层党组织书记、党员骨干等群体的线下培训,提高党员教育培训的针对性、有效性。

区委组织部安排基层党务工作者轮流到组织部跟班学习,在具体工作中发现问题、分析问题、解决问题,提升党务工作者的各项业务能力。通过开展《党支部工作手册》自查、发展党员工作自查等,促使党务工作者下沉到党支部,指导党支部认真落实“三会一课”等制度。截至8月底,全区各基层党(工)委自主谋划各类主题党日活动20余次。

抚宁区推行村干部实绩档案管理制度

河北日报(记者孙也达 通讯员李楠、孙学丽)“上个月人居环境整治工作中,我对村里的主要街道进行了杂草清理,喷洒了防治美国白蛾药……”近日,在抚宁区茶棚乡大所一村党员干部大会上,村党支部书记郑晓光带头发言,汇报了自己所在村工作开展情况以及下一步工作打算,并接受村党员、群众代表现场打分测评。

为强化对村党组织的动态管理,抚宁区探索以“三评四晒”的方式推行村干部实绩档案管理制度。“三评”即建立“村干部自评+党员群众测评+乡镇包片领导点评”的评绩体系,“四晒”即村干部每月实绩晾晒单、村干部每月分数晾晒单、镇街级每季度红黑榜晾晒单、区级每半年分档晾晒单。

据了解,抚宁区村干部实绩档案管理制度于今年初在茶棚乡试点推行,5月下旬在全区整体推开,目前已经为363个行政村1896名村干部全部建立实绩档案。村级党组织首次分档评定已于今年7月完成,之后每半年进行一次动态调整。目前,全区363个行政村中,A档村为73个,B档村为203个,C档村为61个,D档村为26个。

通过“三评四晒”,抚宁区各村村干部的干劲更足了,村庄更美了,村风更和谐了。接下来,抚宁区将不定期组织后三档村级党组织到优秀村级党组织中现场观摩学习,真正形成“后进追先进、中间赶先进、先进更先进”的良好氛围。

海港区对城市道路网格化精准管养

河北日报(记者师源 通讯员王静、汪辰)今年以来,海港区市政设施管护中心运用网格化管理,重点排查,推进城市道路及时精准维修,提升城市道路完好率。

重点排查,扫除巡视盲区。推进城市道路管理由粗犷向精细化转变,高效推进网格化运用,将辖区内6条快速路、14条主干道、26条次干道、62条支路、155条街巷路划分为若干个网格,用“以格定人”的方式,让网格员能够点对点地对责任网格进行规范治理。

错峰推进,精修道路病害。网格员发现道路病害,即刻定位、拍照,将现场位置、破损面积等信息传递给维修人员,开展高效率精准维修。截至目前,共维修道路病害点位6600余个,维修、更新人行道1.9万余平方米。

雨损复检,修缮城市道桥。持续开展过街天桥维修、城市桥涵养护,对辖区内地道桥、过街天桥进行检查与养护。截至目前,共粉刷桥涵墙体9400余平方米,更新、维修桥涵墙面瓷砖、墙体面板270余平方米。

全市9大劳务品牌吸纳就业28327人

“青龙栗工”被评为省级劳务品牌,新建4个市级劳务品牌

河北日报(记者孙也达 通讯员王东)“青龙栗工”“山海关菜把式”“港城福嫂”……日前,秦皇岛市向省人社部门推荐劳务品牌9个,其中,“青龙栗工”被评为省级劳务品牌。据统计,今年以来9个劳务品牌已累计吸纳就业28327人。

今年以来,秦皇岛市不断加大工作力度,积极推进劳务品牌创建工作。由人社部门联合市农业农村局等18部门下发了《关于劳务品牌建设的实施意见》,建立了人社部门牵头抓总、相关部门分工负责、行业企业积极参与的工作协调机制,确保目标任务有力有序推进。另外,开展了一系列劳务品牌调研摸底活动,整合各县区产业优势,梳理本地劳务品牌,有针对性地进行发掘、培育和选树。

分类型发掘。对已经形成相对成熟运营体系的“青龙栗工”“山海关菜把式”劳务品牌,重点强化规范化管理服务,整合优化品牌资源,扩大市场影响力;对虽具有一定知名度、从业人员规模较大,但还没有固定品牌名称的,确定品牌名称,聚力品牌化发展;对有一定从业基础,但技能特点不突出、分布较为零散的劳务品牌,总结品牌特征,逐步引导形成劳务品牌。

分领域培育。紧密结合全市产业分布,深入挖掘细分行业工种用工需求,瞄准康养、家政等产业,培育了“港城福嫂”“尚诚·金管家”和“港城护理帮”等高品质服务类劳务品牌;聚焦县区产业特点,打造了“北戴河民宿”和“碣石干红产业能人”文化和旅游类劳务品牌;对乡村振兴重点帮扶县着力培育了“青龙栗工”就业容量大的民生保障类劳务品牌。

坚持聚力就业。将劳务品牌建设与促进就业工作有机结合,加强劳务协作对接,扩大相关岗位吸纳就业力度,切实发挥劳务品牌促进就业的示范引领作用。

积极营造氛围,在品牌形象上扩大影响。全方位宣传报道,并在“中国创翼”创业创新大赛秦皇岛选拔赛中,专门增加劳务品牌专项赛。围绕家政服务类劳务品牌,谋划开展家政服务职业技能竞赛、京津冀家政服务对接洽谈会。另外,开展形象代言,提升劳务品牌的影响力。

今年全市创建省级劳务品牌1个,创建市级劳务品牌4个。到2025年,全市劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级工作机制和支持体系基本健全,劳务品牌带动就业创业、助推产业发展效果显著增强,全市所有县区至少形成1个劳务品牌。

全国首个长城文化保护法庭开展“公众开放日”活动

河北日报(记者师源)近日,全国首个长城文化保护人民法庭——山海关区人民法院长城文化保护人民法庭开展了首个“公众开放日”活动,活动将长城文化保护与法治宣传结合起来,让群众零距离感受司法温度,增强群众法律保护意识。

长城文化保护人民法庭受理范围包括山海关古城内的不动产交易、资产置换、涉长城国家文化公园建设的相关纠纷等,还集中管辖全市涉长城文化遗产保护的所有民事、行政一审案件及检察机关提起的公益诉讼案件。

当天,普通群众、社区工作人员等走进法庭,一同参观并了解长城文化保护人民法庭的建设情况、受理案件范围、法庭的职能作用等。随后,法官们走出法庭、走上街头,为群众送上包含《民法典》《长城保护条例》等在内的“法治大礼包”,并耐心解答群众提出的法律问题。

“长城文化保护人民法庭负责审理全市涉长城保护类案件,案件数量多且细微繁杂。‘公众开放日’活动是阳光司法的重要举措,让人们了解和理解法院工作,更限度地宣传保护长城文化。”庭长韩旭说。