

# 服务市场主体,精准才能更高效

贾梦宇

日前,省委、省政府研究制定了扎实稳定全省经济运行的一揽子措施及配套政策,《关于扶持企业上市的十一条政策措施》是配套政策之一。政策出台以来,有关部门主动服务、精准服务,确保惠企政策应享尽享。“政府部门的精准服务,我们切实感受到了。”河北同光半导体股份有限公司证券事务代表田畅说,工作人员“点对点”专项指导,让企业有了上市政策“明白卡”,企业上市的动力更强了。(据《河北日报》9月19日报道)

对市场主体而言,上市门槛高、周期长、环节多、成本高。这个艰苦的过程,曾令许多企业望而却步。以往一些地方出台的扶持政策,通常侧重对结果进行奖励,而忽略了企业上市最需要的过程帮扶。通过对企

业“点对点”指导,清除上市过程中的种种“拦路虎”,这样的精准服务更有助于增强企业上市的动力和信心。

良好的营商环境是发展的“强磁场”,是一个地方的“金名片”。当下,各地都在努力打造一个更具竞争力的营商环境。然而,为什么有的地方优化营商环境政策举措不少,但实施效果却不尽如人意、市场主体痛点依旧?为什么明明服务市场主体的政策是好政策,却不能让企业“一见倾心”?其中一个重要原因,就是一些地方出台的政策“大水漫灌”,无法满足不同市场主体差异化、个性化的需求,无法真正解决企业的燃眉之急。

数据显示,截至4月底,我省各类市场主体达780.4万户。企业所在行业性质不同、发展程度各异,诉求也千差万别,帮扶

政策也应当因人而异。比如,“专精特新”企业研发投入大、风险高,存在流动性资金不足的隐忧,急需金融活水;一些正在转型升级的企业,有可能在人才培养、人才储备等方面有所欠缺,亟待打通人才培养梗阻……不能让政策暖风吹进企业心中,很大程度上取决于能不能对企业的问题和需求“精准画像”。

服务市场主体,精准才能更高效。对企业需求“心中有数”,服务才能落到点子上。一些政策措施之所以让企业感到暖心,与精准贴心的服务分不开。比如,同福集团总部回迁需要办公场所,石家庄市只用两天时间就腾空3万多平方米的办公区。再比如,得知河北同光半导体股份有限公司有上市意愿后,省地方金融监管局第一时间组织联系

交易所专家,对企业比较关注的上市问题进行指导。正是在精准施策、精细服务上下功夫,用“精准滴灌”替代“大水漫灌”,市场主体才会有获得感。

“服务企业就像找痒,要找到痒处”——有人将为企业精准服务形象地比喻为找痒,“一定要找到最痒的那个地方”。各项有针对、招招痒痛点,切实帮助企业降成本、增活力,充分释放政策惠企效能,好政策就一定产生好效果,营商环境“磁吸力”就会不断增强。

微评

## 快递保价岂能形同虚设

贾东亮

日前,一位用户在顺丰快递寄了一件价值17000元的手办,并花108元保价18000元,但在寄运过程中手办出现破损。当用户要求顺丰按照保价赔付或赔付无损全新手办时,得到的回答是只能赔偿500元。(据《北京日报》9月20日报道)

近期,关于快递保价的新闻频频引起热议。用户通过快递寄送贵重物品时,明明购买了保价服务,但在物品丢失或损坏后找客服理赔时,快递公司却称无法按保价金额赔付,让人愤懑,更让人不解。

设置快递保价,目的应该是为了维护消费者合法权益,但是在实行过程中,保护更多的却是快递企业。出现这种情况,很重要的一个原

因是快递企业既当“运动员”,又当“裁判员”。相关规则由快递企业制定,如此保价则难免会出现倾向企业的保价协议。而且,许多快递企业的保价服务协议冗长而复杂,甚至还有诱导消费者的倾向。消费者一不小心就会掉进文字“陷阱”里,无法获得相应的补偿。

要避免快递保价形同虚设,首先应明确保价协议规则。相关管理部门应督促快递行业建立统一透明的保价服务标准,明确理赔规则。同时,快递企业也应该准确、简洁地表述保价金额、赔付规则等事项,而不是用“文字游戏”把人绕晕。这样,才能让快递保价真正起到保护消费者合理诉求的作用。

## “滤镜美食”只是“看上去很美”

何勇海

记者在社交平台、本地生活平台等搜索“美食”,发现排名靠前的大多是高饱和度、加了滤镜的美食推荐照片。不难看出,这些照片是经过精心构图和修图的。有不少消费者吐槽,被宣传图片或者文案吸引,结果吃到的食物与图文严重不符。(据光明网9月20日报道)

美食是味觉盛宴,也是视觉盛宴。人们常常用“色香味俱全”来评价一种美食。但通过过度美化来吸引消费的“滤镜美食”,只不过是“看上去很美”。

当图片上的“佳肴美馔”变成现实中的“粗饭劣肴”,可以想见消费者会怎样胃口大跌。

美食图片如果是个人随兴拍摄,开一开“美颜”无可厚

非。但是如果“滤镜美食”的炮制者为商家、美食平台,则属于广告宣传,应当符合广告法、消费者权益保护法的相关规定。消费者如果以“滤镜美食”诱导消费者去吃与图文严重不符的食物,就涉嫌虚假宣传和消费欺诈。这个时候,相关部门应该依法履行自己的职责,用严格的监管告诉网络上那些夸张到失真的美食推广:“此路不通”。

炮制“滤镜美食”,是“一锤子买卖”,是短视行为。商家坚持诚信经营守法经营,把精力放到提升产品质量和服务质量上,才能让消费者获得真正良好的消费体验,真正提升品牌美誉度,促进自身和行业健康发展。

集思录

## 整治私设“景点”应疏堵结合

梅刘柯

一些地方未经相关部门许可私设“景点”,违规为游客提供游览服务、违规开展旅游经营活动,人民群众反映强烈。文化和旅游部近日印发通知,要求各地今年9月至11月开展私设“景点”问题专项整治工作。(据《法治日报》9月19日报道)

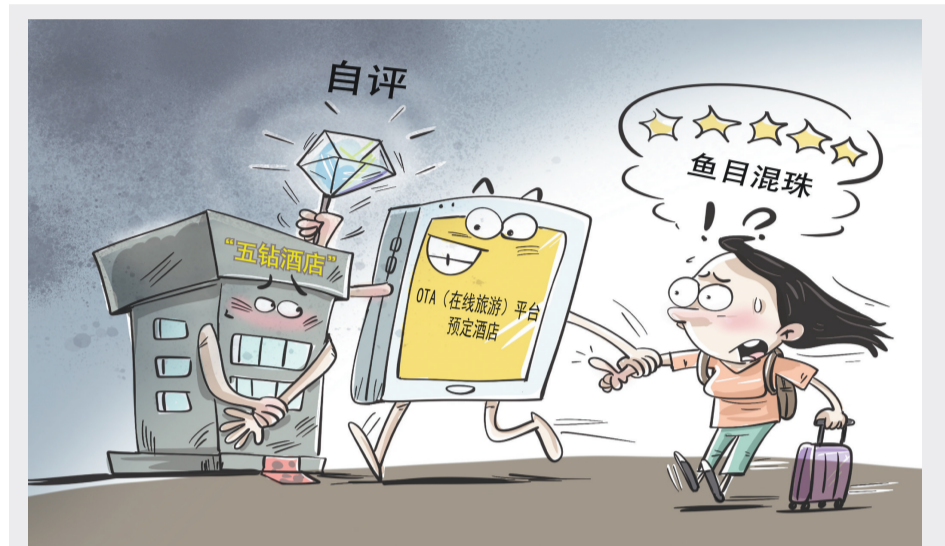
私设“景点”服务往往不规范,存在诸如虚假宣传、欺客宰客等行为,媒体曝光的各种消费纠纷就是证明。同时,私设“景点”还存在安全隐患,比如有的“网红景点”曾发生野泳溺亡、设施坠落等事故。不论是出于保护消费者权益的需要,还是出于保护资源、生态和文物安全的需要,私设“景点”都应当认真管一管、治一治。

为何私设“景点”问题多多,却仍有游客愿意“铤而走险”?深层次的原因,是正规景点的旅游服务逐渐满足不了人们多样化的旅游需求。近年来,随着经济社会发展,群众旅游热情也日益高涨,许多人越来越追求个性化的旅游体验。然而,正规景点不仅总量偏少,而且旅游产品同质化现象严重,无法满足游客的需求。于是,一些

人嗅到了“商机”,私设“景点”便源源不断地冒了出来。

整治私设“景点”,应当疏堵结合。一方面,对于那些不符合相关要求,存在巨大安全隐患、破坏生态的所谓“景点”,当然要依法坚决取缔。同时,在一些网络平台,大量传播着“未开发景区”“野生景点推荐”“小众旅游目的地”等文章。对于诸如此类宣传推介,平台应当及时调查核实、予以屏蔽。另一方面,对于那些设施和服务相对完善、符合生态环境评估和安全要求的“景点”,不妨督促其“转型升级”,通过正规化改造提升旅游供给能力,更好地满足群众的旅游需求。

旅游应当有野趣,但“景点”不能野蛮生长。此次文旅部针对私设“景点”问题开展专项整治,既是保障广大游客安全、维护合法权益的需要,也是规范旅游市场秩序、促进各地旅游业健康发展的要求。相信只要各地在加强监管治理的同时,提供更多的旅游服务和游览设施满足群众需求,私设“景点”就一定会销声匿迹。



画里有话

图/王鹏 文/郭元鹏

## 不能任由“五钻酒店”浑水摸鱼

如今,通过OTA(在线旅游)平台预订酒店,已成为很多人的首选。但记者在采访中发现,一些在线旅游平台将非星级酒店,标上“五钻酒店”“金钻酒店”等字眼,以此吸引消费者预订。而一些消费者预订了所谓的“五钻酒店”之后,却很失望。(据《工人日报》9月19日报道)

“五钻”傍“五星”,背后是平台故意误导消费者。“五钻酒店”不能成为旅游市场中的“李鬼”,必须给鱼目混珠的“五钻酒店”套上监管“紧箍”。

## 推进工业转型升级

稳住工业经济大盘

# 创新开展多方对接 全力稳住工业大盘

——省工信厅扎实开展产业链供应链供需对接系列活动

省工业和信息化厅积极应对“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力,突出问题导向,聚焦六大领域,8月份集中开展“供需对接推进月活动”。该厅创新形式,主动作为,通过现场会、展览会、观摩会、招聘会、推介会、论坛等形式,累计组织开展产业链供应链对接系列活动90余场次,线上线下参与企业超10000家,为稳住全省工业经济大盘提供有力保障。1至8月,全省规模以上工业增加值同比增长5.4%,高于全国1.8个百分点。

聚焦主导产业平稳增长,开展上下游供需对接。围绕汽车产业链,组织京津冀汽车产业链对接活动,发布河北省250家整车及零部件骨干企业、25个重点园区的对接招商需求,推动建设京津冀新能源和智能网联汽车产业生态圈,加快核心零部件本地化配套,做强零部件供应链体系。围绕拓宽钢铁市场,成功举办河北省钢铁与装备制造企业产需对接活动,发布河北省产钢用钢供需信息平台,解决钢铁企业和用钢企业供应链痛点,助力产钢用钢企业高质量发展。

聚焦科研成果转化落地,开展产学研用

对接。开发建设“百校千企”产学研服务平台,常态化征集企业需求,采用校企云对接、企业高校行、专家集群行等形式,组织系列对接活动7场,促进更多的科技成果落地河北。组织高校科研院所专家团队对县域特色产业集群550多家企业进行问诊把脉、帮扶指导,引导企业深化产学研合作。中国地质大学、北京印刷学院等多所高校与企业达成人才培养、技术转化、项目研发等合作意向。召开产学研合作创新大会,涉及中医药、生态农业、食品加工、体育用品、新能源、装备制造等15个产学研合作项目现场签约。

聚焦高新技术产业发展,开展延链强链对接。组建河北省半导体、人工智能、信息技术应用创新等产业联盟,召开省半导体产业链企业对接暨河北半导体产业发展研讨会,搭建投融资对接平台,全面构建“创新平台+成果转化+创新生态+产业培育”全链条创新体系;促成圣昊光电、同辉电子等10余家电子信息企业与国开行河北分行等金融机构有效对接。全面推动企业数字化转型,组织召开河北省工业互联网供需对接大会,

59家工业互联网服务商2022年达成重大合作项目57个、总投资45亿元,18个代表性工业项目现场集中签约。围绕低碳智能产业,组织康新新能源现场观摩暨签约活动、电力装备制造产需对接会、钒液流储能电池产业对接会,促成保定、承德等多家企业签订战略合作协议,加快新能源项目建设。

聚焦京津冀协同发展,开展与央企强企融合创新。围绕河北省电子信息、军民融合、“专精特新”等领域,举办军民融合央企合作对接会,争取航天科技、航天科工等军工央企在雄安新区落地二、三级子公司,打造国防科研基地和军民融合发展重点区域;举办“专精特新”和数字经济核心产业企业支持政策北京推介会、软件和信息服务企业创新发展座谈会等,进一步加强与华为战略合作,推动雄安新区数字产业深入发展。

聚焦重点展会平台,开展推介招商活动。围绕消费品升级、装备智造,着力创品牌、提品质,组织召开京津冀(廊坊)都市食品产业对接会,10余家食品企业与北京、天津商超、供应链厂商进行深入对接,不断深化京津冀食品产业协同,推进我省食品产业上档

升级、创新发展。组织省内皮革皮革、羊绒行业重点企业,参展第23届中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会,与深圳服装企业家和设计师开展有效对接,打出“时尚河北”新招牌。借助2022中国西部国际装备制造业博览会,组织中冶重工、黑猫炭素等装备企业与太合钻探、高德智感等多家企业进行对接洽谈,开展以商招商。

聚焦深化融资服务,开展上市培育和金融对接。推进企业上市蝶变,联合河北证监局、河北省上市公司协会,组织河北产业投资基金、券商服务机构、银行等金融机构开展资本市场助力县域特色产业精准辅导活动,帮助企业制定专业解决方案。开展银企对接,协调23家产融合作签约银行投放贷款1.98亿元支持工业企业、中小企业29.8万家。联合人行石家庄中心支行,对河北省4799家产业链供应链白名单企业开展银企对接专项行动,截至7月底新增授信2147亿元,贷款累计投放1622亿元。联合农行河北分行对全省县域特色产业集团头部企业开展金融对接走访活动,支持头部企业信用余额182.2亿元,较年初增加37.3亿元。(张红帆)

## 廊坊经开区以高品质营商环境构筑产业发展硬核

廊坊经开区积极对标国际国内先进,以更大力度、更广范围、更实措施、更优服务,三年持续发力,深入推动构建“亲”“清”新型政商关系,不断提升营商环境“软实力”,充分发挥国家级开发区示范引领作用,构建园区发展新格局,打造高水平开放平台,为园区经济高质量发展提供“硬支撑”。

对标先进找差距,迭代优化营商环境。廊坊经开区坚持将优化营商环境工作摆在重要位置,对标对表,靶向施治,全力营造重商、亲商、富商、安商、稳商的浓厚氛围。连续3年聘请社会第三方机构“把脉”区内营商环境,对标国际国内一流,建立“世界银行评价体系+廊坊经开区特色+全国典型城市对标/

标准公共事业满意度评价”的特色营商环境评价体系,梳理出急需改进指标和次要改进指标,建立“月通报、季测评、年评价”制度,全面落实“以评促改”,将各部门“满意度评价结果纳入年终绩效考核,倒逼各部门转变作风、提升效能。廊坊经开区市场环境逐步改善,政务服务不断优化,企业群众办事便利度、满意度不断提升。

沉下去请进来,当好企业的“服务员”。为及时解决制约企业发展面临的瓶颈问题,廊坊经开区深入实施企业发展陪伴计划,大力破解困扰企业生产经营和发展的瓶颈问题,助推企业不断发展壮大。沉下去,为企业提供保姆式服务。实行“领导分包+保姆制”,

对区内重点企业进行分包帮扶。涉及管委会审批事项,按照企业自愿委托原则,为企业构建“量体裁衣”式服务体系,提供全程代办跑办服务。分级建立“廊坊经开区政企服务直通群”,架起政企交流“连心桥”,协同解决企业反映问题11类364件,深受企业好评。请进来,面对面为企业解难题。建立常态化、规范化政企沟通机制,每周四邀请企业家参加开发区工委早餐会,为企业发展把脉问诊,破解难题,先后帮助好丽友、维特根等28家企业解决资金困难、产业链配套等方面难题102个。少跑腿,为企业送上“真金白银”。以大数据为依托,推出“免申即享”政策18项,由“人找政策”变“政策找人”,精准确

定应享受扶持政策的企业或机构,无需主动提出申请,无需提供佐证材料,发放各类奖补资金4590.08万元,惠及企业226家。筑巢引凤栖,花开蝶自来。营商环境的改善,提升了园区的吸引力、竞争力。廊坊经开区以占全市1%的土地,贡献了廊坊十分之一的地区生产总值、七分之一的税收、五分之一的规模以上工业增加值、三分之一的规模以上高新技术产业增加值和限上消费品零售额,以及近一半的实际利用外资。创新创业要素集聚加速。目前,廊坊经开区产业集聚势头强劲,已聚集全球23个国家和地区的6000多家注册企业、1000多家占地企业,其中外资企业175家。(高晓莉)

# 以「小切口」做好政务服务「大文章」

——省工信厅全面畅通审批服务法律救济途径

9月2日,一家盐业公司因企业名称和法人变更需要申请食盐定点批发企业证书信息变更。如不能尽快办理变更,将直接影响企业经营,同时食盐作为专营产品,如果不能保障供应,直接影响该区域的市场稳定。

省工信厅审批人员急企业所急,在居家办公期间,利用电话、微信等通信方式,与企业多次沟通交流,指导企业准备申报材料,反复修改完善,直到材料符合申报要求;工作人员承诺24小时开机服务,为企业纾困解难。9月5日,企业通过网上顺利提交申请,当天即通过审核予以受理。对此企业负责人十分感动。

今年以来,省工信厅坚持以人民为中心的发展思想,始终紧盯企业群众“需求端”,深入开展“为企业服务,创模范机关”活动,坚持服务为先,以拓展企业救济渠道为切口不断优化审批服务。

省工信厅积极解决企业和办事群众“急难愁盼”问题,认真梳理政务服务事项办理流程,着力优化政务服务事项办理流程,尤其对流程清单中法律救济途径相关要素进行创新完善,丰富和畅通了政府机关与企业办事群众的桥梁。完善了“法律救济”板块内容,主动公示行政复议和行政诉讼工作的具体联系方式,倒逼政府机关提升依法行政能力,全力化解矛盾。该厅增设了省工信厅厅长信箱作为投诉方式之一,拓宽了群众维权救济途径,也体现了省工信厅坚持依法行政、为民服务的决心。增设公职律师、驻厅法律顾问和厅信访接待联系电话,加强与管理相对人的沟通调解,争取将纠纷化解在行政复议和行政诉讼之前,避免给企业和群众造成负担。

在政务服务事项要素中,省工信厅对法律救济途径要素信息进行补充和完善,以全面畅通审批服务法律救济途径为“小切口”,坚决杜绝和纠正违法和不正当行政行为,助推工信审批执法服务工作持续优化。

下一步,省工信厅将在优化服务、改善场景、优化细节等方面继续出实招、下猛药、出狠手,为企业和群众提供更方便、更优化、更贴心的服务,助力全省经济平稳健康发展。(王凯)