

加快推进区域性中心城市

邯郸实施政务环境、市场环境、法治环境、信用环境、金融环境五大提升工程

持续优化营商环境 厚植企业成长沃土

河北日报记者 陈正

前三季度,全市新增市场主体99765户,同比增长12.05%,总量达959166户,居全省第二。企业新增贷款851.1亿元,同比增长16.5%,增幅居全省第二

“政企同心谈”面对面倾听企业心声;工程建设项目“双证同发”,实现“拿地即开工”……

“优化营商环境作为推动高质量发展的重要突破口和着力点,全面实施政务环境、市场环境、法治环境、信用环境、金融环境五大提升工程,打出常态化政企沟通、提升政务服务效能等‘组合拳’,厚植企业成长沃土。”10月28日,邯郸市发改委党组书记、主任李剑青介绍,营商环境的持续优化,激发和释放了市场主体活力。今年前三季度,全市新增市场主体99765户,同比增长12.05%,总量达959166户,居全省第二。企业新增贷款851.1亿元,同比增长16.5%,增幅居全省第二。

政企沟通常态化 难题就地受理解决

“公司一些专业技能突出的员工,因文化程度不高影响了自身发展,建议加强技术工人继续教育,并在职称评定上给予政策支持”“希望尽快落实企业技术改造补助资金,同时加快轴承产业技术研究院建设”……

10月26日,在邯郸市“政企同心谈”座谈会上,河北宏贯路桥科技有限公司等8家“专精特新”企业负责人直奔主题,在企业人才引进、对外贸易、品牌培育等方面,向邯郸市委、市政府主要领导提出具体意见建议。当天,这些意见和建议经梳理汇总后,交办给市人社局、教育局等部门,限期拿出解决方案。

面对面倾听企业心声,帮助协调解决企业生产经营中的困难和问题。今年8月起,邯郸确定每月召开一次“政企同心谈”座谈会,每期座谈主题由市委、工信局、投资促进局等涉企重点部门确定,分行业、分区域遴选座谈企业,或针对共性问题集中交流会商,推动更多实际问题就地受理、就地解决。

截至目前,企业通过“政企同心谈”反映问题和意见建议30项,其中解决帮扶企业贷款等19项,加快项目用地手续办理等7项正在推进,4项因现行政策不允许等原因未能解决,经沟通解释后获得企业理解。

不仅是“政企同心谈”,今年以来,邯郸还通过“政企会客厅”“早餐交流会”“邯郸民企之声”等平台或机制,深化政企常态化沟通,持续优化营商环境。

“政企会客厅”服务平台,由邯郸市委统战部、市工商联牵头,邀请20家涉企部门搭建服务平台,建立协商会办、政策解读、银企对接、法律服务、专题调研、联谊互信等服务机制。目前,已邀请市税务局、地方金融监管局等部门举办政企沟通10次、银企对接4次,促成12家民营企业与6家银行达成意向授信贷款、金额近24亿元。

“早餐交流会”原则每半月举办1次,筛选不同行业有代表性的企业负责人,与市委、市政府主要领导及有关党政领导共进早餐,在轻松的氛围中听诉求、化难题、解疑惑。

“邯郸民企之声”,发挥邯郸市工商联“邯郸民企之声”、市工信局“工业大数据平



▲今年以来,永年区深入开展“营商环境优化提升年”活动,着力解决企业急难愁盼问题。这是永年工业园区河北博柯智能装备科技股份有限公司车间内,工人正在安装机器人抓手。

永年区委宣传部供图

▲峰峰矿区行政审批局在政务服务大厅设立“办不成事”反映窗口,以解决企业和群众在办事过程中遇到的疑难事项和复杂问题。

河北日报通讯员 李栋摄



目建设进度。

审批手续快速帮办的背后,是邯郸持续推进行政审批制度改革的努力。今年以来,邯郸坚持“审批紧跟项目跑、服务企业转”,推出“双证同发”“容缺受理”“专区服务”等工程项目审批领域系列改革举措。

“双证同发”,实现“拿地即开工”。邯郸市政府办印发《关于投资建设项目全过程审批管理实施方案》,创新推出建设工程规划“预证”与施工许可(地籍处理部分)“双证同发”举措,项目手续办理时间平均压缩2个月以上。目前,已有云帆大厦等30余个项目实现“拿地即开工”。

“容缺受理”,做到边审边补。创新推出“告知承诺+容缺后补”审批模式,在依法依规前提下,大力减环节、减材料、减时限,以企业“承诺书”代替部分申请材料,材料压减40%以上。率先对简易低风险项目

探索施工图审查“容缺后补”,并逐步扩大适用范围,企业办事从“材料不齐不能办”转变为“容缺后补先行办”。

“专区服务”,推动审批集成化。将涉及自然资源和规划、建设等9个部门,办理项目施工许可、竣工验收等42个审批事项纳入一个专区开展服务,覆盖项目自立项至竣工验收所有事项,实行“一家牵头、并联审批、受审合一、限时办结”,通过流程再造大幅压减项目审批时间。对规划、消防、人防等事项实行联合验收,解决企业在多个部门之间“来回跑”的问题,验收阶段办理时间由过去的几个月压减至15个工作日。

工程项目审批改革加快重点项目落地,商事制度改革进一步激活市场主体活力。

邯郸简化市场主体登记办理流程,实行“审核合一”,对提交材料齐全、符合法定形式的,实行当场办结、一次办结。在去年物流公司、药店等9个行业实现“证照联办”基础上,今年选取人力资源服务机构、代理记账中心等10个行业,继续扩大“证照联办”覆盖范围,基本实现高频重点国民经济行业准入准营一体化。

据统计,今年前三季度,邯郸新增市场主体99765户,同比增长12.05%;总量达959166户,居全省第二。

惠企政策落实 企业获得感增强

“贷款延期还本付息,让工厂又活过来了。”路新廷是邱县一家金属制品公司经理,受疫情影响,今年公司出现周转资金困难。在得知邱县出台年内贷款延期“还本付息”政策后,他第一时间提交了申请,通过办理此项业务,解了企业燃眉之急。

对符合条件的药品费用,纳入基本医疗保险统筹基金支付范围,不设起付标准,职工医保、居民医保统筹基金支付比例统一为60%。单独支付药品年度最高支付限额为3万元。为保障参保人员需求,该市医保部门还建立了门诊单独支付药品“定医疗机构”“定责任医师”“定零售药店”“实名制备案”管理机制,并通过定点医疗机构和定点零售药店供药的“双通道”保障模式。

据统计,自8月份至今,该市参保患者享受门诊单独支付待遇344人次,总费用106.83万元,其中医保统筹基金支出60.67万元。

“企业开展研发费用加计扣除,享受研发费用加计扣除2500万元,同时减免所得税328万元,真金白银的实惠让我们有底气加大研发投入。”近日,中煤地华盛水文地质勘察有限公司资产财务部部长王双成介绍,今年公司加强与河北工程大学等高校合作,一批新技术研发有序推进,将进一步提升企业核心竞争力。

全面落实研发费用加计扣除、增值税留抵退税政策,企业上市奖励标准从300万元提高到500万元……邯郸增强《关于扎实稳住全市经济运行的一揽子政策措施》及配套政策的可操作性、针对性、时效性,推动政策落实落地,增强企业获得感。

“营商环境好不好,市场主体最有发言权。我们将以市场主体满意为标准,着力补齐短板弱项,打造办事更加便捷的政务环境,竞争更加公平的市场环境,监管更加规范的法治环境、行为更加守约的信用环境、融资更加顺畅的金融环境。”李剑青表示。

邯郸在全省率先实行 国谈药品门诊单独支付

覆盖13种疾病的17种国谈药品纳入门诊单独支付管理,医保统筹基金支付比例为60%

河北日报(记者乔宾娟 通讯员马天龙)日前,笔者从邯郸市医保局了解到,该市在全省率先实行“国谈药品门诊单独支付”政策,将覆盖13种疾病的17种国谈药品纳入门诊单独支付管理,医保统筹基金支付比例为60%,减轻了患者门诊购药负担。

据邯郸市医保局相关负责人介绍,结合医保基金运行情况及参保群众用药需求,该市自8月起首批将麦格司他胶囊等17种不可替代性高、适应症路径明确、年度费用较高且没有门诊慢特病保障待遇的国谈药品纳入门诊单独支付管理。这些药品覆盖法布雷病等13种疾病,且多为罕见病。参加城镇职工或城乡居民医保,在正常享受医保待遇的非住院期间,经市定点医疗机构诊断符合条件的患者均可享受该政策。

发生符合规定的药品费用,纳入基本医疗保险统筹基金支付范围,不设起付标准,职工医保、居民医保统筹基金支付比例统一为60%。单独支付药品年度最高支付限额为3万元。为保障参保人员需求,该市医保部门还建立了门诊单独支付药品“定医疗机构”“定责任医师”“定零售药店”“实名制备案”管理机制,并通过定点医疗机构和定点零售药店供药的“双通道”保障模式。

据统计,自8月份至今,该市参保患者享受门诊单独支付待遇344人次,总费用106.83万元,其中医保统筹基金支出60.67万元。

主城区实现污水管网全覆盖

河北日报(通讯员陈锐)近日,随着小西环最后一处井段污水管道铺设完成,邯郸市主城区西南部消除了污水管网“盲点”,至此,主城区实现污水管网全覆盖,污水全收集全处理。

近年来,为根除城市黑臭水体,提升水环境质量,实现主城区污水管网全覆盖,邯郸市城市管理综合行政执法局从规划着手,呼吁建设单位在路网工程新建、改造时,配套建设污水管网。该局排水管理处积极争取上级资金支持,重点完善城乡接合部、老旧小区外围以及无污水管道局路段。经过持续建设,主城区污水管网长度由10年前的282公里增至目前的530公里,实现全覆盖。

馆陶实行一次性留工 培训补助“免申即享”

已为304家企业发放257.1万元, 涉及职工5142人

河北日报(记者白增安)“不用去申请,县人社局工作人员主动对接,为公司发放一次性留工培训补助11万多元,减轻了企业负担。”日前,位于馆陶县的金环建设集团邯郸有限公司人力资源部负责人王卿介绍说。

今年以来,馆陶县严格落实一次性留工培训补助政策,对受疫情影响暂时无法正常生产经营的中小微企业,按每名参保职工500元标准发放一次性留工培训补助。符合条件的,还可以享受失业保险稳岗返还。通过大数据比对,一次性留工培训补助采取“免申即享”模式,直接将资金发放至企业账户。截至目前,已为304家企业发放一次性留工培训补助257.1万元,涉及职工5142人;为260家企业发放稳岗补贴202.13万元,涉及职工4840人。

临漳投资180余万元建设 多功能“智慧党建平台”

河北日报(通讯员朱云飞)“视频会议直接开到村里,省去了路上的时间,我们可以腾出更多精力抓落实。”10月26日,临漳县岗陵城村党支部书记程大海通过“智慧党建平台”收看视频会议后,立即对相关工作进行了安排部署。

今年以来,临漳县投资180余万元,在对全县党员干部远程教育站点升级基础上,打造了集视频会议、坐班值班监控、基层党建信息发布等功能于一体的“智慧党建平台”。

该县所有远程教育站点均安装了摄像头、麦克风等设备,可随时召开县域内视频会议,同时可延伸接入省市视频会议。建设综合安防管理平台,县乡两级可通过视频监控,实时检查村“两委”干部坐班值班和驻村干部在岗情况。收集整理全县乡镇、村(社区)基层党组织建设、党员队伍管理、集体经济发展等信息,统一纳入临漳县党建信息网,通过党建等信息共享,推动互学互促、比学赶超。

鸡泽探索“1+N”村级 集体经济抱团发展模式

全县169个村集体经济收入全部达到5万元以上,其中10万元以上的村占比超七成

河北日报(通讯员赵恒毅)“在家门口打工,每月能挣2400块。”10月27日一早,鸡泽县吴官营镇吴官营村村民何进秋来到温室大棚施肥、除草。和他一样,目前有30余人在村里的种植基地务工。

今年以来,鸡泽县探索“1+N”村级集体经济抱团发展模式,即1个乡镇经济联合社联合乡镇所辖村集体经济合作社,整合资金资源,培育壮大农村集体经济,增强村庄“造血”功能。

吴官营镇作为“1+N”村级集体经济抱团发展模式试点,镇集体经济联合社发挥枢纽作用,统筹21个行政村集体经济扶持资金750万元和信用贷款300万元,流转土地197亩,建设温室大棚34个。各村以本村财政扶持资金、村集体自有资金、土地入股,按比例分配股权、参与分红。流转土地以合作社种植和个人承租两种方式经营,种植辣椒、瓜果等经济作物,有效解决村集体单独出资经营规模小、技术水平低、销路不畅等问题。

鸡泽县委组织部常务副部长董彦波介绍,“1+N”集体经济抱团发展模式壮大了农村集体经济,截至目前,全县169个村集体经济收入全部达到5万元以上,其中10万元以上的村占比超七成。

立足区位优势和产业基础

邯郸全力打造特色农产品品牌

目前,全市有省级名优农产品区域公用品牌13个、名优农产品企业品牌10个,数量均居全省第二

势和产业基础,坚持走品牌强农之路,全力打造特色农产品品牌,不断提高农产品综合效益和市场竞争力。截至目前,全市共有省级名优农产品区域公用品牌13个、名优农产品企业品牌10个,数量均居全省第二;市级名优农产品区域公用品牌11个、名优农产品企业品牌12个。

科学规划布局,实施重点培育。立足丰富的特色农产品资源,重点培育壮大10个特色优势产业集群,创建了鸡泽辣椒、涉县核桃等2个国家级特色农产品优势区和18个省级特色农产品优势区,建成“全国一村一品示范村镇”13个,“一村一品”专业村1337个。按照“打造产业集群品牌、提升高端区域公用品牌、推出领军企业品牌”思

路,2022年重点提升强筋麦、蔬菜和小米等3个产业集群品牌。计划到2025年,基本形成集群品牌、区域公用品牌和企业品牌“三位一体”品牌体系,全市农业基本实现标准化生产、产业化经营、品牌化营销,品牌农产品市场占有率明显提升,带动能力明显增强。

坚持质量优先,夯实品牌基础。按照“规模化、集约化、融合化”发展思路,全面提升农业规模化、产业化、市场化水平,为品牌培育打下坚实基础。目前,全市“两品一标”产品认证310个,其中,绿色食品认证119个,有机农产品认证184个,地理标志农产品认证7个。发挥农业产业化龙头企业主力军作用,推广“龙头企业+基地+农户”等合作模

式,积极招引发展农业产业化项目。截至目前,全市认定市级以上农业产业化重点龙头企业521家,其中国家级10家、省级110家。鸡泽辣椒入选农业农村部2022年农业品牌精品培育计划名单。推动土地、资本、科技、人才等要素向园区集聚,打造现代农业发展高地,引领带动农业结构调优、竞争力调强。全市创建市级以上现代农业园区77个,其中国家级2个、省级24个。

强化推广营销,提升品牌影响力。组织品牌企业参加中国国际农交会、中国廊坊农产品交易会、河北品牌农业展、“品味河北我们在行动”暨河北品牌农产品进京对接推介会等各类展会,全面推介邯郸农产品品牌。近3年来,全市参展品牌企业100余家(次),参展品牌农产品120余种(次),现场签约金额超亿元。利用各种赛事活动展示农业品牌。6月24日,在全省农业品牌创新创意设计大赛暨品牌推介活动中,邯郸市举办河北强筋麦、涉县核桃2个产业集群品牌新闻发布会,晨光生物科技集团股份有限公司、河北康远清真食品股份有限公司、河北美临多维粮油贸易有限公司等企业的产品分获企业品牌最佳设计、最佳创意等奖项。