

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

推动党的二十大精神落地落实

雄安新区“微宣讲”凝聚大能量

河北日报讯(记者郭东)为全力推动党的二十大精神在雄安新区落地落实,雄安新区创新宣讲形式、丰富宣讲载体,创造性地推出了“小喇叭”宣讲、“小马甲”宣讲、“小喇叭”宣讲、“工地一线”宣讲等,一个个规模不大但具有雄安特色的“微宣讲”,让党心民心同频共振,让党的二十大精神入脑入心。

在白洋淀水乡村,“水生嫂”志愿队把党的二十大精神宣讲送到了白洋淀淀区的百姓中间。

“敌人围剿那百顷大苇塘的时候,她们配合子弟兵作战,出入在那芦苇的海里。”孙犁先生在《荷花淀》中描述的温柔多情、又坚贞勇敢的水生嫂形象深入人心。如今,位于白洋淀深处的安新县圈头乡集结了一批像水生嫂一样的妇女党员、志愿者,打造了独具水乡特色的“水生嫂”志愿队,她们坚持服务群众、带动群众,把党的二十大精神宣讲和志愿活动融入社会事业和百姓需求的方方面面,成为淀边一道靓丽的风景线。

圈头乡西街村“水生嫂”志愿队成员陈雪飞表示,面对的群众可能文化程度不高,对很多政策理论不是很熟悉,“水生嫂”就用自己的理解和身边的变化讲党的二十大精神,讲与大家息息相关的乡村振兴、教育、医疗等内容。

“水生嫂”宣讲是雄安新区“微宣讲”的一个缩影。

为让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,雄安新区通过“微宣讲”形式,积极探索党的创新理论与新区大规模建设、承接北京非首都功能疏解等工作的契合点,创新形式载体,深入开展进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进各类新经济组织和新社会组织、进网站宣讲活动。

连日来,“水生嫂”“梧桐树下”“小喇叭”等一批具有雄安特色的

“微宣讲”,充分发挥新时代文明实践中心(所、站)阵地作用,用身边人身边事开展宣传教育,把党的声音传递到每一个角落。“党的二十大精神进社区”“党的二十大精神进工地”等一场场“微宣讲”走进回迁安置群众、参建企业一线工人等重点群体,把党的二十大精神送到建设工地,送到征迁群众的“家门口”。

“微宣讲”凝聚大能量。截至目前,各类形式载体的“微宣讲”在雄安基层蔚然成风,各类宣讲活动开展2000余场次,有效推动了党的二十大精神在新区落地生根。

“一边遛弯一边听着党的二十大精神,了解党的最新政策,又及时又方便。”傍晚,家住香城郦舍的邵震在小区里散步,细细品味着大喇叭里传出来的宣讲内容。香河县充分利用各村街社区大喇叭,从党中央大政方针到惠民惠民政策,从乡村振兴到移风易俗,每天早晚分时段开展党的二十大精神宣讲。

此外,该县充分利用互联网,在“香河融媒发布”“香河头条”等微信公众平台开设“全面深入学习贯彻党的二十大精神”专题专栏,及时转载各类理论文章,以及香河县各单位各部门和社会各界学习宣传贯彻党的二十大精神的实际行动和经验做法,精心制作“我想对你说”系列微视频作品,推动党的二十大精神在全县干部群众心中落地生根。

“田间课堂”+“文艺课堂”+“声波课堂”+“网络课堂” 香河多维宣讲推动党的二十大精神“飞入寻常百姓家”

河北日报讯(记者周禹佳 通讯员李红梅、王迪)“党的二十大开幕会我们都收看了,其中提到的惠农政策真不少,今天您给我们再详细讲讲,国家的好政策能给我们带来哪些直观的便利呢……”近日,正在大棚里忙活的香河县安头屯镇后独立庄村村民们,放下手中的活,拉着前来宣讲的基层宣讲员,问个不停。

连日来,香河县将宣讲主阵地从会场、报告厅搬到田间地头、公园广场、农户庭院、生产一线,打造“田间课堂”,志愿宣讲队紧贴党的二十大精神内容及精神实质,把政策解读与群众身边生产生活变化结合在一起,与群众柴米油盐融合在一起,把“书面语”转化为群众喜欢的“家常话”,转化为有烟火气息的“小故事”,让大家在一场场“故事会”中,学报告、谈发展、话未来,深入学习宣传贯彻党的二十大精神。

除了通过“田间课堂”宣讲外,香河县还统筹宣讲资源,打造了“文艺课堂”“声波课堂”“网络课堂”进行多维宣讲,进一步推动党的二十大精神入脑入心、走深走实,让广大干部群众全面、准确、及时、便捷地学习党的二十大精神,推动党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。

主题快板、京东大鼓、戏曲演唱……全县的文艺工作者创作编排一批体现党的二十大精神、方针政策、时代主旋律等内容的文艺作品,以百姓喜闻乐见的形式将党的声音和政策传递给群众。在大力宣传党的创新理论、方针政策的同时,丰富人民群众的文化生活,激发了广大群众爱党、爱国的热情和信念。

走深走实,让广大干部群众全面、准确、及时、便捷地学习党的二十大精神,推动党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。

主题快板、京东大鼓、戏曲演唱……全县的文艺工作者创作编排一批体现党的二十大精神、方针政策、时代主旋律等内容的文艺作品,以百姓喜闻乐见的形式将党的声音和政策传递给群众。在大力宣传党的创新理论、方针政策的同时,丰富人民群众的文化生活,激发了广大群众爱党、爱国的热情和信念。

省科技厅印发《关于服务科研人员激发创新活力的若干措施》 开展“四唯”清理行动 加大源头创新支持力度

河北日报讯(记者高珊)为更好服务科研人员,充分释放创新潜能、激发创新活力、提升创新绩效,12月7日,省科技厅印发《关于服务科研人员激发创新活力的若干措施》,围绕为科研人员减负助力、激发科研人员创新活力、释放科研人员创新潜力三个层面,提出18项具体措施。

提升科研业务管理效能,为科研人员减负助力。措施提出,切实开展“四唯”清理行动,对科技项目实施分类评价,持续清理项目、基地、奖励等科技评价活动中涉及“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”等简单量化的做法,推行代表作评价制度,鼓励青年人才脱颖而出。切实开展精简优化行动,在基础研究计划优秀青年科学基金等人才类项目中,逐步开展申报书替代计划书试点,实现一表多用、一表多能。切实开展信息共享行动,建设科技成果库、专利库、科技人才库、科技政策库,通过网络平台进行共享,为科研人员提供资源保障。切实开展转化促进行动,在部分省属骨干大学、科研机构开展赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点,完善职务科技成果转化激励政策和科研人员职务发明成果权益分享机制。

破除科研体制机制障碍,激发科研人员创新活力。措施提出,建立源头创新导向的科研投入支持机制,加大源头创新支持力度,落实企业投入基础研究税收优惠政策,引导基础研究多元投入。强化科技奖励的激励导向作用,落实国家和省科学技术奖励政策,提高奖励工作的公开透明度。优化科技计划管理机制,定期发布省级科技计划项目申报指南,加强科研经费拨付与项目立项衔接,保障科研活动顺利开展。完善科技创新平台体系,加快布局建设重点实验室,培育发展新质生产力。扩大科研项目经费“包干制”范围,推进省级财政科研项目经费管理改革。开展首席科学家支持方式试点,持续支持一批目标导向的基础研究和应用基础研究重大项目。

强化全面服务支撑,释放科研人员创新潜力。措施提出,加强青年科技人才队伍建设,深化对外交流与合作,增强精准对接高效服务功能,强化创新创业服务平台支撑,积极开展概念验证项目服务,推动科技资源开放共享,落实尽职免责制度,营造良好科研环境与氛围等措施,夯实我省科技创新的人才支撑、平台支撑和政策支撑,破解科研人员汇聚难、创新创业难、厚植创新文化土壤,营造真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心育才的良好创新环境。

2022年“幸福河北欢乐购” 消费促进活动启动

河北日报讯(记者冯阳)12月10日,2022年“幸福河北欢乐购”消费促进活动启动仪式举行。本次活动由省商务厅主办,各市商务主管部门、雄安新区改发局承办。活动时间为2022年12月12日至2023年2月6日,主题为“乐享消费,美好生活”。

依托“双十二”、元旦、春节等消费旺季,河北将以购物、网购、餐饮、加油等活动为重点,组织全省大型商场、超市、综合体、电商平台和特色商业街区等开展线上和线下消费促进活动,营造浓厚的促消费氛围,充分激发民众消费热情,扩大消费规模。

开展系列促消费活动。组织全省大型商场、超市、综合体和特色商业街区等,围绕百货、餐饮、汽车、家居等重点领域,开展购物节、特色商品展、美食节等消费促进活动。以低价折扣、赠券赠礼、新品体验、积分抽奖等方式向消费者送实惠。

开展家居促消费活动。鼓励有条件的市继续开展家电、家具、家装等消费促进活动。发挥行业协会、家居企业、电商平台、展览会等作用,结合本地实际,组织开展消费促进、公益宣讲和场景体验类活动,激发家居消费新动能,引领家居消费新趋势。

开展网络促消费活动。利用“双十二”和“两节”消费旺季,组织电商企业开展“线上购物节”“区域(特色)网购节”“品牌精品网购节”“网上年货节”等促销活动。引导网络购物、直播带货、短视频等线上平台与传统百货、便利商超、住宿餐饮等传统实体加强合作,开展线上线下融合的促销活动。

开展餐饮促消费活动。组织餐饮企业开展“美食迎新年,欢聚过大年”活动,营造温馨红火的节日氛围。开展“冀菜·崇礼菜单”宣传推广活动,进一步提升冀菜知名度和影响力。引导餐饮企业、外卖实体店同网上订餐、移动支付平台合作,促进餐饮消费。

开展油品促消费活动。组织中石化、中石油等加油站和社会加油站,开展加油返现、充值送优惠等促消费活动。组织开展“心系三农,走进乡村”促消费活动,引导成品油零售企业在国道、省道重点区域开展汽柴油优惠让利销售。

开展家居促消费活动。鼓励有条件的市继续开展家电、家具、家装等消费促进活动。发挥行业协会、家居企业、电商平台、展览会等作用,结合本地实际,组织开展消费促进、公益宣讲和场景体验类活动,激发家居消费新动能,引领家居消费新趋势。

开展网络促消费活动。利用“双十二”和“两节”消费旺季,组织电商企业开展“线上购物节”“区域(特色)网购节”“品牌精品网购节”“网上年货节”等促销活动。引导网络购物、直播带货、短视频等线上平台与传统百货、便利商超、住宿餐饮等传统实体加强合作,开展线上线下融合的促销活动。

开展餐饮促消费活动。组织餐饮企业开展“美食迎新年,欢聚过大年”活动,营造温馨红火的节日氛围。开展“冀菜·崇礼菜单”宣传推广活动,进一步提升冀菜知名度和影响力。引导餐饮企业、外卖实体店同网上订餐、移动支付平台合作,促进餐饮消费。

开展油品促消费活动。组织中石化、中石油等加油站和社会加油站,开展加油返现、充值送优惠等促消费活动。组织开展“心系三农,走进乡村”促消费活动,引导成品油零售企业在国道、省道重点区域开展汽柴油优惠让利销售。

开展家居促消费活动。鼓励有条件的市继续开展家电、家具、家装等消费促进活动。发挥行业协会、家居企业、电商平台、展览会等作用,结合本地实际,组织开展消费促进、公益宣讲和场景体验类活动,激发家居消费新动能,引领家居消费新趋势。

开展网络促消费活动。利用“双十二”和“两节”消费旺季,组织电商企业开展“线上购物节”“区域(特色)网购节”“品牌精品网购节”“网上年货节”等促销活动。引导网络购物、直播带货、短视频等线上平台与传统百货、便利商超、住宿餐饮等传统实体加强合作,开展线上线下融合的促销活动。

开展餐饮促消费活动。组织餐饮企业开展“美食迎新年,欢聚过大年”活动,营造温馨红火的节日氛围。开展“冀菜·崇礼菜单”宣传推广活动,进一步提升冀菜知名度和影响力。引导餐饮企业、外卖实体店同网上订餐、移动支付平台合作,促进餐饮消费。

新时代新征程新伟业

君乐宝旗帜乳业

全产业链提升,做更具竞争力的好奶粉

河北日报记者 郭晓通

【关键词】
提高全要素生产率

党的二十大报告提出,“着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。

【新闻现场】

冬日的张家口坝上草原一望无垠,天高云淡,有一种静谧的美感。

11月30日,记者来到位于察北管理区的君乐宝乳业集团旗帜婴幼儿乳品股份有限公司(以下简称旗帜乳业),牧场里奶牛悠闲地吃着饲料,奶粉生产车间里一罐罐婴幼儿奶粉经传送带,由机械手臂自动装箱码垛,一切有条不紊。

“让祖国的下一代喝上好奶粉”“希望国产品牌在市场上起主导作用”……2017年1月24日,习近平总书记视察旗帜乳业时,对做好国产奶粉、振兴民族乳业寄予了厚望。

牢记嘱托,旗帜乳业围绕打造高品质奶粉,不断推进工艺优化和创新,始终坚持四个“最严”,树立起国产婴幼儿奶粉行业的一面旗帜。

记者走进旗帜乳业参观大厅,透过玻璃窗看到,远处一群“黑白花”的奶牛正卧在牛舍里悠闲地反刍。

“饲草作为奶牛的重要食粮,其品质直接决定了生鲜乳的生产质量。”牧场副厂长李文博介绍,在旗帜奶粉生产基地周边,配套建设了38万亩自有天然牧草基地。这里昼夜温差大,不仅能帮助牧草积累丰富的营养物质,还有效减少病虫害,牧草生长不受人工干预,更加天然有机。

到了挤奶时间,记者看到,圆形转盘为每一头奶牛隔开一个个位置,清晰标注序号,工作人员对奶牛乳头进行前药浴后,奶牛们“排队”走上转盘,开始自动挤奶。

“整个过程是负压状态下模拟犊牛吸奶的动作将牛奶挤出,而不是压力。挤完后针孔挤奶机自动脱落,不会造成过度挤奶。”李文博介绍,挤奶后,工作人员还会为奶牛进行后药浴,这样可以保护乳头,减少疾病。奶牛们有序离开的时候,刚刚挤



旗帜乳业围绕打造高品质奶粉,不断推进工艺优化和创新,始终坚持四个“最严”,树立起国产婴幼儿奶粉行业的一面旗帜。图为旗帜乳业检验人员正在对产品进行相关检测。

出的鲜奶也经过转盘中间的不锈钢真空管道,直接输送至生产车间。把住生产源头质量关是生产好奶粉的第一道关,而奶牛养殖到牛奶生产加工能否高效衔接,则是这道关的重中之重。在旗帜乳业,从挤奶到加工,仅需两小时,直到消费者打开奶粉袋,原奶或者说奶粉才第一次真正接触外界空气,这一模式也被业内专家评价为“做到了极致”。

“好奶、好奶粉一定是从全产业链开始,种好草、养好牛、产好奶、做好产品。”加工厂长孝显然说,旗帜乳业在全球首创婴幼儿奶粉生产加工全产业链一体化模式,牧场和工厂“零距离”,自己种植、自己养牛、自己挤奶,每个环节都在自己把控,最大限度地保障了奶源的新鲜洁净。

两小时、零运输、药品级洁净车间、一次成粉灌装、全程可追溯……旗帜乳业从养殖到加工的无缝衔接,不仅杜绝污染,更可以使奶粉中生物活性物质含量较10小时高近3倍,较24小时高5至6倍。

“党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们坚持走高质量发展和产业自强道路,以奶源基地、乳品加工、乳品品质、乳品品牌四个‘世界一流’为

目标,培育更具竞争力的乳品产品,全面提升产业链供应链稳定性和竞争力,让祖国的下一代喝上好奶粉,为奶业振兴贡献力量。”孝显然说。

参观偌大的旗帜工厂,可见一道道工序有条不紊地进行,却很少看到工人的身影,质量管理处经理沈志强介绍:“这座工厂已经实现了全自动、全封闭的智能生产,生产车间的洁净度达10万级,以保证厂房洁净区每立方米的尘埃粒子不能超过30万个。而一般情况下,在人们平时天天打扫的房间里,光是每立方厘米空气中就含有200多万个尘埃颗粒。”

智能、科学、高效、严格……这座现代工厂“标杆”般的管理体系让人叹服。旗帜乳业以“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”进行产品品质管理,严把质量关,引进了世界最先进的生产、检验设备与技术,使企业在规模化、标准化、自动化等方面都做到国际一流。旗帜乳业的超高标准、严要求,使产品的原奶体细胞含量、菌落总数、蛋白质指标等多项关键指标超越了欧盟、美国标准。

以过硬的产品品质赢得市场口碑和消费者青睐,旗帜奶粉连续3年蝉联“世界食品品质品鉴大会”特别金奖,

获得欧盟BRC食品安全全球标准认证AA级证书,成为全球增长最快的规模奶粉品牌。

旗帜奶粉成为今年3月首批通过新国标产品配方注册的婴幼儿配方奶粉之一,如今,旗帜乳业每天奶粉生产能力达到10万吨,现在已经有近百万中国宝宝喝上了旗帜奶粉。

【记者手记】

好奶粉的关键在品质。旗帜乳业围绕打造高品质奶粉,不断推进工艺优化和创新,孜孜以求,精益求精。

工厂建在牧场里,牧场建在草原上,自己种粮、自己养牛、自己挤奶,从挤奶到进入加工环节仅需两小时,“零距离”保证了原奶的新鲜。

高标准、严要求,把“奶瓶子”握在自己手里。旗帜乳业采用集世界级研发水平、世界级先进牧场、世界级领先工厂、世界级一流合作伙伴,以及世界级食品安全管理体系于一体的“五个世界级”模式,将奶粉质量与安全标准提升至“世界级”水平。

牧草种植、奶牛养殖、生产加工全产业链自主可控,旗帜乳业不断提升产业链供应链稳定性和竞争力,培育更具竞争力的乳品产品,让更多宝宝喝上新鲜优质的好奶粉。

今年前11个月河北完成 河道生态补水48.5亿立方米 形成有水河道长度3929.6公里,水面面积230平方公里

河北日报讯(记者苑立立 通讯员任树春)从省水利厅获悉,今年前11个月,河北统筹本地水、外调水等各类水源,向漳沱河、滏阳河、七里河及引黄入冀沿线等近70条河渠,累计实施生态补水48.5亿立方米,形成有水河道长度3929.6公里,水面面积230平方公里,为实施河湖功能永续利用和河湖生态环境复苏提供了有力的水资源支撑。

今年以来,省水利厅围绕增加河道生态补水水量,有计划、有针对性地加强了对各类水源的联合调度和科学调度。在保证城乡居民生活和生产用水的基础上,全省共利用引江引黄水量约10.5亿立方米和水库水38亿立方米实施生态补水。特别是抢抓汛前有利时机,省水利厅加强水库调度管理,大力实施生态补水,腾出库容用于汛期拦蓄洪水,最大程度减少水库

汛期弃水。在补水过程中,沿线各地为保障补水河道水质、工程 and 人员安全,充分发挥河湖长制制度优势,扎实开展河湖“四乱”问题常态化清理整治和防溺水、防污染等各项工作。截至11月底,全省已清理河湖水域周边建筑和垃圾6.5万立方米,依法拆除一批违法建筑,有力维护了补水秩序,保障了包括补水河道在内的全省河湖水生态环境质量。

此外,为做好补水河道地下水监测工作,省水文勘测研究中心组织技术骨干,投入专业设备,在重点补水河段两侧10公里范围内布设680处监测站,并对0-2公里、2-5公里、5-10公里不同范围地下水位变化进行分析。年内全省已取得监测数据134万组,为补水效果评估和地下水超采综合治理提供数据支撑。