

金融活水“贷”动梨乡新梦想

——魏县金融机构服务小微企业助企纾困显成效

河北日报记者 乔奕娟

9月，“中国鸭梨之乡”魏县处处洋溢着丰收的喜悦。虽然疫情的阴霾仍未消散，但当地稳定经济一揽子举措的效果已经呈现。金融活水助企纾困而“贷”动的人们对于幸福生活的向往，在企业、在乡村、在田野处处可见，人们正在乡村振兴路上谋划着新梦想。

据中国人民银行魏县支行统计，今年1-8月份，魏县县域普惠小微贷款余额404723.52万元，较年初增加67517.9万元，增长20.02%，同比增加82051.66万元，增长25.43%。

用好央行货币政策工具，全省首笔普惠养老专项再贷款魏县落地

魏县福泰乐苑养老中心(以下简称“福泰中心”)总经理刘文芳至今仍不敢相信，自己所从事的养老产业竟然收到国家这么大的助企纾困金融大礼包。

今年4月，中国人民银行、国家发改委在浙江、河北等5省份开展普惠养老专项再贷款试点。河北推送的全省普惠养老专项再贷款25家养老机构名单中，福泰中心名列其中。

“普惠养老专项再贷款政策出台后，中国人民银行邯郸市中心支行迅速行动，积极与市发改委、民政局、试点银行沟通联系，并及时向金融机构推送企业名单。”人民银行魏县支行党组书记、行长王腊梅回忆说。

今年6月23日，在中国人民银行邯郸市中心支行和中国人民银行魏县支行的共同指导下，中国银行魏县支行精准开展银企对接，福泰中心获批中国银行普惠养老专项再贷款6000万元。这也是我省首笔落地的普惠养老专项再贷款项目。

9月13日，记者走进魏县福泰乐苑养老中心，仿佛进入了一个现代化的健康城。10栋养护公寓楼、1栋养护中心、1栋医养中心的主体均已完工，中心内的游泳馆、图书馆、健身房、棋牌室等已投入使用。100多位来自周边县市和当地的老人正在这里安享美好晚年。

“福泰中心是2016年经民政部门批准的健康养老产业项目，集医疗、护理、康复、养生于一体，因为投资大，资金短缺问题一直存在。2021年，项目曾获得中国银行魏县支行

行贷款支持，但那属于固定资产项目贷款。今年资金缺口刚有所缓解，又因上半年疫情再度陷入困境。中行魏县支行的这笔贷款太及时太实惠了！”该中心负责人刘文芳感慨道。

据介绍，目前该笔贷款首笔资金1800万元已到账，年利率仅为3.45%，大大降低了企业融资成本。

这笔关键时刻到来的贷款，让福泰中心原先停滞的工程推进了一大步。“新的公寓开始装修，一些急需的养老设施也开始购置。”工作人员介绍。

“没有理由不叫好！否则对不起国家和当地政府的支持。”刘文芳充满感激地说。

创新涉农信贷产品，33岁小粮站站主迎来“首贷”

银色的烘干塔高高矗立，金黄的玉米堆积如山，远处，一辆辆运载粮食的农用车正向公路两边的粮食收购站开来……冀南沃野正处于金秋的忙碌之中。

志民粮食收购站位于魏县双庙镇曹野村南，主要收购小麦、玉米。眼下正是收玉米的旺季。“今年从农户手中一斤1.3元收，经过分选烘干后，再以1.35元一斤的价格收出去，每斤粮食也就赚几厘差价。这行利润薄，再加上以前银行门槛高，我从没敢想过贷款。”今年33岁的志民干收粮这行已经13年了，每年收粮旺季都会为资金发愁，就在前不久，他顺利收到当地工商银行的50万元“粮食收储贷”，这也是这位小粮站站主获得的“首贷”。

“从填写申请，到放款，也就不到一周的时间，不仅方便快捷，利率还低！”提起自己的贷款经历，志民的惊喜溢于言表。

“工商银行的客户过去一般都是大企业。今年，为助企纾困，我们增设了种植、农机、农耕等新的涉农信贷产品，以便让更多市场主体享受到政策红利。”工商银行魏县支行副行长路振东如是说。

今年以来，为配合当地政府做好《扎实稳定全县经济运行的一揽子措施及配套政策》，中国人民银行魏县支行制定了《魏县金融机构服务小微企业助企纾困指导意见》，从加大重点行业信贷支持、持续降低融资成本、优化内控管理、加大督办力度4个方面提

出了11条针对性措施。通过稳定存量、扩大增量，来保障受困主体的信贷供给总量；同时降低贷款成本，缓解了受困主体生存经营压力。

“有了这笔贷款，我们一刻也不敢歇，现在想的就是好好收粮！”站在自己的粮食收购站前，志民笑容灿烂。



人行魏县支行工作人员在凯盛君恒有限公司参观考察生产车间。

河北日报通讯员 崔琳瑶摄

“对于这些小微企业来讲，金融就是救命的水。如果不及时注入，企业就可能面临死亡。而金融助企纾困给他们重新带来了生机。”陪同记者采访的王腊梅解释道。

“好政策就要及时宣传出去。”自今年5月以来，为提高金融服务精准性，中国人民银行魏县支行与县政府共同组织辖内11家银行业金融机构，分别到农业企业、经济开发区、房地产企业、张二庄循环产业园区及在河交所上市的9家企业开展了5次“走企业、进项目、讲政策、送服务”系列对接活动，为企业提供了“多对一”“点对点”金融服务，把金融超市开到企业门口，把金融政策送到田间地头，让金融知识滴灌到各行各业，使企业主、个体工商户深入了解到多方面的金融政策。

金融超市开到田间地头，“芦笋哥”实现创业梦

一条曲折的小道通向田野深处的种植大棚，这片位于魏县仕望集镇荷庄村外的种植大棚，是魏县世丰农业科技有限公司总经理刁晓亮的芦笋种植基地。

“从2019年试种试养，今年是第一年采摘芦笋见效益。按说，从3月采收到现在，总产量可达近百万斤。可是受疫情影响，有20多天时间雇的工人不能到位，30万斤的芦笋白白烂在了地里。”持续不断的疫情，让年轻的创业者刁晓亮遭受了挑战。

今年5月，正当他资金捉襟见肘之际，魏县农村信用合作联社的业务员上门服务了政策，根据企业资金需求，300万元的涉农再贷款及时到位，这让公司一下子缓了过来。

“有了贷款支持，我准备把邻村的土地流转过来，再扩建60个大棚，到时候，还可以带动周边更多的百姓来此就业。”说起未来远景，刁晓亮豪情满怀。

由于金融“活水”的精准滴灌，原有的市场主体重新焕发生机，新的市场主体犹如雨后春笋不断涌现。金融活水“贷”动乡村振兴，梨乡百姓正奔跑在希望的田野上。

保险销售应由产品导向转向需求导向

河北日报记者 任国省

“近期，有消费者反映，某些保险销售人员为提高销售业绩，在保险产品销售过程中，向消费者提供与实际不符或让人误解的信息，诱导消费者购买保险产品，存在套路营销、诱导消费、强制搭售等问题，侵害了消费者的合法权益。”银保监会消保局近日发布的2022年第5期风险提示，再度聚焦保险销售误导行为。

根据此次风险提示，保险销售误导是指保险公司、保险代理机构、保险销售人员在保险销售业务活动中，违反法律法规和有关规定，通过欺骗、隐瞒或者诱导的方式，对保险产品的情况作引人误解的宣传或者说明的行为。

长期以来，保险产品销售过程中的套路营销、诱导消费、强制搭售等问题屡禁不止，几乎成为保险销售甩不掉的负面标签。销售误导也一直是保险销售管理中的痛点和难点，其中人身险是重灾区。银保监会消保局此前发布的通报显示，2022年第一季度，银保监会及其派出机构接收并转送涉及保险公司的保险消费投诉2.65万件，销售纠纷是其中突出的投诉事由，在涉及财产险公司的投诉中占比8.86%，在涉及人身险公司投诉总量中的占比更是达48.01%。

事实上，为整治销售误导这一痼疾，《保险销售行为管理办法(征求意见稿)》等相关制度不断出台，监管也趋严，销售误导有所好转，但仍然存在的问题主要还是个别销售人员受利益驱动所致。

我们都知道，保险并不是简单的产品，动辄几十页的保险条款内容晦涩难懂，许多消费者在购买保险时往往没有耐心了解具体条款匆匆下单。在这种情况下，销售人员的素质就格外重要。

保险销售乱象归根结底是“人”的问题。保险是一种基于信任的契约行为，是对未来不确定性的承诺。诚信是行业经营的基本原则和生存基石，对保险销售人员来说，一要讲诚信，二要够专业。销售行为应由产品导向转变为真正的需求导向，保险产品要能贴合消费者的真实需求，与消费者的保障需求相匹配，吸引力充足，销售人员也就不需要在销售过程中动“歪脑筋”了。

此外，无论是监管部门、行业协会还是市场主体，都需通过多种通俗易懂的形式，积极提升保险消费者的知识水平，增强消费者识别和防范销售误导的能力，降低这种信息不对称的现象，也能有效降低销售误导的发生。

销售误导行为侵害消费者的知情权、自主选择权和公平交易权等权利。针对保险销售误导行为，中国银保监会消保局提示保险消费者：在购买保险产品时，不盲目跟风、不随意委托、不轻信“代理退保”“代理维权”，谨防销售误导风险。如对保险产品或服务有异议，或在购买保险过程中存在纠纷等，要注意保留相应证据，及时向保险公司投诉，或向行业调解组织申请调解，必要时还可以根据合同约定，申请仲裁或向法院起诉。

河北省银行业行业广泛开展清廉金融文化建设

自年初河北银保监局在全省银行业保险业开展清廉金融文化建设以来，我省银行业金融机构积极响应，迅速在本单位掀起培育清廉金融文化、建设清廉银行的高潮，营造“清廉金融文化建设”良好氛围。

中国农业银行河北省分行 打造“清廉农行”品牌，推动清廉金融文化建设做精做实

中国农业银行河北省分行围绕打造“清廉农行”廉洁文化品牌的目标，在全体干部员工中持续开展清廉金融文化建设系列活动，引导全体干部员工树立正确的世界观、人生观和价值观，让懂规矩、知敬畏、守底线的理念深入人心，在全行营造干净、奋进、担当的良好氛围，全力塑造清廉从业的价值观。组织开展为期三个月的从“严治党”专题轮训班，对全行处级以上领导干部、各支行行长进行现场集中轮训，邀请中央党校教授对守住拒腐防变防线、筑牢理想信念根基等课题进行专题培训。全行以“开展一次廉洁文化主题演讲”“举行一次廉洁文化故事征文”“拍摄一个廉洁文化宣传教育微视频”“写一幅廉政书法作品”“开展一次廉政文化讲座”的“五个一”系列活动为主线，有力推动清廉金融文化建设做精做实。下一步，该行各级机构和全体干部员工将不断提高站位、主动融入，将清廉金融文化理念贯穿到业务发展的各方面、各环节，把清廉金融文化建设与业务发展同研究、同部署。(杨珊)

交通银行河北省分行 强化自觉意识，守好廉洁底线

今年以来，交通银行河北省分行在全行范围内开展“学习思廉、警示促廉、知纪守廉、文化育廉”系列宣传教育活动，切实增强各级党员领导干部廉洁从政、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的政治自觉、思想自觉和行动自

觉，持续推动全面从严治党向纵深发展。该行多次召开警示教育大会，围绕违纪违法典型案例开展警示教育，分析案件背后的深层次原因，以身边事教育身边人，持续释放严的信号。主动走进管理部门和经营单位宣讲中央八项精神及其实施细则等相关制度规定，进一步澄清基层模糊认识，增强纪律规矩意识。对新提拔的党员干部及时开展任前谈话，强化正向宣导和典型案件警示教育，严格规范自身言行，严格执行廉洁自律准则，守好党纪行规底线。在新入职员工培训中，开设交通银行员工违规行为处理及禁止行为、案件防控与员工行为规范管理等方面课程，使新入职员工增强纪律规矩意识和案件防控意识，自觉规范个人行为。深入开展“重家教、立家规、传家风”活动，编发《清风传家》《严以治家》等廉政教育读本，倡导党员干部家属当好“廉内助”，弘扬优秀家风家训，建设廉洁文明家庭。开展廉洁知识竞赛和答题活动，以党纪党规、行纪行规、廉洁文化、优秀家风等为重点内容，组织干部员工开展知识竞赛，促进学思践悟、知行合一。(晋步)

中国邮政储蓄银行河北省分行 以考促廉常预防，培训监督夯根基

中国邮政储蓄银行河北省分行充分发挥廉洁文化价值导向作用，以“新作风 新作为 新生态”为主题，多措并举厚植清廉根基，为该行高质量发展保驾护航。运用“党日活动+”模式，学廉洁文化建设重要论述，读党规党纪，讲廉洁党课，谈学习体会等，提升干部员工思想素养和纪律意识，深植清廉基因。组织干部员工赴阜平革命教育基地、警示教育基地等地开展专题培训，厚植廉洁文化土

壤，夯实清正廉洁的思想根基。组织开展廉洁从业、党规党纪考试，以考促知，以考促廉，努力将廉洁文化理念内化为员工的自觉行动。通过发放家庭助廉倡议书、征集家属清廉语录和意见、廉洁家访等形式，推动清廉文化进家庭，提醒员工家属常吹廉洁风，常敲廉洁钟，常筑廉洁“内防线”。通过1+2监督模式，主动防控廉洁风险，力求监督效能最大化。建立纪检监察联席会议机制，强化纪检监察机构和检查职能部门在“信息共享、资源共用、问题共治”方面的协同配合联动，形成监督合力，提高监督实效。聚焦节日关键点，通过下发廉洁过节提示函、开展廉洁约谈、监督检查等方式，打好节日廉洁“预防针”。今年以来，全辖各级纪检监察机构约谈重点部门负责人及关键岗位人员共94人次，开展监督检查149次，着力营造节日风清气正廉洁氛围。同时，制定全年纪检监察工作计划，加强采购、招待、信贷、选人用人等重点领域廉洁风险专项监督，规范权力运行，提醒各级管理人员和信贷客户经理严于律己，守住清廉底线。(赵慧静)

民生银行石家庄分行 加强清廉金融文化培育，推进“三不”体制机制建设

民生银行石家庄分行扎实开展清廉金融文化建设活动，培育“清廉金融”理念，全力打造“不敢腐、不能腐、不想腐”机制。持续推进“三不”体制机制，强化清廉金融文化建设。该行党委坚定稳妥地以深化全面从严治党金融反腐工作为目标，持续推进“三不”体制机制建设，推进纪检监察与管理深度融合，切实开展党性教育、法纪教育、道德教育，将金融清廉文化建设纳入考核评价体系，提升反腐倡廉内生动力。立足常规宣教，推进宣教工作全覆盖。加强党纪教育，强化政治自觉，组织党员学习《中国共产党廉洁自律准则》、中央八项规定等党内制度；加强职业道德教育，注重员工职业道德和行为规范教育相结合；加强差异化教育，抓住关键人群，筑牢遵规守纪防线。突出特色宣教，全方位多层次增进学习效

果。突出反面典型警示教育，2022年上半年召开警示教育69场次，覆盖党员干部970人次；突出党性教育，当年组织127场中心组学习、党支部专题会议，覆盖党员干部793人次；突出正面教育，充分运用微信、网上课堂、微电影等形式积极树立和宣传正面典型，推进廉洁从业文化建设；开展全行性“行内小法”专项学习活动，提高员工参与清廉金融文化活动的积极性。着力完善监督体系，日常监督释放新效能。严控决策廉洁风险，加强对“三重一大”事项决策制度建设和执行情况的监督检查；坚持抓早抓小抓细节，开展员工廉洁风险专项排查，做细做实员工道德风险预警和防范工作，强化风险防范；组织员工签署承诺书，推动廉洁从业，建立长效机制。(连利政)

平安银行石家庄分行 “8+1”模式打造清廉文化氛围，增强员工清廉意识

采用“8+1”模式，通过组织竞赛、签署承诺、开展谈话、搭建网络、观看影片、创办专刊和问题自查自纠，大力推进清廉金融文化建设。“8+1”模式具体来说，即组织一次竞赛——组织开展“金玉良言，晒单献计”创新评比大赛，征集清廉微视频、海报等并将优秀作品挂网展示，以小见大，展现正风反腐有力举措。签署一份承诺——围绕作风建设制定144字《“反腐败、转作风、治顽疾”我有责任承诺书》，组织分行全体员工学习、签署，对保持员工清廉本色发挥重要作用。开展一批谈话——以问题抓早抓小为目标，按月组织“四类人群”即新进员工、新晋干部、积分多、违规多员工开展合规廉洁谈话。培养员工干净做人、规范做事、廉洁诚信原则。搭建一个网络——强化履职监督，搭建合规治理网络，下辖6级网络，将全体员工分层级纳入合规网络，实现穿透式监督管理。观看一部影片——为实现以案警廉目标，组织全体员工观看《围猎：行贿者说》，筑牢员工清廉底线思维。设立一个专刊——收集廉政经典讲话，创办廉政60秒专刊，借助警言警句增强员工纪

律意识和廉洁意识。展开一次讲座——邀请河北银保监局专家开展党风廉政暨案件防控讲座，持续增强员工规矩意识、纪律意识和廉洁意识。举办一次专题演讲——以“讲清廉故事，扬合规风气”为主题举办演讲比赛，通过精心准备、舞台展示、气氛调动，让员工充分感受清廉文化氛围。(王霞)

河北银行 党建引领党风廉政建设，监督机制保障廉洁作风

今年以来河北银行深入贯彻全面从严治党战略方针，扎实推进清廉金融文化建设。切实履行主体责任，坚持党管金融，强化党建引领，完善“三重一大”决策制度、党委会议事规则，建立党委人事委员会、监督管理委员会、考核委员会，有效促进了民主决策、科学决策，使选人用人等重大事项公开公平公正在“阳光”下进行。制定了党风廉政建设责任制实施办法、廉洁文化建设实施方案等制度，牢牢扎紧了从严治党的制度笼子。建立完善多层次监督体系。坚持党内监督和业务监督深度融合，强化纪检专责监督、深化政治巡察、做实审计监督、监事会监督，建立党纪行规协同监督体系。全面推动“矩阵式”组织架构改革，风险管理内嵌到业务条线，实现了风险防范和清廉金融的全流程管理和关口前移。坚持清廉教育常态化，深化纠正“四风”和作风纪律专项整治，持续开展“内控合规管理建设年”活动。坚持以案促教，认真剖析近年来金融领域违纪违法典型案例，在冀银学习平台App发布组织全员学习。与省纪委监委、省委省工委会共同组织全省扣好廉洁从政“第一粒扣子”——“河北银行杯”省直机关青年干部演讲比赛，得到了省直各单位的积极响应和广泛赞誉。始终坚持严的主基调，把纪律和规矩挺在前面，对于违规违纪行为、不良贷款责任人等依规依纪依法严肃执纪问责。在端午节、中秋节等关键时间节点组织全面监督检查，对发现的问题全行通报并严肃处理。(孙煜东)