



# 把讲理论、讲政策同讲故事结合起来,用大白话讲大道理 衡水推动党的二十大精神进基层

河北日报(记者焦磊)10月27日,由衡水市委宣传部、市社科联、市委讲师团、故城县宣传部组织召开的衡水市“理”赞新时代 奋进新征程”党的二十大精神首场基层宣讲报告会在故城县举行。党的二十大代表、故城县医院党总支书记、院长居艳梅作宣讲报告。

在宣讲报告会上,居艳梅结合参加党的二十大以来的感受和体会,结合自己的工作经历,对党的二十大精神作了深入而系统的阐释。“理”赞新时代 奋进新征程”党的二十大精神系列宣讲活动,是衡水市扎实推动党的二十大精神在基层落地生根、深入人心的创新举措。

组织开展基层宣讲培训。该市将邀请省委讲师团有关专家学者为全市基层理论宣讲骨干开展集中辅导,示范宣讲,解读党的二十大精神内容,不断夯实宣讲骨干的理论功底、完善知识储备、提高宣讲技巧,增强理论宣讲的针对性和实效性。同时市委讲师团、市社科联将以党的二十大精神为基本依据,组织编写印发“理”赞新时代 奋进新征程”——党的二十大精神宣讲系列辅导材料(口袋书),完整、准确、全面解读党的二十大精神的重要意义和丰富内涵,牢牢把握宣传宣讲的正确导向和着力点,为各县(市、区)和市直单位深入学习宣传贯彻党的二十大精神提供指导。

在系列宣讲活动中,该市将坚持深入基层、形式多样、多方参与、突出服务,联合市直



10月23日,全国学雷锋志愿服务最美志愿者孟凡领,在衡水市桃城区“老孟爱心小院”向社区群众宣讲党的二十大精神。  
河北日报记者 焦磊摄

及各县(市、区)“理”赞新时代 思想在心中”基层宣讲团分团和基层理论宣讲骨干,组建市、县、乡、村四级宣讲分队,深入基层开展

各具特色的党的二十大精神专题宣讲活动,把讲理论、讲政策同讲故事结合起来,用大白话讲大道理,打造“一县一特色、一县一品牌”

宣讲格局,切实推动党的二十大精神走进基层、走进群众。

引导各县(市、区)宣讲分团和基层理论宣讲骨干充分发挥示范引领作用,灵活运用新方式、新载体,将党的二十大精神结合基层干部群众生产生活实际,开展党员领导干部“带头讲”、理论宣讲骨干“入户讲”、网络视频直播“在线讲”、结合工作“随时讲”等形式多样的宣讲活动,引导广大基层干部群众从党的二十大精神中增强信心、汲取力量。

衡水市委宣传部、市社科联、市委讲师团将统筹线上线下宣讲,充分利用新媒体手段,着力编好稿(宣讲课件、教案)、选好人(宣讲人、宣讲队伍)、找点好(重要时间节点、有标志性的地点)、用好景(情境教学、现代科技宣讲手段)、制作推出一批党的二十大精神专题宣讲短视频、H5、长图等融媒体产品。同时,充分发挥广大党员干部群众的积极性和创造性,推出党的二十大精神宣讲“好品牌、好创意、好作品”,通过主流媒体,以及“学习强国”“两微一端”等新媒体平台,扩大党的二十大精神宣讲的覆盖面和社会影响力。

同时,在市直各单位组织开展“理”赞新时代 奋进新征程”——党的二十大精神百场宣讲。市直各单位、各人民团体主要负责同志作为基层宣讲团分团团长,在本单位开展报告会式宣讲,引导广大党员干部切实把学习成果转化为撸起袖子加油干、风雨无阻向前行的强大动力。

## 高新区 171 家企业 领 3785.3 万元“大红包”

河北日报(记者焦磊)近日,衡水高新区召开2022年高质量发展大会,为优秀企业颁奖并发放奖金。衡水老白干酒业股份有限公司等171家企业共领到3785.3万元“大红包”。

今年,衡水高新区以晋升国家高新区为目标,攻坚克难、积极进取,全区经济社会保持了稳中有进的发展态势。为表彰先进、树立导向、鼓舞斗志,该区设立科技创新主体培育奖、企业研发投入奖、引进高层次人才奖、纳税贡献工业企业奖、外商投资兴业奖、新增规模以上工业企业奖等多个类别,以真金白银支持企业高质量发展。

近年来,衡水高新区着力培育中国质量奖、省政府质量奖企业和国家、省企业标准“领跑者”,培育了一批新知名品牌,推进“产品品牌”向“产业品牌”升级。同时,坚持“企业吹哨、部门报到”服务理念,构建了良好的营商环境。2021年,该区新认定高新技术企业44家、科技型中小企业248家、市级以上创新创业平台11家,总量分别达到106家、552家、123家。

## 深州市“我为深州立一功” 活动助力县域经济发展

河北日报(记者焦磊)连日来,深州市深入开展“我为深州立一功”活动,推进县域经济高质量发展。该市依托农副产品加工、机械装备制造、智能家居制造、精细化工四大产业,扎实做好延链、补链、强链文章,巩固壮大主导产业,着力构建农副产品加工业终端化、机械装备制造智能化、家居制造业高端化、化学工业精细化现代产业集群。

深州市实行市领导“一对一”帮扶机制,开展“扶持骨干企业、培育规上企业、盘活小微企业”专项行动;全面提升经济开发区能级和水平,高标准规划建设高铁新区;严格落实“全程代办制”和“领导分包责任制”,加快瑞丰中欧机械制造产业园、圣奥国际智能制造北方总部、黎明国际二期、时代文仪二期建设,推动形成“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、创新型企业勇闯天地”的局面。

聚焦招商引资,立足“黄金十字路口”优越区位和传统产业基础,大力实施全民招商、全员招商,全方位精准对接、全过程跟踪服务,全身心推动项目招引落地。近日,该市赶赴北京招商,相继与北京经信局、小米公司就项目合作洽谈对接,达成合作意向。该市17个乡镇、经济开发区、市直各部门分别组建招商团队,通过以商招商、协会招商、平台招商等多种方式,搜集招商信息,挖掘招商线索,宣传招商政策,主动洽谈对接,迅速掀起全民招商热潮。

## “衡水网络文明城市展厅” 正式开放

河北日报(记者焦磊)日前,“衡水网络文明城市展厅”开放仪式举行。在仪式上,衡水市互联网领域各界代表共同发起衡水网络文明行动倡议。

据了解,该展厅由衡水市委宣传部、市委网信办统筹协调和具体指导,桃城区委网信办主办、衡水新闻网、上海公馆生活研究中心协办,是全省首家网络文明主题展厅。正式开放后,将通过线上线下相结合的方式,把“衡水网络文明城市展厅”打造成一个集网络文明理念宣介、经验交流、成果展示于一体的综合性平台,推动网络文明建设更加深入人心。

走进展厅,映入眼帘的是“网络文明志愿服务e站”和4个板块的展示区,内容涵盖了思想引领、文化建设、道德示范、行为规范、生态治理、交流互动等网络文明建设领域,运用文字、图片、视频等多种形式,全方位展现了网络文明建设所取得的成果。

## 全市电动自行车 累计上牌 120 多万辆

河北日报(记者焦磊)日前,记者从衡水市交警支队获悉,衡水市电动自行车集中登记上牌工作到10月31日结束,并停止对电动自行车办理登记注册和号牌发放业务。自11月起,严格管理无牌电动自行车上路交通违法行为。

据了解,自今年5月1日衡水市电动自行车集中登记上牌工作开展以来,交警部门推出多种多样的上牌服务。截至目前,衡水市累计上牌量为120多万辆。衡水市交警支队相关负责人表示,11月1日起,衡水市将对未登记注册和悬挂号牌的电动自行车进行检查处罚。



日前,“奔跑吧·少年”衡水市第六届校园足球联赛在该市奥体中心拉开帷幕,来自全市各中小学的59支足球队参赛。这是队员们在比赛中激烈角逐。  
河北日报记者 焦磊摄

## 全力冲刺国家5A级景区创建

# 衡水湖湖中三岛全新盛装亮相

河北日报记者 陈凤来



▲近日,盛装亮相的樱花岛满目皆绿,处处生机。  
▶位于衡水湖中的三生岛全景图。

本组图片由河北日报记者焦磊摄

一湖鸥鹭一湖花,一湖碧波一湖霞。享有“京南第一湖”美誉的衡水湖是华北平原单体水域面积最大的内陆淡水湖,是唯一保持水域、沼泽、滩涂、草甸、林地等完整生态系统的内陆湿地。随着该市创建国家5A级旅游景区的开展,今年9月中旬,经过改造提升后的湖中三岛盛装亮相,绘成一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

### 梅花岛:10个体验站点融入生态教育

日前,衡水市5所中小学的300余名学生走进全新亮相的衡水湖旅游景区,孩子们乘坐游船驶向梅花岛,兴奋与好奇写满每一张稚嫩的脸庞。登上梅花岛,大家首先来到

地心漫游体验区入口,这里犹如一个“地下王国”,廊道回环曲折,墙上图文并茂地介绍了鼯鼠、蜈蚣等穴居小动物的知识,引得孩子们驻足细观。

梅花岛是衡水湖最大的岛屿,面积约260亩。此次梅花岛工程,是衡水湖湿地保护与恢复项目的重要内容,也是衡水湖国家5A级旅游景区创建的重要项目之一,主要包括岛中景观绿化、体验站点、教育中心3项建设,在设计上引入国际先进的可持续发展教育理念,岛上体验项目开放后将作为青少年野外体验基地。

该岛在升级改造过程中,引入了“近自然”生态修复理念,新建了树道天桥、地心漫游、鸟巢等10个体验站点以及研学教室,这

些体验站点通过岛上的步道体系连成一个整体,经过场景和高度的变化,展现出从一个地下到地上,从水下到水上,从地面到空中的多样生态体验环境,极大地彰显了衡水湖的生物多样性,增强了其生态教育意义。

### 三生岛:“户外湿地博物馆”赏生态之美

秋季的衡水湖,湖水澄碧,百鸟婉转,游船竞发。这个时节,最美少不了三生岛。三生岛位于衡水湖东北角,面积27

亩。整个岛屿以湿地体验为主,有日光森林等5个园区,是一个名副其实的“户外湿地博物馆”。岛上拥有茂盛的自然植被和芦苇景观,原生态的面貌为鸟类和昆虫提供了天然的栖息场所。

除此之外,三生岛还拥有良好的视线景观,岛屿西侧可观滩涂沼泽,南侧可以看到波光粼粼的衡水湖面,远眺其他岛屿,东侧可观衡水湖沿岸景观。到了傍晚时分,火红的晚霞、平静的湖面、翩翩起舞的飞鸟,让人身临其境体验“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的独特美景。

### 樱花岛:“九州樱园”感受浪漫之约

曲径蜿蜒,绿树成荫,鸟鸣虫吟,相映成趣,自从建起了樱花岛,家住冀州区的王瑾便经常带着孩子前来游玩。

樱花岛位于衡水湖东岸,占地面积188亩,是衡水湖唯一可通过陆路进入的湖心岛,也是连接桃城和冀州咽喉要道上的重要节点。该市利用拆迁村落旧址与原有池塘肌理,以生态自然野趣的湿地风貌为景观定位,坚持生态修复、自然涵养的原则,栽植4000余株樱花,成为全省单体规模最大、品种最多的樱花观光岛。

樱花岛的景观设计根据衡水的历史文化,将主题定为“九州樱园”。全园共分为九大景区,每个区域都拥有独特文化或植物景观特色,形成樱园九景的景观风貌。除樱花树外,还种植碧桃等3000多株灌木和草本植物。

在配套的建筑和细节上,樱花岛还建设了莲花造型路、塑胶连心广场、“湿地之眼”广场、栈道、亲水平台等。空中俯瞰,亲水平台、樱花亭、莲花造型路大方别致,寓意福祿通顺和和美。一碧如洗的蓝天,姿态万千的白云,作为衡水湖独特的生态旅游岛,樱花岛向广大游人发送着“灿如霞,落地成诗”的浪漫之约。

方便快捷、立体高效的现代综合交通体系建设,将逐步实现游客的零距离换乘和无缝衔接式服务。这些都让游客不必刻意选择节假日出游,实现了旅游时间选择的灵活自由。

记者:衡水湖国家5A级景区创建与高铁南站建设的开展,可谓恰逢其时。我们怎样把握这一契机并发挥其优势?

王志红:衡水湖国家5A级景区创建是衡水市“以湖定城、湖城互动”城市发展格局的支撑点;是打造具有“国际范”生态宜居、美丽湖城的突破口;是坚定走绿色发展、生态优先之路,推进绿色生态价值转化,塑造新时代城市竞争优势的重要抓手;是反映生态文明建设的重要载体,展示衡水文化、传播中华文明和彰显文化自信的形象窗口。借此,我们将立足高铁南站着力开发动车深度游,增强旅游产业区域合作,完善旅游服务和配套设施;以5A创建为基础,提升城市知名度,构建区域无障碍旅游体系,开发并推出跨区域旅游产品以及差异化旅游产品,更好地满足游客的个性化需求。

## 增强经济联系 激活潜在市场

### ——访衡水湖文化旅游发展有限公司总经理王志红

河北日报记者 焦磊

### 打造湖城新地标——高铁南站专家谈

旅游业的发展与交通建设紧密相连。随着高铁南站建设提速,衡水也将因京雄商高铁并入全国“八纵八横”高速铁路骨架,实现北与北京及雄安新区、南与港深及沪杭等城市的直线通达。这将为衡水湖旅游带来怎样的发展契机,而衡水湖旅游又将如何抓住这一契机?为此,记者采访了衡水湖文化旅游发展有限公司总经理王志红。

记者:京雄商高铁通车,将为衡水湖旅游带来怎样的区位优势?

王志红:高铁让市民出行更加便捷,省内城市轨道交通网的形成,会提高城域内资源的配置水平。这些会推动衡水旅游市场的开发与壮大。

随着高铁网络的完善,以北京为中心,衡水和保定、石家庄、秦皇岛、承德、张家口等城市均可实现1至2个小时通达,衡水到京雄亦可实现“一小时交通圈”。同城效应日益显著,在节约经济往来时间、提高效率之余,还会推动区域内资源合理调动,促进各城市协调发展。衡水还将以此实现南与

港深及沪杭等众多城市的直线通达,增强城市群旅游经济联系,串珠成链,将有效激活更多的潜在旅游市场。

记者:从游客角度来说,这些变化和优势将会带来怎样的实际感受呢?

王志红:旅游体验会从“走马观花”向“深度体验”过渡,时间上也更灵活。

高铁通车大大增加远距离旅游的可能性,使出行选择更多。河北省内机场少、航线有限,高铁的建设弥补了航空的不足,不仅实现了省内各地市间的高铁通达,与周边省区市的联系也更加便捷。高铁交通网的形成和完善,高铁班次的逐渐增多,势必推进海陆空交通多网融合,加快衔接配套、