2022年11月1日 星期二
版面编辑：刘常俭
河北日报

我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气

学习宣传贯彻党的二十大精神 不断提高全社会文明程度

——省直各单位积极开展“双争”活动

省委省直工委

以“双争”活动助推重点工作落实

省委省直工委组织省直机关党员干部参加“迎盛会 讲文明 树新风”知识竞赛总决赛。

省委省直工委坚持政治站位，紧紧围绕促进经济社会发展、维护社会大局和谐稳定，认真组织省直和中直驻冀单位开展“双争”活动，加快构建齐抓共创格局，以“双争”促各项重点工作落地落实。

紧扣工作实际，突出活动特色。制定的实施方案注重社会主义核心价值观宣传教育、道德领域先进典型选树宣传和文明实践、文明创建、机关文化建设，突出机关单位特色，使任务举措切合实际。省直和中直驻冀单位都能立足本单位本行业本系统特点，将开展“双争”活动与促进民生实事、经济发展、疫情防控、社会稳定、乡村振兴等重点工作有机结合，积极打造各具特色、党员干部职工认可的党建品牌。石家庄市疫情防控中，省直机关党组织8200多名党员奋战在疫情防控一线，58000多人次参加志愿服务，激发了机关党组织活力。

强化组织领导，压实活动责任。坚持把“双争”活动作为省直机关精神文明建设的重要抓手，纳入机关党建考核重要内容，结合模范机关建设、党建督查等开展测评、评估、考核。各单位高度重视“双争”活动开展，把“双争”活动开展纳入机关党建工作安排，机关党委书记亲自抓、负总责；机关党委充分发挥专责机构职能作用，具体承担起活动开展任务；各基层党组织动员党员干部职工广泛参与，齐抓活动任务落实。

注重总结宣传，营造活动氛围。工委机关带头并推动各单位持续在舆论引导和氛围营造上下功夫，综合运用电子屏、宣传栏、橱窗和“两微一端”等传播平台强化总结宣传，全方位、多角度、多层次宣传展示本单位本系统“双争”活动进展和有效做法。截至目前，各类媒体平台报道省直机关和中直驻冀单位做法3100余篇，营造了浓厚政治氛围、舆论氛围和社会氛围。通过广泛宣传，教育引导广大干部职工爱党爱国爱乡、奋发奋斗奋进、向真向善向美、学法用法守法，推动各机关单位崇尚文明、摒弃陋习、传承美德、弘扬正气，进一步提升了文明素养，凝聚起奋进新征程、建功新时代的精神力量。

省委网信办

推动建设网上美好精神家园

省委网信办联合省直有关部门开展的“清朗·燕赵净网2022”网络生态治理专项行动，已成为我省网络生态治理响亮品牌。

省委网信办以深入开展“双争”活动为契机，着力推动文明办网、文明用网、文明上网，不断提升广大网民文明素养、优化网络生态环境，加快建设网上美好精神家园。

持续组织“党旗飘扬最前沿”活动。围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大这条主线，组织省内重点互联网企业党组织和广大党团员干部开展集中学习、主题党日活动、教育培训、网上正面宣传引导等，不断增强党在互联网领域的号召力、凝聚力、影响力。指导廊坊市进一步丰富“党的光辉历程”主题展览内容，将其打造成全省互联网行业红色教育的重要阵地。积极引领互联网领域重点企业党组织和广大党团员青年践行社会责任，参与疫情防控1.2万人次，奋战保障供应链畅通，让党旗、团旗在战疫一线高高飘扬。

深入实施争做燕赵好网民工程。开展“共建网上美好精神家园”网络文明建设主题活动，引导广大网民特别是青少年网民文明上网科学用网；指导各地累计建立30余个网络素养实践教育基地、网络文明主题公园，推动网络素养教育线上线下推广普及。开展燕赵好网民百佳故事征集展播活动，今年以来选树了180余个爱党爱国、奋发向上、乐于奉献的好网民典型；联合河北广播电视台推出全媒体系列报道“联播@好网民”，汇聚网上正能量。开展“网络中国节”系列主题活动，指导各地网站在中秋节、重阳节等传统节日期间广泛参与，现已推出各类融媒体产品3.6万余个，总阅读量超过10.8亿次。中华优秀传统文化的网上传播，让网上充盈浓郁的中国味、深厚的中华情、浩然的民族魂。

强力推进网络生态治理专项行动。成立专项行动领导小组，完善“清朗·燕赵净网2022”网络生态治理专项行动方案，陆续开展了“网上垃圾信息清理”“打击网络直播、短视频领域乱象”“打击流量造假、黑公关、网络水军”等专项行动，引导网民明白网络不是法外之地。对群众反映强烈、问题突出的互联网领域进行全面清理整治，全省网信系统累计清理网上淫秽色情、游戏赌博等各类有害信息21.46万余条，查处违法违规网站3885家，查处违规互联网用户公众账号679个，会同省通信管理局对严重扰乱互联网信息传播秩序、破坏网络生态的507家网站依法关闭，推动网络生态进一步向好，营造了风清气正的网络环境。

省政务服务办

以“双争”活动促“信用河北”建设

河北省信息通信行业诚信共建活动启动仪式现场。

省政务服务办“双争”活动聚焦以诚信为重点的营商环境建设，突出构建诚信建设长效机制，力求通过提升便民利企水平、强化部门监管效能、改善信用融资生态、优化信用发展环境，叫响“信用河北”品牌，提高社会文明程度。

推动提升便民利企水平。建立健全守信激励机制，引导各级各有关部门在交通出行、图书借阅、医疗卫生、金融服务、办事审批等领域拓展和丰富“信易+”激励场景，推动“守信有价、信用有感”在基层生根。宣传推广丰宁满族自治县“信用积分超市”、黄骅市为道德典型提供体检或中医特色诊疗减免服务等做法，不断提升守信主体获得感，助力营造向真向善向美的良好社会氛围。

全面强化部门监管效能。加强政务诚信建设，会同省法院完善政务诚信诉讼执行协调机制，开展政务诚信评价。健全信用承诺制，对37项中央层面设定、4项我省地方性法规设定的涉企经营许可事项实行告知承诺。推进企业信用分级分类监管，正在对全省247万家企业分级进行信用综合评价，将评价结果推送至各市和省有关部门，有效提升监管精准度。在失信被执行人、拖欠农民工工资领域依法依规开展失信惩戒，打造公平诚信的现代化营商环境。

加快改善信用融资生态。建设河北省中小微企业融资信用服务平台，深化信用大数据应用，支持创新优化融资模式，构建政府、银行、企业、信用服务机构等多主体共建共享的信用融资服务生态圈。以企业融资需求为导向，将水电气、社保、公积金等关键涉企信用信息纳入归集共享范围，为金融机构提供优质信用信息服务，助力中小微企业融资。到今年9月末，全省通过已联通省级节点的各级融资信用服务平台，累计发放贷款3997.61亿元，其中信用贷款2348.61亿元。

合力优化信用发展环境。统筹安排全省城市信用建设工作，助力文明城市创建。在率先出台提升全省信用状况行动方案、城市信用监测排名大幅跃升、邢台成功创建全国第三批社会信用体系建设示范区的基础上，巩固扩大成果。开展“推进诚信建设 共建信用河北”宣传活动，推动选树的1534家诚信共建企业，更好引领社会诚信文明风尚。推动各地深化诚信教育“进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进医院、进市场”的“七进”宣传活动，传播真善美、汇聚正能量，促进提升市民文明素质和社会文明程度。

省司法厅

聚力提升公民法治意识和法治素养

省司法厅、省农业农村厅、省法宣办在石家庄市正定县塔元庄村举办全省“民法典进农村”集中示范活动。

省司法厅在“双争”活动中，充分发挥法治固根本、稳预期、利长远作用，进一步加大普法宣传、法律服务和法治环境建设工作力度，聚力提升广大干部群众的法治意识和法治素养。

推进“九进九建”，深化普法宣传教育。推动各地各部门深入开展“法律九进”（即法律进机关、进单位、进农村、进社区、进学校、进家庭、进企业、进市场、进景区）和“法治九建”示范创建（即创建依法行政示范机关、依法管理示范单位、民主法治示范村、民主法治示范社区、依法治校示范校、学法守法示范家庭、依法经营示范企业、公平守信示范市场、诚信文明示范景区），引导广大干部群众做学法懂法好公民。推进第七批省“民主法治示范村（社区）”创建，完成了718个推荐村（社区）的公示；发挥“河北省诚信文明示范景区”作用，已联合省文旅厅命名首批15家；年底前完成第九批“依法治校示范校”评选；实现50%的行政村有学法用法示范家庭。

落实“十件实事”，提升群众法治素养。落实法治惠民“十件实事”，通过提供优质高效法律服务，引导广大干部群众用法守法，依法表达诉求、维护权益。在乡镇、企业等设立45家立法基层联系点，在公共法律服务中心设立行政复议联系点，落实42项告知承诺制证明事项，全省170家公证处全部开通线上办证，77类公证事项实现“最多跑一次”，方便了群众办事维权。深化律师“放管服”改革，将8项省级权限下放。指导制定行政执法免罚清单，推动法律援助降槛扩面。创新构建人民调解、司法鉴定、律师、保险“四位一体”的“鉴保联调”服务平台，形成公正鉴定、高效调解、快速理赔工作机制，维护了群众合法权益和社会稳定。

创新“五项举措”，打造法治化营商环境。围绕涉企政策文件出台和重大行政决策，提出定期清理、备案审查、合法性审查等规范，严把依法行政、依法决策关口。深入实施“减证便民”行动，开展“目录之外无证明”专项监督检查，对告知承诺证明事项进行扩容。实施“行政执法温度提升”活动，开展任性执法、选择性执法、一刀切式执法、运动式执法专项督查。加大依法治理力度，调解涉企矛盾纠纷1200余件，开展“法治是最好的营商环境”知识竞答，141.9万余人次参与答题。开展“千所联千会”活动，为3003家中小微企业搭建法务“帮扶桥”，办理涉企事项1172件，增强了企业法治获得感，进一步激发了人们的创业热情。

省总工会、团省委、省妇联

让“双争”成为提升文明素养的加速器

省总工会开展心理健康讲座入企活动。

省总工会、团省委、省妇联充分发挥群团组织密切联系群众的优势，深入开展“双争”活动，引导广大职工、青年和妇女群众不断提升文明素养，努力为河北争光争气。

省总工会深入抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻，推动全省各级工会开展主题宣讲等系列活动千余场、举办职工大讲堂3000余场次、组建职工读书小组5000余个，直接覆盖职工群众510万人次。组织开展产业工人风采展、职工“云”上运动会、送心理健康进企业等一系列文体健康活动，提升了广大职工的综合素养。做实线下线上活动平台，在建成的104个劳动公园（广场）广泛组织开展职工诵读展演、职工歌咏、职工文艺汇演等活动。利用“冀工之家网上平台”，指导推动各级工会运用网络平台和新媒体开展思想引领、“网聚职工正能量 争做中国好网民”和争做“文明市民”等系列活动，推动形成学习文明市民、争当文明市民的生动局面。

团省委以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，抓住建团100周年历史契机，强化教育引导，引导青少年永远听党话、跟党走。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全团、教育青年，深化“青年大学习”行动，今年已开展网上主题团课22期，累计参与5376万人次。编印出版《长大后我就成了你——百名新青年对话百名老党员》，学习宣传老一辈共产党员不怕困难、艰苦奋斗的精神品质，激励广大团员青年薪火相传、赓续前行。开展云端文艺汇演、“百名团员讲团史”视频征集评选、“靓青春·河北省青年文化季”等系列主题活动，激发团员青年爱党爱国爱乡热情。制作推出《青春北庄》微电影、手绘长卷《新时代中国青年图景志》、《奋斗吧，中国！》青春版MV等一批精品文化作品，展现了新时代燕赵青年奋发向上的精神风貌。

省妇联以“双争”活动为载体，汇聚加快建设经济强省、美丽河北的妇女力量。推进“百千万巾帼大宣讲”，开展线下授课916场次、线上授课9510小时；组织“我奋斗·家国美”故事汇等群众性文化活动，增强燕赵女性“主人翁”意识。推进美丽庭院创建，引领健康生活好风尚，今年已创建美丽庭院52.02万户、精品庭院20.59万户；开展寻找“十佳百优美丽庭院”“云赏庭院”等宣传展示活动，培育“美丽庭院+”模式，推动妇女创新创业。同时，擦亮“燕赵女性”品牌，打造集微信、微博、短视频、抖音于一体的网络宣传阵地，公众号、抖音政务号等传播指数位于全国同类账号前列；开展的“争做巾帼好网民”活动，助力了网络文明建设。以“爱心敲门 情暖万家”文明实践巾帼志愿阳光行动为抓手，引导广大妇女参加关爱帮扶、移风易俗、维权普法、家庭教育指导等志愿服务，488万“粉马甲”常态“敲敲门”“暖万家”，为基层文明创建和社会治理注入了“她”力量。

省直新闻媒体

营造“双争”活动浓厚氛围

河北日报记者邢云（左）在河北柏粮粮食储备有限公司采访全国道德模范尚金锁。 河北日报记者 赵永辉摄

河北日报报业集团、河北广播电视台、长城新媒体集团发挥主流新闻媒体传播优势，认真组织“双争”活动宣传报道，积极构建“报网屏端微”立体化宣传格局，营造浓厚的社会舆论氛围。

河北日报报业集团利用全媒体平台“集团作战”，着眼推动“双争”活动深入开展，打造有内涵、有温度、有共鸣的精品报道。围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大，在“奋进新征程 建功新时代”“喜迎二十大”“撸起袖子加油干 风雨无阻向前行”等专栏专版专题专区，采制推出多组重头报道，创制一批新媒体爆款产品，生动讲述燕赵儿女走好新时代赶考之路的精神风貌、奋斗实践和喜人成效，激发了广大干部群众爱党爱国爱乡热情。发挥河北日报主流权威媒体优势，在要闻版刊发消息，并两次整版报道各地开展“双争”活动情况，引导深化“双争”活动。发挥燕赵都市报贴近群众特色优势，开设“‘双争’进行时”专栏，及时报道各地经验做法和涌现的先进典型。发挥河北新闻网、河北日报客户端（公众号）等网络媒体优势，及时刊发推送稿件130余篇，阅读量近2000万次，引导广大群众关注参与“双争”、争当文明市民。

河北广播电视台践行“四力”要求，多形式宣传“双争”活动。推出《美丽河北》慢直播，选取塞罕坝、金山岭长城等河北地标性景观24小时直播，以震撼的画面效果，增强了燕赵儿女的家乡自豪感。推出五集专题片《筑梦》，以小切口反映生态文明、科技兴农、科技强国等大主题，以青年“逐梦人”的视角寻访前辈“筑梦人”，展现了新时代燕赵儿女“撸起袖子加油干、风雨无阻向前行”的豪情壮志。围绕营造向真向善向美氛围，组织“迎盛会、讲文明、树新风”知识竞赛16场、录播16次24个小时，群众参与网上答题812万人次；制播《新学期家长第一课》等专题节目103期，推出家庭典型代表39个，最美税务人、最美退役军人等74个，推动全社会见贤思齐、争当先进。围绕增强学法用法守法意识，围绕宣传《民法典》，推出全国首个日播电视专栏《学法多一“典”》和广播节目《法治集结号》，制作播出130期。

长城新媒体集团充分发挥“学习强国”河北学习平台和冀云·融媒体平台优势，运用新媒体矩阵，发布“双争”活动相关报道200余篇，阅读量8000余万次。推出《百姓看联播·聚焦二十大》《说说咱这儿的新变化》《奋发进取“瞰”河北》等一批融媒精品，多视角、多形式展现我省政治经济社会发展取得的新成效。在“学习强国”河北学习平台开设“文明河北”一级栏目，发布稿件近千篇，阅读量超3000万。持续打造《凡人微光》《向上吧！河北》品牌栏目，深入宣传百姓身边的凡人善举；利用“河北省道德领域先进典型发布厅”组织网上发布8场，宣传“河北好人”187人（组）、河北省“新时代好少年”16人（组），营造了崇德向善的浓厚氛围。

（本版图片除署名外均由省文明办提供）