邯郸市委经济工作会议提出,着力推动高质量发展,确保2023年 主要指标增速位居全省前列

锚定第一方阵 加快建设区域中心城市

2022年12月26日, 邯郸市委经济工 作会议召开。会议提出,坚持稳中求进工作 总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念, 积极服务和融入新发展格局,着力推动高 质量发展,确保2023年主要指标增速位居 全省前列,力争经济总量进入全省第一方 阵,加快建设富强文明美丽的现代化区域

加强重点项目建设,释放 投资和消费潜力

以多种方式和渠道释放投资和消费潜 力,邯郸将继续把投资和项目建设作为主 攻方向,坚持"四调度、三推介、两观摩"项 目推进机制,持续扩总量、提质量、强保障。 2023年计划安排省市重点项目400个,完 成年度投资1000亿元以上。

突出抓好重大招商项目。重点推进总 投资1821.3亿元的21个重大招商项目,强 化用地、用能、环保等要素保障,促进合作 意向早签约、签约项目早开工、开工项目早 投产,加快推进吉利新能源商用车、大运新 能源客车及专用车等重点项目。

加快推进基础设施项目。发挥政府投 资引导作用,积极争取和用好政府专项债、 政策性开发性金融工具,实施一批交通、能 源、水利、城市更新、乡村振兴等领域项目, 积极推进长邯聊高铁、永年娄里水库、洺河 系统治理等项目前期工作,力争309国道 绕城段、邯馆高速改扩建,涉县连泉、西达 和磁县红铜沟抽水蓄能等项目开工建设。

持之以恒抓招商。发挥专业招商队伍 作用,瞄准京津、长三角、珠三角等重点区 域,主动加强与央企、知名民企对接,开展 精准招商、产业链招商、以商招商、委托招 商。创新开发区管理体制,完善配套基础设 施,健全公共服务平台,力争2023年开发 区营业收入增长10%以上。

激活社会投资和消费潜力。放宽民间 投资市场准入,鼓励更多民间资本参与重 大工程和补短板项目建设。把恢复和扩大 消费摆在优先位置,优化"幸福邯郸欢乐 购"平台,稳定传统消费,积极发展新型消 费,推动传统商贸企业线上线下融合发展。 支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教 育医疗文化体育等消费,打造地标商圈、特 色步行街、商业综合体等消费场景,促进城 市消费提质升级。实施城乡商业体系建设 工程,健全县乡村电商快递物流体系,推动 农村居民汽车、家电、家具、家装等消费

调旧育新并举,构建现代化 产业体系

改造提升传统产业。深入实施钢铁产 业整合重组、减量提质,推动冀南钢铁二 期、普阳钢铁二期等项目开工建设,太行钢 铁二期竣工投产,延伸钢材深加工产业链 条,提高附加值和竞争力。巩固装备制造、 食品加工等优势产业领先地位,加大设备 更新和技改投入,加快推进数字产业化、产 业数字化,提升高端化、智能化、绿色化水 平。2023年实施工业技改项目400个以上, 新增企业上云1000家,新增规上工业企业 100家,培育省级工业设计中心3家以上。

发展壮大战略性新兴产业。制定新材



上图:复兴区美航电子科技有限公司的工作人员在生产门框式体温检测仪

河北日报通讯员 聂长青摄 中图:在永年区河北喜利德五金制造有限公司的钻尾丝生产车间,工人在赶制出 口海外的钻尾丝产品订单。 永年区委宣传部供图

下图:在位于武安保税物流园区的河北陆港保税物流有限公司,铁路专用线上的 中欧专列准备发车。 河北日报通讯员 李树锋摄

料、新能源、生物健康等新兴产业培育计 划,筛选30家高成长性企业重点扶持培 育,力争企业营业收入增长20%以上。筛选 一批优质项目,加大推进力度,推动战略性 新兴产业集聚发展。2023年,高新技术产 业增加值占规上工业比重力争达到

推动现代服务业同先进制造业、现代 农业深度融合,积极培育新业态、新模 式。深入挖掘历史文化,巩固数字成语项 目成果,加快推进数字成语产业化。加快 邯郸七彩文化城项目建设,支持峰峰响堂 山创建国家5A级景区,磁县天宝寨、鸡泽 诗经文化园创建国家4A级景区,让"成语 之都、太极之乡,邯郸— 年的城"城市品牌更具影响力。积极推进邯 郸(魏县)电商快递物流产业园等项目,加 快建设区域商贸物流中心。

做大做强县域特色产业。深入实施领 跑者行动,对兴县立县的重点行业、企业实 行台账管理,完善扶持政策,打造具有核心 竞争力的龙头企业。2023年,力争新增年 营业收入超百亿元集群1家、超50亿元集

深化改革开放创新,推动 城乡融合发展

抓好重点领域改革。深化"放管服"改 革,出台一批针对性更强、力度更大的政策 措施,打通痛点堵点难点,提高市场主体和 群众满意度。开展国企改革工作"回头看", 巩固提升国企改革三年行动成果,加快完 善现代公司治理,聚焦实业、做精主业、做 强产业。

扶持民营经济发展。平等对待国企民 企,完善产权保护、市场准人、公平竞争、社 会信用等基础制度,依法保护民营企业产 权和企业家权益。全面落实国家减税降费 政策,坚决防范和整治乱收费、乱罚款、乱

积极稳定外资外贸。坚持中欧班列常 态化运行,支持武安保税物流中心开展跨 境电商零售进口业务,加快鸡泽海关监管 区"两仓一站"建设,稳定扩大邯郸盘古跨 境电商集聚区贸易规模。实施外贸跨越发 展计划,引进大规模运营规范的贸易型企 业,2023年力争新增外贸实绩企业100家。

实施创新驱动战略。全面落实研发费 用加计扣除等普惠性政策,2023年培育国 家级"小巨人"企业10家、省级"专精特新" 企业80家,新增高新技术企业65家、科技 型中小企业1000家,全社会研发投入经费

增长10%。完善考核评价机制,发挥北京 大学邯郸创新研究院、北科院邯郸分院作 用,大力引进创新资源,实施重大科技成果 转化项目30项以上。创新人才引进和使用 机制,全力推进"赵都礼贤台"聚才计划,培 养引进一批高层次科技创新人才。

深化城市更新。推动城中村"六大片 区"改造,改造提升518个老旧小区,城镇 棚户区改造计划新开工1.3万余套、基本建 成4700余套,加快推进西填池回迁房建 设、中柳林改造等项目;打通10条"断头 路",提质更新24条主次干道,改造主城区 105.6公里老旧管网;加快推进毛遂大街、 廉颇大街跨支漳河桥等互联互通节点

加快乡村振兴。实施优质粮食工程,确 保粮食面积稳定在1170万亩以上,总产稳 定在106亿斤以上,做大做强强筋小麦、道 地中药材等10个特色优势产业集群,向一 二三产业融合发展要效益。实施乡村建设 行动,加快养老、教育、医疗等方面公共服 务设施建设,新增省级美丽乡村270个以 上,打造宜居宜业和美乡村。巩固拓展脱贫 攻坚成果,把帮扶政策衔接好、措施落到 位,拓宽农民增收致富渠道,坚决防止出现 规模性返贫。

全市首批门诊慢特病 医保服务示范站揭牌

河北日报讯(记者白增安)日前,邯郸市首批4家门诊慢特病 医保服务示范站揭牌。4家设立示范站的医疗机构分别为该市第 二医院、市精神病医院、中煤一公司岭北医院和丛台区人民医院。

目前,邯郸享受门诊慢特病待遇人员41.64万人,其中慢性病 患者35.02万人、特殊病患者6.62万人。门诊慢特病患者,特别是特 殊病患者存在购药难、购药贵难题,有时为了一种药要跑多家医疗 机构和药店。为保障慢特病患者用药需求,邯郸市医保局积极协调 医疗机构与药品生产、配送企业,配齐配足所需药品。要求定点医 疗机构设立独立的门诊慢特病医疗保障服务区域,配备门诊慢特 病患者放化疗、输注设施,配备专门服务门诊慢特病患者的医师, 药师、护士,认真做好慢特病资格认定工作,建立健全门诊慢特病 医疗保障制度和慢特病患者就医、购药、输注服务流程,建立慢特 病患者健康档案,提升服务水平。

主城区4.1万个公有 停车泊位免费开放

河北日报讯(记者白增安、陈正)日前,邯郸市主城区公有泊位 免费停车扩面提质工程全部完成,4.1万个公有泊位免费开放。邯 郸市把主城区公有泊位免费停车扩面提质工程作为2022年度10 件民生实事之一,有效缓解了停车难。

针对主城区机动车保有量不断增加、停车泊位短缺问题,去年 以来,邯郸市城管执法局更新维护主城区道路两侧公有泊位 25371个,增划泊位2524个,公有停车泊位累计达4.1万个.释放地 下停车泊位 42 处 10276 个。

根据《邯郸市公共泊位停车管理办法(试行)》,公有泊位原则 上免费停放,针对部分重点区域、热点时段"僵尸车"长期占用公共 资源的问题,对重点区域实行限时免费。根据区域不同,分别实施 1小时、2小时、2.5小时、3小时内免费等停车政策,非营业期间和 夜间免费,有效提高公有泊位周转率和使用率。

成安3300余名党员乡贤 回村认领乡村振兴帮扶项目

河北日报讯(通讯员林琳、王睿敏)成安县自去年3月启动"党 员乡贤双报到,桑梓情怀助振兴"活动至今,已有3300余名党员乡贤 回村报到,认领乡村振兴帮扶项目,累计撬动社会资金近千万元。

该县号召在外工作创业、热爱家乡的党员乡贤,以村为单位成 立乡贤矩阵,开展"五帮五促五提升"活动,即帮助家乡宣传,促进 品牌打造,提升成安形象;帮助组织建设,促进运转优化,提升党建 水平;帮助产业发展,促进村民就业,提升集体经济;帮助村民学 习,促进思想转变,提升能力素质;帮助乡村建设,促进移风易俗, 提升村容村貌,助力乡村振兴。

柏寺营乡大吕彪村的党员乡贤在得知家乡道路年久失修后, 集资修建柏油路2000米,为村里安装太阳能路灯70盏。李家疃镇 白范疃村引导外出乡贤返乡流转土地,采用"公司+基地+农户"方 式规模化种植平菇,带动群众增收。发挥乡贤带动作用,成安县目 前创办了乾翔万亩秋葵种植基地等3个高效农业基地和园区,通 过种养结合、立体经营等模式,促进了乡村特色产业发展。

磁县选派农村金融服务专员 实现金融政策、人员、服务到村到人

河北日报讯(记者陈正 通讯员王昊昊)"不用到银行,农村金 融服务专员主动上门,既省心又快捷。"近日,磁县讲武城镇北白道 村天悦家庭农场负责人张利华说,前不久一笔30万元贷款大大缓 解了农场资金周转压力。

作为全省首批农村金融服务专员试点县,去年以来,磁县针对 农村金融供给不平衡、普惠性金融服务不充分等问题,从县农村信 用合作联社、农业银行磁县支行等金融机构选派11名高素质金融人 才,派驻到11个乡镇,担任农村金融服务专员。从262个行政村"两 委"班子中明确一名金融支农协理员,配合金融服务专员开展工作, 打通金融服务"神经末梢",实现金融政策、人员、服务到村到人。农 村金融服务专员改变以往坐等客户上门申请模式,将工作地点由银 行网点前移至农村社区,通过摸底调研、集中宣讲等方式,建立农 情、村情、资源、项目4个清单。围绕当地特色优势产业和金融支持重 点领域,遴选一批亟需解决的重点支持项目,推荐给金融机构。截至 目前,全县开展线上线下农村金融惠农政策宣传60余场,通过农村 金融服务专员发放贷款425笔、金额8207.3万元。

邯郸以互联网思维、全媒体视角推进宣传思想文化工作

创新突破,讲好邯郸精彩故事

河北日报通讯员 常雪平

生态环境更加宜居,现代化产业体系加 速构建,民生福祉不断增进……2022年12 月27日,"邯郸向未来"第100期短视频回顾 了这一年邯郸发生的精彩故事,对外发布 后,迅速刷屏当地百姓朋友圈。

2021年以来,邯郸连续制作推出"一座 等了您三千年的城""邯郸向未来"等系列 主题短视频,全媒推介、立体展示邯郸加快 建设现代化区域中心城市的特色亮点、进 展成效,大大提升了城市知名度、美誉度。

创新内容,让邯郸故事可听 可观、可触可感

当前,短视频行业迅猛发展,催生了新 的传播形式,让人在指尖上即可翻看温暖的 人间烟火,感受日新月异的城市变化,这为 主流媒体扩大影响力带来新机遇,也为讲好 邯郸故事提供了新思路。

近年来,邯郸牢牢把握短视频创作风口, 持续输出高质量视频内容,以互联网思维、全 媒体视角审视和谋划宣传思想文化工作。

丰富宣传方式和手段,邯郸以加强短视 频生产为抓手,带动各方力量参与,围绕"一 座等了您三千年的城"这一主题,制作推出 一批内容多元、广受欢迎的特色短视频;在 抖音平台设置"抖in邯郸"话题,开启全民创 作之风;与百度合作,策划推出"宝藏邯郸"系 列活动,从文化、旅游等维度深挖邯郸人文 特色;开设《点赞邯郸人》《百灵微视》《视觉邯 郸》等短视频专题栏目,着力推送优秀短视 频作品。系列短视频的播放数、转发量、点赞 数等主要数据达到国内一线城市宣传水平, 为邯郸宣传思想文化工作注入新活力。

邯郸持续创新宣传形式,聚焦邯郸自然、 人文、经济社会发展闪光点,策划推出了"1+ 3+N"系列视频——1部宣传片、3部专题片、 100期短视频,以大视角、多维度全方位展示 了邯郸城市形象,助力打造更加立体鲜活的 城市新名片。2022年,邯郸进一步发挥短视频 优势,突出正能量、坚持高品位、注重接地气, 策划推出系列记录邯郸发展的短视频,让新 时代的邯郸故事可听可观、可触可感。

优配队伍,输出优质内容、 拓展传播渠道

打造精品短视频,选优配强创作队伍

是关键。对此,邯郸市依托邯郸新闻传媒中 心(集团),借助河北日报报业集团邯郸分 社、长城新媒体驻邯记者站力量,充分发挥 县级融媒体中心优势,加强短视频策划、创 作与传播。同时,完善工作机制,协调市委 讲师团、市文联、团市委、市妇联等部门积 极参与,建立综合协调、创意策划、拍摄制 作等工作小组,确保持续输出优质内容。

做优内容的同时,畅通传播渠道。邯郸 积极对接"学习强国"学习平台以及中央和 省主要媒体,充分发挥网站、微信视频号、抖 音、快手等平台作用,拓展内容传播渠道,扩 大优质内容覆盖面。

"邯郸这么美,期待看到更多不一样的 风景。"许多外地网友纷纷留言,为山水毓 秀、文化灿烂的邯郸点赞,为乘势而起、奋进 笃行的邯郸加油。

据不完全统计,2022年,邯郸系列短视 频各平台总点击量突破1.5亿次,总点赞量 近800万次。《清漳河边插秧忙》打通大屏与 小屏,被央视《大美中国》栏目播发,《邯郸也 有个"苏堤"》等短视频带火了网红景点,关于 滏阳河生态修复、城市主题公园建设、乡村

振兴等内容的短视频也赢得网友纷纷点赞。

打造精品,提升城市知名度、 美誉度

《涉县旱作石堰梯田系统》《清漳河边插

秧忙》描绘乡村田园风光;《水韵皆风景 滏 阳润邯郸》《水韵磁州 滏河春帆》展现滏阳 河生态修复成果……一条条短视频的每个 镜头力求精益求精,每帧画面力争唯美清 新,从不同侧面讲述新时代邯郸发展故事, 受到广泛转载、点赞。

为提升短视频传播力影响力,邯郸加强 创意谋划,聚焦主题开展创作。"邯郸向未来" 系列短视频聚焦文化邯郸、美丽邯郸、幸福邯 郸、活力邯郸、印象邯郸5方面,通过挖掘鲜活 生动的素材,多维度展示古城邯郸的底蕴与 气质。100期短视频,既有山水风光、乡间田野 等自然地理景观,又有产业项目、民俗风情、 非遗传承等经济社会风貌,给人以精神陶冶 的同时,将邯郸故事讲得更生动、更精彩。

严把导向关、内容关、质量关、传播关, 邯郸坚持弘扬主旋律、传播正能量,在表达 方式、技术运用、细节挖掘等方面下功夫,努 力创作接地气、有格调、有情怀的短视频,让 人们在潜移默化中了解邯郸,增强文化自 信,凝聚精神力量。

新时代、新征程、新气象,屏幕内外,邯 郸故事更加立体丰满。邯郸市委宣传部相 关负责人表示,今后将进一步创新宣传方 式,总结经验、拓展思路,继续策划制作有 思想有温度有情怀的优质短视频。

邱县建立企业信用评价指标 为1.3万余家企业建立企业信用信息档案

河北日报讯(记者白增安 通讯员霍飞飞)"工作人员帮助企 业及时完成信用修复,保住了一笔订单。"日前,在邱县行政审批局 办事大厅,刚办完企业信用修复手续的齐建杰说。

齐建杰是邱县经济开发区一家企业的负责人,去年因为企业消 防设施设置不符合标准,被县消防部门作出行政处罚,失信记录在 "信用中国"网站企业信用信息公示平台对外公示。完成消防设施整 改、消除安全隐患后,企业在公示期最后一天申请完成了信用修复。

去年以来,邱县从行政执法、社会保障、表彰奖励、失信违约、承 诺履约等方面,建立企业信用评价指标,对全县企业进行信用等级 评级,为1.3万余家企业建立企业信用信息档案,促进企业诚信经 营。对纳入失信名单、及时完成整改的企业,主动引导其开展信用修 复,帮助企业重塑信用。目前,共帮助44家企业完成了信用修复。

全市开展食品安全 隐患排查行动

河北日报讯(记者白增安)日前,邯郸市市场监管部门启动"两 节"期间食品安全隐患排查行动,行动将持续至2月10日。

据悉,执法人员根据节日期间市场消费特点,聚焦商业区、农 村及城乡接合部、旅游景区等重点区域和大型商场超市、连锁批发 企业等重点场所,突出节令食品、酒类、食用油、乳制品等重点品 种,重点检查食品销售者是否存在无证(备案卡)经营、超范围经 营、涂改生产日期和保质期等违法行为,以及现场制售过程非法添 加、超限量使用食品添加剂和违规使用非食品物质等违法行为。截 至目前,全市共检查食品经营单位1597户,发现问题隐患137处, 已全部整改到位。