

生产按下“快进键” 生活升腾“烟火气”

——张家口加快经济恢复提振市场信心一线见闻

河北日报记者 郭晓通 通讯员 徐帅 袁琦

马路上车流往来如织，企业车间里生产繁忙，临街的餐馆排起长队，公园和景区人头攒动……

随着疫情防控优化措施的持续落实，稳经济各项政策效应的逐步释放，张家口市按下经济复苏“快进键”，生产车间再现往日活力，城市“烟火气”回归。

企业：复工复产赶订单

1月5日，在桥东区空港经济开发区，张家口氢能产业创新园区基础设施建设现场一派火热，施工人员正在对陆续进场的缠绕机、固化烘箱、碾薄机等设备进行安装调试。

“紧盯时间节点，全体参建人员奋力攻坚、斗志满满。”施工方——张家口市中航建设有限公司项目经理冯鑫表示，机械全天候不停作业，工人实施轮班作业，坚持高标准、高质量、高效率，确保如期完成建设任务。

赶进度、抢工期、抓生产……张家口市各大企业、重点项目正开足马力赶订单，复工复产“加速跑”。

走进坐落在尚义县经济开发区的张家口大金风电设备有限公司，在2.5万平方米的成品储存场地，一节节崭新的风机塔筒摆放整齐，等待吊装。生产车间内，工人正在紧张有序地进行着数控切割、卷圆、焊接、喷漆、喷漆等工序。该公司塔筒年生产能力达700套，重型钢结构年生产能力达20万吨。

位于高新区冰雪运动装备产业园区的张家口至山体育用品有限公司处于满产状态，170多名工人正在赶制新一批滑雪运动服装。

至山体育用品有限公司是张家口本土服装企业，也是北京冬奥会张家口赛区城市志愿者服装供应商。“我们借助冬奥会平台打出了品牌，得到越来越多消费者的认可，也直观地感受到冬奥会对冰雪装备产业的带动作用，越来越多的消费者上冰雪，冰雪装备需求量越来越大。”该公司创始人刘宗林表示，新赛季，他们与雪场接洽，正在为更多冰雪运动爱好者提供服装装备。

为助力企业提振信心、复工复产，围绕企业所需、市场所急，帮助企业纾解困难，张家口市对企业开展点对点帮扶、全链条服务。该市成立19个包联帮扶组，及时帮扶企业协调解决困难问题。

从2022年12月开始，张家口市市场监管局在全市市场监管系统启动了为期3个月的助企纾困“暖心行动”。据了解，此次行动将全面落实规范涉企收费、精准服务市场主体等政策措施，将政策红利转化为发展实效，进一步减轻企业负担；建立“暖心行动”专家智库，为企业提供“一对一”服务；坚持服务与监管并重，各县区结合本地主导产业和特色产业实际，积极落实各项惠企政策和扶持政策，为企业复苏回暖、复工复产提供强大动力。

商家：多方发力促消费

1月8日，张家口市桥西区金鼎购物商场格外热闹，种类齐全的年货吸引了不少消费者前来选购。在一家商铺前，栩栩如生的兔子年画、喜庆的对联、福字摆放在店内显眼的位置。正在选购对



联的市民王霞笑呵呵告诉笔者，“春节临近了，买点装饰品，把家里布置得更年味一些。”

桥东区银座商场同样购销两旺，在某儿童运动品牌专柜，售货员李女士忙得不亦乐乎，一会为顾客拿鞋试鞋，一会为顾客取衣服。她说：“最近带着孩子逛商场的顾客多了，我们也开展了促销活动，有时候会忙不过来。前一陣预订的第一批新款服装到货不久，就卖断码了。”

2022年12月12日，第二十一屆“幸福张家口欢乐购”消费促进活动启动，聚焦百货、餐饮、汽车、家居家电等重点领域，在全市开展线上线下结合、城乡区域联动的系列促消费活动，将持续至2023年2月6日。

眼下，张家口各重点商圈、购物中心迎来客流回归。餐饮业也有序恢复经营，消费势头强劲。

1月8日，在张家口香楼餐饮有限公司西坝岗店内，服务员正在摆台，将棕色的公筷和银色的公勺摆在了台面的显眼位置。

“元旦当天上座率就超过4成，确实没想到，比预期要好得多！”该店总经理徐敏介绍，目前，该店服务员、厨师等岗位返岗率已超过80%。另外，该店不仅严把食材质量关，而且要求后厨、服务员做好防护措施，每天定时进行消杀，为顾客营造安全温馨的就餐环境。

“目前，年夜饭预订已迅速升温了。”徐敏告诉笔者，她正组织员工抓紧备货，春节堂食消费恢复旺盛值得期待。

“烟火气”正回归，让经营着一家小饭馆的陈淑兰夫妻心里乐开了花，厨房里又响起铁铲与锅灶的碰撞声。

为了拓展经营，53岁的陈淑兰还建起了微信群。几天时间，群成员已达到100多人。外卖、订桌都能在群里预定，让食材采购“量出为入”，避免食材浪费。“顾客多了，焦虑少了，一如既往经营下去的信心多了。”陈淑兰说。

为消费“添柴”，为发展“加火”。下一步，张家口市商务局将坚持恢复和扩大消费优先战略，继续面向市民推出系列促



市民：乐享冰雪旅游热



消费活动，组织大型商贸流通企业以低价折扣、赠券赠礼、新品体验、积分抽奖等方式向消费者送实惠；组织餐饮企业开展“美食迎新，欢聚过大年”活动，推出“年夜饭”“团圆宴”“亲情宴”等，营造温馨火红的节日氛围。政府、金融机构、商家齐发力，扩大消费券促消费覆盖面，让广大市民享受更多实惠。

“近期冰雪游比较‘热’，文旅惠民直通车开通了崇礼滑雪、戏雪一日游专车，首次乘坐直通车的持卡游客可免费乘车到翠云山、多乐美地等雪场游玩。”张家口大好河山国际旅行社有限公司团队部经理尹凤明表示，针对春节长假他们推出了“张家口到云南5日游”等旅游线路，满足市民多种冬季出游需求。

“我们利用冬奥场馆、冰雪、温泉等优质资源，设计推出6大主题20条文化旅游精品线路，做大做强冬奥旅游、冰雪旅游等文旅产品，推动旅游消费提质扩容。”张家口市文化广电和旅游局相关负责人表示，围绕文旅服务基础设施建设、服务品质提升、服务标准制定不断下功夫，全力提高公共服务水平，打造优质文旅服务体系建设新场景。

按照“有标采、无标创、全程贯标”要求，该市制定27项地方标准和技术规范，全方位规范畜禽标准化养殖生产。全市生鲜乳实行24道关口监管模式，确保每一滴奶的质量安全，全市生鲜乳抽检合格率连续8年保持100%。

按照“有标采、无标创、全程贯标”要求，该市制定27项地方标准和技术规范，全方位规范畜禽标准化养殖生产。全市生鲜乳实行24道关口监管模式，确保每一滴奶的质量安全，全市生鲜乳抽检合格率连续8年保持100%。

由谁管 管什么 怎么管 张家口健全扶贫项目资产 后续管理工作机制

河北日报讯(通讯员王刚 记者郭晓通)为充分发挥扶贫(衔接)项目资产效益，促进脱贫群众持续增收，近年来，张家口市不断健全“1+1+3”扶贫项目资产后续管理工作机制，进一步压实主体责任，明确由谁管、管什么、怎么管，确保项目资产持续有效运行并长期发挥效益。

建立项目资产三级管理机构。县、乡、村三级分别建立了专门的项目资产管理机构，构建起县级政府统筹、行业部门牵头、乡村两级负责的监管工作体系，按照谁受益、谁使用、谁维护的原则，对项目资产根据资金来源、受益范围、管理需要等明确权属和管理责任，确保项目资产有人管。

建立项目资产信息化管理平台。以全国巩固脱贫攻坚成果和防返贫监测信息系统为依托，对党的十八大以来扶贫项目资产进行“回头看”，对2021年度衔接项目资产进行确权登记，进一步摸清资产底数。截至目前，全市累计形成扶贫(衔接)项目资产209.3亿元。同时，分级分类建立项目资产动态管理平台，确保项目资产可追溯，实现项目信息和管护责任有据可查。

建立三项项目资产管理制度。市级层面印发文件，指导推动各县区全部建立了季度风险监测预警、风险评估和年度扶贫项目资产审计三项管理制度。县级层面由行业主管部门组织乡村两级，每季度对项目资产进行风险预警监测、风险评估，及时发现苗头，进行分析研判，并向经营主体发布预警信息和风险提示，做到了早干预、早帮扶。每年组织审计、财政等部门联合对重大经营性资产进行年度审计，或聘请第三方机构进行专项审计和评估，为项目资产挂上了“三保险”。

怀来依托红色资源沉浸式 宣讲党的二十大精神

河北日报讯(通讯员赵娟 记者郭晓通)为深入学习贯彻党的二十大精神，怀来县用好家门口资源，建强宣讲队伍、用活宣讲平台、融合红色基因，合力抓好宣讲工作。

连日来，位于怀来县的董存瑞纪念馆迎来了一批又一批党员干部群众，大家观展览、听讲解，追寻红色记忆。“我们要大力弘扬存瑞精神，用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源，深入推进红色基因传承，把红色精神世世代代传下去。”董存瑞纪念馆馆长孙小梅说。

据了解，怀来县依托董存瑞纪念馆、新保安战役遗址等红色资源，开展了“红色课堂”“白蜡树下讲故事”等一系列党的二十大精神宣讲活动。目前，全县已开展沉浸式宣讲100余场次。

2022张家口象棋 联赛总决赛结束

河北日报讯(记者郭晓通 通讯员李东升)1月14日，由张家口市体育局、市教育局主办，张家口象棋协会承办的2022张家口象棋联赛总决赛结束，顺利完赛。

2022年7月，象棋联赛纳入张家口城市联赛项目之一。自象棋赛事启动以来，带动近800名象棋爱好者参赛。通过14轮角逐，积分排名前32名的选手进入总决赛。总决赛由专业系统随机分配交战双方选手，比赛选手不分年龄不分男女，年龄最大的75岁，年龄最小的10岁，既增强了比赛的趣味性，又激发参赛选手的比赛热情。

据了解，象棋在张家口市有着广泛的群众基础。近年来，该市多次承办举办全国业余棋王赛张家口分站赛、省象棋城际争霸赛预选赛等赛事活动。象棋比赛纳入张家口城市联赛后，为广大象棋爱好者搭建起相互切磋、相互交流的舞台，对该市象棋事业发展和全民健身活动的开展起到推动作用。

红色电影海报展开幕

河北日报讯(记者郭晓通 通讯员郝莹玉、王星海)1月12日，由张家口市委宣传部、市文化广电和旅游局主办的“玉兔迎春贺新岁 百年辉煌忆初心”张家口红色电影海报展在市展览馆举行。

电影记录社会变迁，见证历史变革，海报则是电影灵魂的体现。本次电影海报展遴选出新中国成立以来发行的136幅经典红色电影海报，展现了中国共产党带领全国各族人民在苦难中奋进、在挑战中前行、在改革中创新的奋斗赞歌。展览共分为“峥嵘岁月”等篇章，其中《革命者》《建党伟业》《红旗渠》《新中国的诞生》等一幅幅原版经典海报，体现了经典影片的时代价值，为群众送上了一份红色文化大餐。展览将持续至2月12日。

张家口鼎泰公交集团 有限公司挂牌成立

河北日报讯(通讯员王大庆、董建军 记者郭晓通)1月5日，张家口鼎泰公共交通集团有限公司正式挂牌成立。

为顺应发展趋势、转换经营机制，张家口市顺利完成张运集团、通泰运输集团有限公司改制各项工作，成立张家口鼎泰公共交通集团有限公司。新公司将以此为契机，全面顺利完成改制工作，并加快谋划企业未来发展方向和产业布局，尽快完善现代企业管理体系，坚持公交客运为主业，旅游、物流、新能源为拓展的发展战略。

抢抓创建国家“公交都市”示范城市和河北省优先发展公共交通示范城市契机，着力攻坚城乡公交一体化改造工作；依托遍布城乡的公交客运网络，打通物流快递“最后一公里”，全力发展“乡村客货邮”业务；以京张体育文化旅游带为载体，大力发展旅游研学业务；以绿色发展为宗旨，聚力发展风光发电储能和乘用车充电业务，使企业经营走上主业带动、多业反哺的良好发展道路。

涪源

一座千吨气调 保鲜仓库投用

河北日报讯(通讯员王映华、许爱英 记者郭晓通)日前，位于涪源县黄盖渚镇郝家营村的一座千吨气调保鲜仓库投入使用。

气调保鲜仓库运营商志青农业种植专业合作社每年向村委会交纳土地流转和资产收益5.62万元，所得租金用于农村基础设施建设，壮大了村集体经济。气调保鲜仓库每天雇用周边村民50人从事装运、配送等工作，吸纳群众在家门口务工就业，实现村集体、农户和企业的三方互惠共赢。

气调保鲜能有效延长果蔬的贮藏保鲜期限，很好地保持果蔬原有的形、色、味等，是当前最先进的果蔬保鲜贮藏方法。郝家营村千吨气调保鲜仓库的投入使用，确保每天有3000多斤果蔬被配送到本地市场，平均每斤价格比本地超市价格低0.8元，村民在家门口就能吃上新鲜便宜的瓜果蔬菜。

张家口推动畜牧业产业化品牌化发展

全市畜牧业产值达184.63亿元

目前，全市有畜禽规模养殖场513家、乳制品加工企业11家、肉类加工龙头企业15家，生鲜乳抽检合格率连续8年保持100%

河北日报讯(记者郭晓通 通讯员张致锐)近年来，张家口市按照稳猪禽、扩牛羊、兴奶业、强饲草、绿色、高效、高质量发展的思路，加快推动畜牧业产业化、品牌化发展，全力打造规模化、标准化、规范化、智能化的现代畜牧产业体系，目前，全市畜牧业产值达184.63亿元。

优化产业布局，释放畜牧业发展新活力。该市坚持以水定产、以水定畜理念，综合考虑资源禀赋、环境承载力等因素，科学规划3类养殖区，即严格管理禁止养殖区、科学界定适度发展养殖区、巩固拓展适宜发展养殖区；重点优化奶产业、生猪产业、

草原肉业、优质瘦肉鸡、禽种业、饲草产业等产业布局，实现畜牧生产布局与土地、资源、环境、经济社会发展相互协调，构建产业高端、优质高效、布局合理、产销协调、环境友好、绿色安全的畜牧业发展总体格局。目前，全市有畜禽规模养殖场513家、乳制品加工企业11家、肉类加工龙头企业15家，规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到100%，畜禽粪污综合利用率达到87.23%。

加强品牌建设，挖掘畜牧业发展新潜力。该市深入开展畜牧业品牌展示和专题推介，加快培育具有张家口特色的畜牧品牌，逐步构建以区域公用品牌为引领、企业品牌为支撑、产品品牌为重点的“三位一体”农业品牌发展体系。依托高端乳品、优质生猪、草原肉业、优质瘦肉鸡产业集群建设，持续打造旗帜婴幼儿乳粉等5个乳品高端精品品牌，兰海奥祥羊肉等5个草原肉业高端精品品牌，第一关冷鲜肉优质生猪高

端精品品牌，“塞外七彩凤”坝上长尾鸡蛋等2个鸡蛋高端精品品牌。目前，13个高端精品品牌产值达到39.55亿元。

着力发展脱贫户参与度高、市场相对稳定、获益期相对较快的特色畜牧业。落实优先流转脱贫户的土地，优先考虑脱贫户到养殖场和中小型牧场的“两优先”政策，以产业促就业、以就业促增收，使畜牧业发展成果惠及广大村民。探索推进养殖企业、加工企业、流通企业、电商企业对接融合，逐步建立线上传统电商、创新电商和线下自营店商、社交店商、社区团购、连锁商超等互通融合的多元化零售销售渠道。

按照“有标采、无标创、全程贯标”要求，该市制定27项地方标准和技术规范，全方位规范畜禽标准化养殖生产。全市生鲜乳实行24道关口监管模式，确保每一滴奶的质量安全，全市生鲜乳抽检合格率连续8年保持100%。