

人人心中都应有一本厉行节约的“指南”

贾梦宇

近日,在中央文明办、商务部指导下,中国饭店协会发布《饭店餐饮企业宴会宴席反餐饮浪费指南十八条》(以下简称《指南》),进一步引导饭店餐饮企业积极履行社会责任,有效防止宴会宴席中的浪费行为,营造文明、节约、绿色的餐饮消费环境。(据新华网11月12日报道)

光盘行动、小份餐食、家庭分餐、剩菜打包……近些年来,随着一系列有力举措的推出,餐饮浪费现象大为改观。但是,宴会宴请等场合中的浪费现象仍然存在。数据显示,城乡婚宴酒席浪费40%以上,出生宴等各类“事件性宴聚”浪费30%左右,影响不容忽视。

集思录

拥有古籍修复师那样一份匠心

许君强

近日,“90后修复师修复700岁古籍”上了热搜。南京图书馆馆员丁峰修复两册“国宝级”古籍——元刻本医书《永类铃方》的消息,引发广泛关注。(据澎湃新闻11月13日报道)

一张张老化的古纸,一册册珍贵的古籍……修复师们用妙手赋予古籍新的生机活力,展现出一份工作、一项事业的热爱和坚守。

“被水喷湿后的古书书页,手中工具力度重一点就可能戳烂。修复一页仿佛进行一场‘微创手术’。”丁峰始终记着刚入行学习湿补技术时的艰辛。古籍修复过程繁琐、工艺复杂,操作流程细说起来有20多道工序。这需要不断学习,反复探索。从业9年,经过不断积累,丁峰的技术越来越熟练。

用目光穿透时间,用指尖对话历史,文物修复的世界充满了生机与活力,也充满了专注与从容。古籍修复是技术活,离不开专业知识的支撑;是耐力活,尤其需要不浮躁、不功利的强大内心。古籍修复,终日伴作的只有无声的纸,需要耐得住寂寞。古籍修复

国反食品浪费法开始施行,把反食品浪费从道德提倡上升为法律规定,也让厉行节约、反对浪费成为每个人的法定义务。如今,《指南》的发布,实际上是对全社会节约意识的再一次唤醒和强调。

餐桌上的节约,既需要体现在用餐环节上,也需要在备餐环节上发力。要想让“盛宴不剩”,尤其需要餐饮企业做好精细化管理。《指南》发布最直接的,正在于为餐饮业企业规范经营、避免浪费提供遵循。无论是提升烹饪技艺、优化菜单设计、改进服务流程,还是灵活供餐形式、强化点餐引导、提供分餐服务,《指南》倡导的各方面举措都是在精准“下刀”,具有很强的针对性。相信随着这些措施在餐饮企业的逐渐推开,一定可

以在更大程度上避免“舌尖上的浪费”。

一饱之需,何必八珍九鼎?三餐之盘,定要一干二净。厉行节约、反对浪费,是餐饮企业的责任,也是全社会的责任。餐饮企业有了反对浪费的《指南》,我们每一个人心中也都应有一本厉行节约的“指南”。要知道,浪费说到底是人因为相对富裕,或者想表现得富裕,而产生的夸大物质消耗能力的行为。浪费不仅仅会体现在“舌尖上”,也会在不经意间体现在“车轮上”“包装上”等诸多方面;与其说是一种行为习惯,不如说是一种思维方式。在物质越来越丰盈的时代,我们更应该来一场勤俭节约的“头脑风暴”——从一次次“光盘”、一次次“打包”到少开一会儿车、少亮一盏灯,

从“要我节约”到“我要节约”,从一点一滴的节约行为做起直至形成一种环保节约的思维方式。

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”。勤俭节约是我们的传家宝,什么时候都不能丢。不断在每个人的内心深处和整个社会吹拂勤俭节约的新风,在每个方面、每个环节都努力避免浪费,我们的“观念水位”“精神海拔”就一定会越来越高,节约适度、绿色低碳的生活方式就一定能够早日形成。

微评

“你选书、我买单”的思路值得借鉴

贾东亮

上海浦东图书馆联合上海新华传媒连锁有限公司,连年推出“你选书、我买单”活动。读者持图书馆“一卡通”借阅证,就可到选定的书店借书,活动结束后,浦东图书馆将会把读者借阅的这些图书全部购买上架。活动开展以来,得到人们的热情响应。(据澎湃新闻11月11日报道)

新书上架时间流程长,热门书籍“一书难求”,对读者而言,图书馆的新书总是远水不解近渴。“你选书、我买单”活动有效解决了这一痛点,点燃了读者的阅读热情,值得称道。“你选书、我买单”既能满足读者阅读新书的愿望,又能简化图书馆选书流程、丰富馆藏图书,可谓一举两得。这体现出服务理念的转变,更是针对堵点、难点,对症下药、创新方法的结果。这说明,要想把任何一项工作做得让更多人满意,都需要切实更新观念,多花些心思。

思路一变天地宽。图书馆还是那座图书馆,读者还是那些读者,只是理念变了,思路转了,方法改了,效果就能事半功倍。如果还是按照以往的思路选书,图书馆费时费力不说,最后还不一定能选到读者喜爱的图书。开展“你选书、我买单”活动,充分调动起读者的积极性,就能实现图书供给和需求

的完美匹配,具有四两拨千斤之效。这一思路值得我们借鉴,其中道理更值得我们深思。

“先游后付”是一种双赢

张玉胜

近日,安徽黄山风景区上线“先游后付”,游客可以0元预订景区门票、索道票,先游后付、不用不付,灵活安排时间和行程。(据《工人日报》11月13日报道)

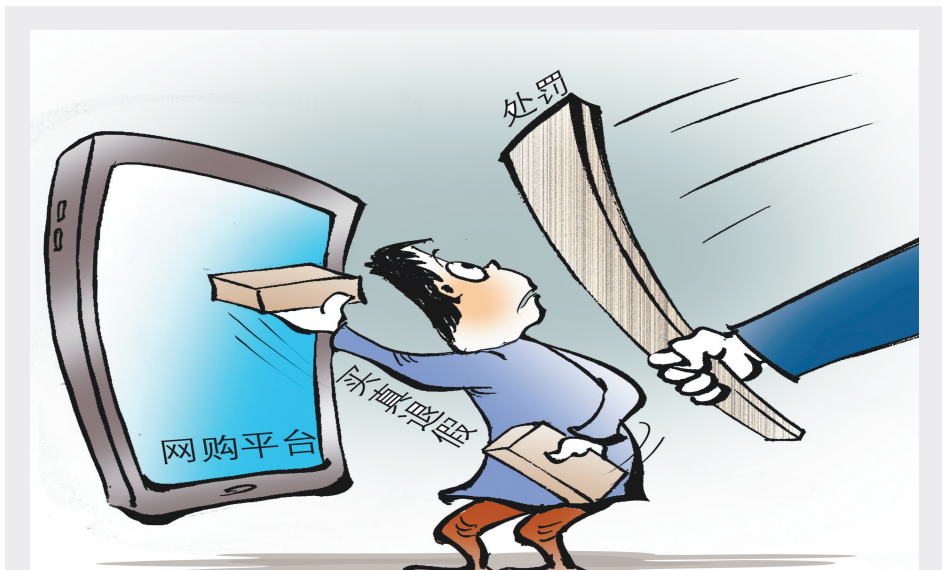
传统旅游产品通常是先付款,一旦想退订、改期,游客往往往会面临投诉难、退款难等问题。实行“先游后付”模式,游客就可以根据需要自主变更行程,来一场说走就走的旅行。这一举措无疑是促进旅游业高质量发展发展的有益尝试。

“先游后付”又被称为“信用游”。对于消费者而言,在享受到“先游后付”、减免押金等便捷消费服务的同时,最终还要守信履行付款义务。对于旅游企业而言,同样要守信用,不

得事后乱收费,更要在提高旅游服务质量上下功夫,打造诚信品牌,树立景区文明形象,以迎来更多“回头客”。

“先游后付”体现出以游客为中心的服务理念。以往的旅游模式,多注重景区和商家利益,游客往往只是被动付款消费。如今推行“先游后付”,景区好不好,游客说了算。那些真正以游客为中心、服务质量好的景区,自然会广受好评。

既赋予游客更多自主权,又能让景区主动提升服务质量,“先游后付”不失为互惠双赢的创新性举措。期待各地不断完善政策支持,创新应用场景,让“先游后付”之类的举措成为常态,惠及更多游客和景区。



画里有话

图/陶小莫 文/戴任

堵上“买真退假”背后的漏洞

时下,一些人利用网购平台极速退款机制漏洞“空手套白狼”。他们有的在收到商品后直接申请“七天无理由退货”,留下商品只寄回空包装,有的则到别的购物平台买一些同类假冒商品寄回。(据《法治日报》11月13日报道)

“买真退假”,以非法占有为目的,以虚构事实、隐瞒真相为手段,给商家造成经济损失,扰乱正常的市场秩序。对此类行为,有关方面要严厉打击,有关平台要加强管理、堵塞漏洞,不给贪图便宜者可乘之机。

河北市场监管 双轮驱动 推进河北特检事业高质量发展

双轮驱动 推进河北特检事业高质量发展

今年以来,河北省特种设备监督检验研究院(以下简称特检院)全面分析当前面临的新形势、新任务,紧密结合自身工作实际,解放思想,奋发进取,坚持发展是第一要务,牢固树立“市场意识、服务意识、创新意识、规则意识”,以法定检验和市场服务双轮驱动,大力推动高质量发展,努力建设国内一流的综合性特种设备检验机构。1至10月,共完成特种设备检验52万余台。

保根本、强服务、树品牌,奋力做大做强特种设备检验业务

安全生产事关人民福祉,事关经济社会发展大局。特种设备安全作为安全生产的重要组成部分,在国民经济和社会发展中起着举足轻重的作用。省特检院作为河北唯一的省属特种设备法定检验机构,始终坚持“保根本、强服务、树品牌”工作思路,扎实做好特种设备安全技术支撑,不断提升特种设备检验能力和检验水平,推动特检事业高质量发展。

坚持精准施策“做实功”

认真落实“营商环境只有更好,没有最好”的要求,进一步增强服务意识、创新意识,针对侵权假冒新变化、新特点和新方式,广泛调查研究、科学研判分析,建立省市县三级协同联动机制,精准划分名优企业范围,精准对接企业利益诉求,精准开展包联帮扶,集中治理行业“潜规则”问题,全力服务企业高质量发展。

聚焦重点、周密部署,以重点区域、重点企业、重点行业为重点,分别制定更有针对性、操作性的实施方案,全省上下统一行动,确保“打假保名优”活动各项措施落地落实。

充分履行法定检验机构公益职能。切实保障特种设备安全,扎实做好特种设备检验检测、隐患排查、应急保障等工作,充分利用技术优势,体现责任担当;扎实开展法定检验业务,确保应检尽检,严防职责范围内的“超期未检”;进一步强化特种设备安全;下功夫提升信息化建设水平,打造适合工作实际的办公及业务管理信息化平台,以信息化手段提高工作效率,提升服务社会的能力;充分发挥技术委员会作用,开展技术交流,各专业委员会针对检验工作中发现的问题进行专题研讨,统一检验标准,研究制定解决措施。

积极打造事业发展战略高地,提升核心竞争力

省特检院积极应对电梯检验检测改革,打好自身基础,在履行公益职能的同时进一步提升应对市场浪潮的能力。

突出地方特色谋划发展项目,筹建河北省氢能设备检测基地项目、河北省特种设备监

督检验研究院电梯智能检验研究中心项目,以项目为载体提升检验能力,做优做强参与市场竞争,实现错位发展。

牢固树立“法治是最好的营商环境”理念,

充分履行法定检验机构公益职能。切实保障特种设备安全,扎实做好特种设备检验检测、隐患排查、应急保障等工作,充分利用技术优势,体现责任担当;扎实开展法定检验业务,确保应检尽检,严防职责范围内的“超期未检”;进一步强化特种设备安全;下功夫提升信息化建设水平,打造适合工作实际的办公及业务管理信息化平台,以信息化手段提高工作效率,提升服务社会的能力;充分发挥技术委员会作用,开展技术交流,各专业委员会针对检验工作中发现的问题进行专题研讨,统一检验标准,研究制定解决措施。

积极打造事业发展战略高地,提升核心竞争力

省特检院积极应对电梯检验检测改革,打好自身基础,在履行公益职能的同时进一步提升应对市场浪潮的能力。

突出地方特色谋划发展项目,筹建河北省氢能设备检测基地项目、河北省特种设备监

督检验研究院电梯智能检验研究中心项目,以项目为载体提升检验能力,做优做强参与市场竞争,实现错位发展。

牢固树立“法治是最好的营商环境”理念,

充分履行法定检验机构公益职能。切实保障特种设备安全,扎实做好特种设备检验检测、隐患排查、应急保障等工作,充分利用技术优势,体现责任担当;扎实开展法定检验业务,确保应检尽检,严防职责范围内的“超期未检”;进一步强化特种设备安全;下功夫提升信息化建设水平,打造适合工作实际的办公及业务管理信息化平台,以信息化手段提高工作效率,提升服务社会的能力;充分发挥技术委员会作用,开展技术交流,各专业委员会针对检验工作中发现的问题进行专题研讨,统一检验标准,研究制定解决措施。

积极打造事业发展战略高地,提升核心竞争力

省特检院积极应对电梯检验检测改革,打好自身基础,在履行公益职能的同时进一步提升应对市场浪潮的能力。

突出地方特色谋划发展项目,筹建河北省氢能设备检测基地项目、河北省特种设备监

督检验研究院电梯智能检验研究中心项目,以项目为载体提升检验能力,做优做强参与市场竞争,实现错位发展。

牢固树立“法治是最好的营商环境”理念,

充分履行法定检验机构公益职能。切实保障特种设备安全,扎实做好特种设备检验检测、隐患排查、应急保障等工作,充分利用技术优势,体现责任担当;扎实开展法定检验业务,确保应检尽检,严防职责范围内的“超期未检”;进一步强化特种设备安全;下功夫提升信息化建设水平,打造适合工作实际的办公及业务管理信息化平台,以信息化手段提高工作效率,提升服务社会的能力;充分发挥技术委员会作用,开展技术交流,各专业委员会针对检验工作中发现的问题进行专题研讨,统一检验标准,研究制定解决措施。

积极打造事业发展战略高地,提升核心竞争力

省特检院积极应对电梯检验检测改革,打好自身基础,在履行公益职能的同时进一步提升应对市场浪潮的能力。

突出地方特色谋划发展项目,筹建河北省氢能设备检测基地项目、河北省特种设备监

督检验研究院电梯智能检验研究中心项目,以项目为载体提升检验能力,做优做强参与市场竞争,实现错位发展。

牢固树立“法治是最好的营商环境”理念,

省市场监管局着力打造尊商亲商安商市场环境

三项硬措施“打假保名优”护航企业发展

聚焦问题,强化协作。锚定重点区域名优企业,选取788家有品牌带动效应的龙头企业、知名品牌企业和外省在冀知名品牌生产经销企业,建立打击侵权假冒常态化协作机制,拓宽政企沟通渠道,强化政企交流互动,针对焦点难点问题,明确负责机构和责任人,实行台账化管理,统筹协调推进工作落实,解决一个销号一个,确保案件有着落、事事有回音。

聚焦服务、问需于企。坚持摸实情、出实招、求实效,省、市、县三级组成多个工作组进驻企业、下车间、问需求,深入宣讲省委省政府决策部署,深入宣传“打假保名优”工作安排,优化营商环境等政策法规,深入了解企业在生产经营中面临的困难和侵权假冒等热点问题,累计走访企业3641家次,收集企业需求和侵权假冒线索3054条,逐一制定针对性解决措施,切实帮助企业解决“烦心事、忧心事”,助推企业健康快速发展。

坚持重拳出击“做真功”

牢固树立“法治是最好的营商环境”理念,

把依法平等保护各类市场主体合法权益贯彻到“打假保名优”活动全过程,多措并举开展综合治理,坚决做到重拳出击、整治到底、震慑到位,坚决遏制“劣币驱逐良币”等不良现象,坚决为名优企业加快发展保驾护航。

严查各类侵权行为。组织省、市、县三级执法部门开展联动执法,严厉查处商标、专利和“山寨”“傍名牌”等违法行为,共查处侵权、假冒劣劣等案件1839件,涉案货值1456.24万元。先后查处假冒“衡水老白干”“承德山庄”“五粮液”等品牌白酒、“伊利”牛奶等品牌乳制品、“凉白开”“露露”“六个核桃”等品牌饮品、“凤帆”“骆驼”“南孚”等品牌电池、“亿利”“欧亚惠通”等品牌汽车配件、“耐克”“阿迪达斯”等品牌服装、“海飞丝”“蓝月亮”“六神”等品牌日化品等一系列侵权行为,真正为各类市场主体创造充足公平市场环境。

严惩违法犯罪活动。充分发挥“双打”领导小组办公室统筹协调作用,组织相关成员单位深入开展互联网等领域侵权假冒治理,大力开展“剑网2022”“昆仑2022”“秋风2022”“龙腾2022”等

专项行动,破获犯罪案件969起,抓获犯罪嫌疑人1981名,涉案金额6.7亿余元,始终保持打击侵权假冒的高压态势,震慑效应显著增强。

严办民生领域案件。围绕民意期盼、危害最大、市场监管风险和压力最大领域,开展民生领域案件查处“铁拳”行动,全省各级市场监管部门聚焦重点时段、重点区域、重点产品,加强对防护用品、儿童学生用品和日常生活必需品、农村假冒伪劣食品等产品的专项检查,共查处各类民生领域案件11440件,罚没金额合计1.24亿元,移送公安机关案件114件,消费环境得到大幅净化。

坚持多方协同“做深功”

把优化营商环境作为打造区域竞争优势的有效抓手,按照以企业需求为导向、以市场主体满意为目标的要求,深入推进打击侵权假冒区域合作、部门联动和全社会协同,建立健全工作机制,积极开展政策解读宣传,激发社会各界参与打击侵权假冒的积极性主动性,加快构建共治共建共享的治理格局。

深入推进区域协作

全面加强同京津的对口协作,签署《京津冀营商环境一体化发展监管执法领域合作框架协议》,冀晋、冀鄂建立“打假保名优”协作机制,与阿里巴巴集团建立联动合作机制,联合开展打击侵权假冒行动,查处了一系列跨区域侵权假冒案件,进一步拓展了跨区域联合打击侵权假冒行为的深度广度。

深入推进部门联动。“打假保名优”涉及领域多、部门多、头绪多,全面加强部门之间的统筹协调,配合联动,加强与企业、行业协会、新闻媒体等社会各界紧密联系,出台《关于加强市场监督管理行政执法与刑事司法衔接工作的指导意见》,强化司法打击力度。实施打击申请人恶意商标抢注行为专项行动计划,开展电商领域知识产权保护联合行动,建立知识产权纠纷多元化化解机制,对2.3万件非正常专利申请行为进行核查处置。出台举报奖励办法,完善投诉机制,推进线下无理由退货,挽回群众经济损失7100万元。

深入推进宣传引导,向社会彰显打击侵权假冒、维护企业和消费者合法权益、助力企业质量提升的坚定决心。先后开展“3·15”消费维权、“4·26”知识产权保护等“打假保名优”宣传活动3390次,向社会曝光侵权假冒典型案例18批125起,开展集中销毁活动20余次,销毁食品、日用品等假冒伪劣商品500余吨。(张晓海)