

## 我省研究部署今年宣传思想文化工作

深入谋划推进中国式现代化河北宣传文化场景  
推动全省宣传思想文化工作高质量发展取得新成效

河北日报(记者高珊)1月16日,全省宣传部长会议在石家庄召开,总结工作,分析问题,研究部署今年宣传思想文化工作。

过去一年,全省宣传思想文化战线全力推动党的二十大精神学习宣传兴起热潮,主题报道有声有色,改革创新敢于突破,在讲好河北故事、传播河北声音、展示河北形象上取得扎实成效。

2023年,全省宣传思想文化战线要围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,推动学习宣传贯彻不断往深里走、实里走、心里走,坚持平实、朴实、切实,扎实推进党的创新理论“六进”工作。要围绕“聚焦目标、民心导向、融入群众、务求实效、融合资源、善用网络、创新方式、数字化赋能”八个方面抓好宣传,认真研究群众的思想文化需求,

从群众视角改进新闻报道,为百姓提供更多可见、可用、可体验的产品服务,更好满足人民群众高品质的精神文化需求。要围绕深入谋划推进中国式现代化河北宣传文化场景,为加快建设经济强省、美丽河北提供坚强思想保证和强大精神力量,以新气象新作为推动全省宣传思想文化工作高质量发展取得新成效。

## 省委省政府向省各民主党派、省工商联和无党派人士致以新春问候

牢牢把握团结奋斗主题  
为加快建设经济强省美丽河北凝心聚力

河北日报(记者崔丛丛)1月15日,省委常委、统战部部长夏延军代表中共河北省委、省政府,到省各民主党派、省工商联机关走访慰问,向省各民主党派、省工商联机关干部和无党派人士致以新春问候,并进行座谈交流。

过去一年,省各民主党派、省工商联和无党派人士同心奋斗,多党合

作事业开拓奋进,取得了丰硕成果。省委省政府希望省各民主党派、省工商联和无党派人士,要继续深入贯彻落实党的二十大精神,认真学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,认真落实省委十届二次、三次全会和省两会精神,鼓足干劲、团结奋斗,进一步解放思想、奋发进取,为加快建设经济强省、美丽河北凝

心聚力;要找准履职尽责着力点,发挥人才荟萃、智力密集优势,深入调查研究,积极建言献策,为推进中国式现代化河北场景贡献智慧和力量;要进一步加强思想政治建设、组织建设、履职能力建设、作风建设、制度建设,努力在新时代展现新气象、新干劲、新作为,共同推动我省多党合作事业高质量发展。

## 新春走基层·记者跟车记

## 一条跨省公交线路促“双城”变“同城”

## 【跟车记录】

时间:2023年1月10日

车辆:北京838路公交车

(车辆编号:6376644)

出发地:涿州开发区公交站

跟车人:河北日报记者李连成、

许佳奇

“各位乘客,这里是本次行程的起始站,我们即将开往北京六里桥南站。”1月10日6时17分,天还没亮,一辆北京838路公交车(车辆编号:6376644)缓缓停靠在涿州开发区公交站,车内响起了广播报站声。

正在候车的涿州市民杨慧华手持“北京公交一卡通”公交卡,和其他乘客一起依次刷卡上车。杨慧华的儿子一家三口在北京工作生活,5年来她每天去北京照顾孙女,都是乘坐838路公交车往返。“多亏有这辆公交,进京2个小时,回涿州1个半小时,感觉两地之间更近啦。”2001年9月,北京838路公交车(原

917支4线路)正式开进涿州,后来线路几经优化,目前由北京六里桥南站发至涿州开发区站,单程70公里,共24站地,全程票价13元。

随着京津冀协同发展不断深入推进,涿州与北京之间的联系愈发紧密,这条跨省公交线路的单日客运量也在不断攀升,最高已达2.2万人次。京涿两地居民通勤越来越便捷,工作生活也由“双城”趋于“同城”。

“我在838路公交车上做了18年乘务工作,这些年变化太大了!”看着乘客都坐好,乘务人员郭翠红打开了话匣子:从最初仅有的30辆车增加到现在的73辆车,发车频次越来越密;从前的公交车噪音大、座位硬,现在全部更新成了油电混动车,环保又舒适;车辆调度实现了智能化,出现客流高峰可随时加派车辆,减少乘客候车时间……

“这几年乘客的结构也在变。”郭翠红说,过去乘客主要是去北京走亲访友或出差,这些年不少北漂族选择到涿

州买房居住,838路公交车成了他们工作生活的通勤车。“从2020年开始,为了方便这些乘客上下班,公司专门将每日进京首班车时间提前到4时40分,返回涿州的末班车时间延长至20时30分,高峰期发车间隔仅3分钟。”

“由于有了838路公交车,我把家从北京搬到了涿州。”坐在后排从涿州交警大队上车的孔先生接过了话茬,他的话让记者有些意外。

为何北京人要来涿州居住?

孔先生解释说,他家在北京房山,原来每天上班要先骑自行车到附近公交站,中途再倒一次公交才能到单位,全程至少花两个小时,遇到雨雪天气就更费时费力。“后来有朋友告诉我,往返涿州有这么一趟公交,很方便。所以前几年我在涿州交警大队公交站附近租了一套房子,出门就能坐838路公交车,在岳各庄桥上车下车后走几步就到单位,全程不超过两小时。”

除了公交车,两地之间还有京涿通

勤高铁,去北京大兴国际机场有免费大巴,自己开车可以走京港澳高速、京雄高速。”孔先生说,“纵横交错、辐射相接”的交通体系让往来京涿更加便利。

说话间,满载乘客的838路公交车已驶出了涿州城区,沿107国道一路向北,由北京琉璃河驶上京港澳高速公路。两个小时,车辆准点到达终点站北京六里桥南站。

休息30分钟后,公交车驾驶员潘玉川准备发车返程。

“潘师傅好啊,又赶上您这趟车了。”20多位北京大爷大妈登上公交车,热情地向潘玉川打招呼,“这回我们去涿州采购年货,准备过年了!”潘玉川说,近几年来不少北京人已习惯乘坐838路公交车到涿州购物,有的和他都成了老熟人。

“大家上车请坐好,咱们这就出发!”车辆驶离北京六里桥南站,开往河北涿州。



扫码看视频

## 2023年我省“文化进万家 非遗过大年”活动火热举办,1480场非遗宣传展

示活动、134项重点活动,为全省人民送上丰富多彩的“双节”文化大餐

## 非遗“活”了,“年味”浓了

河北日报记者 刘采萍

1月15日,农历小年刚过,一场瑞雪洗过的蔚蓝天空琉璃般莹润。坐落于石家庄市中山路上的河北博物院,欢笑声、喝彩声不断,烘托出一派热闹喜庆、祥和美好的节日气氛。这里是2023年河北省“文化进万家 非遗过大年”活动的主会场,喜庆的“年味”感染着博物院里每位观众,人们渴望在丰富多彩的传统技艺展示活动中,品味燕赵民间文化之美,欢庆农历中国新年。

## 舌尖上的燕赵味道

打开传统文化新视窗

“您是廊坊老乡吧,要不然怎么知道薛记糕点的味道?”1月15日下午4时,河北博物院里,“非遗里的年味”——非遗年货市集活动——正在进行,中轴线展区廊坊薛记糕点展台前,非遗传承人薛亮趁着客流稍缓的一点空闲,跟眼前一位顾客攀谈起来。

让薛亮意外的是,顾客并非廊坊人。他说自己在廊坊工作过两年,在市区专卖店买过薛记点心,好吃!可惜离开廊坊后买不到了。

薛亮眼睛一亮。“咱们总店在胜芳镇,是从胜芳起家的。说起胜芳做糕点的传统,那可就长了……”薛记糕点是廊坊非物质文化遗产、燕赵老字号,作为代表性传承人的薛亮出生于传统糕点制作世家,讲起自家百年老字号的历史,如数家珍滔滔不绝。经他一番声情并茂的讲解,那位顾客和渐渐围拢的观众,对河北传统美食知识又增加了不少。

人道是“乡音唤起乡愁”,舌尖上的燕赵味道,则带给河北人更浓烈的乡情,打开我们面向传统文化的新视窗。在“文化进万家 非遗过大年”中,非遗年货市集是最吸引人的内容之一;石家庄的正定八大碗、古月豆腐,邢台的晋晋饸饹、临城腌肉,沧州的驴肉火烧、田氏姜糖,唐山的蜂蜜麻糖、棋子烧饼……观众边走边看,燕赵非遗之美不仅入眼,更入胃入心,对中华优秀传统文化的眷恋之情,也油然而生。

青龙满族粘棒饽饽制作技艺,是河北

省级非物质文化遗产项目,不仅独具地方特色,而且有300余年历史,远近闻名。非遗年货市集活动刚刚进行了两天,曾获万国博览会金奖的黏豆包、栗丁红枣窝头畅销热销,供不应求。展台上的工作人员介绍,为了更好地传承发展这项古老技艺,他们不仅注册了商标,还针对现代人的饮食偏好与需求,开发出多种“零添加”粗粮主食。

“青龙满族粘棒饽饽制作技艺是非物质文化遗产,我们不仅需要传承,同样需要创新。”工作人员介绍,最新研发的单品“皇馍馍”就是在传统工艺基础上,吸收西北饮食风味而制作的新产品,“原料与青龙本地传统黄米是一个植物科属,但特性却不同,一个黏一个干,做成的饽饽口感也各有特色。”当观众提出,市集过后怕买不到饽饽,这位工作人员热情地说:“我们已经开设了网上销售渠道,您扫个码,想什么时候吃青龙粘棒饽饽,就能什么时候吃!”

## 非遗走进生活

传承才更有活力

“我从12月就开始设计兔年的盘扣和胸针样式了,这次活动一共带来6款……”1981年出生的张丽娟,是石家庄传统服饰手工技艺代表性传承人,毕业于服装专业的她,如今走上了一条与众不同的、传统与时尚交织的传承之路。

“过年逛大集,人多热闹,典雅的旗袍作品不便展示,所以我带来了最能吸引大家的喜庆小饰品。”张丽娟向观众一一介绍:刺绣精美的女士手包,做工精致的传统盘扣,还有她精心设计的小兔子胸针……观众连连惊叹,“这真是用布做的吗?”“这是手工制作的吗?”“这盘扣可以用在衣服上吗?”张丽娟一边微笑,一边耐心回答。当有观众不好意思地向她道歉,并制止自己的孩子用手触摸那手工精湛、憨态可掬的小兔胸针时,她却笑着劝道:“小孩子都是这样的,见到好玩的东西总想要摸一摸,接触多了他们才会真正产生兴趣。”

张丽娟有两个女儿。如今的她,

不仅坚守着“要把传统手艺焐热”的守艺之道,更是言传身教,想引导和培养更多孩子对于中华优秀传统文化的热爱。

通过内容丰富的展演、体验、宣传等活动,让群众在学、购、品、视、听、娱中,体会传统年节热闹,感受燕赵非遗魅力——这是“文化进万家 非遗过大年”活动的主旨。在这里,群众不仅可以了解更多非遗知识和民俗文化,还能亲身参与一些非遗技艺的“创作”,变好奇为珍惜,由体验而渴望传承。

“第什里风筝”是拥有一百多年历史的河北民间手工艺。生活在第什里风筝小镇的赵艳强,是这项省级非遗项目的代表性传承人。1月15日下午,当他来到“文化进万家 非遗过大年”活动现场,很快就被一些“老粉丝”围了起来。

“赵老师,可‘逮’到您了,我家姑娘一直想跟您学画风筝呢。”一位观众牵着一名小学生模样的女孩,惊喜地与赵艳强打招呼。赵艳强笑呵呵地递给孩子一套素纸糊的精巧小风筝,然后问她:“孩子,你知道咱们中国的风筝一共有多少种吗?”

“非遗走进生活,传承才更有活力。”赵艳强说,过去两年对他这样的非遗传承人而言是困难时期,许多线下活动因疫情无法开展,展示和互动的机会少了,非遗推广也受到影响。

“文化进万家 非遗过大年”系列活动启动了,这样的机会值得珍惜,也令人期待。”赵艳强表示,中国人放风筝的传统,反映着渴望祛除灾祸、向往美好生活的追求,新春佳节到来之际,有机会把第什里风筝文化带给更多群众,他感到由衷欣喜。

## 中国年味日渐浓

燕赵非遗春晚近

1月15日下午4时30分,魏德民和老伴儿于桂霞、儿媳王雨晴在河北博物院非遗展示厅舞台上表演的皮影戏专场已经结束了。舞台上的小观众久久不肯散去。一位小姑娘因为没有看到皮

影表演很不高兴,妈妈在旁边安慰她:“咱们可以过两天再来观看别的表演,好不好?”看到这一场景,魏德民很欣慰:“只要有孩子们对唐山皮影戏的喜爱在,就不怕它们传承不下去了。”今年60岁的他,从19岁开始表演皮影戏,至今已走过41个春秋。

“我姥爷传给我母亲,母亲又传给我。”魏德民拉住身边的老伴儿说,“她接触得早,18岁就演出了,我们用的皮影,都是我老伴儿雕刻的。”

“这么好的艺术,这么美的皮影,不想让它消失。”魏德民的声音里透着深情,他相信只要孩子们还爱看皮影戏,还有机会看到皮影戏,这项宝贵的民间艺术,就依然能够温暖孩子们的童年,丰富他们的文化生活。

蔚县剪纸、玉田泥塑、武强年画……44项各具特色的非遗项目,让河北博物院年货市集上弥漫着浓浓的“年味”。而热烈喜庆的民俗陈设,多姿多彩的非遗技艺体验活动,引人入胜的非遗戏剧展演,以及大屏幕循环播放的打树花、社火等河北特色民俗视频,更让观众在开心和长见识之外,对悠久深厚燕赵传统文化生出热爱之情。

无疑,春节既是我国非遗名录体系中传统节日的重要代表,也为众多非遗项目集中展示提供重要文化空间。河北省委宣传部副部长、河北省文化和旅游厅党组书记张才在启动仪式上介绍说,此次“文化进万家 非遗过大年”活动旨在全面宣传贯彻党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记关于非遗保护工作的重要指示精神,让传统节日成为凝聚文化共识,增强文化自信的重要载体,让广大群众度过热烈喜庆、欢乐祥和的新春佳节。主会场的系列活动分为两个阶段:第一阶段为“玉兔迎春”非遗展演展示,第二阶段为“欢天喜地闹元宵”非遗展示活动。在主会场之外,各市还将设分会场,同步开展线上线下的非遗宣传展示活动,届时将有共计1480场非遗宣传展示活动、134项重点活动与广大群众见面,共同为全省人民送上丰富多彩的“双节”文化大餐。

## 全方位展示河北劳务品牌建设成效

“千行百品就业行”  
河北站直播活动举行

河北日报(记者贡克云)1月16日,人力资源和社会保障部、中央广播电视总台和国家乡村振兴局共同举办的“千行百品就业行”劳务品牌大型融媒体活动走进石家庄,开展河北站直播活动。活动围绕“河北福嫂”等劳务品牌代表,通过“河北福嫂云溯源”“我为品牌露两手”“劳务输出溯源”“我为品牌露两手”“劳务输出溯源”“我为品牌露两手”四个环节在“央视频”等媒体展开直播,全方位展示河北劳务品牌建设成效。

活动中,央视主持人走入“河北福嫂”石家庄基地,通过主持人与“福嫂”才艺大比拼、“福嫂”现场教学等一系列直播节目,探寻劳务品牌发展过程,并请专家对行业趋势进行分析研判,“数”说劳务品牌就业创业情况,鲜活生动地展现劳务品牌发展为稳就业带

来的积极作用。最后,在河北人社指挥大厅,多家用人单位与“河北福嫂”“唐山陶瓷工匠”“平乡童车人”“安平网天下”“高阳织女”等劳务品牌现场达成合作意向并进行签约,为劳务品牌提供5200多个就业岗位。

本次“千行百品就业行”河北站直播活动,深度挖掘河北劳务品牌的内涵品质、特色亮点,在全社会营造了“匠心树品牌 劳动创未来”的浓厚氛围,是河北省讲好劳务品牌故事、打造劳务品牌名片,推进劳务品牌壮升级的新契机。

近年来,河北省将劳务品牌建设列入全省20项民生工程,加强劳务品牌发展培育、发展提升、壮大升级,取得积极成效,全省培育劳务品牌230个,带动就业1000万人。

## 冬季游河北 福地过大年

## 河北在京推介冬季旅游

河北日报(记者苑立立)1月16日,由河北省文化和旅游厅主办,河北广播电视台、河北旅游投资集团股份有限公司、中青旅联科(北京)数字营销有限公司共同协办的“这么近,那么美,周末到河北”2023冬季游河北福地过大年宣传推广活动在北京举行。

省文化和旅游厅抓住文化和旅游发展迎来复苏振兴的新机遇,全方位深耕、整合冰雪旅游资源,联动省内各市推出“戏冰雪、泡温泉、品美食、游古城、赏民俗”五大特色惠民活动,让河北成为京津游客休闲度假的首选地。省文化和旅游厅还发布了今年春节河北的文旅活动和优惠措施。全省将举办演出、展览、节庆等各类线上线下文化和旅游活动600余项。全省150余家A级景区推出门票免费或半价优惠。此外,还有80余家星级酒店推出春节期间“房价减半”活动。

活动现场,“这么近、那么美,周末到河北”主题歌曲全国征集活动正式

开启。本次征集活动参选歌曲要求主题鲜明、旋律流畅、易于传唱,能够体现河北文旅特色,展示河北文旅形象,富有强烈的时代气息和艺术表现力。鼓励作品体裁、形式及风格多样化,同时具有创新性,易于网络等新媒体传播。本次歌曲征集活动将评选11首歌曲作为优秀作品,共设奖金50万元,其中一等奖1首,奖金20万元;优秀奖10首,每首奖金3万元。

推介活动中,北京旅行社、北京房车露营自驾游协会以及旅游达人发布“送客人冀”计划,最大限度提升“冬季游河北 福地过大年”传播力,有力扩大宣传声势,吸引更多游客乐享河北。

从省文化和旅游厅获悉,为让更多的京津游客来到河北,品味河北,省文化和旅游厅每年将在北京分别举办春、夏、秋、冬四个季节的专场推广活动,加快构建全域全季全业的旅游发展新格局。

## 我省1500万元冰雪消费券正式上线

河北日报(记者王伟宏)为持续推进后奥运冰雪运动发展,推动更多群众上真冰、上真雪,今年,省体育局发放1500万元冰雪消费券。1月14日,该冰雪消费券正式上线。

凡持我省居民身份证者,可从手机应用市场下载“乐冰雪”App,进入“河北专区”后按照引导操作申领使用,还可同步参加河北省滑雪(冰)大众等级标准考评,获得权威专业认证。冰雪消费券2023年全年可用,每人最多可使用2次;主要针对年轻群体,18岁及以下的青少年申领后可享受全额补贴,18岁以上用户可享受冰雪消费券优惠。

据介绍,经过层层评选,省体育局首批确定了65个冰雪消费券定点使用冰雪场馆。省体育局群体处相关负责人表示,今年,省体育局将联合省教育厅、省文旅厅、省委省直工委和省总工会等6个部门,实施冰雪运动“三进计划”(进校园、进企业、进机关),全面推行“五个一点”政策措施(政府扶持一点、工会补贴一点、社会支持一点、场馆优惠一点、个人承担一点),进一步降低群众参与冰雪运动成本,扩大熟练掌握冰雪技能、经常参加冰雪运动人口规模,巩固提升全省“3000万人参与冰雪运动”成果和质量。

忠实践行习近平强军思想  
奋力开创国防动员和后备力量建设新局面

(上接第一版)省军区要广泛动员驻冀部队和民兵预备役人员,围绕助力推进中国式现代化河北场景和重大国家战略落地落实,积极参加和支援地方经济社会发展,谱写我省军政军民团结新篇章。

会上,省军区副司令员仇多清、副

政委要文须分别宣读了2022年度奖励通令和表彰通报,倪岳峰和省军区党委常委为受表彰奖励的单位和个人代表颁奖。

省军区党委委员,有关部门负责同志,2022年度受到表彰奖励的部分代表等参加列席会议。

(上接第一版)三要着力提高履职能力,把党的创新理论与新时代实践相结合,认真学习党的路线方针政策和国家法律法规,结合工作需要不断提高自己的知识化、专业化水平,推动学思用贯通、知信行合一。四要着力坚持系统观念,正确处理局部和整体、当前和长远的关系,更好统筹发展和安全,做到前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进。五要着力严格制度规范,

按照法定权限和程序行使权力,严格执行民主集中制,不断提高行政效率和公信力。六要着力密切团结协作,坚持坦诚相待、相互支持,增进班子凝聚力、战斗力、向心力。七要着力弘扬优良作风,加强调查研究,强化宗旨意识,坚决反对“四风”。八要着力保持清正廉洁,认真执行中央八项规定精神,抓好党风廉政建设 and 反腐败斗争,巩固风清气正的良好政治生态。