



### 招聘日日有、活动月月新、就业服务贯穿全年,2023年——

# 河北将开展12项公共就业服务专项活动

河北日报讯(记者贡云)为进一步健全就业公共服务体系,促进高质量充分就业,近日,省人社厅对外公布了2023年全省公共就业服务专项活动安排,共有12项活动惠及民生。

春风行动暨就业援助月。1至3月,以辖区内农村劳动力、困难人员以及用工企业为服务对象,由各级人社部门联合当地工信、民政等部门开展,在元旦春节期间集中为服务对象开展引导有外出就业、就近就业创业、兜底安置等就业帮扶。

“职引未来”——大中城市联合招聘高校毕业生专场活动。3至5月和9至11月,由各级人社、教育部门和有关高校联合开展,为高校毕业生求职和用人单位招聘提供精准对接服务。

公共就业服务进校园。3至6月,以2023届高校毕业生为重点,由各级人社部门联合教育、共青团等部门组织开展,为服务对象提供政策宣传、招聘服务、就业指导等服务。

农村劳动力就地就近转移培训。

3至10月,以农村转移就业劳动力、脱贫劳动力、防止返贫监测劳动力为重点对象,由各级人社部门联合开展,为服务对象开展针对性职业技能培训。

“创河北·享未来”——重点群体创业推进系列活动。3至10月,面向高校毕业生、农民工等重点群体,由省人社厅、省广播电视台、省财政厅开展创业训练营活动、电商创业赋能乡村振兴专项活动和创业服务护航活动,更好发挥创业带动就业的倍增效应。

民营企业招聘月。4月,以民营企业为重点对象,由各级人社部门联合当地部门开展,充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,支持高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力等重点群体就业。

百日千万网络招聘专项行动。5至8月,以高校毕业生、农民工、城镇失业人

员、脱贫劳动力和有招聘需求的各类用人单位为重点对象,由各级人社部门牵头开展,搭建各级联动的网络招聘平台,以优质高效服务助推稳就业保就业。

离校未就业高校毕业生服务攻坚行动。7至12月,以2023届离校未就业高校毕业生及往届未就业高校毕业生为重点对象,由各级人社部门联合开展,为服务对象开展政策落实、权益保护、困难帮扶系列服务。

“零工市场”建设服务活动。9至10月,以城市灵活就业人员、农民工、脱贫劳动力为重点对象,由各级人社部门联合工会、妇联、乡村振兴等部门开展,建设标准化“零工市场”,保障劳动密集型重点企业用工,着力提升零工人员就业质量。

金秋招聘月。10至11月,以招聘需求较大的民营企业、中小企业等用人单位为重点,由各级人社部门联合当地民政、退役军人等部门开展,帮助企业解决招工

稳岗难题。

“职引未来”——全国人力资源市场高校毕业生就业服务周。11月下旬至12月上旬,由各级人社部门开展,组织发动各类人力资源服务机构,为高校毕业生提供市场化就业服务。

“直播带岗”活动。2023年全年,聚焦重点企业,以“政策解读+企业展示+岗位推介”形式,举办形式多样的“直播带岗”活动,为企业和求职者提供精准高效的云上就业服务。

省人社厅要求,各地人社部门要联合其他相关部门建强工作机制,强化经费保障,制定活动推进方案,将专项活动细化到2023年每个月和线上线下各方面,做到招聘日日有、活动月月新、就业服务贯穿全年。充分利用官网、微信、网络直播等手段提供线上就业服务,有序组织线下活动,同步提供政策宣传解读、岗位归集发布、人岗精准对接等多样化就业服务。

## 廊坊20家外贸企业赴俄罗斯抢订单

寻商机、拓市场

河北日报讯(通讯员刘飞 记者周禹佳)2022年12月26日,河北布明家具有限公司满载600件茶几的集装箱装车完毕,即将发往俄罗斯。这批货是该公司在俄罗斯拿下的百万订单中的一部分。

2022年11月21日至25日,第35届俄罗斯莫斯科家具及室内装潢展览会举行。这个俄罗斯规模最大的、质量最高的家具展览盛会,每年都吸引世界各地家具生产商云集于此。受疫情等因素叠加影响,近年来廊坊市家具外贸市场持续低迷。为助力企业开拓国际市场,廊坊市商务局组织全市24家外贸企业以线上或线下方式参加莫斯科家具展,在海外寻商机、拓市场、抢订单。

早在2022年初,为构建海外营销体系,河北布明家具有限公司就在廊坊市商务局的助力下,在俄罗斯成立了廊坊(莫斯科)跨境产品中心,并派工作人员长期驻扎。“我们帮助廊坊企业在展厅里做展示,邀约俄罗斯客户来参观选品,形成订单后及时反馈给国内企业。目前廊坊有20家企业与展厅合作。”该公司总经理杨威介绍,除了展示中心,他们还配套建设了2000平方米的海外仓,合作企业将畅销货物提前备货至海外仓,可大幅提升物流时效,扩大销量,提高利润。

此次参展,河北布明家具有限公司收获颇丰。“我们一共收到了260张客户名片,从展会结束到现在已经成交了11个客户,销售额有近100万元。同时还有几十个客户在谈。”杨威介绍,拿到订单后,他们立即与国内的合作厂家联系,加紧定制订单。除了茶几外,目前还有一批价值65万元的餐椅已经完成发货,即将发往俄罗斯。

听闻家具展的消息后,河北乐江家具股份有限公司董事长范大江也马上安排员工出国参展。这是该公司第一次去莫斯科参展,共有22件展品,通过展会正在谈的客户有10个,其中有一个已经达成合作,2023年开始下订单,之后每个月都会有固定数量的订货。

河北乐江家具股份有限公司是霸州市一家从事家具生产销售的外贸企业,产品主要销往欧美市场。“近年来,欧洲市场购买力下降,订单锐减40%。2021年公司出口额1.7亿元,2022年仅1亿元。”范大江介绍,开辟新市场、寻找新订单已成为企业生存发展的燃眉之急。

受疫情影响,20家企业无法到达展会现场,采用了“代参展”模式参加。“此次展会我们共有三大系列、20余款产品参展,雇佣了当地一名工作人员在展位上帮我们跟客户联系。我们在展位上给客户介绍产品、解答疑惑,取得了不错的效果。”霸州市芳鑫家具有限公司总经理王文惠介绍,目前有十几家重点跟进客户,后续还将根据客户的需求进一步洽谈长期合作。

记者从廊坊市商务局获悉,24家参展企业在莫斯科展会共收到采购商名片1241张、样品单266个、询盘1162次。廊坊市将对此次展会参展企业单个展位费用给予全额补贴。

2022年以来,廊坊市深入贯彻落实国家和省市支持外贸发展的政策措施,用足用好各级外贸资金,多措并举提升外贸服务水平,持续推动全市外贸保稳提质。2022年1至11月份,廊坊市外贸进出口完成479.6亿元,同比增长5%,总量居全省第3位。

## 邢台市首次越冬水鸟调查成功实施 共发现25种1600多只水鸟

河北日报讯(记者王永晨 通讯员霍红军)“看到没,有两只天鹅,那是国家二级保护动物呢!”2022年12月31日,在邢台市七里河畔,越冬水鸟调查志愿者吴平热情地指点着一位小朋友,通过望远镜观察宽阔的水面上正在嬉戏的水鸟。

当天,邢台市首次越冬水鸟调查正式实施。十几位观鸟经验丰富的志愿者分别奔赴沙河、涿河、七里河、牛尾河、朱庄水库等代表性河流湖泊进行调查,共发现25种1600多只水鸟,涵盖鸕鹚目、雁形目、鹤形目、鸻形目、鹬形目、鸻形目六大类,包括国家一级保护野生动物黑鹇1处,二级保护动物野生天鹅3处、斑头秋沙鸭2处。其中,颇具“明星光环”的大天鹅已连续近一个月固

定在涿河湿地栖息,成为临城人鸟和谐的一道风景。水鸟是湿地生态指示物种。本次调查发现,邢台越冬水鸟中分布最广泛的种群为鸻形目秧鸭科的白骨顶,数量占总发现量的六成多。在鸭亚科当中,从大型的赤麻鸭、中型的鸻形目到小型的绿翅鸭,从浮鸭到潜鸭,各种生存环境都有相应的物种,说明水鸟种群结构良好,也从侧面反映了邢台湿地多样性的建设成果。

此次调查由邢台市生态环境局、中国野生动物保护邢台护队、邢台市生态环境保护促进会、邢台台公益协会等共同倡议组织,经过一个多月的筹备、培训和预调查后成功落实。

## 唐山新体育中心正式开馆 总占地面积258.3亩,建筑面积11.29万平方米

河北日报讯(记者王育民 通讯员李超)新年伊始,万象更新。2023年1月1日,唐山新体育中心正式开馆。

作为唐山市重点民生项目之一,唐山新体育中心是唐山市的重要载体。新体育中心毗邻唐山南湖景区,总占地面积258.3亩,建筑面积11.29万平方米,由一场两馆组成,包括35000个席位的400米标准田径体育场、6000个席位的“冰篮一体”体育馆、2000个席位的游泳馆,可举办地区性综合赛事和全国单项

赛事,将成为集“赛事、训练、演出、商业、旅游、休闲”于一体的唐山城市新地标,对完善南湖区域经济业态,促进中心区体育事业发展,丰富市民文体生活,优化城市空间布局,繁荣城市经济具有重要的示范和引领作用。

开馆当日,唐山新体育中心项目建设运营单位唐山文旅集团举办了迎新全民健步走、全民健身游泳赛、冀东地区篮球邀请赛、室外足球健身等系列赛事活动,吸引了600余名体育爱好者热情参与,数千名市民到场观摩。

## 河北开展防疫药械保质保供稳价及打击违法专项行动

河北日报讯(记者马彦铭)2022年12月30日,省市场监管局、省药监局联合发布通知,落实党中央国务院疫情防控决策部署和省委省政府具体要求,决定即日起至2023年3月底,在全省开展防疫药械保质保供稳价及打击违法专项行动。专项行动以“四类药”和抗原检测试剂等为重点,将深入排查风险隐患,强化监督检查,严厉查处假冒伪劣、哄抬价格、囤积居奇和虚假宣传等违法违规行为,保障群众用药用械需求和安全,切实维护防疫药械市场秩序。

根据行动方案,各级市场监管部门将从七个方面开展专项行动,保质量、保供

应、稳价格、严执法,主动加强与卫健、工信、公安、医保等有关部门的协调联动,提升工作合力。

强化防疫药品生产质量监管。监督企业做好原料进厂质量控制,严厉查处违规组织生产行为,提高企业变更注册审核效率。监督企业做好出厂放行工作。督促药品上市许可持有人(药品生产企业)切实落实质量主体责任,强化全过程质量追溯管理。

严格新冠病毒疫苗及防疫药品流通环节质量监管。重点关注购销渠道、冷链保障、储运管理、信息追溯和网络销售等环节,督促企业履行药品质量主体责任和

社会责任。督促引导零售药店积极发挥社会责任,做到门店“应开尽开”,认真落实执业药师在岗制度,为群众安全合理用药提供药学服务。

加强防疫医疗器械质量监管。防止不合格原料进入生产环节,防止不合格产品流入市场。持续加强对防疫医疗器械网络交易信息的监测处置力度。

加强疫情防控用药用械不良反应监测。加强相关药品和医疗器械不良反应(事件)监测、分析和评价工作。

全力保障防疫药械有序生产及市场稳定供应。从源头上保障新冠病毒防疫药械有序供应,满足群众用药用械需求和

安全。采取有效措施,缓解紧张状况,保证防疫药械可及性。

加大对不正当竞争和价格违法行为检查力度。重点检查标价之外加价出售商品,收取未予标明的费用,不按规定明码标价;捏造散布涨价信息,强制搭售;不合理大幅度提高价格。

从严从快查处违法违规违法行为。严厉打击以次充好、偷工减料、编造数据等违法行为。严厉打击未取得药品生产经营许可证、批准证明文件以及超范围从事生产经营活动。严厉打击囤积居奇、哄抬价格、价格欺诈、商标侵权、假冒专利、仿冒混淆、虚假宣传和虚假广告等违法行为。

## 唐山努力交出高质量发展优异成绩单

(上接第一版)总投资超600亿元,一季度将陆续开工。坚持以“客户思维”抓项目,通过“过堂式审批”“帮办工程师”“专属服务卡”等措施,特事特办、难事帮办、全程代办,推动项目快签约、快落地、快开工,实现全年新签约亿元以上项目500个,签约转化率超过90%以上。

民营经济是加快建设经济强省、美丽河北的重要支撑。唐山是民营经济大市,民营经济贡献了63%的GDP、67%的税收、87%的就业,总量占全省五分之一强。新的一年,唐山将把投资盈利值作为首要标准,放宽准入,非禁即入,正在建设的矿石、煤炭、原油、天然气4大储运基地,对

民营资本全面放开、全力支持,带动更多企业“买入唐山、增持唐山”,实现民间投资占固投比重达到80%。同时,以培育“领跑者”企业为抓手,成立总规模210亿元产业投资基金,促进创新、创业、创投“三创联动”,全年高新技术企业、国家“专精特新”企业分别新增100家和20家以上。继续优化落实“拿地即开工”“标准地出让”“投资承诺制”等措施,扎实创建国家信用示范城市和绿色金融试验区,抓惠企政策系统集成、直达快享,打通企业融资、市场、要素等堵点痛点,全年新增市场主体5万户,10家企业挂牌上市,让民营经济枝繁叶茂,成为唐山最具活力的增长点。

(上接第一版)近日,邯郸经开区晋源注塑项目负责人高勇介绍,该项目总投资20亿元,主要为美的空调生产外壳、内饰件等配套产品,投产后年产各类注塑产品800万套,年产值30亿元。

晋源注塑是邯郸引进的白色家电产业30多家配套企业之一。聚焦白色家电、食品加工等“532”主导产业和县域特色产业,邯郸全面梳理产业链关键节点和供应链瓶颈,开展精准招商,以商招商、差异化招商、产业链招商,推动关键产品就近就地配套,构建大中小、上下游、产供销协同发展的产业生态。2022年1至11月,

全市签约项目602个,同比增长72%;签约金额3819.4亿元,同比增长66.8%,永洋赛迪冶金备件、广平北奔新能源重卡、三一筑工装配式产业园等一批优质项目加快推进。

推动产业集聚发展,持续提升产业衔接配套能力,目前邯郸西部武安市、涉县、磁县形成了钢铁、化工产业集群片区,中部永年区、肥乡区、成安县、临漳县形成了标准件、管板件、农业机械等装备制造产业集群片区,东部鸡泽县、曲周县、邱县、馆陶县等地依托农业优势发展了食品加工、生物健康等产业集群片区,形成了自

行车、轴承、再生物资、新型建材等优势产业。依托钢铁产业优势,邯郸培育发展了永年区标准件、成安县及魏县装备制造、临漳县新型建材等一批钢铁产业,年消耗钢材1300万吨以上。