

从年度热词中感受行稳致远的力量

贾梦宇

近日,由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、光明网联合主办的“汉语盘点2022”揭晓仪式在京举行。“稳”和“党的二十”分别当选年度国内词、国内词,“中国式现代化”“全过程人民民主”“端稳中国饭碗”“数字经济”“太空会师”“一起向未来”“电子榨菜”“俄乌冲突”等被评为2022年度十大流行语。(据中新网12月26日报道)

岁月不居,时节如流。时间不舍昼夜地从我们身边经过,但那些热词却沉淀了下来,见证着年的发展变化,浓缩着我们的集体记忆。盘点这些热词,愈发能够感受到我们国家所蕴藏着的行稳致远的力量。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”2022年,是非同寻常的一年。“稳”当选年度

国内词,合乎这一年的现实,代表着我们的共识。这个“稳”字,既刻画出国家发展前行的足迹,也反映出一种国家面貌与国民气质。一年来,国际环境风高浪急,国内改革发展稳定任务艰巨繁重,我们不畏挑战、迎难而上,保持了经济社会大局稳定。我们见证了北京冬奥会的荣耀时刻,与全球体育健儿“一起向未来”;喜迎党的二十大,与祖国同成长、共奋进;未雨绸缪、兜牢底线,确保了粮食增产丰收;面向浩瀚苍穹、星辰大海,用“太空会师”标注探索的勇气……在百年变局和世纪疫情相互叠加的复杂局面下,取得这样的成绩,殊为不易、值得自豪。

“稳”是中国人务实的处世哲学,是我们

在面对不确定性时的自信、持重与耐心。过去一年锤炼出来大势上的“稳”,值得我们认真体会和把握。社会要长期稳定,改革要蹄疾步稳,中国饭碗要端稳,就业要保稳,民生要有“稳稳的幸福”……一个个“稳”字,彰显着我们深沉的自信,道出了人民深切的期盼,也激励着我们前行的脚步。

“稳”不是等来的,而是干出来的。我国经济韧性强、潜力大、活力足,我们对长期向好的大趋势有着坚定的信心。日前召开的中央经济工作会议定调明年经济工作,强调指出“要坚持稳字当头、稳中求进”。稳的基调更加明确,进的要求更加积极。明年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年,也是实施“十四五”规划的关键一年。稳扎稳

打、主动作为,一起努力、一起拼搏,是未来对我们热切的呼唤,是我们对时光最好的珍惜。

一滴水珠的轨迹,可以折射江河的奔腾;一朵花儿的绽放,可以见证春天的绚丽。一组年度热词,是一次特别的“年终总结”。品读这些热词,回首那些让人感动、让人喜悦的过往,我们更能触摸到时代的脉动。2022年正悄然远去,2023年让我们乘风破浪、行稳致远,用拼搏奋斗汇聚起奋进新征程的磅礴力量。

微评

潘粤明被罚,给明星代言敲响警钟

戴先任

上海市市场监督管理局近日发布的一份行政处罚决定书显示,演员潘粤明因违反广告法规定发布保健食品广告,被没收违法所得25.8万元,罚款约25.8万元。(据《成都商报》12月26日报道)

广告法明确规定,保健食品广告不得含有“利用广告代言人作推荐、证明”等内容。今年10月31日,国家市场监督管理总局等七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》,明确明星不得为保健食品等进行广告代言,并提出“对于明星虚假、违法代言的,要坚决依法处罚到明星本人,不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚”。

近年来,明星代言违法广告、虚假商品“翻车”现象层出不穷,但鲜有人为此承担相应的法律责任。明星代言“爆雷”后,“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程和惯用套路。赚得盆满钵满却能“独善其身”,助长了一些明星违法代言的侥幸心理和嚣张气焰。

此次潘粤明违法代言吃“罚单”,实乃咎由自取,也传递出鲜明的信号——罔顾法律、任性代言,终将付出代价。希望明星们能够引以为戒,爱惜自己的“羽毛”,依法依规开展广告代言活动。同时,也期待有关方面严格执法,对“以身试法”者严惩不贷,让他们长长记性。

纵横谈

中国新闻名专栏 zonghengtan@126.com

集思录

治理未成年人沉迷短视频需多方发力

张西流

近日,中国社科院社会心理与行为实验室以及社会科学文献出版社联合发布《未成年人蓝皮书:中国未成年人数字生活与网络保护研究报告(2021~2022)》。其中披露,未成年人刷短视频越频繁价值取向越受影响。频繁看视频或短视频的未成年人,与从不或很少看视频或短视频的未成年人相比,更注重财富、名气和外表这些外在价值取向,从而降低对个人成长等内在价值的关注度。(据《法治日报》12月26日报道)

近年来,短视频越来越火爆。上述《报告》显示,接近半数未成年人通过短视频、视频平台获取社会重大事件信息。然而对公众特别是未成年人而言,短视频是把双刃剑:导向正确,更有意有价值的短视频,可以让人获取知识、受到教育,而内容消遣的短视频很容易使未成年人沉迷于低级快乐,进而危害他们的身心健康,甚至影响其正确价值观的形成。

短视频低龄化,亟须网络保护精准化。这需要尽快完善未成年人网络保护法规,形成系统性、整体性规范体系,让监管有法可依,有法必依。短视频平台方则要

加强自律、守土有责,不能只将眼光集中在吸引流量、赚取利润等商业价值和资本利益上,而更加关注数字内容的价值导向,出台短视频制作标准,严格审核短视频内容,尤其要有效限制炫富、躺平等消极负面内容,积极探索利用新技术支撑优质数字内容输出,向未成年人用户推送导向正确、主动构建风清气正的网络空间。短视频制作者要主动承担社会责任、坚守职业道德,用正能量获得大量流量。

让未成年人摆脱短视频的诱惑,学校和家庭的教育至关重要。学校要履行好教育职责,帮助孩子提高明辨是非的能力,引导他们健康、有节制地使用各类网络平台。家长要承担起第一责任人的职责,创造条件培养孩子热爱生活的积极态度,养成健康的兴趣爱好,自觉远离形形色色的诱惑,把时间和精力放到正常的学习生活中来。

清除杂草的最好办法就是种上庄稼。加强疏通引导,各方形成合力,就能让网络内容对未成年人的价值取向起到积极引导作用,助力孩子们更加健康快乐地成长。



画里有话

图/沈海涛 文/贾东亮

取消医保不合理限制是便民惠民之举

近日,国家医保局印发了《关于全面排查并取消医保不合理限制的通知》,针对部分地区医疗机构推诿拒收参保患者、强制患者中途出院、拒绝为符合条件的慢病患者开“长期处方”等不合理限制,医保部门将开展一次集中排查清理活动。(据央视网12月24日报道)

全面排查并取消医保不合理限制,回应了百姓的“急难愁盼”问题,是坚持以人民为中心,切实保障人民健康的重要举措,能够进一步优化医保基金使用,增强参保群众获得感,值得点赞。

用优质儿歌把成人口水歌逐出校园

许君强

近日,部分幼儿园教师带领孩子们跟着成人口水歌(黑桃A)跳舞的视频引起网络关注,这暴露了儿歌创作和传播的困境。教育无小事,决不能让低俗成人口水歌毒害孩子心灵。成人口水歌入侵校园,有学校和老师把关不严的原因,

更与优质儿歌匮乏不无关系。随着部分音乐制作机构的转型改制,愿意从事儿歌创作和传播的艺术家及发行单位越来越少。创作队伍青黄不接,发行单位兴趣不大,儿歌创作难免陷入低迷和萎缩。经典儿歌创作断档,给成人口水歌入侵校园留下空间。

可能有人觉得,幼儿园的孩子根本不懂歌词的含义,家长们的担心有些小题大做。其实不然。孩子们虽然对文字不甚了了,但随着年龄增长,他们会慢慢懂得其内涵,这些先入为主的信息常常会影响其思想和行为。现实中,就有一些人因少儿时期受到不良思想的影响而误入歧途。教育无小事,决不能让低俗成人口水歌毒害孩子心灵。成人口水歌入侵校园,有学校和老师把关不严的原因,

孩子的心灵犹如一座房子,正确的思想不去占领,错误的思想就会去占领。遏制成人口水歌入侵校园,有关方面在严格审核进校园儿歌的同时,也要厚植优秀儿歌创作推广的土壤,增加优质儿歌的供给。当体现儿童特点、深受儿童喜爱的歌曲越来越多,成人口水歌自然难有立足之地。

优化政务服务 便民利民暖民心

——2022年全省政务服务系统优化政务服务取得积极进展

省委十届三次全会提出,要加大全面深化改革力度,优化市场经济环境、政务服务环境、企业发展环境、金融服务环境,坚决破除制约高质量发展的体制机制障碍。

优化政务服务,是加快转变政府职能、深化“放管服”改革、持续优化营商环境的重要内容,是加快构建新发展格局、建设人民满意的服务型政府的重要支撑。

2022年以来,全省政务服务系统坚持以人民为中心,把满足人民对美好生活的向往作为优化政务服务的出发点和落脚点,聚焦为群众办实事、解难题,按照“政务服务围绕民生需求转”总体要求,持续强化一体化政务服务能力,创新服务方式,提升12345政务服务便民热线运行服务水平,提高政务服务质量和效率,着力打造依规办事不求人、方便快捷少跑腿的政务服务环境,让广大人民群众享受到更有效率、更有温度的政务服务。

保定市

2022年以来,保定市行政审批局坚持人民至上理念,推进政务服务各项改革举措落地见效。

聚焦“高效办成一件事”,将多个部门相关联的“单项事”整合为企业和群众视角的“一件事”,实行集成式办理、套餐式服务,印发保定市“临时救助”等10个办理规范,推动减少办事环节、申请材料、办理时间和跑动次数。

坚持把“互联网+”作为政务服务能力提升的“突破口”,应用大数据、人工智能等信息技术,推动政务服务实现“一窗办”“一门办”“一网办”“一码办”。借鉴上海市“智能办”经验做法,围绕群众网上办事全过程,通过智能导办功能应用,提供“个性指南+智能申报”为特征的智能辅助服务,进一步减轻窗口工作人员咨询答复和收件审核工作压力。截至目前,保定市网上办件量达1316万件,网办率89.3%。

在打通服务群众“最后一公里”方面,保定市行政审批局通过一体化平台将政务服务向基层延伸,积极推进基层电子证明系统,实现村级代收办和市县网上流转、四级联动、协同审批。目前,全市285个乡镇(街道)、5588个村(社区)均实现“网上办”。同时,在乡



村两级布设智能终端4500余台,依托“裕农通”服务点为基层群众提供金融、政务、咨询、缴费等便民服务,推动政务服务“就近办”。

唐山市

2022年以来,唐山市行政审批局以服务对象满意为根本,政务服务举措再强化。

以“互联网+政务服务”为驱动,市县乡村四级认领事项网上可办率已动态达到100%;布设政务服务智能终端75台,“政务服务·裕农通”终端设备2826台,开发上线91项高频政务服务事项,实现了政务服务就近办、网上办、自助办。推动政务服务不断向移动互联网延伸,目前已将177个便民应用接入“冀时办”APP,便民事项实现“掌上办”。强化电子印章和电子证照应用,209种电子证照已纳入唐山市一体化政务服务平台管理,实现纸质证照与电子证照同步发放,其中10种证照已取消纸质发放。截至目前,全市签发电子证照255万余件,制作、备案政务服务领域的电子印章5576个,政务服务效能再提档。

创新“个性化”服务举措,在市县乡三级政

秦皇岛市

2022年以来,秦皇岛市行政审批局扎实办好服务民生关键事,出台了秦皇岛市个体工商户开办地方标准,实现开办平台、权限、材料、事项、场所、标准“六统一”。对美容美发店、小餐馆等16个行业实行“证照同办”。据统计,该地方标准落地后首月,秦皇岛市个体工商户新增2735户,环比增长18.5%。

按照星级标准,多方融合共建村(社区)综合服务站,加强政强政、政邮、政企协同合作,打造集政务、供销、金融、邮政服务等于一体的基

层综合服务平台,推动基层政务服务向综合服务高质量发展。目前,秦皇岛全市村(社区)综合服务站共上门服务社保卡3万余张,农村产权交易服务融合共建点办理缴费25.9万笔。

此外,扎实开展政务服务“就近办、网上办、自助办”专项行动,秦皇岛市目前总计部署了1200余台智能终端,群众“不出村”即可办理70余项便民事项;全市2420个村上线基层证明网上办功能,其中创新推动无犯罪记录证明、志愿者服务证明等10类秦皇岛市独有的固定证明类事项在线申请、开具和应用,累计减少群众跑办万余次。

邯郸市

2022年以来,邯郸市行政审批局坚守为民理念,联合多方推进村级综合服务站融合共建工作,按照基础型、提升型、旗舰型三种融合共建标准,将政务、供销、邮政、农信等部门83项便民事项赋予村(社区)综合服务站。截至目前,全市已完成打造200个多方融合共建“样板间”工作目标。

有序推进“政务服务就近办、网上办、自助办提升工程”建设,邯郸市一体化政务服务平台全面延伸至乡镇(街道)和村(社区),乡村两级已认领政务服务事项网上可办率达到100%;全市布设“政务服务·裕农通”终端设备916台,布设政务服务智能终端309台,合计达到1225台,已超额完成年度任务,数量居全省前列;130项高频事项接入邯郸市一体化政务服务平台,实现了“就近办”“自助办”。

此外,12345政务服务便民热线诉求办理质效显著。实行了“领导接听日”和“部门入驻轮值”制度,有效解决职责交叉、管理盲区等难点问题。据统计,2022年以来全市12345政务服务便民热线接听来电98.13万个,同比增长10%;按时办结率99%,回访满意率94%,充分发挥了民生诉求、疫情防控“总客服”作用。

衡水市

2022年以来,衡水市行政审批局深入践行以人民为中心的发展思想,大力推进“互联网+政务服务”。深化衡水市一体化政务服务平台

与省建垂直系统对接,今年以来,衡水市一体化政务服务平台累计办理建垂系统相关事项797万余件;大力推动企业个人高频证照电子化,目前已实现229种证照电子化,归集电子证照753948条;持续推动更多便民应用上线“冀时办”APP,截至目前,已上线便民应用180个,其中办理类41个、查询类139个。

推动政策服务“送上门”,以乡镇(街道)行政综合服务中心、村(社区)综合服务站为主要平台,在全市范围内开展“政策找人、服务上门”活动。截至目前,全市共开展上门服务4.3万余次,办理政策服务事项38720件,主动发放各类救助金、补贴1517.97万元,发放贷款2.63亿元。

聚焦打通为民服务“最后一公里”,采用政府主导、市场化运作模式,推进全市政务服务智能终端标准化建设、集约化建设,目前全市已布设“政务服务·裕农通”终端设备1940台,为基层群众提供了“触手可及”的政务服务,实现服务民生“零距离”。

此外,衡水市行政审批局对全市新建商品房项目全面实施“交房即交证”,使购房者在拿到新房钥匙的同时领到不动产权证,确保购房者居住权、产权同步实现。自“交房即交证”改革开展以来,衡水市桃城区、武强县等6个县市区30多个项目实现了“交房即交证”,直接受益业主近2万户。

辛集市

2022年以来,辛集市行政审批局落实“服务围着群众转”,构建了市乡村三级便民服务体系,全市15个乡镇、344个村、24个社区在全省率先实现服务站200%全覆盖,共认领6725项政务服务事项,形成“家门口办成事”服务新模式。

推动政务服务“自助办”。33台自助终端设备已基本完成与省自助终端管理平台的对接改造,并获取了省级统筹推进上线的64项自助应用授权。同时,加快本地特色高频事项开发上线,梳理出46项涉企便民自助应用,并在省自助终端管理平台注册备案。目前,全市已有175个服务站点依托“裕农通”优化布设智能终端设备,大大增强了群众办事便利度和体验感。

推动政务服务“网上办”。全力提升软环境,政务服务事项实现了100%网上可办。2022年以来,辛集市网上办件量达151万件,网上办理率为96%。“冀时办”APP上线便民事项141项。对照市级责任清单,持续推进证照电子化和数据归集,目前已向省级平台汇集电子证照98类,数量达14万余条。

此外,扎实推进政务服务“好差评”,目前“好差评”已覆盖辛集市32个市级部门,涉及市级事项625个。2022年1至10月,辛集市“好差评”评价数量达到69.72万余条。

(马国利)