



改善社会心理预期 提振发展信心

——学习中央经济工作会议精神做好经济工作述评之四

新华社记者 戴小河 邹多为 王佐岭

前不久闭幕的中央经济工作会议指出,明年经济工作千头万绪,要从战略全局出发,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,纲举目张做好工作。

这次会议牢牢抓住影响当前我国发展预期和市场信心的关键问题,明确任务、作出部署。各地各部门要准确把握中央经济工作会议要求,坚持稳字当头、稳中求进,着力稳预期、强信心、推动经济运行整体好转,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

“爬坡过坎,信心比黄金更重要。”国务院发展研究中心研究员杨光普表示,明年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,要把握经济恢复关键期,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,用实实在在的市场预期,推动经济运行整体好转,从而实现明年经济增长目标任务。

长路有险夷。越是面对风险挑战,越要用辩证、长远的眼光研判未来发展。提振市场信心,需要保持定力,把握大势,朝着高质量发展稳步前行。

从国内看,虽然今年经济增长与年初的预期目标存在差距,但其他多项指标都较好完成,预计全年经济总量将超过120万亿元;今年前11个月,全国城镇新增就业1145万人,完成1100万人的全年目标任务。放眼世界,过去三年我国经济年均增长4.5%左右,明显高于世界平均水平,经济“成绩单”弥足珍贵。

当前,我国疫情防控进入新阶段,要按照党中央部署,因时因势优化调整疫情防控政策,保障好群众的就医用药,重点抓好老年人和患基础性疾病群体的防控,着力保健康、防重症,确保防控措施调整转段平稳有序。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀认为,预计明年上半年特别是二季度社会生产生活秩序会加快恢复,经济活力会加速释放。“我们有信心、有条件、有能力推动我国经济运行整体好转。”

着力扩大国内需求,加快建设现代化产业体系,切实落实“两个毫不动摇”、更大力度吸引和利用外资、有效防范化解重大经济金融风险——从战略全局出发,从改善社会心理预期、提振发展信心入手,会议明确提出明年要做的重点工作。

“着力扩大国内需求”,在各项工作中位居首位。

中共中央、国务院日前印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》……近段时间,宏观政策朝着促消费、扩内需的方向持续加力。

“明年加大宏观政策调控力度,同时优化调整疫情防控政策,有利于恢复消费,扩大内需,从而有利于促进经济运行在合理区间。”全国政协经济委员会副主任王吉喆说,相信在着力扩大内需等各项政策的作用下,在各方面的共同努力下,明年我国经济一定会迎来整体好转。

提振各类市场主体的发展是稳预期的重中之重。对此,会议强调,要切实落实“两个毫不动摇”,“前几年曾经出现过民营经济退场论,近一段时间也曾出现一些不正确的议论,对‘两个毫不动摇’,党和政府的态度是鲜明的,立场是坚定的。”韩文秀说,“我们毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。会议提出,要准确把握明年经济工作部署要求,敢担当,善作为,察实情,创造性抓好贯彻落实,努力实现明年经济发展主要预期目标,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

信心和动力来自对中国经济发展趋势和规律的深刻把握。明年经济工作千头万绪,挑战越多、困难越大,越彰显出坚持高质量发展是中国经济发展的必然逻辑。“要更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,坚持以质取胜,以量变的积累实现质变。”中央经济工作会议提出的这一要求,彰显了经济发展“质”与“量”的辩证关系,为做好明年经济工作指明了方向。

要加大宏观调控政策力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。

积极的财政政策要加力提效,稳健的货币政策要精准有力,产业政策要发展和安全并举,科技政策要聚焦自立自强,社会政策要兜牢民生底线……中央经济工作会议对五大政策作出周密部署,各项政策各有侧重、精准发力,又以高质量发展为共同目标,努力实现最优政策组合和最大整体效果。

开展科技人才评价改革试点、深化现代职业教育体系建设改革、33地获批新设跨境电商综合试验区,北京探索特色制度支持中小企业创新发展……一系列政策加快节奏,从制度层面提振长期发展的信心。

展望2023年,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面没有变,资源要素条件可支撑。各地各部门要切实贯彻落实中央经济工作会议要求,坚定信心,奋力拼搏,就一定能够推动经济运行整体好转,以高质量发展新成效为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

据新华社北京12月28日电

中组部划拨33660万元用于元旦春节期间开展走访慰问活动

新华社北京12月28日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨33660万元,用于2023年元旦春节期间开展走访慰问活动。

中央组织部提出,走访慰问对象主要是生活困难党员、老党员、老干部。对新中国成立前入党的老党员,要普遍走访慰问。要关心关爱基层干部特别是工作在条件艰苦地区和急难险重任务一线的同志。做好对因公去世基层干部家属的走访慰问、照顾救助和长期帮扶工作。做好“共和国勋章”、国家荣誉称号、“七一勋章”获得者和“全国优秀共产党员”、“全国优秀党务工作者”有关待遇落实和走访慰问工作。可适当扩大走访慰问范围,做好村(社区)老党员、因病致贫的特困群众等的关爱帮扶工作,确有困难的基层党务工作者也可走访慰问。

中央组织部要求,各级党组织要提高政治站位,把开展走访慰问活动作为学习贯彻党的二十大精神的具体举措,精心组织安排,用心用情工作,确保取得实效。各级党委组织部要落实配套资金,加强资金监管,确保在春节前发放到慰问对象手中。

(上接第一版)第二步,推动开放合作,加强与国内外头部企业交流合作,适时吸收能源资源、船舶修造、战略投资等企业入股,择机收购成熟海运企业,建立覆盖全球主要港口的海运网络,推动企业上市。第三步,推动主动率先突围,带动我省海运装备制造、临港产业开发、港口集疏运设施建设等领域协同发展,奋力开拓国际市场,努力成为中国海运力量新航标。

当前,我省“港大航小”问题突出,2021年我省港口货物吞吐量为

12.34亿吨,居全国沿海省份第四位,而我省海运企业总运力仅176万吨,居全国沿海省份倒数第三位,海运业基础薄弱,严重制约我省海洋经济发展。

为扭转我省港航结构失衡局面,在省委、省政府领导下,渤海远洋组建成立,加速成为我省海运中坚力量,带动海运产业聚集和整体突破发展,对我省深度融入共建“一带一路”大格局、加快建设海洋强省具有重要战略意义。

团结

——从党的二十大看中国共产党的成功密码之九

新华社记者

“团结就是力量,团结才能胜利”“确保党的团结统一”“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”……纵览党的二十大报告,“团结”一词贯穿全篇,先后出现20余次。

正如一首经典歌曲所唱,“团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢,比铁还硬,比钢还强”。团结奋斗是中国共产党和中国人民的显著精神标识,也是中国共产党百年来领导人民赢得一个又一个伟大胜利的关键密码。

“团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路”

10月27日,党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记带领新一届中共中央政治局常委同志来到延安杨家岭,走进古朴苍松环抱的中央大礼堂,瞻仰中共七大会址。

礼堂后墙上,毛泽东同志亲笔为七大题写的主题词——“同心同德”四个大字,历经岁月的洗礼,愈发鲜亮。

“党的七大在党的历史上具有重要里程碑意义,标志着我们党在政治上思想上组织上走向了成熟。在政治上,党通过延安整风,使全党团结在毛泽东的旗帜下,实现了党的空前统一和团结。”回望历史,习近平总书记深刻揭示了党的团结统一这一关键的成功密码。

积力所举无不胜,众智所为无不成。从土地革命战争时期的“唤起工农千百万,同心干”,到抗日民族统一战线旗帜下“四万万人齐蹈厉,同心同德一戎衣”;从号召“团结一致向前看”,为建成现代化的社会主义强国而奋勇前进,到全党上下总动员,数百万党员干部奔赴脱贫攻坚主战场……

作为继承和发扬了中华民族团结奋斗优良传统的马克思主义政党,一代代共产党人以强大的向心力,铸就古今中外最讲团结、最能奋斗的最先进政治力量。

进入新时代,习近平总书记反复强调团结的重要性——

在纪念红军长征胜利80周年大会上指出,没有这种思想上政治上的大团结,中国革命胜利是不可能实现的;

在庆祝中华人民共和国成立70周年招待会上阐述,团结是中国人民和中华民族战胜前进道路上一切风险挑战、不断从胜利走向新的胜利的重要保证;

在庆祝中国共产党成立100周年大会上强调,团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素,最大限度凝聚起共同奋斗的力量……

人心是最大的政治,团结是最强的力量。

十年来,我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,稳经济、促发展,战贫困、建小康、控疫情、抗大灾,应变局、化危机,攻克了一个个看似不可攻克的难险阻,创造了一个个令人刮目相看的人间奇迹。

穿越历史的烟云,一个真理昭示未来:团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路!

“能团结奋斗的民族才有前途,能团结奋斗的政党才能立于不败之地”

翻开党的二十大报告,大会的主题开宗明义:“为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”。

“团结奋斗”四字,蕴含着深刻丰富的内涵。

党的百年历史,是一部党领导人民团结奋斗、赢得伟大胜利的历史。

牢不可破的团结,源自中国共产党人远大的志向和抱负——

党的二十大闭幕后不久,上海市兴业路76号中共一大会址前,鲜艳的党旗一次次在人群中展开。会址旁的报告厅内,一堂堂生动的二十大精神专题党课接连举行……

百年前那栋不起眼的石库门小楼,在新时代焕发出新的光彩。

习近平总书记多次引用“革命理想高于天”说明理想信念的重要性。理想信念,赋予了中国共产党人信仰之美、理想之光、真理之力。

能团结奋斗的民族才有前途,能团结奋斗的政党才能立于不败之地。中国共产党人把实现共产主义作为最高理想,把为中国人民谋幸福、为中华民族谋

“心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航”

“全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成‘一块坚硬的钢铁’,心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。”

在参加党的二十大广西代表团讨论时,习近平总书记以钢铁为喻,形象地指明了团结之于民族复兴的重要意义。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。越是接近目标,越需要巩固和加强各方面团结,用团结一心、众志成城筑起防范化解各种风险挑战的铜

复兴作为初心使命,这种远大志向和抱负,赋予共产党人团结一心、顽强奋斗的强大动力。

牢不可破的团结,源自中国共产党人无私的精神和品格——

毛泽东同志曾经指出:“共产党是为民族、为人民谋利益的政党,它本身决无私利可图。”

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记再次生动诠释了中国共产党这种精神特质:

“中国共产党始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。”

正是这种无私精神和品格,使我们党始终保持同人民群众的血肉联系,始终得到人民群众的衷心拥护和坚定支持。

牢不可破的团结,源自中国共产党人对辩证唯物主义的坚持和贯彻——

团结与斗争,是矛盾运动的统一体。中国共产党追求的团结,是有原则的团结,不是一团和气,更不是团团伙伙。

摒弃一切畏首畏尾、一切消极懈怠、一切瞻前顾后,始终保持狭路相逢勇者胜、越是艰险越向前的大无畏气概,新时代的共产党人,坚持真理、修正错误,勇于同各种错误言行作斗争,并在这种斗争中更加团结。

“心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航”

“全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成‘一块坚硬的钢铁’,心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。”

在参加党的二十大广西代表团讨论时,习近平总书记以钢铁为喻,形象地指明了团结之于民族复兴的重要意义。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。越是接近目标,越需要巩固和加强各方面团结,用团结一心、众志成城筑起防范化解各种风险挑战的铜

“心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航”

“全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成‘一块坚硬的钢铁’,心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。”

在参加党的二十大广西代表团讨论时,习近平总书记以钢铁为喻,形象地指明了团结之于民族复兴的重要意义。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。越是接近目标,越需要巩固和加强各方面团结,用团结一心、众志成城筑起防范化解各种风险挑战的铜

“心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航”

“全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成‘一块坚硬的钢铁’,心往一处想、劲往一处使,推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。”

在参加党的二十大广西代表团讨论时,习近平总书记以钢铁为喻,形象地指明了团结之于民族复兴的重要意义。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。越是接近目标,越需要巩固和加强各方面团结,用团结一心、众志成城筑起防范化解各种风险挑战的铜

新华社北京12月28日电

实施一揽子政策稳市场主体稳就业

社保“缓返补”为企业减负逾2700亿元

新华社北京12月28日电(记者姜琳)为稳市场主体稳就业,2022年党中央、国务院部署实施了社会保险“缓返补”一揽子政策。报告显示,截至11月末,我国已阶段性缓缴企业养老、失业、工伤及职工医保单位缴费2052亿元,向企业发放失业保险稳岗返还资金484亿元,发放一次性留工培训补助259亿元。截至11月25日,全国共支持企业缓缴住房公积金103亿元。

受国务院委托,人力资源和社会保障部副部长俞家栋28日向十三届全国人大常委会第三十八次会议作国务院关于就业工作情况的报告。这份报告披露了一揽子政策。

俞家栋表示,党的十八大以来,我国深入实施就业优先战略,先后印发两个就业促进五年规划,有关部门认真落实各项部署,主动应对风险挑战,推动就业工作取得显著成效。十年来,就业规模持续扩大,就业结构不断优化,就业质量稳步提升,重点群体就业保持稳

定,在14亿多人口的大国实现了比较充分的就业。

在分析未来就业工作面临的形势时,俞家栋说,我国就业总量压力依然不减,“十四五”期间16至59岁劳动年龄人口仍将保持在8.5亿人以上,保持充分就业始终是首要任务。此外,招工难与就业难并存的结构性就业矛盾成为就业领域的主要矛盾,青年等重点群体就业仍将面临难题。

党的二十大对就业工作作出重要

部署。俞家栋表示,下一步将全面贯彻党的二十大精神,强化就业优先政策,完善重点群体就业支持体系,把促进青年特别是高校毕业生就业摆在更加突出的位置,推进农村劳动力转移就业特别是脱贫人口稳定就业,促进创业带动就业和灵活就业,加强新就业形态劳动者权益保障,健全就业公共服务体系、终身职业技能培训制度,完善劳动权益保障制度,全力以赴保持就业局势总体稳定。

新华社北京12月28日电

“冰墩墩”变身“兔墩墩”重回国人视野

新华社记者 姬烨

28日,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”变身兔年特别版“兔墩墩”,重新回归国人视野。

按惯例,“冰墩墩”等北京冬奥会相关知识产权,将在今年12月31日之后交给国际奥委会。为何冬奥“顶流”在此时依旧可以同广大消费者见面?会不会涉及侵权问题?这要从奥林匹克历史知识产权说起。

随着北京冬奥会的结束,在北京冬奥会申办、筹办以及举办过程中形成的知识产权,比如吉祥物“冰墩墩”会徽“冬梦”等,都将在今年12月31日后成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。

其实,历届奥运会之后,诸如吉祥物、会徽等都会成为奥林匹克历史知识产权的一部分。如果举办城市想在赛事之后继续对奥运相关特许商品进行授权经营,则需要由其所在地的奥委会与国际奥委会协商,由企业向国际奥委会提出申请,所在地奥委会“准入”,各方达成一致之后,才可以在该奥委会辖区继续进行生产、销售。如果有新产品,产品设计也需要国际奥委会和所在地奥委会认可。

据了解,为助力北京冬奥会一周年宣传和“双奥”文化传承,积极响应社会

各界的需求和期盼,中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商,最终形成了此次以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案,实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用,让“冰墩墩”能够再一次回归大众视野。

北京冬奥会举办时恰逢春节,“十二生肖”是春节文化中重要的主题。冬奥会举办期间推出了代表虎年的“虎墩墩”,如今又推出了象征兔年的“兔墩墩”。

在“兔墩墩”的包装盒上,没有了北京冬奥会期间特许商品包装盒上的北京冬奥会会徽,取而代之的是奥林匹克历史知识产权标志——“HERITAGE”。包装盒上的文字还解释称:“奥林匹克历史知识产权系列产品,意在庆祝奥林匹克运动会的艺术和设计成就。奥林匹克运动会每一届的视觉系统都反映了全世界人民共同庆祝人文盛会的历史性时刻与独特的地域性。”

奥林匹克历史知识产权并不只针对某一届奥运会、冬奥会,而是包含往届奥运会、冬奥会的知识产权。一旦获得授权,则可以在相应期限、类别内对往届奥运会、冬奥会的知识产权进行特许经营。

新华社北京12月28日电



2022年7月9日,在国家速滑馆,参观者和场馆内的“冰墩墩”合影留念。(新华社资料片) 新华社记者 鞠焕宗摄