



文旅融合绘就大美邢台新画卷

——邢台市全方位推进文化和旅游高质量发展

文化旅游相伴相生，诗和远方交相辉映。

地处冀南的牛城邢台，交通便利，文明集萃，风光秀美，有3500年的悠久历史和灿烂文明，被誉为“华北第一城”“太行山最绿的地方”。

站在新的历史起点上，邢台市文旅部门深刻认识新时代新征程的使命任务，全面把握党的二十大精神制定“施工图”，充分聚焦省委十届三次全会要求明确“责任书”，紧密结合邢台实际勇立“军令状”，一点一滴，落笔生花，绘就文旅产业高质量发展新画卷，在全力推进中国式现代化河北场景邢台实践中贡献更多力量。

处处皆景，形成全域旅游发展格局

走进王硇，依山而建的古石楼群，透着岁月的痕迹、历史的沧桑。

“中午在村里的农家品尝当地特色美食，人均一天吃住花费100元左右。”国庆节前，居住在沙河市区区的石洪海带着一家6口人自驾来到王硇村游玩。“古村落有着独特的风土人情，漫步其中，仿佛时光回溯，慢节奏的生活状态很舒服。”

邢台太行山区存有160余个古村落，具有相对一致的文化传统，各具特色，是北方农耕文明的活化石，具有很高的历史文化和保护利用价值。

邢台旅游资源丰富齐全，特色突出，凝聚了丹霞、碧水、湖泊、瀑布、峡谷、森林以及保存完好的古民居等等，门类齐全，自然植被完好，涵盖了国家分类标准中全部8个主类、23个亚类、64个基本类型。

同时，该市文化遗存星罗棋布，全市共有不可移动文物2461处，其中全国重点文物保护单位22处，省保单位63处，涵盖了古建筑、古墓葬、古遗址、石刻造像、近现代建筑等类型。全市共有市级非物质文化遗产237项，涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等10个类别。

这里的红色资源丰富而雄厚，目前共梳理出红色资源133处，囊括了旧址故居、红色村落、碑墓陵园、历史展馆、红色教育基地、新时代建设成就等多个类别，其中特品级资源1个（冀南烈士陵园）；优良一级资源9个（李保国先进事迹教育基地、抗大陈列馆、董振堂事迹陈列馆、国博园太行文明馆红色展厅、王硇村、邢台博物馆、李保国科技馆、英谈村、前南峪生态旅游区）。

依托丰富而有特色的文化旅游资源，邢台探索形成了特色各异、效益良好的多种业态和品牌。其中，太行山区已开发成规模的旅游景区200多处，形成以山水观光为主，辅之红色游、乡村游、休闲度假等为一体的山区旅游产品体系。

目前，邢台共有旅游企业290多家，A级以上景区61家，其中4A级景区15家；省级旅游度假区1个，国家级乡村旅游重点镇1个，省级及以上乡村旅游重点村20个，精品民宿30家；星级酒店19家，旅行社51家。2020年以来，内丘县、信都区、沙河市、临城县先后被评为省级全域旅游示范区，构建了以点带面、综合发展的全域旅游发展格局。

举措扎实，文旅产业发展势头强劲

今年夏季，位于邢台市信都区城郊的会宁镇张尔庄村成了网红打卡地。由于距离市区较近，该村打造的八仙葫芦园等，以及色彩斑斓的田园风光备受青睐，市民或呼朋引伴、或举家出游，远离城市的喧嚣，漫步田园、观赏葫芦等特色种植、品尝当地特色饭菜。这里的灯光秀也为游客带来不一样的玩法，演绎着“灯光下的精彩”，众多游客踏着“热浪”而来，打卡“清凉乡村”。

在常态化疫情防控形势下，近郊游正在成为游客首选。

邢台市文化广电和旅游局致力打造以营地、民宿、夜经济等新业态为支撑的“一带两环多节点”近郊游体系，为全市旅游经济发展注入了新动力。现已打造了天梯山野奢帐篷营地、抱香谷网红亲子营地及浩盛晴研学主题营地三个具有标志性特点的营地，印发《关于支持规范休闲露营地建设的实施意见》《邢台市城郊露营地建设导引》等文件，积极引导各县（市、区）及相关文旅企业以营地建设为抓手，将营地建设与景区、度假区、乡村旅游重点村、特色民宿等旅游目的地建设相融合，谋划建设一批具有自身特色的露营地项目。

除此之外，邢台市近年来实施乡村振兴工程，通过引入社会资本，大力发展民宿经济，把闲置的老旧升级改造为了精品民宿，象外客栈、云阶客栈、西塘时

光精品民宿等一批精品民宿蓬勃发展，改善了村容村貌，吸纳了当地村民就业，满足了游客多元化的出游需求。

近年来，邢台深入实施“文旅+”发展战略，强化与农业、工业、体育、教育等行业融合发展，开发打造了浩盛晴生态小镇、扁鹊庙中医药文化旅游康养示范小镇、红色教育拓展研学基地及共享窑洞、天泽海洋文化科普基地、德龙钢铁文化园、古顺酒庄博物馆等一批“文旅+”项目，推进文旅产业与各业态交融渗透、耦合共生。

截至今年9月底，该市谋划推进重点文旅项目102个。举办“金服文旅”政银企对接活动，推出“一元景区”活动等，有效释放市场活力。

经营大峡谷景区的景趣旅游有限公司董事长宋育增对太行山旅游行业发展信心十足：“大峡谷景区6月3日开业以来，日均客流量和零售额都呈上升态势。依托政府助企纾困措施，我们将加快景区内外设施建设与餐饮发展，拉动二次消费。”

此外，邢台市文化广电和旅游局组建了“网络媒体+传统媒体、主流媒体+自媒体”的文旅宣传矩阵，进一步提升宣传报道分量，形成了“顶天立地”“铺天盖地”的宣传推介格局，有效扩大邢台文旅影响力和渗透力。



旅游是拉动经济发展的重要动力，也是提高人民生活水平的重要产业。随着大众旅游时代的到来，旅游产业已经成为国民经济增长的新动力、新引擎，在促进经济转型升级、提质增效、满足人民美好生活需要方面发挥越来越重要的作用。省委十届三次全会作出了建设旅游强省的战略部署，提出要让“这么近 那么美 周末到河北”成为新风尚。这对于我省吸聚京津先进要素，繁荣全省旅游市场，释放旅游“一业兴、百业旺”的乘数效应，为推进中国式现代化河北场景作出更多文旅贡献具有重要意义。

邢台历史悠久、区位优势，拥有3500余年建城史，旅游资源类型齐全、特色明显，具有得天独厚的自然资源和历史文化。近年来，邢台市始终坚持旅游为民、旅游富民的目标定位，在疫情冲击和经济下行双重压力下，持续加大旅游工作投入力度，优化发展格局，提升旅游基础设施建设，完善产品和服务供给体系，打造名副其实的幸福产业。通过举办旅游产业大会、太行山文化节，带动旅游基础设施和项目建设投资260.8亿元，建成邢石大道、抗大路、扁鹊大道等旅游专线，打造内丘县阿尔卡迪亚、临城县栖心湾、沙河市红石沟鹊巢别墅等高级酒店，让旅游产业立县富民、乡村振兴效应更加突显。通过发展全域旅游、深化文旅融合，以体验式、沉浸式为目标，创新产品形式，提升内涵品位，培育“农业+旅游”“工业+旅游”“研学+旅游”“康养+旅游”新业态，打造“一带两环多节点”近郊游体系，让产品供给更加满足新形势下的群众需求。通过深入推进助企纾困，争取省级旅游专项资金，36家旅行社暂退服务质量保证金，102家文旅企业享受缓缴养老和失业保险政策，组建邢台市旅游协会，推出“一元景区”惠民活动，释放市场活力，让经营主体收到更多实惠、发展更有信心。

当前尽管经受疫情冲击的影响，但支撑旅游投资、消费的长期逻辑没有变，旅游业仍处于重要战略机遇期。作为京津冀协同发展重要节点城市，全市将坚持以人民为中心的发展思想，抢抓发展机遇、精准对接需求，借势借力推动旅游高质量发展。以整合重塑创优产品供给。引导传统景区主动对接市场需求，打造引流项目和爆款产品，实现迭代升级；围绕资源特色和主题定位，推进新业态景区抓亮点、创特色、重体验，打造精细化、差异化、个性化旅游产品。以文化赋能提升内涵品位。坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，深入挖掘邢台丰富的历史文化、红色基因、民俗风情，通过IP植入、创意化打造，增加各类旅游创建的文化底色和特色。以产业融合激发倍增效应。推进农业、工业、林业、水利、生态和旅游深度融合，扩大文旅消费提升对经济发展的贡献度。统筹推进历史名城、特色小镇、美丽乡村、传统村落保护开发，助力新型城镇化和乡村振兴。以设施完善强化公共服务。大力推进“快进慢游”交通工程，完善机场、车站、乡村重点地区旅游集散服务体系，加强城乡风貌、全域环境整治，以产业发展扩大居民收入，以产品提升满足群众需求，以环境改善增进民生福祉，为推进中国式现代化河北场景作出新的贡献。

（邢台市文化广电和旅游局供稿）

更高质量满足人民群众对美好生活的需求

坚持旅游为民 打造幸福产业

百花齐放，文旅深度融合画卷出彩

以文塑旅，以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。

今年以来，邢台市公共文化事业蒸蒸日上，喜讯频传。精品剧目《董振堂》全市公开上演；《红色印记 冀南红都·南官》《九河好家风》获得河北网络视听精品栏目；《喜迎二十大·晒晒我们的小幸福》获河北省迎接党的二十大主题重点广电节目；《响器响》作为全省代表作品，参加群星奖评选；《一朵桃花灼灼芳华》填补了邢台沉浸式演出空白……

全市19个县级图书馆、19个县级文化馆、203个乡镇综合文化站、5383个村（社区）综合文化服务中心构成的文化惠民全架构，实现了文化服务的全覆盖。开展全民艺术普及公益培训，举办文艺演出、戏曲进乡村700余场，举办群众文化活动1200余场。提前完成文化惠民卡、文化惠民券发放年度任务，全省排名并列第一。

“守正是创新的根基，保证行稳致远，跟得上时代开拓出新境界，这是《响器响》带给自己，也是带给团队的最大收获。”《响器响》导演兼创作人景申友这样感慨。近年来，邢台市以打造文艺精品为着力点，深挖优

秀文化、结合地域特色、对标国家水准，创作出《海棠花开》、豫剧《对话邢襄》《抗疫先锋梅》《郝景香造林》三个折子戏和杂技小剧《红色向往》等一批文艺精品。

邢台将太行山岩石进行创造性转化，探索打造具有太行山基因和太行山肌理的“太行岩彩”书画品牌，建立“太行岩彩”颜料实验室，成立“太行岩彩”创作培训班，通过举办线上展览、巡展等方式，宣传推广太行岩彩艺术和产业。

此外，举办多场扇面邀请展活动，开展“我看牛城·百善臻臻”征文活动，打造“中国北方扇子之都”。积极培育邢台文创产业，打造“邢台游礼”文创店，在省文创大赛中多件作品获奖，邢窑陶瓷陪伴灯、拔罐文创系列荣获第三届河北省文创和旅游商品创意设计大赛金奖。推出“喜花牛”城市动漫IP，与德玉泉乳业、桃酥王、平乡童车、南和宠粮等本土特色产业展开合作，以城市IP为产品增加文化附加值。

百花齐放春满园，且以诗意共远方。文旅深度融合的唯美画卷，正在邢襄大地徐徐展开。

（邢云、陆倩）



太行岩彩画



抗大路



象外客栈乡村民宿



邢台大峡谷