

# 书写更多城市与人才“双向奔赴”的故事

张博

近日,由北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院、智联招聘等多家专业机构组织评审的“2022中国年度最佳引才城市”榜单揭晓,石家庄首次获评“2022中国年度最佳引才城市”。据悉,评委会通过专业科学的调查和评选,从人才吸引力、人才保留率、人才活力三个维度进行城市就业大数据分析,综合考量城市在人才吸引和保留方面的政策、法规、制度、活动、成果等因素,最终评选出“2022中国年度最佳引才城市”。(据《石家庄日报》12月26日报道)

人才是第一资源。城市与人才之间最好的关系是什么?答案应当是“双向奔赴”。首次获评“2022中国年度最佳引才城市”,是石家庄的喜悦和荣誉,其他地方也能从中获得不少有益的经验和启示。

任何一座城市的发展,都离不开优秀人才。任何一位有抱负的人才,也都希望在一个好的平台大展身手。城市如何吸引人才、人才怎样回馈城市,就如同一枚硬币的两面。引才聚才,只有人尽其才才算真正成功。当前,随着高质量发展的不断推进,各地对人才的需求持续提升,许多城市都想方设法用各种政策措施“抢人”。而石家庄等城市之所以能受到更多青睐,关键在于搭建好了舞台,优化了人力资源配置,让各类人才有用武之地。

“安居”和“乐业”是分不开的。产业强则人才聚,人才聚则产业兴。一个城市的产业“内功”练得扎扎实实,很大程度上决定了能不能留住人才、留住什么样的人才。近年来,石家庄聚力推动新一代电子信息、生物医药两大主导产业率先突破,加快发展装备制造、

现代食品、现代商贸物流产业,聚力打造五个以上千亿级产业集群。围绕产业发展,该市创新体制机制,夯实平台载体,不断聚才引才,更充分爱才育才。2022年,对两大主导产业86名高层次人才给予奖励1000多万元。事实再次证明,吸引人才、留住人才的手段有多种,用事业拴心留人是最有效的选项。

人才看重“硬条件”,也在乎“软环境”。一个地方政策透明、服务完善,尊重人才、尊重创造的氛围浓厚——这样的感受,即便是真金白银的“补贴”“优惠”,恐怕也替代不了。实际上,无论是省内还是省外,那些对人才“磁吸力”强的地方,往往也是服务意识强、办事效率高的地方。为了让人才来得放心、干得舒心,石家庄聚焦解决青年人才需求最为迫切的住房难题,大力实施人才安居工程;推行县

(市、区)人才绿卡互认、资源共享,整合省会医疗、交通、文体等公共服务资源,真正实现一张网汇聚人才、一张卡服务人才……许多人才愿意选择这里、扎根这里,贴心的服务、优良的环境起到了至关重要的作用。

一座尊重人才的城市必然让人向往,一座人尽其才的城市必将前途无量。期待各地都能树牢抓人才就是抓发展的理念,把优秀人才吸引过来、凝聚起来、培养起来、使用起来,让人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流,书写更多城市与人才“双向奔赴”的故事。

微评

## 拥抱变化,老字号才会焕发新生机

贾东亮

日前,老字号王家沙点心店首次跨界,与生鲜电商合作,推出外卖新款八宝饭,顾客不必再去排队,也能吃上一口老味道。在上海,松鹤楼、小绍兴、沈大成等老字号餐饮企业均已“上线”,越来越多的老字号餐饮企业受到年轻消费者的欢迎。(据《上观新闻》12月23日报道)

老字号餐饮企业拥有产品优势,电商拥有渠道优势,二者如果能够成功结合,相当于为“老字号”插上了二次腾飞的翅膀。然而,二者的结合并不仅仅是简单的物理相加,更需要深度、有机融合,需要老字号企业转变经营理念。

“以产品为中心”、酒好不怕巷子深,这是很多老字号餐

饮企业长期秉持的理念。然而时代变了,一些“老字号”仍被这一理念束缚着手脚,墨守成规、不思进取,结果遭遇发展瓶颈,甚至被市场抛弃。相比之下,不少“老字号”探索年轻人喜爱的口味、针对外卖特性打造爆款套餐、进一步优化食品包装,“蝶变”成年轻人喜爱的互联网餐饮企业。实践证明,在互联网时代,老字号餐饮企业需要树立“以用户为中心”的经营理念,主动寻求求变,才能继续擦亮招牌、赢得市场。

“明者因时而变,知者随事而制。”在激烈的市场竞争中,主动转变理念,积极拥抱变化,老字号就能跟上时代步伐,不断焕发新的生机。

## 纵横谈

中国新闻名专栏  
zonghengtan@126.com

集思录

## 治理“空壳”APP诈骗不能放过应用平台

何勇海

手机丢了想定位找回,数据误删想恢复原样,心急如焚的你搜索发现手机应用市场有“定位神器”“恢复大师”之类的“黑科技”APP可以下载,结果充值点进去,这些APP只是收钱,完全没用。近日,江苏南通市崇川区检察院办理了一起利用“空壳”手机APP实施诈骗案件,诈骗金额共计3000多万元。(据《扬子晚报》12月23日报道)

手机丢失、数据误删,此时如果有相应软件可以提供帮助,大家肯定会下载使用。一些不法分子正是抓住用户的这种心理,精心炮制“定位神器”“恢复大师”应用程序充当诈骗工具。为一己之私,诈骗他人钱财,突破法律底线,相信有关方面一定会根据事实,依法对其做出相应处理,让其付出应有代价。

“空壳”APP直接换刀手虽然“到案”了,但事情不应到此为止。需要追问的是,为其提供“容身之地”的应用平台难道没有责任吗?作为应用呈现的场所和渠道,应用平台承担着“守门员”角色,每一个应用只有过了平台审核才能上架。平台守土有责、

严格把关,虚假应用便无路可走;平台唯流量是从,“见钱眼开”,此类应用就会畅通无阻。可以说,“空壳”APP猖獗和屡禁不止,平台有着不可推卸的责任。

应用平台不是不可以追求流量和自身利益,但必须取之有道。很大程度上,应用开发者与应用平台是“一根绳上的蚂蚱”,出现问题只处罚制作者,于情于法不通,有违公平公正。更重要的是,只有让平台承担“连带责任”,其才会强化管理,当好“把关人”,自觉主动地对形形色色的应用乱象说“不”,引导并约束应用开发者“走正道”,压缩违规APP生存空间,保护消费者合法权益,构建良好网络生态。

数据显示,截至2022年6月,我国网民规模达到10.51亿,使用手机上网的比例达99.6%。此种情况下,管住管好手机应用,应成为有关方面必须认真对待的现实课题。期待此次在追究不法APP开发者的责任的同时,对涉事应用平台也打打板子,给他们一个明确警示——把关不严、一心捞钱,终将害人害己。



画里有话

## 制止家暴算见义勇为为激发社会共治力量

图/王琪 文/江德斌

日前,河北省十三届人大常委会第三十四次会议表决通过了新修订的《河北省反家庭暴力条例》。条例专门提出,鼓励引导单位和个人抵制家庭暴力,符合见义勇为确认条件的按照有关规定予以表彰、奖励和保障。据悉,该条例将于2023年1月1日起实施。(据《法治日报》12月25日报道)

鼓励见义勇为出手制止家暴,打破了“家暴是家务事”的旧观念,给予受害者更多支持和保护。反家暴是全社会的共同责任,制止家暴算见义勇为具有导向意义。

## 不能任由“儿童剧本杀”野蛮发展

杨玉龙

2021年,中国剧本杀行业市场规模已超170亿元。与此同时,剧本杀行业出现了低龄化趋势,甚至衍生出专门针对低龄儿童的“儿童剧本杀”。值得注意的是,目前不少剧本杀存在暴力、恐怖等不适合未成年人接触的内容。(据《法治日报》12月23日报道)

让孩子体验角色扮演、寓教于乐、普及常识、新奇体验……青少年选择剧本娱乐活动有其合理性。但是一些剧本含有不适合未成年人价值观或生活方式的元素,不利于儿童健康成长,也背离了儿童参与剧本娱乐活动的初衷。

优秀的儿童剧本作为一种传递价值观、正能量,普及知识

的有趣方式和路径,规范发展是必要的前提和基础。这首先要强化行业监管,相关部门要承担起相应的监管责任,建立有力有序的监管机制,严防不健康内容给未成年人带来伤害。同时,学校和家长也要加强对未成年人的教育和引导,引导孩子正确参与此类娱乐活动,积极抵制不良内容。对于行业而言,从业者要坚守职业道德,创作更多有利于儿童成长的剧本。

少年儿童是祖国的未来和希望。期待各方共同努力,形成监管、行业、社会、游戏玩家之间的良性互动,促进剧本娱乐市场的科学健康发展,让少年儿童真正享受健康向上的游戏乐趣。



## 辛集:奏响文旅融合“交响曲”

辛集历史悠久、人杰地灵,是一座有着深厚文化底蕴和积淀的城市,素有“诗洋画海金东鹿”之美誉。依托文化底蕴和特色资源,辛集大力推进文化和旅游融合发展,努力奏响文旅融合“交响曲”:坚持推陈出新,推动传统文化开新花;坚持创新融合,推动现代旅游结硕果;坚持文化惠民,推动繁荣文化促民乐,奋力谱写建设文化强省、旅游强省的辛集篇章。



湖泽湖 种勇摄

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。党的二十大报告提出:坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。这为我们深入推进文旅融合发展指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实省委十届三次全会决策部署,奋力谱写建设文化强省、旅游强省的辛集篇章。

坚持推陈出新,推动传统文化开新花。辛集历史悠久、人杰地灵,具有较为深厚的文化底蕴和积淀,特别是涌现出《中国人民解放军军歌》作者公木、《挥手之间》作者方纪、著名戏曲艺术家任桂林等一批具有全国影响力的文化名人,培育了农民画、皮贴画、玉雕等独具特色的文化产业,其中农民画被列为省非物质文化遗产,享有“诗洋画海金东鹿”之美誉,被评为首批“中国现代民间绘画之乡”。我们要弘扬辛集优秀传统文化,持续推进农民画、皮贴画、玉雕等艺术瑰宝传承工作,积极筹划“传承乡土文化,服务乡村振兴——辛集农民画优秀作品全国巡展”,同时,深入推进红色基因传承工程,加大公木纪念馆、华北联大在束鹿史馆等开发利用,用红色旅游传承红色文化、赓续红色血脉。

坚持创新融合,推动现代旅游结硕果。以购物旅游助力经济发展,依托辛集国际皮革城、皮都工匠坊、皮毛博物馆等,持续办好时装周、皮博会等,赋能“魅力皮都·乐享辛集”品牌建设,培育名花文创、皮贴画等更多具有辛集特色的文创精品。以文化旅游建设和美丽乡村,建好用好旧城“云大集”、农耕博物馆、百年梨园等乡村旅游景点,大力推动马兰全产业链智慧农场建设,打造生态产业振兴乡村旅游的辛集样板。

坚持文化惠民,推动繁荣文化促民乐。大力开展“乐享河北·群众文化欢乐汇”等群众文化赛事活动,持续推进多元化文化惠民活动。加强文化场馆建设,完善提升王下农民画美术馆、赵望云艺术馆服务功能,加快建设市文化艺术中心、群艺馆等,打造文化新地标。促进文旅市场发展,多层次多样化举办线上线下文旅活动,加强网上文化阵地建设,提高网络文化产品和服务的供给能力,提升辛集文化“软实力”。

李忠怀撰

## 深入推进文旅融合发展 谱写建设文化强省、旅游强省的辛集篇章

李国钧

## 激活文化瑰宝,打造文旅名片

“画天画地画自己,画风画雨画民情。”辛集农民画是辛集极具特色的民间传统艺术形式,为河北省非物质文化遗产。它创作题材广泛、内涵丰富,充满浓郁的乡土气息,具有极强的视觉冲击力和美的艺术感染力,深受人们喜爱。因为这项传统艺术,辛集被评为首批“中国现代民间绘画之乡”。

近年来,辛集在农民画的发源地王下村建立了农民画美术馆,打造农民画文创产品,让这项文化瑰宝焕发更多活力。

这是辛集市坚持推陈出新,推动传统文化开新花的一个缩影。

近年来,辛集市将93个项目纳入辛集市非物质文化遗产名录,并通过举办

各类活动进行宣传推介,玉雕、皮贴画、农民画等在海内外大放异彩。建设了辛集市农耕文化博物馆,展出农耕用具、民俗民风、百工制造等陈列品上千件,展示了悠久灿烂的农耕文化。越来越多的传统文化项目,在文旅融合发展的过程中被激活,成为辛集一张张耀眼的文旅名片。

此外,作为一片具有光荣革命传统的红色热土,辛集还深入推进红色基因传承工程,挖掘红色文化,发展红色旅游。纪念《中国人民解放军军歌》词作者——公木先生的公木纪念馆、展示华北联合大学革命精神的华北联大在束鹿史馆等红色景点,成为传承红色文化、赓续红色血脉的课堂。

此外,辛集还大力推动马兰全产业链智慧农场建设,打造旧城“云大集”农产品电商中心,不断推动现代旅游结硕果。

多彩体验,全民共享。在丰富旅游业态和体验的同时,辛集市坚持文化惠民,举办各类文化惠民活动以及线上线下文旅活动,加快市文化艺术中心、群艺馆等文化场馆建设,不断提高网络文化产品和服务的供给能力,大力推动繁荣文化促民乐。

## 促进创新融合,创造多彩体验

名花皮毛文化博物馆,是辛集唯一一家以皮毛文化为主题的博物馆。这里拥有上千件展品,详细介绍了辛集从古至今皮毛产业的发展和大事记。去辛集购物旅游的游人,很多都会来此打卡。

除了展览展示,这里更是感受设计魅力、交流文创发展的空间。

“名花”的手工艺人们,将皮具的边角料循环利用,把皮革制品所蕴含的文化因素转化为设计要素,并运用创意

形成符合现代生活形态的一系列新产品,吸引了大批年轻消费者。此外,游客还可在此体验传统皮雕技艺,并定制文创产品。

以购物旅游助力经济发展,辛集依托辛集国际皮革城、皮都工匠坊、皮毛博物馆等,积极举办皮革展会、时装周等活动。截至2021年,辛集共举办了29届“中国(辛集)国际皮革博览会”。同时,大力培育包括名花文创在内的众多文创精品,为游人提供更多购物好选择。



辛集国际皮革城