

今年以来我省许多城市骑行热明显升温,带旺了相关消费 骑出新“风景”,驰骋新“赛道”

河北日报记者 张 镜

骑上单车,约上好友,或“打卡”城市热门景观,或骑行城市周边,亲近大自然……尽管受到疫情影响,今年以来,在我省许多城市,骑行运动热还是明显升温,不仅助力全民健身,还拉动了相关产业。今年10月,国家体育总局、文化和旅游部等8部门印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,自行车骑行被列为户外运动产业之一。如何让我省骑行产业更火爆?

多地骑行爱好者大幅增加,且以年轻人为主

12月3日下午1时,趁着天气不冷,48岁的高碑店市民杨卫东穿戴整齐,推出自己的山地车,开始了3个小时的户外骑行。

“天气暖和时,每天晨骑我至少骑七八十公里;现在天气冷了,加上疫情的影响,我一周只进行一次户外骑行,其他时间在室内骑行台上骑行。一年下来,至少骑行了两万多公里。”杨卫东说,他2017年开始骑行以来,已换过两次车,今年3月又入手了一辆新山地车。在他的带动下,爱人和二三十个朋友这两年也购买装备,陆续加入了骑行行列。

邢台市近两年骑行氛围也越来越浓厚。今年的邢台公路自行车线上骑行挑战赛,全国报名参赛人数达3万多名,刷新了该市历次自行车赛事参赛人数纪录。邢台宏途单车俱乐部总经理王振平介绍,该俱乐部今年截至目前新增了1000多名会员,其中年轻人占65%以上。

“骑行不仅降脂,还能减碳。”26岁的石家庄市健身教练王婕好,今年6月购入一辆3000多元的山地车开始骑行,持续的骑行让她连说想不到——“200多人的骑行群很快就满了,现在我在群里都成了‘前辈’”。

“百人夜骑”更是成为今年4月以来石家庄骑行圈的热点,无人组织,三三两两的骑行爱好者不约而同把太行大街作为夜骑目的地,每次陆续到达终点的有上百人。

“今年以来石家庄骑行爱好者增长近3倍,以往是以退休职工、中老年人为主,现在越来越多的年轻人加入。”石家庄市自行车运动协会秘书长李文强说。

骑行运动为什么这么受欢迎?李文强认为,受疫情影响,本地游、周边游等近距离休闲度假成为新时尚。骑行运动本身的魅力,再加上城市道路设施的提升,生态环境的改善,让越来越多的人爱上了这项运动。骑行运动场景视频化呈现,则助推其成为“网红”,吸引了很多年轻人。“疫情终究会过去,骑行健身又赏景,何乐而不为?”



日前,一场“低碳环保、绿色骑行”主题宣传活动在唐山市丰润区火石营镇一盘山公路举行,人们通过参加骑行运动,倡导健康低碳的绿色出行方式。

中高端运动自行车“一车难求”,相关企业获益

随着骑行群体日益壮大,和国内运动自行车市场相同,省内也出现了中高端运动自行车“一车难求”的现象。无论是知名品牌美利达、捷安特,还是高端品牌闪电等,都出现了供不应求的情况。

“冬季并不是骑行的好季节,但车友们的骑行热情不减。有的考虑升级更高端的产品,有的将车送到店里保养或升级配件。”捷安特石家庄公司市场部经理张泽毅说,虽然疫情有一定影响,但今年运动自行车销售市场的火热并未改变。“以前为促销价格上会有一些优惠,现在倒过来了,不仅价格上没有任何优惠,现车还缺货。单价1.6万元以上的运动自行车,石家庄市内各店目前都没库存,连展车也没有,提货需要排队。”

而闪电自行车甚至一般需要排队6个月左右才能拿到。

我省相关企业也享受到了这波“红利”。

12月7日,位于昌黎县工业园区的河北航轮科技有限公司生产车间内,一排排钛合金车架正准备作打磨抛光处理。

“客户订单比较急,我们一直在抢交货期,车间不断在扩大产能,补充人员,提高效率。”河北航轮科技有限公司副总经理费佳奇介绍,该公司是国内最大的钛合金自行车车架制造商,去年的订单都排到了今年,月产量同比增长44%,销售收入同比增长65.02%。“我们目前70%以上的产品出口,在继续扩展国外市场的同时,下一步将加强国内市场的开拓,增加新产品研发力度,丰富产品类型。”

我省平乡县是全国知名的自行车零

配件生产基地。位于该县的邢台健力车业有限公司2014年开始生产山地车,2020年年产量接近10万辆,销售收入达2000多万元。

“今年截至10月份,我们已经生产了10万辆山地车,销售收入达3000万元。”该公司董事长姚西华介绍,此前他们的产品主要销往国内8个省份,今年市场已扩大至十几个省份。公司还进行了公路自行车研发,虽然目前只生产了二三千辆,但市场前景看好。

但从整体上看,产能集中在中低端、产品利润率低,仍是我省运动自行车产业的痛点。省自行车电动车行业协会秘书长王志表示,我省相关企业应加快转型升级,在零部件、材料和工艺等方面加强研发创新,提高产品附加值,向高端市场发力,不断提升品牌价值。

优化骑行环境提供更好服务,吸引更多骑手

骑行热也带旺了相关线路的旅游消费。

如今,“为一项运动赴一座城”已成为年轻一代的消费新趋势。西安古城墙骑行、浙江千岛湖环湖骑行等,成为一些旅游平台上颇受追捧的线路。此外,在国内一些城市,骑行线路附近的美食门店往往生意兴隆。

群山起伏,路旁果林茂盛,山花怒放……作为邢台市骑行爱好者心中的经典线路,信都区抗大路串联起天梯山、金泉山等8个景区,终止于前南峪抗大陈列馆前。“仅前南峪村,骑行游客今年就比去年增长近15%,增加餐饮和旅游消费约300万元。”该区文化广电体育和旅游局副局长张友良说,“抗大路沿线

继去年新建一处民宿外,今年还建成了3家户外露营地,以为骑手们提供更好的服务。”

“我省各地应抓住骑行热契机,深挖当地文旅资源,开发更多具有吸引力的骑行线路,吸引更多骑行爱好者。”河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东建议。

而相对骑行对消费的拉动力而言,一些城市在为骑手提供配套服务方面仍存在短板。

庞善东认为,为骑行爱好者提供高质量、多元化的服务,是支撑骑行运动健康发展的关键。这不仅需要关注自行车等装备“硬件”,还需要关注骑行道、生态环境等“软件”。应进一步加强骑行道、城市绿道等规划建设,完善沿线配套服务,更好地满足骑手需求。

他山之石,可以攻玉。近年来,北京市加大了慢行系统建设,2021年以来,共设置自行车“一次左转”路口74处,还进行了自行车专用路建设,种植行道树,增加绿荫覆盖以及为骑行提供驿站服务等,既方便了通勤出行,也服务了骑行健身。

“石家庄市的绿道建设为骑行运动提供了良好环境。”李文强认为,太平河绿道、三河水系绿道、鹿泉区山前大道、滹沱河花海绿道等绿道的修建,将健身休闲、城市生态发展和城市景观进行有机串联,非常有吸引力。

相关配套服务的完善进一步增强了骑行爱好者的“黏性”。今年9月,位于石家庄滹沱河花海景观路旁边的捷安特骑行驿站建成开放,200平方米的小木屋,2名工作人员热情地为骑行爱好者提供救援、补给、租车、新手培训等服务,截至目前共接待了千余人。

更广更容易吸引眼球、产生广泛影响。超级电脑“深蓝”“更深的蓝”与国际象棋世界冠军、“阿尔法狗”与围棋世界冠军的人机大战曾轰动世界,为这两项历史悠久的体育项目增添了新的活力;如今,已经连续举办三届的世界五子棋青少年线上赛、正如如火如荼举行的“元罗下杯”中国象棋人机挑战赛等,也吸引了越来越多的关注。“大智移云”的飞速发展,让棋类比赛、棋类教学资源更加丰富,大大激发了人们参与、学习的兴趣,在满足人们精神文化需求的同时,无形中促进了棋类运动的普及发展。

我省具有深厚的棋类运动文化底蕴,中国象棋、围棋都有广泛的群众基础,近年来还曾有小棋手获得国际象棋世界青少年锦标赛、世界学生五子棋奥林匹克锦标赛等赛事的冠军。希望有更多的线上比赛加持并形成品牌,带动更多人享受无穷“棋”乐。

近日,回忆起6岁女儿暖暖第一次滑冰的场景,家住石家庄市裕华万达住宅区的杨辉忍不住笑了。

“年初,附近的万达广场建了一个真冰场,孩子看见了就想去试试。她当时是真的害怕,扶着教练一点一点往前挪,一不小心就摔在冰面上。可去的次数多了,渐渐就能在冰面上自由滑行了,也喜欢上了滑冰。”杨辉说,“这不,最近她老问啥时候能再去滑呢?”

位于万达广场室外的运动茂可移动滑冰场运营总监王怡冰介绍,该滑冰场冰面超过500平方米,今年一季度运营期间,客流高峰期每天接待三四百人。

后奥运时期,我省群众性冰雪运动持续向纵深推进。在实现了县县都有滑冰馆的基础上,2021年开始,我省争取中央转移支付资金支持新建27座可移动冰场,并在各地进行轮转使用。与传统冰场相比,可移动冰场建设可以实现“模块化”,面积可大可小,更利于真冰场的普及,让群众参与冰雪运动更便捷。

按照政府主导、市场运营、多方参与、优质普惠的原则,省体育局创新可移动冰场建设运营方式,分别与铭星冰雪科技有限公司、河北冰雪沁园科技有限公司等签订运营合同,协调地方体育部门对场地建设、合作运营、校企对接、群众动员等给予协助、支持,形成了省市县社区四级联动、政府投资建设、社会力量合作运营、群众广泛参与的良好态势。

据介绍,这些可移动冰场分布在石家庄、承德、秦皇岛、唐山、保定、沧州、衡水、邯郸等市,选址一般在商场(商圈)、体育综合体、学校、公园和社区等地。“目前有的已竣工投用,另有十几块完成选址、设备到位,将择机对群众开放。”省体育局群体处相关负责人表示。

石家庄裕华万达运动茂可移动滑冰场是我省最早投用的可移动冰场之一。“这块冰场三四天就建设完成了。”王怡冰说,在省体育局支持下,他们先后在石家庄保利广场和万达广场运营可移动冰场,积攒了一定的人气,今年8月又在万达广场5楼新建了一块可长期使用的室内真冰场。初步计划在2023年春节前后再次启动室外可移动冰场,与室内真冰场一块儿开放。“北京冬奥会极大带动了我省冰雪运动的发展,滑冰爱好者越来越多,相信会有更多人前来体验。”

位于秦皇岛经济技术开发区青少年活动中心的可移动冰场,制冰管道已铺设完成,设备也已经到位。“预计元旦前后开始运营。加上上个冬季建设的那块可移动冰场,我区真冰场冰面面积能达到1200平方米。”秦皇岛经济技术开发区教育和文化旅游体育局副局长徐顺利介绍。

上个冬季,在省体育局支持下,秦皇岛经济技术开发区在青少年活动中心广场建设了一块600平方米左右的可移动冰场,通过免费或者低收费开放鼓励滑冰爱好者前来体验。开发区第二小学和第三小学还把部分体育课搬到这里,成立了校速度滑冰队和冰球队等。上个冬季,这块可移动冰场接待滑冰爱好者近2万人次。

“这个冬季,我们计划把开发区社区冰雪运动会、第四届冰雪运动会启动仪式等放在可移动冰场。社区冰雪运动会偏重趣味性,区冰雪运动会则趣味性和竞技性并重,让更多人参与。”徐顺利表示。

据了解,张家口、衡水、保定等地的可移动冰场建设也正在积极对接中,建成后将有效提高当地真冰场的覆盖率,大大方便青少年和城乡居民就近上冰。

秦皇岛市青少年高山滑雪队主教练赵福 带动更多人爱上滑雪

河北日报记者 杨明静

上午观看滑雪运动视频,分析技术动作;下午学习运动康复知识,进一步充实自己……随着新的雪季来临,秦皇岛市青少年高山滑雪队主教练赵福又忙碌起来。

今年34岁的赵福,是秦皇岛市海港人,对极限运动情有独钟。2008年的冬天,有个朋友把他带进了滑雪场。“看着别人从雪道上飞驰而下,我特别羡慕。”赵福说,首次接触滑雪就让他上了瘾,暗下决心一定要学会,以尽情享受在雪上驰骋的感觉。

打那之后,赵福苦练滑雪技术。不少滑雪场留下了他的身影,他也逐渐从滑雪“小白”变成了滑雪达人。2012年,他成为秦皇岛紫云山滑雪场的一名滑雪教练。

为了更好地推广滑雪运动,让更多青少年学会滑雪、爱上滑雪,赵福还跟朋友合办了一家滑雪俱乐部,开设滑雪培训班。“刚开始那两年,推广滑雪并不容易。近年来,在北京冬奥会的带动下,越来越多的青少年参与到滑雪运动中来。”赵福说,他的滑雪培训班学员也从每年不到百人发展到每年近千。

在秦皇岛滑雪圈,赵福的名气越来越大。在市体育局的推荐下,

他多次参加国家、河北省和秦皇岛市的滑雪培训,滑雪技能、体能、运动康复知识等有了更大提升。

2017年,赵福被秦皇岛市体育局聘为市青少年高山滑雪队主教练及队医,肩负起培养青少年滑雪运动员的重任。自此,每年的雪季,他都会驻扎在滑雪场,精心指导队员训练。

近几年,赵福率队参加了河北省青少年高山滑雪锦标赛、河北省冰雪运动会等省级比赛,陆续为秦皇岛市捧回36枚金牌、24枚银牌、18枚铜牌。他的弟子刘青林、沃雨铎因成绩突出入选了省集训队。

从2017—2018年雪季开始,赵福还积极参与滑雪培训志愿服务,先后走进海港港区20多所学校,下乡进村,进社区,为上万人义务讲授滑雪知识,并帮助蓝天救援队、医疗救援服务队等志愿者团体提高滑雪技能。

北京冬奥会国内技术官员,国家一级高山滑雪、单板滑雪裁判员,河北省大众滑雪等级高级考评员,秦皇岛市冰雪运动推广讲师……这些年,赵福的头衔越来越多。“尽自己一份力,让更多人爱上滑雪,促进冰雪运动发展,非常有意义。”赵福表示。

让线上棋类比赛更多些

赵瑞雪

体坛观潮

日前,石家庄市第十四届社区运动会象棋比赛落下帷幕。本次比赛在线上举行,从古希腊人到学棋少年,踊跃报名。尽管隔着屏幕,一场场棋盘上的激烈厮杀仍得以顺利进行,让参赛者体会到了酣畅淋漓的对弈之乐。

其实,不只是石家庄,放眼省内外,国内外,近年来举办的象棋、围棋、国际象棋乃至五子棋、跳棋等线上比赛并不鲜见。

这其中可能有疫情的因素,但棋类运动与网络“联姻”是大势所趋,不论有没有疫情,线上棋类比赛都可以多些、再多些。

相比跑步、球类等其他体育竞赛,棋类比赛与线上形式的适配性无疑更高。对于赛事组织者而言,线上比赛不受场地、参赛人数的限制,有利于更多人参与,还能减少办赛成本;而对参赛者而言,“云端”对弈不仅省去了线下参赛的奔波之苦,参与起来更加便捷,参赛体验也不会比线下比赛降低多少。

如果说以往线上棋类比赛还受限于技

术支撑、实现路径的话,那么,如今这早已不是问题。棋类比赛以休闲娱乐的形式在网上开展已久,相关的游戏、竞技APP和小程序众多,用户动辄以数十万、百万乃至千万计,线上棋类比赛不愁参赛者。棋类赛事网络平台、小程序等也日益成熟,借助这些工具,线上棋类赛事的组织门槛大大降低,办赛主体可以更多元,一家企事业单位、一所学校、一个社区都能成为组织者。

举办更多线上棋类比赛,有利于推动棋类运动普及发展和全民健身,丰富群众业余生活。线上棋类比赛因其参与面广、覆盖面

河北女子职业技术学院

女性教育铸特色 职教赋能促发展

党的二十大报告指出,十年来对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事之一是“完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标”,并强调“我们坚持精准扶贫、尽锐出战,打赢了人类历史上规模最大的脱贫攻坚战”“推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会、学习大国”。

作为河北省唯一、全国六所公办女性教育高等院校之一,河北女子职业技术学院自2011年以来坚持服务脱贫攻坚、乡村振兴、科教兴国等国家战略,首创河北省“农村妇女中专班”,走进雄安新区开办“求学圆梦行动”农村女性成人教育中专班,与省妇联联合实施“河北省巾帼精准扶贫百十千培训工程”,在全省42个县,247个乡镇、村设立教学点,累计培训农村妇女14.86

万人次,探索形成了省妇联主导、学院牵头、基层妇联配合、成人教育与短期培训双轮同驱的“巾帼课堂”惠泽万千农村妇女“终身学习品牌”。新冠肺炎疫情发生以来,学院运用数字技术,推动数字教育,通过线上教学,年培训农村妇女2.1万人次,农村幼儿教师、家政服务人员等3.14万人次。11年间,学院帮助农村妇女掌握知识技能,获得改变命运、追求梦想的能力和信心,阻断贫困代际传递,为占农村贫困人口近半数的贫困妇女脱贫致富贡献独特力量。同时,河北女子职业技术学院通过给予处于困境中的人以帮助而不是施舍,重申了人的尊严和价值,使其他人认识到,任何一个人不只是有一张吃饭的嘴,而是具备无限潜力的有价值的人。

今年暑假,全国妇联领导到学院调研指导,

对学院在推进女性职业教育、女性创业就业培训、稳定经济大盘中所作出的独特贡献给予了充分肯定。

党的二十大报告指出,“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”“巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力”。学院把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务抓紧抓实,按照党中央决策部署和省委工作安排,持续提升职业教育服务贡献能力,主动对接并积极融入京津冀协同发展、雄安新区建设、乡村振兴等国家战略和国家大事,深化终身学习品牌项目建设,助力巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫女性内生发展动力,努力办好人民满意的教育!

一要深化终身学习品牌项目建设。深化与行业企业、政府部门合作,坚持“育训结合”“扶智扶智结合”,扎实做好农村妇女成人教育培训、农民工学历培训、农村幼儿教师培训、基层妇女干部培训等,帮助更多的农村妇女掌握知识技能、提升就业创业能力、脱贫致富。二要推进家政服务提质扩容。着力完善家政服务服务体系,积极承担省妇联家政培训、家政进社区培训、家政企业职工岗位技能培训等,为打造“燕赵家政·河北福嫂”品牌贡献女院人力量。三要在推动“家家有书香”建设上展现新作为。家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师。学院作为“培养女性、教育女性、发展女性”的基地,培养未来母亲的“摇篮”,更要在家庭家教家风建设上发挥



河北女子职业技术学院组织开展县乡村妇联主席培训。

表率 and 引领作用,增强推进新时代家庭文明建设的责任感使命感,大力传承红色家风,加强家庭家教家风建设,真正做到以德育人,以文化人。做好家庭教育促进法的宣传,加强家庭教育指导服务,为深入推进“家家幸福安康工程”“美丽庭院、绿色庭院”创建活动作出应有贡献。(郭丽萍)