

撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

把恢复和扩大消费摆在优先位置

河北采取系列政策举措释放消费潜力

河北日报讯(记者冯阳)消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。近日召开的中央经济工作会议和省委经济工作会议都提出,把恢复和扩大消费摆在优先位置。从省商务厅获悉,河北立足当下、着眼长远,采取一系列促消费政策举措,进一步提振消费信心,释放消费潜力,拉动消费增长。

年终岁尾,石家庄市启动购物节暨首届特色街区购物节系列活动。市、县两级政府投入1.041亿元资金,以发放消费券或补贴等形式开展促销。

2022年12月20日17时30分,闹铃响起,石家庄市市民潘晓宁火速打开手机,如愿以偿抢到了一张400元减100元的消费券。第二天,她便前往北国商城购物。“用上消费券,加上年底积分,还有品牌店的打折券,实际花费比原价优惠很多。”潘晓宁兴奋地说。

记者了解到,自购物节启动以来,石家庄市各大商圈人气逐步回升。近

段时间,位于石家庄市湾里庙步行街商圈的京东MALL内人流穿梭,商场工作人员告诉记者,京东参与了此次消费券发放活动,并制作了市民领取线上消费券的“攻略”,卖场内各品牌同步推出促销活动,受到大家欢迎。“截至2022年12月30日,通过京东APP发放渠道,石家庄消费者线上线下积极领取消费券,实际核销4万张。消费券的发放带动了销售额的提升,超出了我们的预期。”该工作人员表示。

洒下政策“红包雨”,撬动消费新需求。包括石家庄市在内,河北多地纷纷发放消费券,举办形式多样的促销活动,激发消费活力。

唐山市于2022年12月30日至2023年1月2日期间举办元旦消费惠民活动,组织创维集团和河北银联发放1500万元创维汽车、家电专属消费券,组织苏宁易购唐山公司开展“百万补贴·共促消费”家电专项补贴活动,组织中石

化、中石油等开展油品和非油品促销活动,各大商超也开展多种促销活动。

廊坊市以全省开展“幸福河北欢乐购”活动为契机,依托元旦、春节等消费旺季,市商务局于2022年12月中下旬至2023年2月,通过政府引导、全市参与、企业让利、金融助力等方式,在全市范围内发放1500万元“促消费、惠民生”电子消费券,打造消费亮点,扩大消费规模。

传统消费稳步增长,新型消费蓬勃发展。

为进一步发展新型消费,促进传统商贸转型升级,2022年河北省直播电商节于2022年12月23日启动。活动期间,省商务厅组织阿里、京东、美团、快手、抖音、拼多多等头部电商平台开通以“2022年河北直播电商节”命名的专区、专区、专项活动,在话题流量和页面展现方面给予支持。

“直播电商节举办以来,我们明显

感受到抖音直播间的在线人数变多了,每天的销售额较平常增长了20%至30%左右。粉丝数量的增加,也为我们发展直播电商业务带来新空间。”沧州一家商场电商部主管赵伟说。

省商务厅有关负责人介绍,河北将抓住元旦、春节等消费旺季,开展网上年货节、特色产品展等系列线上线下促销活动,鼓励各地市继续发放零售业、餐饮、文旅、住宿、体育等领域消费券,持续提升传统消费,开展家用新车促销、以旧换新、汽车下乡和新能源汽车推广等促销活动,推进“冀菜·崇礼菜”宣传推广,扩大餐饮消费,加快培育新型消费,支持传统商业企业加快数字化、智能化改造和跨界融合,鼓励商圈、步行街、大型商贸流通企业引进国内外品牌首店、旗舰店、体验店。优化消费平台载体,持续推进一刻钟便民生活圈建设,加快构建以县、乡、村商业网络和农村物流配送“三点一线”为重点的县域商业体系。

落地。2022年1月至11月,全市累计为14.9万户次纳税人、缴费人办理“退、缓、减、免”税费75.9亿元。落实研发费用加计扣除政策,2022年前三季度享受研发费用加计扣除政策企业464户,享受总金额11.03亿元。

精准落实“降、缓、返、补、扩”组合政策,帮扶企业稳岗纾困。2022年以来,该市持续实施阶段性降低失业保险费率政策,共为企业减负8312.2万元,惠及10655家企业;积极落实社保费缓缴政策,涉及缓缴金额10350.38万元;加快推进实施失业保险稳岗返还,已为4934家企业发放稳岗返还资金8001.9万元,提供稳定就业岗位21万个;鼓励支持企业以工代训,共为2136家企业发放一次性留工培训补贴2114.75万元;落实失业保险扩围政策,共发放失业补助金1415.98万元,惠及20596人,发放技能提升补贴510.75万元,惠及2935人。

京雄高速北京六环至京冀界段建成通车

雄安新区实现50分钟直达北京中心城区

河北日报讯(记者曹智)2022年12月31日12时,京雄高速公路北京六环至京冀界段建成通车。这是北京大兴国际机场北线支线2022年12月19日开通后,京雄高速公路实现的又一突破。至此,雄安新区实现50分钟直达北京中心城区。

此次通车的京雄高速北京六环至京冀界段全长11.75公里,与2021年已建成通车的京雄高速河北段相接。省交通运输厅相关负责人介绍,京雄高速实现京冀贯通,为北京和雄安新区之间提供了新的高速通道。京雄高

速公路也成为北京中心城区到雄安新区最便捷的高速公路通道,构建起京雄1小时交通圈,大大促进了京津冀区域交通路网结构进一步优化和完善。京雄高速公路也将在促进产业提档升级、融合联动、区域发展等方面发挥重要作用。

据了解,为保证京雄高速公路北京六环至京冀界段顺利通车,京冀两地交通、公安部门通力合作、密切配合,提前完成了京雄高速河北段段内和庄服务区段的公安检查站建设等工作,为该路段开通提供了重要支撑和有力保障。

进一步完善河北北部和内蒙古东部地区路网结构

太子城至锡林浩特铁路全线开工建设

河北日报讯(记者方素菊)从中国铁路集团有限公司获悉,2022年12月31日,太子城至锡林浩特铁路崇礼至黑城子段开工建设,分段建设的太子城至锡林浩特铁路实现全线开工。

太子城至锡林浩特铁路连接冀北和蒙东地区,线路起自崇礼铁路太子城站,向北经河北省张家口市、内蒙古自治区锡林郭勒盟,引入锡林浩特至乌兰浩特铁路锡林浩特站,全长392公里,为国家I级电气化铁路。全线共设太子城、崇礼、张北、沽源县、太仆寺旗、塞北管理区、黑城子、正蓝旗、阿都呼都格、桑根达来北、乌日图、白音库伦、灰腾梁、贝力克、锡林浩特15座车站,其中崇礼、张北、沽源县、太仆寺旗、塞北管

理区5座车站为新建车站,其他为改扩建车站。

太子城至锡林浩特铁路分三段建设,其中太子城至崇礼段长16公里,已于2022年1月建成通车;黑城子至锡林浩特段为既有铁路,长241公里,正在进行电气化改造;此次新开工的崇礼至黑城子段长135公里,设计时速160公里,建设工期3.5年。

太子城至锡林浩特铁路建成后,将进一步完善河北北部和内蒙古东部地区路网结构,与京张高铁、集宁至通辽铁路、锡林浩特至乌兰浩特铁路等多条线路连通,极大便利沿线人民群众出行,对加强内蒙古东部地区和京津冀地区联系交流,全面推进乡村振兴,推进城乡融合和区域协调发展,具有十分重要的意义。

唐山“光伏+储能”发电项目正式并网发电

该项目投产后,每年可提供约1.55亿千瓦时的清洁电能

河北日报讯(记者师源 通讯员桂宝利)“现场绝缘测试试验已执行结束,具备并网条件,现申请并网!”“同意申请并网!”2022年12月31日,随着国网唐山供电公司工作人员下达并网发电指令,唐山目前规模最大的集中式“光伏+储能”配套项目——华能十里海100兆瓦复合光伏发电项目顺利并网发电。

华能十里海100兆瓦复合光伏发电项目位于唐山市曹妃甸区,由华能集团投资建设,被列为河北省2021年风电、光伏发电保障性并网项目,于2021年10月采用“渔光互补”方式建设,开发容量为100兆瓦,并配套建设15兆瓦/30兆瓦时

电化学储能设备,可在2小时内蓄满1.5万千瓦时电能,有助于削峰填谷。

该项目投产后,每年可提供约1.55亿千瓦时的清洁电能,按照每户每月用电200千瓦时计算,可满足约6.5万户家庭年用电量,相当于节约标煤3.66万吨,减少排放二氧化碳约19.2吨、二氧化硫约6.78吨、氮氧化物21.48吨,同时还能节约大量淡水,将有力促进节能减排,推动绿色能源的开发及利用,助力实现“双碳”目标。同时,作为“渔光互补”项目,该项目兼具渔业养殖与旅游观光双重功能,可为当地带来良好的环境效益和经济效益。

新时代新征程新伟业

信誉楼百货集团有限公司

打响“诚信”牌 口碑赢市场

河北日报记者 戴绍志

【关键词】 诚信建设

党的二十大报告提出,“弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制。”

【新闻现场】

近日,信誉楼百货集团有限公司黄骅旗舰店内,许多顾客在超市选购商品。黄骅旗舰店业务部经理杜玉兰在冷冻、鲜肉、蔬菜柜组前,逐一查看商品供应情况。“你看,白菜、香菇、韭菜、肉类等都很新鲜,大家选购的热情特别高。”

随着城市“烟火气”复苏,线下零售逐步恢复,信誉楼百货集团有限公司黄骅旗舰店超市的日客流量连日来超过2000人。在杜玉兰看来,旺盛的人气除了政策作用,“还来自于消费者对信誉楼长期以来的信任。”

“信任”从何而来?在超市休闲食品部记者看到了这样一幕:导购员通过网络下单的顾客选购商品时,一公斤砂糖橘会分两袋装好,为的是方便顾客存放;12根香蕉,先挑6根成熟度好的,可以买回去就吃,再挑6根稍青涩一点的,可以适当存放几天;现切牛肉片的包装袋内,特意放上冰袋,保证商品到家时的新鲜……

“‘诚心诚意’为顾客着想,买卖一条心’是信誉楼员工每天班前会学习的内容。”杜玉兰说,“‘诚心诚意’让顾客对信誉楼更放心,‘一条心’则让他们成了我们的‘粉丝’。”

除了时时刻刻把顾客放心上,怎样提供安全、健康、性价比高的商品,也考验着企业愿为这份“信任”付出多少。

“信誉楼对商品引进的条件十分苛刻。”杜玉兰说,比如食品类商品,不但要看相关证照是否齐全,还要派出业务人员实地验厂,只要有一项不合格就“一票否决”。不仅如此,为从根本上保证商品质量,信誉楼还大力开发自有品牌商品,截至目前已在食品、服装、服装等品类开发出19类自有品牌商品。



日前,在信誉楼百货集团有限公司黄骅旗舰店超市,顾客正在选购商品。

河北日报 通讯员 皮家琪 摄

【记者手记】

从“小卖场”到大型商业连锁集团,诚信建设在信誉楼38年的发展历程中发挥了重要作用。

信誉楼在开业之初便实行“五试一退”制,商品有质量问题可凭票退换。后来为了更方便顾客,还推出了“信誉卡”,向消费者作出退、换、修承诺。如今,信誉楼又倡导“视客为友”服务理念,从售前为顾客引荐好商品、合理定价,到售中服务强调“诚”字,再到不断完善售后服务、始终坚持“无理由退换货”,将诚信理念融入服务全过程。

诚如张建港所言,诚信已经成为信誉楼独特的企业文化,这种文化融入到了每个信誉楼人的血液之中,成为他们举手投足间的一种习惯,也正是在这种日积月累的实践中,构筑起了一座“信誉大厦”。

老顾客都知道,在信誉楼办理退货十分简单。“2020年疫情之初,很多门店暂时关闭,等到恢复营业后,很多前期售卖的商品尤其是鞋服类,都已经超出退换货甚至过季了,但我们还是按承诺为顾客办理了退换货业务。其中仅黄骅一个门店,就办理超期过季退货3700多万元。”杜玉兰说,“这就像顾客信任我们一样,我们也要相信顾客的退换货需求不是吹毛求疵,而是一种正常选择。虽然当时看是受到了一些损失,但长远看我们却收获了更多忠实‘粉丝’。”

“零距离”感受信誉楼诚信文化魅力的,除了消费者还有供应商。“与供应商交往,信誉楼有一套严明的制度,内容包括不拖欠供应商货款、不向供应商转嫁风险、不接受供应商吃请等,并且设专门人员监督检查。”信誉楼百货集团有限公司总裁张建港说,“因为跟信誉楼打交道放心、省心,很多供应商愿意把最好的商品用最优惠的价格给信誉楼,彼此实现

了双赢。目前,仅集团层面合作的重点供应商就达700多个,成为商品品质的保证。”

在张建港看来,信誉楼能从一家营业面积280平方米、员工30人的“小卖场”,发展成为拥有42家门店、120万平方米建筑面积、约4万名员工的大型商业连锁集团,靠的就是“诚信”这张牌,“以诚待客、以信立身,为我们赢得了好口碑。”过去10年,信誉楼经营业绩一直保持两位数增长,在中国连锁百强榜上从第84位升至2021年的第33位。

随着信誉楼的名气越来越响,几本汇集了其诚信经营理念的小册子,也成为同行学习的“商业宝典”,有的商家甚至直接以“诚信”二字冠名,亮出了诚信经营者的鲜明态度。

“今后我们将尽己所能,把诚信理念、诚信文化传递给更多人,与广大同行一道,为共建诚信社会贡献点滴力量。”张建港说。