

# 特色产业赋能乡村振兴

## ——省乡村振兴重点帮扶县的新脉动

河北日报记者 潘文静

旅游业改变了村子面貌,让易县安格庄村村民登上了央视节目《山水间的家》;宛如“绿玛瑙”的葡萄,让饶阳县种植户何士猛尝到了特色农业的“甜蜜”;电商助农农产品,让平山县的关山花蜂蜜、柏坡山珍快递到千家万户……

全省各地推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,大力发展乡村特色产业,探索各具特色的乡村振兴模式。近日,记者采访了三个省乡村振兴重点帮扶县,聆听乡村振兴的新脉动。

### 易县:村民吃上“旅游饭”,人居环境大改观

“安格庄村太美了”“我也想去太行水镇体验捕鱼、挖红薯”……11月初,央视一套播出大型文旅探访节目《山水间的家》,沉浸式打卡易县安格庄村,引发网友热议点赞。村党支部书记安丙午说,节目播出后,每天能接到游客上千个咨询电话。

位于易水河南岸的安格庄村,是依托国家4A级旅游景区恋乡·太行水镇和易水湖景区带动的乐享生活型美丽休闲乡村。2016年以来,安格庄村瞄准“美丽乡村+乡村旅游”的发展模式,将美丽乡村建设与周边景区开发统筹规划,实现了乡村建设与旅游产业的高度融合。如今,该村人居环境大幅改观,90%的村民吃上了“旅游饭”。

节目中,央视主持人撒贝宁吃得赞不绝口的红薯粉条,是村民赵振响手把手教他制作的。赵振响在恋乡·太行水镇里开了一家手工红薯粉条坊。“红薯粉条是纯天然、无添加的,吃起来可香了!节目播出后,很多人打来电话要买。”赵

振响告诉记者,水镇帮助他卖,今年卖红薯粉条能收入十来万元。

“乡村旅游是促进乡村振兴的有力抓手。”河北恋乡乡村产业集团董事长陈亮表示,像恋乡·太行水镇这种“企业+农户”的乡村振兴模式,在短短6年时间里,让当地从当初的3户农家乐发展到如今100余户农家乐。光在水镇开店做生意的返乡创业的大学生和农民创业者就有近300人,同时带动了大量农民就地就业。

从易县乡村振兴局获悉,易县乡村旅游资源丰富,发展潜力巨大。近年来,全县乡村旅游发展迅猛,现有农家乐580家。县里重点培育了听松书院、易山易水、易水湖养生岛、恋乡系列等民宿品牌,形成了农家乐、采摘园、田园花海、精品民宿等多样化的乡村旅游产品体系,带动2万余人实现就业。今年7月,太行水镇景区被省文旅厅评定为国家4A级旅游景区。2022年1至9月份,全县乡村旅游接待91.4万人次,实现综合效益8.2亿元。

### 饶阳县:利益联结机制好,农民想干又能干

“4个大棚的葡萄,卖了20多万元!”饶阳县留楚镇影林村葡萄种植户何士猛欣喜地告诉记者,县里免费发的维多利亚葡萄苗,结出的葡萄宛如绿玛瑙,又大又甜,每斤比普通葡萄多卖了一块多钱。

虽然暖棚前期投入不少,但县里免费发苗,农技专家上门指导,龙头企业订单收购,让何士猛吃了“定心丸”,他放手脚建起4个暖棚,种植了5亩多的葡萄。今年是葡萄第一年挂果,何士猛喜

获丰收。

“让脱贫群众想干、敢干又能干、会干,更好地分享产业增值收益。”饶阳县乡村振兴局局长王梦亮介绍,饶阳县建立了“科技联合体+农业产业化龙头企业+农民专业合作社+脱贫群众”的利益联结机制,以国家农业科技园区创建为战略支点,建成河北省设施果蔬产业技术研究院、京津冀蔬菜科技测评示范中心、河北省设施葡萄试验示范中心、饶阳县综合检验检测中心“一院三中心”,打造科技帮扶联合体。

开展服务联结。“一院三中心”在设施果蔬品种升级、设施升级、技术升级、管理升级等方面形成系列化、标准化的“农业成果包”,向参与设施果蔬种植的脱贫群众免费发放,提供新优特蔬菜、葡萄品种秧苗,并加强技术培训和指导服务。截至2022年6月底,已为脱贫群众免费发放新

优特果蔬秧苗20余万株,带动农户增收3万元以上。

实行订单联结。通过发展订单农业,将“一院三中心”、农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场(种植大户)等有效串联,构建了研究院技术攻关、蔬菜测评中心、设施葡萄试验示范中心示范推广,各农业种植基地转化,脱贫群众稳定增收的农业产销体系,实现了“小生产”与“大市场”的有效对接。截至2022年6月底,共发展订单农户3800户,为脱贫群众农产品销售提供了有效保障。

创新金融服务。创新“党建+信用+金融”惠农模式,整合中国银行、建设银行等6家金融机构资源,对设施果蔬等农业产业给予集中支持。截至2022年6月底,全县已有87个信用村集体、2000个信用家庭投放小额贷款3.29亿元,有效解决了脱贫群众和监测对象产业发展资金不足问题。

### 平山县:电商畅通销售路,品牌赋能农产品

“‘双11’期间,我们电商销售了70多万元的关山花蜂蜜,这段时间都忙着打包快递。”11月20日,河北省蜜老蜂业有限公司负责人卢江华高兴地对记者说。

卢江华说,关山花蜂蜜是平山的特色农产品品牌。去年以来,公司克服疫情影响,把销售重点放到电商销售上,通过832平台、快手、抖音、阿里巴巴1688等线上平台销售。今年5到10月份,公司线上销售额近百万元。公司与全县40多个蜂场签订了供货协议,帮助蜂农降低蜂蜜滞压风险。通过助农销售,提供就业岗位等方式,直接和间接带动200余人增收。

从平山县乡村振兴局获悉,该县通过“实体+电商”销售模式,鼓励电商、快递等企业将业务延伸到村,完成沁峪农业的“润之商城”电商销售平台和“好乡亲365”电商平台提质升级,利用农行、建行等APP商城积极推介特色农产品,推动特色农产品“走出去”,解决好滞销卖难问题。

同时,中国中化控股有限责任公司定点帮扶平山县,助力当地电商平台改造提升,培养电商销售人才20余名,带动18个乡镇1280户脱贫户增收致富。将“好乡亲365”电商平台接入公司OA平台,并号召系统内职工通过该平台进行线上采购,帮助销售平山县农产品720余万元。

“乡村振兴,关键是产业振兴。”平山县副县长杨波表示,在发展电商的同时,该县通过品牌引领模式,有效提升平山特色农产品优势区的影响力和品牌价值。借势平山猕猴桃、平山黑木耳、平山苹果等国家地理标志认证,重点围绕山地苹果、设施蔬菜、现代畜牧水产等产业打造高端区域品牌。注重以品牌价值为产品价值赋能,培育了元坊苹果、南策城寿桃等26个农产品品牌,打造了太行山羊、关山花蜂蜜等一批具有市场竞争力的特色品牌。注册了柏坡山珍区域公用品牌,打造“一镇三区”食用菌产业格局,带动2000余户菇农受益。

# 河北首次出台水库工程年度维修养护定额

## 用于水库工程年度维修养护经费预算的编制和核定

河北日报讯(记者苑立立 通讯员张丽晶)近日,省水利厅印发《河北省水库工程维修养护定额(试行)》(以下简称《定额》),用于水库工程年度维修养护经费预算的编制和核定。这是河北首次出台水库工程年度维修养护定额。

《定额》共6章,主要内容包括水库工程维修养护等级划分、水库工程维修养护定额标准项目、水库工程维修养护工作(工程)量以及水库工程维修养护定额等。省水利厅依据水利部、财政部联合颁布的《水

利工程维修养护定额标准》,结合河北省水库工程维修养护工作实际,充分调研、科学分析近年来全省各水库管理单位实际发生的工程维修养护经费情况,经多次论证,最终编制完成《定额》。

省水利厅相关负责人表示,《定额》是河北省水库维修养护项目和资金管理的依据,是编制水库工程维修养护购买社会服务费用的指导性标准,也是财政部门核定各项补助经费的重要参考依据之一。《定额》的发布,有利于提高河北省水库的规范化、标准化管理水平。

# 河北港口集团秦港股份九公司 获评2022年亚太绿色港口

## 为河北省唯一获此殊荣的企业

河北日报讯(记者马朝丽)近日,在亚太港口服务组织与菲律宾港务局共同主办的“亚太港口安全和包容性复苏”论坛上,河北港口集团秦港股份九公司凭借清洁能源向可再生能源转型、余热回用、港口车辆电气化和船舶岸电建设、绿色照明等创新举措,获评“2022年亚太绿色港口”称号,为河北省唯一获此殊荣的企业。

亚太港口服务组织是一个致力于推动亚太地区港口行业发展的国际组织,于2011年制定了适应亚太地区经济社会发展水平多样性的绿色港口评估体系,即亚太绿色港口奖励计划。今年,该组织共授予11个港口(或企业)“亚太绿色港口”称号。

近年来,作为国家重点工程——秦皇岛港煤五期工程的经营管理单位,秦港股份九公司针对大宗散货港口绿色环保这一世界性难题,从本质抑尘、设备设施自动化与在线监测、水资源回收利用等方面重点突破,不断提升港口绿

色化、数字化、智能化水平。在煤五期首创应用的“射雾器抑尘”技术,率先在环渤海地区解决冬季无湿式环保设备的问题;首创“单机自动上水”技术,为环保设备全天候投用提供了保障;首创水槽加热水循环项目,解决了装船机冬季加水难及加水时间长影响生产作业难题;首创智能环保管控平台,通过将庞杂的集中控制、自动投入、分级管理纳入环保系统,实现了粉尘浓度检测仪、气象站信息、煤种特性、含水率等全方位环保数据感知和全自动化智能化切控环保设备科学精准投用,并具备环保设备统计、记录、分析功能;首创“皮带机逆流启动”技术,被河北省科技厅评定为国际领先水平;首创“皮带伸缩头工艺”,助推秦港股份九公司装卸效率在全国同类港口中名列前茅。“6个首创”也使秦港煤五期码头跻身国内领先绿色智慧港口行列。当前秦皇岛港区空气质量达到国家二级标准,海域水质各项指标达到一类标准。

# 河北体彩:践行社会责任 保驾安全购彩

在体育彩票发行之初,一些购彩者认为购买体育彩票能轻易中得大奖、一夜暴富,进而在投注时缺乏理性思考,未能量力而行,导致一些非理性行为和社会问题的发生。为解决类似问题,贯彻落实建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标,河北体彩带领各市级中心不断推进责任彩票建设,规范销售行为、防范运营风险,大力提升依法治彩水平;树立队伍责任意识、提升队伍能力,进一步增强队伍的使命感;倡导理性购彩,加强行业自律,促进行业生态净化;提升品牌形象,引导社会价值认同,提高销售人员业务素质,让越来越多的购彩者能够正确理解体育彩票,感受到“公益体彩、乐善人生”的品牌内涵。

### 建设责任彩票专区, 引导购彩者理性购彩

根据总局体彩中心和河北体彩中心责任彩票建设主题和进度,各市级中心督促各代售店建设责任彩票专区,用于责任彩票理念的宣传。现在走进体彩实体店,在醒目位置可以看到张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”提示语,责任彩票公众手册“理性购彩篇”等理性购彩、拒绝私彩宣传海报,实体店应对非理性购彩风险指导手册、调好理性购彩7根弦等责任彩票主题的各类宣传品、海报等,时刻提醒着代售者在销售工作中落实责任彩票要求,对购彩者在购彩前起到责任彩票宣传作用。



### 强化责任彩票培训, 提升安全防范意识

10月,廊坊体彩中心对所有代销者和销售员进行了理性购彩专题培训,下发了理性购彩海报和宣传折页,针对2022年卡塔尔世界杯组织代销者、销售员学习了竞彩超额申请书、高额预约书、高额销售说明书的填报,并着重强调了代销者在日常销售中应严格落实好安全销售兑奖工作,提升安全防范意识,落实责任彩票建设。

秦皇岛体彩中心在疫情封控期间对全市体彩实体店开展了责任彩票的线上直播培训工作,通过概念讲解、案例分享等方法,给全市的代销者上了一堂生动的警示教育课,让代销者加深对非法彩票的认知,同时也帮其明白为什么非法彩票碰不得,对违法违规销售非法彩票的危害有了更直观的认识。

除此之外,远程培训平台中关于责任彩票建设的优秀视频,很多以动画的形式呈现,通俗易懂又不会让人产生反感,是学习责任彩票的有效途径。代销者常年工作在销售一线,一言一行对建设责任彩票至关重要,各市级中心都把责任彩票的内容加到对代销者的培训和交流中,只有代销者落实了责任彩票建设工作的要求,才能更好地把责任彩票理念传播给购彩者。

### 组织各类帮扶培训, 提升实体店销售技能

邯郸体彩中心对各体彩实体店开展了多样化的帮扶培训,帮助全市代销者系统掌握责任彩票相关话术,在实际工作中贯彻责任彩票理念,应用责任彩票内容,对邯郸市各体彩实体店工作有了系统化的工作指导。责任彩票建设没有捷径,需要所有的彩票从业者和购彩者共同参与和维护。责任理念记心间,让我们一起努力,建设更加安全更加和谐的购彩环境,以负责任的态度、更科学的方式为国家筹集公益金,不断提升体彩从业人员的行业自豪感,让更多购彩者和公众了解公益体彩,积极参与到社会公益中来,和体彩一起拥抱阳光健康的新生活。(河北体彩中心)

